

Titulació	Tipus	Curs
Ciència política i gestió pública	OT	3
Ciència política i gestió pública	OT	4
Història, Política i Economia Contemporànies / Contemporary History, Politics and Economics	OT	3
Història, Política i Economia Contemporànies / Contemporary History, Politics and Economics	OT	4

Professor/a de contacte

Nom: Adrian Caballero Escusol

Correu electrònic: adrian.caballero@uab.cat

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisites

No hi ha cap requisit per cursar aquesta assignatura

Objectius

El principal objectiu de l'assignatura és endinsar l'alumne en el concepte, però també en la importància a la política actual, de la comunicació política i, derivat d'aquesta, de l'opinió pública (i l'opinió publicada).

Es tracta d'una assignatura que proposa un aprenentatge a partir de la reflexió sobre la comunicació política, l'estratègia i l'opinió pública. Exposant els principals conceptes i la 'teoria' necessària, però també lligant això amb l'actualitat política i també casos ja succeïts.

Si bé l'espai de debat públic clàssic era el Parlament, on govern i oposició s'enfrontaven, ara, malgrat aquest Parlament continua sent essencial, la política ha donat un gir cap una democràcia d'opinió, on fins i tot les enquestes son importants però on, sobretot, la relació entre govern i oposició ha traspasat les cambres legislatives i es trasllada als mitjans de comunicació.

Precisament un altre dels principals objectius de l'assignatura és comprendre la importància d'aquests mitjans de comunicació (també de les xarxes socials) i, més enllà, saber com els partits polítics i els seus líders poden aprofitar aquests mitjans per influir en l'opinió pública.

En definitiva, opinió pública i opinió publicada son dos conceptes que veurem durant el curs com evolucionen per convertir-se en un debat sobre la comunicació. Una comunicació política que també aprendrem com ha evolucionat en marketing polític, on és més important el somriure del candidat que no pas les idees que expresa.

Malgrat tot, la pregunta que ens hem de formular es si realment els polítics, els experts en comunicació, els periodistes i enquestadors, en part com opinió publicada, son els que construeixen l'Opinió Pública, els que fixen l'agenda política i, per tant, son els responsables del debat polític en l'espai públic.

L'opinió pública, i més concretament els electors, perceben la política com una pugna, no tant d'uns programes dels partits sinó com la visualització de la imatge pública dels líders que representen al partit i les seves idees, a través dels mitjans de comunicació.

L'agenda política se planifica en funció del seu impacte mediàtic i de l'impacte que tindrà en l'opinió pública. Això seria un cas clàssic de manual de planificació de la comunicació. El tema de debat es quan els mitjans i l'opinió publicada s'atribueixen el rol reservat al parlament i es converteixen en peça fonamental del sistema polític sense tenir la legitimitat democràtica otorgada al poder executiu i legislatiu pels ciutadans.

Competències

Ciència política i gestió pública

- Analitzar el comportament dels actors polítics, tant individuals com col·lectius (partits, grups de pressió, moviments socials, etc.)
- Analitzar els processos electorals, incloent-hi campanyes, estratègies electorals dels partits, escenaris polítics i anàlisi i interpretació dels resultats electorals.
- Argumentar des de diferents perspectives teòriques.
- Demostrar que comprèn el comportament ciutadà i els valors democràtics, en particular en casos concrets de l'esfera interna i internacional
- Demostrar un bon nivell d'expressió escrita en diferents registres.
- Emprar les diferents aportacions teòriques sobre actors i xarxes d'actors, així com les característiques de l'acció col·lectiva
- Explicar les actituds i els comportaments polítics, individuals i col·lectius, així com el procés de formació i expressió de les preferències polítiques
- Fer exposicions orals efectives i adaptades a l'audiència.
- Gestionar la distribució del temps disponible per assolir els objectius establerts per portar a terme la tasca prevista.
- Identificar els principals actors del sistema polític, examinar les seves interaccions i avaluar el seu comportament en el seu entorn i en el sistema polític, des d'una perspectiva teòrica i aplicada
- Identificar fonts de dades i fer recerques bibliogràfiques i documentals.
- Interpretar i utilitzar acadèmicament textos en anglès.
- Mostrar una bona capacitat per transmetre informació, diferenciant els missatges clau per als diferents destinataris.
- Sintetitzar i analitzar informació de manera crítica.
- Treballar amb tècniques quantitatives i qualitatives d'anàlisi per aplicar-les en els processos de recerca.
- Treballar autònomament.
- Treballar en equip i en xarxa, en particular en condicions interdisciplinàries.
- Utilitzar les principals tècniques de la informació i la documentació (TIC) com a eina essencial en l'anàlisi.

Història, Política i Economia Contemporànies / Contemporary History, Politics and Economics

- Identificar els principals actors, estructura i funcionament dels sistemes polítics en l'esfera interna i internacional des d'una perspectiva teòrica o aplicada.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar el comportament dels actors polítics, tant individuals com col·lectius (partits, grups de pressió, moviments socials, etc.)
2. Analitzar els processos electorals, incloent campanyes, estratègies electorals dels partits, escenaris polítics i l'anàlisi i interpretació dels resultats electorals
3. Argumentar des de diferents perspectives teòriques.
4. Demostrar capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint en els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
5. Demostrar un bon nivell d'expressió escrita en diferents registres.

6. Emprar les diferents aportacions teòriques sobre actors i xarxes d'actors, així com les característiques de l'acció col·lectiva
7. Explicar les actituds i els comportaments polítics, individuals i col·lectius, així com el procés de formació i expressió de les preferències polítiques
8. Fer exposicions orals efectives i adaptades a l'audiència.
9. Fer servir les diferents aportacions teòriques sobre actors i xarxes d'actors, així com les característiques de l'acció col·lectiva.
10. Gestionar la distribució del temps disponible per assolir els objectius establerts per portar a terme la tasca prevista.
11. Identificar els principals actors del sistema polític, examinar les seves interaccions i avaluar el seu comportament en el seu entorn i en el sistema polític, des d'una perspectiva teòrica i aplicada
12. Identificar els principals actors del sistema polític, examinar-ne les interaccions i avaluar-ne el comportament en el seu entorn i en el sistema polític, des d'una perspectiva teòrica i aplicada.
13. Identificar fonts de dades i fer recerques bibliogràfiques i documentals.
14. Identificar i diferenciar el funcionament dels sistemes electorals.
15. Identificar les estructures socials, econòmiques i polítiques del món contemporani.
16. Interpretar i utilitzar acadèmicament textos en anglès.
17. Mostrar una bona capacitat per transmetre informació, diferenciant els missatges clau per als diferents destinataris.
18. Sintetitzar críticament les diverses explicacions historiogràfiques sobre l'aparició i evolució dels règims polítics en l'època contemporània.
19. Sintetitzar i analitzar informació de manera crítica.
20. Treballar amb tècniques quantitatives i qualitatives d'anàlisi per aplicar-les en els processos de recerca.
21. Treballar autònomament.
22. Treballar en equip i en xarxa, en particular en condicions interdisciplinàries.
23. Utilitzar les principals tècniques de la informació i la documentació (TIC) com a eina essencial en l'anàlisi.

Continguts

1. Escola de Chicago
2. Paul Lazarsfeld: La hipòtesi del reforç
3. Walter Lippmann: Opinió pública i els estereotips
4. Elisabeth Noelle-Neuman. La espiral del silenci
5. Message Box: tècnica de redacció d'un discurs.
6. Sondejos: lectura i interpretació política
7. Opinió Publicada. Opinió Pública
8. Comportament electoral
9. Imatge i Política: Publicitat
10. Agenda Setting i els debats de televisió
11. Democràcia d'Opinió
12. Campanyes electorals
13. Estratègia electoral
14. Candidats i partits: polític-educador-polític-seductor

15. El poder dels Mitjans de comunicació.

16. Big Data

17. Anàlisi de cas: Eleccions catalanes 2024

Lectures amb assaig i Seminari posterior:

G Sartori. Homo Videns

C. Casajuana. Las leyes del castillo

seminaris: Simulacres pràctics i anàlisi de documentals

a/ Sondejos

b/ Debats i discursos electorals

c/ 72 horas. Del 11 al 14 marzo

d/ The War Room. Campaña B Clinton 1992

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Estudii i lectura de material	75	3	1, 2, 3, 5, 6, 7, 10, 11, 13, 16, 17, 19, 20, 21, 22, 23
Tipus: Supervisades			
classes magistrals i seminaris participatius	50	2	1, 2, 6, 7, 11, 13, 16, 19, 22
Tipus: Autònomes			
Treball final de curs	25	1	1, 2, 6, 7, 11, 22

La metodologia de l'assignatura obliga a l'estudiant a reflexionar sobre els seus coneixements adquirits des de primer curs. La base del curs serà una reflexió sobre els temes de la política i la comunicació i la construcció de l'Opinió pública.

Opinió Pública i Opinió Publicada són dos conceptes que veurem durant el curs com evolucionen per convertir-se en un debat sobre la comunicació.

Aprenentatge en l'anàlisi com a part de la reflexió sobre la matèria impartida.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè els alumnes completin les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
examen de recuperació pels alumnes que hagin suspès el treball final de curs amb una nota inferior a 3.5	100%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23
Seminaris de treball a classe	35%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23
Treball de Curs	50%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23
treball en grup i exposició a classe	15%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23

L'avaluació de l'assignatura constarà de tres notes.

Treball obligatori (50%). De manera individual o en parelles (màxim), es realitzarà un treball de desenvolupament d'una pregunta d'investigació sobre un tema relacionat amb l'assignatura, sigui des d'un punt de vista d'investigació acadèmica o més d'aplicació pràctica en algun cas d'estudi. La tria del tema és lliure, però tant aquesta tria com el disseny del treball s'han de consultar amb el professor durant les quatre primeres setmanes de classe. El resultat d'aquest treball serà un document escrit (però no hi haurà presentació davant la classe)

Seminaris i classes pràctiques (35%). Diverses sessions de l'assignatura es dedicaran, a classe, a fer o bé seminaris (pels quals es llegiran una sèrie de lectures ja indicades) o bé es visualitzarà algun tipus de vídeo o bé s'aplicarà, en la pràctica, alguna lliçó apresada (com la interpretació d'enquestes). La suma de les qualificacions obtingudes (algunes són individuals i altres en grup), així com la proactivitat i participació a classe, conformen aquesta segona branca d'avaluació.

Treball de cas en grup (15%). La classe quedarà dividida en vuit grups, cadascun dels quals tindrà una missió de cara a finals de semestre: analitzar com va ser la comunicació política i l'estratègia electoral dels vuit principals partits a Catalunya per a les eleccions al Parlament de maig de 2024. Aquest treball NO té part escrita, només una presentació (d'entre 30 i 40 minuts per partit) a la part final del semestre. Es valorarà no només la presentació (contingut, formalitat, expressió...) sinó les preguntes i comentaris que es facin a la resta de grups quan un no estigui presentant.

La nota final és el conjunt de les tres activitats.

La nota final pot ser comentada en horari de tutoria fixat per a tal finalitat.

No es pot aprovar l'assignatura sense entregar el treball final de curs.

El cas de l'avaluació única consisteix en l'entrega, en la data assignada des de la Facultat per a la darrera classe lectiva, d'un treball d'igual característiques que el treball obligatori abans descrit, així com un assaig crític per cadascuna de les tres lectures que formen part de les diferents sessions de seminaris: *La espiral del silencio*, *Homo videns* i *Las leyes del castillo*

No avaluable: Si un alumne no participa a la majoria dels seminaris i/o no entrega el treball obligatori o no fa la feina associada als assaig, es considerarà com a no avaluable.

Intel·ligència artificial: Per a aquesta assignatura, es permet l'ús de tecnologies d'Intel·ligència Artificial (IA) exclusivament en tasques de suport, com l'aportació bibliogràfica, la correcció ortogràfica i estilística.

L'estudiant haurà d'identificar clarament quines parts han estat generades amb aquesta tecnologia, especificar les eines emprades i incloure una reflexió crítica sobre com aquestes han influït en el procés i el resultat final de l'activitat. La no transparència de l'ús de la IA en aquesta activitat avaluable es considerarà falta d'honestat acadèmica i pot comportar una penalització parcial o total en la nota de l'activitat, o sancions majors en casos de gravetat.

Bibliografia

Bibliografia principal

Casajuana, Carles (2014). *Las leyes del castillo. Notas sobre el poder*, Barcelona (Península)

Colomé, Gabriel (2020). *Silencio, se vota*, Granada (Comares)

Faucheux, Ron (ed.) (1998). *The road to victory*, Dubuque (Kendall/Hunt)

Noelle-Neuman, Elisabeth, (1995). *La espiral del silencio*, Barcelona (Tecnos)

Sartori, Giovanni (2018) *Homo videns*, Barcelona (DeBolsillo)

Street, John (2011). *Mass media, politics & democracy*, Nova York (Palgrave Macmillan)

Bibliografia complementaria

Blumler, Jay G. i Gurevitch, Michael (1995). *The crisis of public communication*, Londres (Routledge)

Gergen, David-Lewis, Ann-Izurieta, Roberto (2005). *Cambiando la escucha*, Buenos Aires (La Crujía)

Lippmann, Walter (2003). *La Opinión Pública*, Madrid (Langre)

Maarek, Philippe, (2009). *Marketing político y Comunicación*, Barcelona (Paidós)

Martin Salgado, Lourdes (2002). *Marketing Político*, Barcelona (Paidós)

Morris, Dick (2003). *Juego de poderes*, Buenos Aires (El Ateneo)

Programari

Programa java per visualitzar videos via google.

Youtube

Programari per l'anàlisi de dades d'enquestes (des d'Excel a Jamovi, passant per R o SPSS)

Grups i idiomes de l'assignatura

La informació proporcionada és provisional fins al 30 de novembre de 2025. A partir d'aquesta data, podreu consultar l'idioma de cada grup a través daquest [enllaç](#). Per accedir a la informació, caldrà introduir el CODI de l'assignatura

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
-----	------	--------	----------	------

(PAUL) Pràctiques d'aula	51	Català	primer quadrimestre	tarda
(TE) Teoria	51	Català	primer quadrimestre	tarda