

Titulación	Tipo	Curso
Humanidades	OT	3
Humanidades	OT	4

Contacto

Nombre: Dafne Muntanyola Saura

Correo electrónico: dafne.muntanyola@uab.cat

Equipo docente

Jordi Tena Sanchez

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

Ninguno

Objetivos y contextualización

El objetivo general del curso es comprender los conceptos básicos y los métodos de investigación cualitativa de la sociología de la cultura. Partimos de contextos cotidianos, y hablamos de instituciones que funcionan de agentes de socialización y de control social. Abordamos los mecanismos de comunicación, producción y consumo que encontramos en entornos culturales y artísticos. Se tratará de: 1) Dominar algunos de los conceptos y teorías fundamentales para el estudio de las sociedades actuales, centrándonos en las sociedades europeas y norteamericanas, facilitando así el análisis comprensivo. La bibliografía obligatoria incluye autores clásicos de la sociología, pero también autores contemporáneos y de otras disciplinas, que siguen también una mirada sociológica. 2) Discutir, diseccionar y criticar textos, videos, imágenes y otros productos de los medios de comunicación sobre prácticas, gustos y juicios que llevan a cabo los agentes culturales a su vida cotidiana. La mirada de la sociología es crítica, desmitificadora y revolucionaria. 3) Saber construir un proyecto etnográfico a partir del análisis de escenarios culturales. Plantear una pregunta de investigación más allá de los prejuicios dados por supuesto del saber común. Identificaréis los discursos dominantes en cultura y los contraponéis a las prácticas observadas, a partir de la bibliografía obligatoria y recomendada. 4) Poner en práctica diversas habilidades metodológicas propias de la sociología, entre las que se encuentra la toma de unas buenas notas de campo, el diseño de un guión de entrevista, y la creación de una ficha de observación. Aprenderá una competencia clave de la mirada sociológica: el mantenimiento de una actitud reflexiva en la observación de unos escenarios social real.

Competencias

Humanidades

- Identificar los procesos históricos en los que se inscribe la cultura contemporánea.
- Interpretar la diversidad social y cultural.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.

Resultados de aprendizaje

1. Comparar la lectura de los fenómenos culturales desde diferentes ideologías presentes en la realidad social de España y de Cataluña.
2. Definir los conceptos sociológicos que interpretan los fenómenos culturales.
3. Escribir un texto académico utilizando el vocabulario propio de la disciplina
4. Evaluar críticamente experiencias, materiales y propuestas.
5. Explicar las interpretaciones sociales de la cultura de acuerdo con los enfoques de la teoría sociológica.
6. Reconocer las bases de datos bibliográficas más idóneas para obtener las fuentes sobre un determinado tema.
7. Relacionar los debates entorno a los enfoques de la teoría sociológica, referidos a la cultura y el contexto histórico en el que han surgido.
8. Trabajar en equipo respetando las diversas opiniones.

Contenido

Pondreis en práctica diversas habilidades metodológicas propias de la sociología, entre las que se encuentra el trabajo en equipo. El trabajo en equipo es una constante en investigación: con su trabajo de equipo, el estudiante aprenderá a colaborar y a compartir. Saber interpretar datos empíricos es una necesidad para no caer víctimas de los discursos ideológicos.

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases teóricas	20	0,8	1, 6, 7
Tipo: Supervisadas			
Presentación oral del proyecto	2	0,08	4, 1, 3, 5, 6, 7, 8
Seminarios	8	0,32	4, 1, 2, 5, 7

Tutorías	3	0,12	8
Tipo: Autónomas			
Elaboración de proyectos	15	0,6	4, 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8
Investigación bibliográfica	8	0,32	4, 1, 5, 6, 7, 8
Lecturas	8	0,32	4, 1, 5, 6, 7
Organización de apuntes	5	0,2	4, 1, 2, 5, 6, 7

Esta asignatura no tiene examen final. Como se trata de una asignatura de evaluación continua, hay una asistencia constante (mín un 80% de las clases). Se evaluará la participación regular y activa en las sesiones de clase y el trabajo realizado con las lecturas. En relación a estas últimas se deberá presentar dos preguntas sobre las lecturas en cada sesión de seminario.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Ficha de observación y guión de entrevista del trabajo grupal	15	10	0,4	1, 2, 5, 7
Lecturas	30	20	0,8	4, 1, 2, 3, 5, 7
Notas de campo	15	15	0,6	4, 5
Proyecto final grupal (objetivos, ficha de observación, guión de entrevista, análisis y conclusiones).	40	36	1,44	4, 1, 2, 5, 6, 7, 8

Esta asignatura no tiene examen final. Como se trata de una asignatura de evaluación continua, hay una asisten

- En caso de no poder asistir a las clases por un motivo excepcional con
- Las preguntas de seminario se entregarán en clase, y las entregas del
- El plagio es un delito y una tomadura de pelo. Plagiar las ideas o las fra
- Dedique tiempo y dinero a venir a clase. Por lo tanto, el uso del móvil, c

Los alumnos que se quieran acoger a la Evaluación Única deben realizar todas las entregas el día marcado para

o En caso de que el estudiante lleve a cabo cualquier tipo de irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un determinado acto de evaluación, este será calificado con 0, independientemente del proceso disciplinario que pueda derivarse de ello. En caso de que se verifiquen varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura será 0.

En caso de que las pruebas no se puedan hacer presencialmente, se adaptará su formato (sin alterar su ponderación) a las posibilidades que ofrecen las herramientas virtuales de la UAB. Los deberes, actividades y participación en clase se realizarán a través de foros, wikis y / o discusiones de ejercicios a través de Teams, etc. El profesor o profesora velará para asegurarse el acceso del estudiantado a tales recursos o le ofrecerá otros alternativos que estén a su alcance.

Bibliografía

LECTURAS OBLIGATORIAS

1. LA MIRADA SOCIOLÒGICA Muntanyola-Saura, D., & del Val Ripollés, F. (2024). La mirada desconfiada: el arte en la sociología. Encrucijadas. Revista Crítica De Ciencias Sociales, 24(1), p2401. Recuperat a partir de <https://recyt.fecyt.es/index.php/encrucijadas/article/view/108048>
 2. LES CONDICIONS SOCIALS DE LA CULTURA Rosenblum, Barbara. (1978). A sociology of photographic styles. In *Photographers at Work*. New York: Holmes & Meiers.
 3. SOCIOLOGIA DE L'ART Varela, Julia y Alvarez-Uria, Fernando. (2008). Reflexiones finales, *Materiales de sociología del arte*. Madrid: Siglo XXI.
 4. LA FORMA DE LA INTERACCIÓ COM A CULTURA Simmel, George. (1908/2001) Sociología de la comida y El individuo y la libertad. *El Individuo y la libertad : ensayos de crítica de la cultura*. Barcelona : Península.
 5. ART I CANVI SOCIAL *Manifestos avantguardistes*
- a) Manifest del futurisme de Marinetti (1909) <http://www.xtec.cat/~malons22/personal/manifestos.htm>
- b) Manifesto della Donna futurista. Risposta a F. T. Marinetti Manifest de les dones futuristes de Valentine de St Point (1912)
- c) Contra els poetes amb minúscula: primer manifest català futurista de Joan Salvat Papasseit (1920) Bancroft Library, UC Berkeley <https://catalog.hathitrust.org/Record/101845377>
- d) Manifest Groc de Dalí et al. (1928) <http://filcat.uab.cat/gelcc/modern/textos/mod106.pdf>

6. CULTURA DE MASSES I ALTA CULTURA Eco, Umberto (1968/ 2006). Introducció. *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: Tusquets.

Woolf, Virginia. (October 1932, Unsent) "Letter to the editor of the "New Statesman".

7. BOURDIEU I EL CAMP CULTURAL Heinich, Nathalie (2017). Bourdieu's culture. *Bourdieu in Question: New Directions in French Sociology of Art*, 130: 41-70.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/uab/detail.action?docID=5570597>

8. LA PRODUCCIÓ ARTÍSTICA Moulin, Raymonde (2017) "The Museum and the Marketplace: The Constitution of Value in Contemporary Art." *Bourdieu in Question*. 130: 41-70

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/uab/detail.action?docID=5570597>

9. LES INDUSTRIES CREATIVES McRobbie, Angela (2015). A Good Job Well Done? Richard Sennett and the New Work Regime. *Be Creative*. London: Polity.

Bibliografia inicial

Ariño, A. (1997). *La sociología de la cultura*. Barcelona: Ariel. (Capítols Las teorías de la cultura de masas i Las audiencias activas) [a Moodle](#)

Buscatto, M. (2007). Women in Artistic Professions. An emblematic paradigm for gender studies, *Social Cohesion and Development*, 2(1): 69-77. [a Moodle](#)

Rodriguez Morató, A. (2017) "Introducción" a Rodríguez Morato y Santa-Acuña, A. (2017). *La nueva sociología de las artes*. Barcelona: Gedisa. [a Moodle](#)

EMPÍRIA

Ariño, A. y Llopis, R. (2017). "Asociacionismo, Amateurismo y Socialización cultural" a *Culturas en Tránsito. Las prácticas culturales en España en el comienzo del siglo XXI*. Madrid: Fundación SGAE. [Moodle](#)

Herrera-Usagre, M. (2011). La transmisión intergeneracional de aptitudes y actitudes culturales. *Revista Internacional de Sociología (RIS)*71(1): 143-167.

<http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/view/473/0>

Martínez, R. (2013). Gust musical, inautenticitat i classe social. Sobre com es signifiquen les jerarquies socials malgrat l'aparent fluïdesa de la cultura popular contemporània, *Quaderns de l'Institut Català d'Antropologia*, 29 : 25-45. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4762977>

Muntanyola Saura, D. (2012). La decisió artística i les seves condicions de producció: parlant amb un equip de rodatge, *Athenea Digital*, 12(2): 89-109.

<http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/article/view/Muntanyola>

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

Adorno, T. 1967. La industria cultural y sociedad de masas, Monte Avila, Caracas,

Baudrillard, J. (1978) Cultura y simulacro, Kairós, Barcelona.

Bauman, Z. (2002) La cultura como praxis, Paidós, Barcelona.

Bourdieu, P. (1979). *La distinction*. Seuil, Paris.

Burke, P. (1991). *La cultura popular en la Europa moderna*, Alianza, Madrid.

Becker, H. (2002). "Studying the New Media". *Qualitative Sociology*, 25-3, 337-343.

Durkheim, E. (1912) *Les formes élémentaire de la vie religieuse*. Paris: PUF.

- Eagleton, T. (2000) *The ideal of culture*. Blackwell Publishing.
- Elias, N. (1988) *El proceso de la civilización*, F.C.E., México.
- Foucault, M. (2006) *Historia de la sexualidad*, Siglo XXI, México.
- Freud, S. (1930/2008) *El malestar de la civilización*. Girona: Accent Editorial.
- Goffman, E. (1988) "La ritualización de la feminidad", en *Los momentos y sus hombres. La reinención de la naturaleza*, Paidós, Barcelona.
- Haraway, D. (1995) *Ciencia, "ciborgs" y mujeres*, Cátedra, Madrid.
- Harris, M. (1985) *El desarrollo de la teoría antropológica: historias de las teorías de la cultura*, Siglo XXI, Madrid.
- Hoggart, R. (1957) *The Uses of Literacy*. New York: Chatto and Windus.
- Horkheimer, M. (1966) *La función de las ideologías*, Taurus, Madrid.
- McLuhan, M. (1998) *La galaxia Gutemberg: génesis del "Homo Tipographicus"*, Círculo de Lectores, Barcelona.
- Manheim, K. (1987) *Ideología y Utopía*, F.C.E., México.
- Marcuse, H. (1999) *Eros y civilización*, ed. Ariel, Barcelona.
- Marx, K., *La ideología alemana*, Grijalbo.
- Morin, E. (1966). *El espíritu del tiempo. Ensayo sobre la Cultura de Masas*, Taurus, Madrid.
- Menand, L. (2011) *Browbeaten: Dwight Macdonald's war on Midcult*. *The New Yorker*, Sept 5 2011.
- Molotch, H. (2002). "Place in Product", *International Journal of Urban and Regional Research*, 26: 665-88.
- Muntanyola-Saura, D. (2017). "El habitus en la danza: las habilidades sociales y artísticas de un ensayo", en Morató y Santana-Acuña. *La nueva sociología de las artes*. Barcelona: Gedisa
- Peterson R. A. and Kern, R. (1996) Changing highbrow taste: from snob to omnivore', *American Sociological Review*, 61, 900-909.
- Savage, M & Silva, E. B. (2013). Field analysis in cultural sociology *Cultural sociology*, 7 (2). 111-126.
- Varela, J. y Alvarez-Uria, F. (2008). *Materiales de sociología del arte*, Siglo XXI, Madrid.
- Veblen, T. (1899) *Teoría de la clase ociosa*. Madrid: Alianza.
- Warde, A. Wright, D. & Gayo-Cal, M. (2007). Understanding Cultural Omnivorousness: Or, the Myth of the Cultural Omnivore, *Cultural Sociology*, July, 1. 2: 143-164.

Software

El análisis cualitativo de los datos recogidos se pueden analizar con ATLAS.TI y ELAN. No se incluyen como parte del programa de esta asignatura por falta de recursos de la universidad.

Grupos e idiomas de la asignatura

La información proporcionada es provisional hasta el 30 de noviembre de 2025. A partir de esta fecha, podrá consultar el idioma de cada grupo a través de este [enlace](#). Para acceder a la información, será necesario introducir el CÓDIGO de la asignatura

Nombre	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(PAUL) Prácticas de aula	1	Catalán	segundo cuatrimestre	mañana-mixto
(TE) Teoría	1	Catalán	segundo cuatrimestre	mañana-mixto