

Titulación	Tipo	Curso
Relaciones laborales	OB	2

## Contacto

Nombre: Manuel Fernando Flores Mallo

Correo electrónico: manuel.flores@uab.cat

## Equipo docente

Olga Lucia Manrique Chaparro

Lidia Andrés Delgado

Carme Diaz Corral

## Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

## Prerrequisitos

No tiene requisitos previos obligatorios, pero es recomendable haber cursado satisfactoriamente la asignatura Introducción a la Economía.

La docencia de la asignatura se impartirá teniendo en cuenta la perspectiva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## Objetivos y contextualización

La asignatura de Economía del Trabajo se cursa en segundo curso, cuando el alumnado ya ha realizado un curso de Introducción a la Economía que permite conocer las características fundamentales del funcionamiento del sistema económico.

Esta asignatura se centra en estudiar y analizar el funcionamiento del mercado laboral y su relación con instituciones y actividades sociales, que influyen en la vida laboral.

La asignatura tiene como objetivo principal proveer de conocimientos analíticos al alumnado, para entender la complejidad y el carácter social de las relaciones laborales. Así, el contenido teórico está orientado al conocimiento de los elementos dinámicos que operan en el mercado laboral, su relación con los modelos de organización empresarial y su interrelación con las instituciones sociales que interaccionan con la vida económica.

Un segundo objetivo es desarrollar las herramientas cognitivas para analizar realidades laborales concretas y entender sus dinámicas. Esto supone tanto la formación en materia de bases de datos sobre aspectos económicos del trabajo como la capacidad de interpretar realidades concretas, tanto a nivel de sectores económicos específicos como de mercados laborales concretos.

Por lo tanto, los objetivos de la asignatura son:

- 1) Comprender los fundamentos analíticos básicos para el estudio económico del mercado laboral y su interacción con otras instituciones sociales
- 2) Aprender mediante el trabajo con fuentes estadísticas y estudios empíricos sobre el mercado laboral
- 3) Saber aplicar los conocimientos a los debates y análisis que tienen lugar en torno a la problemática laboral
- 4) Demostrar el grado de conocimiento logrado mediante la realización de trabajos sobre aspectos específicos del mercado laboral

## **Competencias**

- Analizar adecuadamente las situaciones específicas de conciliación de la vida familiar y laboral, y aplicar la normativa correspondiente.
- Aplicar las tecnologías de la información y de la comunicación a los diferentes ámbitos de actuación.
- Asesorar a organizaciones sindicales y empresariales y a sus afiliados.
- Asimilar los valores éticos y las normas morales en la toma de decisiones.
- Capacidad para percibir el impacto y las implicaciones de decisiones y actividades en otras partes de la empresa.
- Comprender el carácter dinámico y cambiante de las relaciones laborales en el ámbito nacional e internacional.
- Comunicar y defender un proyecto oralmente.
- Contextualizar los acontecimientos sociales desde un punto de vista global (geográfico, histórico, económico, ecológico, sociopolítico o cultural).
- Contrastar la igualdad entre hombres y mujeres en los puestos de trabajo y solucionar las cuestiones surgidas con la Ley de Igualdad.
- Convencer a los demás del punto de vista propio.
- Distinguir las necesidades especiales de inserción laboral de diferentes grupos de trabajadores (con discapacidades físicas o psíquicas, inmigrantes...).
- Elaborar, implementar y evaluar estrategias territoriales de promoción económica e inserción laboral.
- Expresar ideas o hechos claramente y de manera persuasiva.
- Interpretar datos e indicadores socioeconómicos relativos al mercado de trabajo.
- Organizar y gestionar la planificación del tiempo.
- Redactar y formalizar informes, escritos.
- Relacionar las necesidades, las exigencias y las fluctuaciones del mercado de trabajo, y las dinámicas y las políticas de las relaciones laborales.
- Trabajar de manera autónoma.
- Trabajar en equipo.

## **Resultados de aprendizaje**

1. Analizar económicamente las políticas que enmarcan la realidad laboral.
2. Analizar la globalización económica en el ámbito nacional e internacional.
3. Aplicar las tecnologías de la información y de la comunicación a los diferentes ámbitos de actuación.
4. Asimilar los valores éticos y las normas morales en la toma de decisiones.
5. Capacidad para percibir el impacto y las implicaciones de decisiones y actividades en otras partes de la empresa.
6. Clasificar las políticas de ocupación, generales y específicas. Evaluar la igualdad entre hombres y mujeres en el mercado laboral.
7. Clasificar las políticas de tiempo de trabajo.
8. Comprender la oferta y la demanda de empleo.

9. Comprender las políticas de ocupación, generales y específicas.
10. Comunicar y defender un proyecto oralmente.
11. Conocer la estructura del mercado laboral.
12. Convencer a los demás del punto de vista propio.
13. Definir las políticas de igualdad.
14. Describir las políticas de la Seguridad Social.
15. Distinguir las políticas migratorias.
16. Entender los datos relativos a la oferta y a la demanda de empleo.
17. Explicar la estructura del mercado laboral.
18. Expresar ideas o hechos claramente y de manera persuasiva.
19. Identificar la posición del mercado laboral español en el contexto de la globalización.
20. Identificar los aspectos institucionales del mercado laboral para poder relacionar las necesidades, las exigencias y las fluctuaciones del mercado de trabajo y sus dinámicas.
21. Identificar y distinguir las políticas de incidencia laboral.
22. Organizar y gestionar la planificación del tiempo.
23. Producir textos escritos y defenderlos oralmente en temas relacionados con las competencias anteriores.
24. Reconocer las políticas económicas que enmarcan la realidad laboral.
25. Reconocer los aspectos institucionales del mercado laboral.
26. Redactar y formalizar informes, escritos.
27. Resolver y debatir las políticas de incidencia laboral como sindicatos y organizaciones patronales.
28. Trabajar de manera autónoma.
29. Trabajar en equipo.
30. Valorar y contrastar la segmentación y discriminación en el mercado de trabajo

## Contenido

El objetivo del curso es estudiar desde una perspectiva económica los diferentes aspectos de las relaciones laborales. El curso está planteado de forma que se puedan evidenciar los principales debates teóricos presentes en el análisis de la actividad laboral y que tienen influencia sobre la configuración de las políticas económicas.

### 1. ECONOMÍA, TRABAJO Y FUERZA DE TRABAJO

Producción, reproducción y trabajo. Necesidades y tecnología. Excedente y subsistencia. Cooperación, división del trabajo y control. Formas sociales del trabajo. La sociedad del trabajo asalariado. La creación del mercado laboral. El contrato laboral. Conflictos e instituciones.

### 2. LOS DATOS DEL MERCADO LABORAL

Estadísticas y estudios de campo. Actividad, inactividad, ocupación y desempleo. Valores absolutos y tasas. Ocupación y subocupación. Paro registrado y paro estadístico. La estructura de la ocupación. Datos de ocupación y desempleo en España.

### 3. EL MERCADO DE TRABAJO

La economía de mercado y el análisis neoclásico. El mercado de trabajo: oferta y demanda de trabajo. Trabajo y fuerza de trabajo. Más allá del mercado: espacios no mercantiles, conflicto y procesos políticos.

### 4. LA TEORÍA CONVENCIONAL DE LA OFERTA DE TRABAJO

La teoría convencional de la oferta de trabajo. Algunas críticas a la teoría convencional. Las tasas de actividad.

### 5. LA FORMACIÓN Y REPRODUCCIÓN DE LA FUERZA DE TRABAJO

La importancia de los factores demográficos. La familia y el trabajo reproductivo. Trabajo reproductivo y género. El trabajo femenino en el mercado laboral. La educación y la formación laboral. Teorías sobre el papel de la educación. El papel de las migraciones y las migraciones internacionales.

### 6. LA DEMANDA DE FUERZA DE TRABAJO

La demanda de fuerza de trabajo como demanda derivada. Salarios y costes laborales. Los costes laborales

unitarios. Problemas en la medición de la productividad. La demanda neoclásica de fuerza de trabajo a corto y largo plazo. La relación entre salarios y productividad: algunas teorías alternativas. Salarios y demanda de productos.

## 7. EL PROBLEMA DEL PARO

Desequilibrios en el mercado laboral. Desempleo y vacantes. Desempleo friccional y estructural. Paro por deficiencia de demanda: visión neoclásica y visión keynesiana. El ejército de reserva. Paro y cambio tecnológico. Las políticas de ocupación.

## 8. SINDICATOS

El papel económico de los sindicatos. Formas de presión y límites de la acción sindical. Tipo de sindicatos. Sindicatos y negociación colectiva. La crisis de los sindicatos

## Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
EXPOSICIÓN DEL PROFESORADO Y PRÁCTICAS DIRIGIDAS	27,5	1,1	1, 2, 3, 7, 9, 8, 11, 13, 15, 16, 17, 20, 21, 19, 22, 23, 25, 24, 27, 30
Tipo: Supervisadas			
TRABAJO PARA PRÁCTICAS	17,5	0,7	1, 2, 3, 4, 10, 11, 12, 16, 17, 18, 20, 19, 22, 23, 24, 26, 27, 29, 30
Tipo: Autónomas			
DOCUMENTACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA	20	0,8	2, 4, 9, 10, 11, 12, 16, 18, 20, 23, 24, 26, 5
ESTUDIO PERSONAL	70	2,8	1, 3, 7, 9, 8, 11, 13, 15, 16, 18, 20, 21, 19, 22, 25, 24, 26, 28
PREPARACIÓN EXÁMENES	10	0,4	18, 22, 26, 28

### Nota previa

La metodología docente y la evaluación podrán experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

### METODOLOGIA DOCENTE

Clases magistrales: el estudiante asume las bases conceptuales de la materia así como la contextualización de los hechos asistiendo a las clases magistrales y completándolas con el estudio personal de los temas explicados

Las clases magistrales son las actividades en las que se exige menos interactividad al estudiante. Éstas están concebidas como un método fundamentalmente unidireccional de transmisión de conocimientos del profesor al alumno

Clases prácticas: el estudiante analiza junto con el profesor documentos, estadísticas, etc. y su objetivo es comprender críticamente aquello que se explica en las clases teóricas

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

## Evaluación

### Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
DOS PRUEBAS ESCRITAS	70% (35% cada una)	3,5	0,14	2, 3, 4, 6, 9, 10, 11, 12, 14, 16, 17, 18, 20, 19, 22, 23, 25, 26, 27, 5, 28
PRÁCTICAS	30%	1,5	0,06	1, 4, 7, 8, 10, 11, 13, 15, 17, 18, 20, 21, 19, 24, 26, 27, 29, 30

## EVALUACIÓN

La evaluación consta de:

- 2 pruebas escritas a realizar a lo largo del curso
- Diferentes actividades propuestas a realizar a lo largo del curso que serán convenientemente descritas a principio de curso.

La calificación de la evaluación individual es el promedio ponderado de las pruebas escritas (35% cada una) y del conjunto de actividades propuestas (30%), siempre y cuando se obtenga una calificación igual o superior a 4,0 en cada una de las pruebas escritas. Superar la asignatura supone obtener una nota promedio igual o superior a 5,0.

El alumnado será evaluable siempre que haya realizado un conjunto de actividades cuyo peso equivalga a un mínimo de 2/3 partes de la calificación total de la asignatura. Si el valor de las actividades realizadas no llega a este umbral, el profesor/a de la asignatura podrá considerar al estudiante como no evaluable.

## REVALUACIÓN

El alumnado con una nota promedio inferior a 5,0 podrá optar por la reevaluación.

## NO PRESENTADOS/AS

El alumnado que inicia el proceso de evaluación continúa agota la convocatoria y obtiene una nota final de la asignatura, pero en ningún caso ésta será de 'no presentado'. La excepción es que el alumnado sólo se presente a una de las dos pruebas. En este caso, la nota es no-presentado.

## CASOS ESPECIALES

Cuando el alumnado no pueda asistir a las pruebas escritas, y siempre que esté debidamente justificado, el coordinador/a de la asignatura establecerá los mecanismos de recuperación.

## EVALUACIÓN ÚNICA

La evaluación consta de:

- 2 pruebas escritas a realizar a lo largo del curso

- Diferentes actividades propuestas a realizar a lo largo del curso que serán convenientemente descritas a principio de curso.

La calificación de la evaluación individual es el promedio ponderado de las pruebas escritas (35% cada una) y del conjunto de actividades propuestas (30%), siempre y cuando se obtenga una calificación igual o superior a 4,0 en cada una de las pruebas escritas. Superar la asignatura supone obtener una nota promedio igual o superior a 5,0. En caso de no superarla se aplicará el mismo sistema de recuperación que para la evaluación continua.

## CONDUCTAS FRAUDULENTAS

"El alumnado que copie o intente copiar en un examen tendrá un 0 en la asignatura y perderá el derecho a la reevaluación.

El alumnado que presente una práctica en la que haya indicios de plagio o no pueda justificar los argumentos de su práctica obtendrá un 0 y recibirá una advertencia. En caso de reiteración de la conducta, el alumnado suspenderá la asignatura (0) y perderá el derecho a la recuperación ".

Uso restringido de tecnologías de Inteligencia Artificial (IA): Para esta asignatura, se permite el uso de tecnologías de IA exclusivamente en tareas de apoyo, como la búsqueda bibliográfica o de información, la corrección de textos o las traducciones. El alumnado deberá identificar claramente qué partes han sido generadas con esta tecnología, especificar las herramientas utilizadas e incluir una reflexión crítica sobre cómo estas han influido en el proceso y el resultado final de la actividad. La falta de transparencia en el uso de la IA en esta actividad evaluable se considerará una falta de honestidad académica y puede conllevar una penalización parcial o total en la nota de la actividad, o sanciones mayores en casos graves.

## Bibliografía

Carrasco Bengoa, Cristina i Díaz Corral, Carme (eds.) *Economía feminista: desafíos, propuestas, alianzas*. Entrepobles: Barcelona, 2017 (ISBN: 9788416828173).

McConnell, C. R., Brue, S.L y Macpherson (2008) *Economía Laboral*. McGraw-Hill, Madrid.

Recio, A. (1997) *Trabajo, Personas, Mercados*. Icaria/Fuhem, Barcelona/Madrid.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Durante el curso se proveerán lecturas complementarias relativas a la actualidad del mercado laboral y a los diferentes temas analizados en clase.

## Software

La asignatura no requiere un software específico.

## Grupos e idiomas de la asignatura

La información proporcionada es provisional hasta el 30 de noviembre de 2025. A partir de esta fecha, podrá consultar el idioma de cada grupo a través de este [enlace](#). Para acceder a la información, será necesario introducir el CÓDIGO de la asignatura

Nombre	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
--------	-------	--------	----------	-------

(PAUL) Prácticas de aula	11	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(PAUL) Prácticas de aula	12	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(PAUL) Prácticas de aula	51	Catalán	primer cuatrimestre	tarde
(TE) Teoría	1	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(TE) Teoría	51	Catalán	primer cuatrimestre	tarde