

Titulación	Tipo	Curso
Turismo	OB	2

Contacto

Nombre: Albert Vancells Farraró

Correo electrónico: albert.vancells@uab.cat

Equipo docente

Ferran Armada Ramírez

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

No hay prerrequisitos, pero es necesario un cierto conocimiento de Teoría Económica

Objetivos y contextualización

El curso de Economía del Turismo tiene como objetivo cubrir los enfoques esenciales para el sector turístico desde un punto de vista macroeconómico. El objetivo del curso es doble: primero, estudiar el impacto económico y la contribución del turismo a nivel local, nacional e internacional; y segundo, comprender el funcionamiento de los agregados y las diferentes circunstancias económicas que afectan al sector turístico para mejorar las capacidades de los estudiantes para analizar y tomar decisiones en el entorno empresarial turístico.

El curso se organiza en clases magistrales y actividades orientadas y de auto estudio, con un equilibrio entre teoría y práctica. En las sesiones teóricas, se utilizarán diferentes modelos para estudiar, de manera simplificada, las siguientes cuestiones:

- Definición y determinantes de las principales variables económicas agregadas, tales como el nivel de producción de bienes y servicios, empleo, precios, tipos de interés, tipos de cambio.
- Una introducción a los temas de crecimiento y economía del desarrollo en el contexto turístico.
- Los efectos de las políticas económicas implementadas por el gobierno sobre la economía y sobre el sector turístico en particular.

Se pretende que el estudiante pueda relacionar los conocimientos adquiridos con la realidad macroeconómica actual y su contexto. Al finalizar el curso podrá analizar el funcionamiento de las economías mixtas actuales y habrá familiarizado con las estadísticas más relevantes.

También se realizarán algunas actividades dirigidas a analizar los impactos económicos que genera el turismo en algunos países de nuestro entorno.

Los objetivos comportan desarrollar dos tipos de competencias: específicas -sobre los conceptos, métodos, instrumentos e indicadores típicos de la macroeconomía- y también competencias transversales -capacidad de análisis deductivo, incluida el análisis gráfico, razonamiento crítico, etc

También se introducirá la perspectiva de género en las diferentes actividades desarrolladas a lo largo del curso.

Competencias

- Analizar la información tanto cuantitativa como cualitativa relativa a la dimensión económica del sector turístico así como de sus empresas (características de las empresas, evolución del peso del turístico, estudios de mercado, etc.).
- Desarrollar una capacidad de aprendizaje de forma autónoma.
- Identificar y evaluar los elementos del sistema turístico y su interacción con el entorno así como su impacto.
- Manejar las técnicas de comunicación a todos los niveles.
- Planificar, organizar y coordinar el trabajo en equipo, creando sinergias y sabiendo situarse en el lugar de los otros.
- Planificar y gestionar actividades en base a la calidad y sostenibilidad.
- Presentar y negociar ante los distintos organismos proyectos y planes de desarrollo turístico aplicados a zonas y regiones determinadas.
- Trabajo en grupo.
- Valorar la dimensión económica del turismo a diferentes escalas y analizar la interrelación entre ellas.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar los efectos de perturbaciones de la demanda y la oferta en economías cerradas y abiertas.
2. Asociar la estructura tecnológica de la empresa con la estructura de costes y describir los procesos de traslación.
3. Desarrollar una capacidad de aprendizaje de forma autónoma.
4. Describir la dimensión económica del turismo a nivel micro y macro, subsectorial, a nivel de flujos y áreas geográficas segmentados a distinto nivel.
5. Diferenciar los efectos de equilibrio en regímenes distintos de competencia.
6. Evaluar el funcionamiento y la coyuntura actual de la economía española.
7. Evaluar la incidencia de la actividad tributaria del gobierno en el sector.
8. Identificar las pautas del desarrollo turístico español, su marco institucional y la evolución de su mercado.
9. Identificar los movimientos internacionales de factores y analizar los mercados correspondientes.
10. Manejar las técnicas de comunicación a todos los niveles.
11. Planificar, organizar y coordinar el trabajo en equipo, creando sinergias y sabiendo situarse en el lugar de los otros.
12. Planificar y gestionar actividades en base a la calidad y sostenibilidad.
13. Trabajo en grupo.

Contenido

Introducción: Turismo y Macroeconomía

Tema 1. Principales variables y cuestiones macroeconómicas

- 1.Introducción y objetivos de la macroeconomía y el contexto internacional
- 2.Conceptos básicos: valores nominales y reales; producción agregada, mercado laboral, empleo y paro, presupuesto público, balanza de pagos

Tema 2. Economía real: Producción Agregada, Contabilidad Nacional y Crecimiento Económico

- 1.Agregados económicos: producción y renta, el flujo circular de la renta y gastos.
- 2.Componentes y métodos para calcular el PIB y renta nacional

Tema 3. Precios e inflación

- 1.El nivel general de precios: conceptos y medición
- 2.Tipo y efectos de la inflación
- 3.Competitividad y precios en el sector turístico
- 4.Efectos del turismo en el nivel de precios de los destinos

Tema 4. Mercado laboral y paro

- 1.El mercado laboral: oferta y demanda laboral
- 2.Paro: teorías y políticas
- 3.Mercado laboral en el sector turístico: características del empleo (temporalidad, estacionalidad, diferencias salariales) y desempleo

Tema 5. El Sector Público

- 1.El papel económico del Estado.
- 2.Ingresos y gasto público: déficit público y el multiplicador fiscal
- 3.Política macroeconómica: efectos y dudas
- 4.Intervención del gobierno en el sector turístico

Tema 6. Otros temas de la economía turística

- 1.Impactos económicos. El crecimiento económico del turismo
- 2.Multiplicador turístico
- 3.Estacionalidad
- 4.Otros

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Teoría	35	1,4	1, 2, 6, 7, 4, 5, 9, 8, 10, 12
Tipo: Supervisadas			
Elaboración de tareas	20	0,8	3, 10, 12, 11, 13
Tutorías	25	1	3, 10, 12, 11, 13
Tipo: Autónomas			

Se combinarán las clases magistrales de la teoría, con clases de actividades dirigidas y de prácticas en base a la teoría.

También habrá una parte de autoaprendizaje, sobre todo de la parte del temario que se puede estudiar a través de la documentación y bibliografía aportada.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Ejercicios individuales y en grupo	20	5	0,2	1, 2, 6, 7, 4, 3, 5, 9, 8, 10, 12, 11, 13
Ensayo de investigación	25	21	0,84	1, 2, 6, 7, 4, 3, 5, 9, 8, 10, 12, 11, 13
Examen I	25	2	0,08	1, 2, 6, 7, 4, 5, 9, 8, 12
Examen II	30	2	0,08	1, 2, 6, 7, 4, 5, 9, 8, 12

Evaluación Continua:

- a) Dos pruebas individuales basadas en teoría y ejercicios (50% de la nota final). En estos exámenes se tendrá que obtener una calificación mínima de 4 para poder superar la evaluación continua.
- b) Ejercicios individuales y grupales desarrollados a lo largo del semestre (25% de la nota final).
- c) Trabajo aplicado y presentación pública (25% de la nota final).

Los estudiantes que no aprueben la Evaluación continua tendrán derecho a recuperar ésta en la fecha fijada en el calendario oficial de exámenes. En este caso, el equipo docente indicará qué partes de la evaluación tendrán que recuperar.

Los estudiantes que aporten menos de un 40% evidencias evaluativas durante la evaluación continua y no se presenten a la recuperación de estas actividades tendrán un "No Evaluable".

Evaluación única, prevista para

- Estudiantado que haya indicado que seguirá esta opción en el plazo indicado por el calendario administrativo. La fecha de este examen es la misma que el de recuperación de la evaluación continua y se publicará en el calendario de exámenes del Grado.

Esta evaluación única consistirá en:

- Entrega de 3 ejercicios. (25%)
- Entrega del trabajo final de curso. (25%)

- Examen completo, práctico y teórico, de todo el temario. (50%)

Si no se realiza alguna de estas partes, la calificación final será "No Evaluable".

Recuperación: Se podrán presentar aquellos estudiantes que no hayan superado el examen final y hayan alcanzado una calificación mínima de 3,5.

Bibliografía

- BLANCHARD, Olivier (2017): *Macroeconomía*. 6ª Ed. Pearson Prentice Hall.
https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC_UAB/avjcb/alma991010482279306709
- CASADO GARCIA-HIRSCHFELD, M. et al (2022): *Economía Internacional y turismo*. Ed Sanz y Torres.
ISBN: 978-84- 18316-21-0
- LORENTE DE LAS CASAS, Andrés, et al (2005): *Economía y Turismo. Prácticas*. McGraw-Hill. ISBN: 84-481-4358-2.
- MANKIW, N.G (2014): *Macroeconomía*. 8a. Edició. Paraninfo
https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC_UAB/1c3utr0/cdi_globaltitleindex_catalog_27489192
- MOCHÓN, Francisco (2004): *Economía y Turismo*. McGraw-Hill. ISBN: 84-481-4237-3.
- RAMÓN, A. & SUCH DEVESA, M.J. (2022): *"La Economía del Turismo"* UAH 1a edición ISBN: 978-84-18979-24-8
- TURNER, R. (2016) Travel & Tourism Economic Impact 2015 WORLD. World Travel & Tourism Council (WTTC). Available online at [WTTC webpage](#).
- TRIBE, J. (2000). *Economía del ocio y el Turismo*. Editorial Síntesis. Available at the [UAB library](#).
- UNWTO (2013). *Economic Crisis, International Tourism Decline and its Impact on the Poor*, World Tourism Organization (UNWTO) and International Labour Organization (ILO), Madrid, Spain. Available online at [ILO website](#).

Software

No hay.

Grupos e idiomas de la asignatura

Nombre	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(TE) Teoría	1	Español	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(TE) Teoría	2	Inglés	primer cuatrimestre	mañana-mixto