

Mercado de Arte y Difusión del Patrimonio Artístico

Código: 100555

Créditos ECTS: 6

2025/2026

| Titulación | Tipo | Curso |
|-------------------|------|-------|
| Historia del Arte | OT | 3 |
| Historia del Arte | OT | 4 |

Contacto

Nombre: Jaime Vidal Oliveras

Correo electrónico: jaimе.vidal@uab.cat

Equipo docente

Jaime Vidal Oliveras

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

No se requieren requisitos previos

Objetivos y contextualización

Introducción al ecosistema del mercado del arte: galerías y colecciónismo, instituciones y políticas culturales, la prensa cultural y la crítica de arte. Especial atención al caso de Barcelona

Competencias

Historia del Arte

- Demostrar que tiene conocimientos básicos de Museología y Museografía así como de la problemática actual acerca de la conservación y la restauración del Patrimonio artístico
- Diseñar, producir y difundir proyectos de gestión del Patrimonio artístico.
- Organizar el comisariado de exposiciones de carácter permanente y de carácter temporal.
- Organizar proyectos educativos en diferentes niveles de la enseñanza de la Historia del Arte, aplicando los conocimientos instrumentales relativos a la propia disciplina.
- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se

apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar conceptos básicos de Museología y Museografía
2. Analizar las ideas artísticas sobre un fenómeno artístico en un determinado contexto cultural.
3. Analizar los creadores sobre un fenómeno artístico en un determinado contexto cultural
4. Analizar los debates actuales o pasados sobre gestión, conservación, restauración y sistemas de documentación del Patrimonio artístico.
5. Analizar los receptores sobre un fenómeno artístico en un determinado contexto cultural.
6. Aplicar las disposiciones y los principios jurídicos internacionales, estatales y autonómicos relativos a la gestión del Patrimonio artístico.
7. Aplicar los conocimientos iconográficos a la lectura de la imagen artística
8. Buscar, seleccionar y gestionar información de forma autónoma tanto en fuentes estructuradas (bases de datos, bibliografías, revistas especializadas) como en información distribuida en la red
9. Comentar oralmente una imagen artística utilizando la terminología adecuada
10. Contrastar los diferentes marcos jurídicos de aplicación a un caso práctico de gestión, documentación y conservación del Patrimonio artístico.
11. Contrastar los diferentes marcos jurídicos de aplicación al Patrimonio artístico
12. Coordinar equipos de trabajo, desarrollando habilidades de resolución de conflictos y toma de decisiones
13. Diseñar, producir, difundir y comercializar un producto cultural
14. Diseñar programas de exposiciones temporales y permanentes incluyendo la programación de actividades de carácter pedagógico para público escolar y familiar
15. Diseñar un programa museográfico.
16. Diseñar y aplicar programas de educación en los distintos ámbitos de la Historia del Arte.
17. Elaborar fichas de catálogo e inventario del Patrimonio arquitectónico o artístico.
18. Exponer los conceptos propios de la historia del Arte.
19. Participar en debates sobre hechos históricos respetando las opiniones de otros participantes.
20. Planificar y aplicar proyectos y programas museográficos, utilizando los conocimientos adquiridos sobre Museología.
21. Producir un proyecto de gestión y conservación del Patrimonio artístico
22. Redactar informes de expertizaje artístico.
23. Redactar memorias de restauración del patrimonio arquitectónico y artístico.
24. Utilizar los conocimientos adquiridos en la elaboración de fichas, memorias y dictámenes relacionados con la conservación, documentación y difusión del Patrimonio artístico (catalogación e inventario, memorias de restauración, expertizaje artístico).

Contenido

1. Ecosistema de las artes: institución, mercado y medios de difusión.
2. LA GALERÍA DE ARTE: La crisis de la Academia y los orígenes del mercado del arte: los Salones, las galerías y el nacimiento del arte moderno. Los grandes marchantes franceses.
3. EL MERCADO DEL ARTE EN BARCELONA: La exportación del modelo de París y el nacimiento de las galerías en Barcelona. Formación y orígenes del mercado artístico Barcelona (1877-1936): la Sala Parés, Santiago Segura y Josep Dalmau. Desarrollo del mercado del arte contemporáneo (1939-1970): La postguerra, el arte del estraperlo y la recuperación de la actividad en Barcelona: las Layetanas.

- Hacia un nuevo modelo de galería: la Sala Gaspar y René Metras. El boom del mercado (1970-2000). Los años 70 y las salas alternativas. Eude, Ciento, Salvador Riera, Joan Prats. Los 80 y la espiral especulativa. Nuevos núcleos galerísticos. Las últimas décadas: una nueva generación de marchantes.
4. LA INSTITUCIÓN ARTÍSTICA: Museos, centros de arte e infraestructura cultural. Los primeros museos de arte contemporáneo. Del Kunstmuseum a la Kunsthalle.
 5. CENTROS ARTÍSTICOS DE BARCELONA: Cartografía cultural de la ciudad y evolución histórica. Museos generales y de artista. Centros de arte y cultura. Fundaciones privadas. El impacto de las políticas de la Administración de promoción de arte contemporáneo. Ferias y subastas.
 6. LA DIFUSIÓN DEL ARTE: crítica y prensa cultural. Los mediadores: críticos, comisarios y directores de centros.
 7. LA PRENSA CULTURAL EN ESPAÑA. Análisis de los medios.

Actividades formativas y Metodología

| Título | Horas | ECTS | Resultados de aprendizaje |
|--|-------|------|---|
| Tipo: Dirigidas | | | |
| CLASES TEÓRICAS | 37 | 1,48 | 3, 5, 2, 7, 6, 8, 9, 10, 11, 13, 17, 18, 22, 23, 24 |
| Tipo: Supervisadas | | | |
| TRABAJO ESCRITO COLECTIVO SOBRE UN CENTRO DE ARTE/MUSEO | 36,25 | 1,45 | |
| TRABAJO ESCRITO INDIVIDUAL SOBRE FERIAS DE ARTE/ CASAS DE SUBASTAS/ REVISTAS | 36,25 | 1,45 | 3, 5, 2, 8, 9, 13, 18, 19 |
| TUTORÍAS | 2,75 | 0,11 | 3, 5, 7, 6, 8, 9, 10, 13, 15, 18 |

El profesor impartirá los contenidos generales del temario con el apoyo de material visual y textual. El alumno realizará una serie de prácticas como complemento al trabajo de clase.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

| Título | Peso | Horas | ECTS | Resultados de aprendizaje |
|--------|--------------------------|-------|------|---|
| EXAMEN | Véase porcentajes debajo | 2 | 0,08 | 1, 3, 4, 5, 2, 8, 9, 13, 18, 19, 20, 24 |

| | | | | |
|----------------------|-----------------------------|------|------|--|
| EXPOSICIONES ORALES, | Porcentajes descritos abajo | 5,75 | 0,23 | 1, 3, 4, 5, 2, 7, 8, 9, 11, 12, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24 |
| PRÁCTICAS ESCRITAS | Véase porcentajes debajo | 30 | 1,2 | 1, 3, 4, 5, 2, 6, 8, 9, 10, 12, 16, 13, 14, 17, 18, 19, 20, 22, 23, 24 |

- Análisis de ferias/subastas de arte. Práctica individual. 20 %
- Análisis de un museo o centro de arte. Práctica colectiva. Trabajo escrito y exposición en clase. 30%
- Examen 50 %

La participación en clase contribuirá a subir la calificación final

Observaciones:

El/la estudiante recibirá la calificación de "No evaluable" siempre que no haya entregado más del 30% de las actividades de evaluación.

REVISIÓN: en el momento de realización de cada actividad evaluativa, el profesor informará el alumnado del procedimiento y fecha de revisión de las calificaciones

RECUPERACIÓN: aquellos alumnos que no superen alguna de las pruebas o no entreguen a su debido tiempo podrán recuperar la parte no aprobada o no presentada

PLAGIO E IRREGULARIDADES: en caso de que el estudiante lleve a cabo cualquier tipo de irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un determinado acto de evaluación, este será calificado con 0, independientemente del proceso disciplinario que pueda derivarse de ello. En caso de que se verifiquen varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura

IA: Esta asignatura permite el uso de tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) exclusivamente en tareas de búsqueda bibliográfica o búsqueda de información, corrección de textos o traducciones. Se pueden contemplar otras situaciones, siempre con el acuerdo del profesor/a. El estudiante tiene que 1 identificar las partes que han sido generadas con IA; 2 especificar las herramientas utilizadas; y 3 incluir una reflexión crítica sobre cómo estas han influido en el proceso y en el resultado final de la actividad. La no transparencia del uso de la IA en esta actividad evaluable se considerará falta de honestidad académica y comporta que la actividad se evalúe con un 0 y no se pueda recuperar, o sanciones mayores en casos de gravedad.

EVALUACIÓN ÚNICA

- Análisis de ferias/subastas de arte. Práctica individual. 20 %
- Análisis de un museo o centro de arte. Práctica colectiva. Trabajo escrito y exposición en clase. 30%
- Examen 50 %

Bibliografía

- JUAN ANTONIO RAMÍREZ, *Ecosistema y explosión de las artes*, Anagrama, Barcelona, 1994
- RAYMONDE MOULIN, *L'artiste l'institution et le marché*, Flammarion, Paris, 1992
- RAYMONDE MOULIN, *El mercado del arte. Mundialización y nuevas tecnologías*, La Marca Editora, Buenos Aires, 2017
- JAUME VIDAL OLIVERAS, *Galerisme a Barcelona 1877-2012. Descubrir, defensar, difondre l'art*. Ajuntament de Barcelona/Art Barcelona, 2012 (Hay también versión castellana/inglesa)

Software

Si hiciera falta algun programario específico se avisaría oportunamente

Grupos e idiomas de la asignatura

La información proporcionada es provisional hasta el 30 de noviembre de 2025. A partir de esta fecha, podrá consultar el idioma de cada grupo a través de este [enlace](#). Para acceder a la información, será necesario introducir el CÓDIGO de la asignatura

| Nombre | Grupo | Idioma | Semestre | Turno |
|--------------------------|-------|---------|---------------------|--------------|
| (PAUL) Prácticas de aula | 1 | Español | primer cuatrimestre | mañana-mixto |
| (TE) Teoría | 1 | Español | primer cuatrimestre | mañana-mixto |