

Titulació	Tipus	Curs
Turisme	FB	2

Professor/a de contacte

Nom: Harold Rolando Torrez Meruvia

Correu electrònic: harold.torrez@uab.cat

Equip docent

Harold Rolando Torrez Meruvia

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

No hi ha prerequisits.

Objectius

Aquesta assignatura s'emmarca dins del grup d'assignatures del Grau en Turisme que tenen a veure amb la gestió i desenvolupament de persones en les organitzacions, concretament la gestió de Recursos Humans (RRHH) a les empreses del sector turístic. D'altra banda la present assignatura és una continuació de l'assignatura "Introducció a l'empresa" (assignatura de 1er curs) on es tracten temes relacionats amb l'estructura organitzativa i l'estratègia de les empreses turístiques, representant una continuïtat pel que fa als seus continguts fonamentals.

L'enfocament de l'assignatura és molt pràctic i es pretén que els continguts teòrics s'apliquin en forma d'exercicis, simulacions de casos, així com d'altres activitats complementàries.

1. Conèixer els models teòrics més rellevants i els conceptes claus de la gestió de persones a les organitzacions.
2. Conèixer les tècniques principals de gestió de persones a les organitzacions.
3. Comprendre i saber aplicar les esmentades tècniques de gestió en el cas de les empreses del sector turístic.

Competències

- Aplicar els conceptes relacionats amb els productes i empreses turístiques (econòmic i financer, recursos humans, política comercial, mercats, operatiu i estratègic) en els diferents àmbits del sector.
- Demostrar que coneix i comprèn els principis bàsics del turisme en totes les seves dimensions i àrees.
- Demostrar un comportament responsable amb el medi ambient.
- Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge autònom.
- Manejar les tècniques de comunicació a tots els nivells.
- Planificar i gestionar activitats partint de la qualitat i la sostenibilitat.
- Planificar, organitzar i coordinar el treball en equip, creant sinergies i sabent-se situar al lloc dels altres.
- Treball en grup.

Resultats d'aprenentatge

1. Demostrar un comportament responsable amb el medi ambient.
2. Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge autònom.
3. Distingir, identificar i aplicar els conceptes de la direcció estratègica referent al producte i a l'empresa turística.
4. Identificar la base teòrica i conceptual de l'estratègia de l'empresa turística.
5. Manejar les tècniques de comunicació a tots els nivells.
6. Planificar i gestionar activitats partint de la qualitat i la sostenibilitat.
7. Planificar, organitzar i coordinar el treball en equip, creant sinergies i sabent-se situar al lloc dels altres.
8. Treball en grup.

Continguts

A) LA FUNCIO DIRECTIVA

1. El mercat laboral actual.
2. La cultura organitzacional. Les persones com a element clau.
3. Concepte, elements, tasques i tipus de direcció.
4. Estratègia, estructura, procés i gestió de recursos humans.
5. Dirigint empreses del sector turístic.
6. Planificació dels RRHH.

B) LA GESTIO DELS RECURSOS HUMANS (RRHH)

1. Anàlisi, descripció i valoració dels llocs de treball.
2. Processos de reclutament i selecció de persones.
3. La gestió i l'avaluació de l'acompliment.
4. Formació i desenvolupament del personal.
5. Remuneració, compensació i beneficis.
6. Les polítiques de RRHH a les empreses turístiques.

C) EL COMPORTAMENT ORGANITZATIU

1. Relacions laborals i poder disciplinari.
2. Gestió de seguretat i salut.

3. La gestió de la diversitat.
4. La comunicació i la gestió de la informació.
5. Estils de direcció i lideratge, gestió d'equips.
6. La motivació i eines de reconeixement.
7. Processos de socialització.
8. La dimensió ètica a les organitzacions: Responsabilitat Social Corporativa, Gènere i Sostenibilitat.

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	31	1,24	1, 4, 6
Presentació pública de treballs	4	0,16	3, 5, 6, 8
Resolució casos pràctics	30	1,2	3, 5, 7, 8
Tipus: Supervisades			
Tutories	25	1	2, 3, 4
Tipus: Autònomes			
Elaboració de treballs	15	0,6	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
Estudi	15	0,6	1, 2, 3, 4, 6
Resolució casos pràctics	15	0,6	2, 3, 4

Idiomes d'impartició: Grau de Turisme: Castellà; Grau de Turisme en Anglès: Anglès

L'assignatura funciona en base a tres metodologies d'ensenyament-aprenentatge:

1. Metodologia de la part teòrica de l'assignatura:

Classes presencials amb una explicació sobre els diferents temes de l'agenda. Autoestudi dels materials teòrics. Les classes comptaran sovint amb suport audiovisual (visionat d'algun vídeo de suport a la teoria, presentacions en PowerPoint, etc.).

1. Metodologia de la part pràctica de l'assignatura:

Realització i exposició a classe d'exercicis, de casos pràctics i/o de treballs (individuals i en equip) relacionats amb les explicacions teòriques (alguns exercicis es realitzaran fora d'horari de classe). Tots els exercicis, els casos i el treball caldrà fer l'entrega en un document en paper o format digital per a avaluació.

1. Metodologia de la part no presencial de l'assignatura (Aula Moodle):

L'Aula Moodle s'emprarà com a complement d'informació i mitjà de comunicació alternatiu a l'aula entre alumnes i professor. A l'Aula Moodle hi haurà la fitxa de l'assignatura, el material complementari a la teoria en format digital, els exercicis i casos, enllaços a pàgines web, etc.

Nota. 15 min de l'última classe es dedicaran a fer l'enquesta d'avaluació de la UAB.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè els alumnes compleixin les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen teòric	50%	2	0,08	3
Treball de camp	30%	3	0,12	5, 7, 8
Treballs pràctics	20%	10	0,4	1, 2, 3, 4, 6

1. Avaluació contínua:

- a) Activitats pràctiques (20%): La realització domèstica i exposició-debat dels exercicis i casos individuals al llarg del curs, que es lliuraran en el termini predeterminat.
- b) Projecte (30%): La realització d'un projecte en equip a partir dels materials del curs. El treball del projecte s'ha de lliurar en la data establerta i exposat públicament a classe.
- c) Control periòdic (50%): La realització d'un examen que inclourà tant la matèria teòrica exposada a les classes magistrals com aspectes relacionats amb la part pràctica de l'assignatura.

Per aprovar l'assignatura cal obtenir una puntuació superior a 5 (cinc) de mitjana. Cal participar en cadascuna (1a, 1b i 1c) de les activitats d'avaluació contínua per calcular la nota final de l'assignatura. En cas contrari, haurà d'anar a l'examen final.

2. Avaluació única:

- En lloc de les avaluacions contínues (1a, 1b i 1c) que es mostren anteriorment, els estudiants tenen l'opció de presentar-se directament a l'examen final. La nota de l'examen final serà el 100% de la nota final.

3. Re-avaluació

- Si la nota és entre 3.5 i 4.9 en l'examen final, hi ha la possibilitat de repetir l'examen, d'acord amb el calendari d'activitats acadèmiques, que s'informa a la guia de l'alumnat o a la web del centre. La recuperació de l'assignatura per avaluació única serà el mateix que el resto del grup i per presentar-se a la reevaluació serà necessari obtenir al menys un 3.5 en el conjunt de les evidències que consten de l'avaluació única.

La qualificació de l'assignatura serà NO AVALUABLE quan l'estudiant es presenti a menys de la meitat de les activitats d'avaluació i/o no es presenti a l'examen final.

Bibliografia

Bibliografia Bàsica (no obligatoria)

- Burke, Ronald & Hughes, Julia C. (2018). *Handbook of Human Resource Management in the Tourism and Hospitality Industries*. Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781786431370>
- GOMEZ- MEJÍA, Luis, Balkin, David and Cardy, Robert (2012): "Managing Human Resources", Pearson

Bibliografia Addicional

- LAZER, Edward P., Gibbs, M. (2015): "Personnel Economics in Practice," Wiley.
- Marques Joan (2021). *Exploring Gender at Work: Multiple Perspectives*. Springer International Publishing AG.
- Sharma Radha (2017). *Human Resource Management for Organizational Sustainability*. In *Human Resource Management for Organizational Sustainability*. Business Expert Press.
- Altre material de suport en format digital i enllaços a pàgines web s'ofereixen a l'Aula Moodle.

Programari

- MS Teams/Zoom
- MS Office

Grups i idiomes de l'assignatura

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(TE) Teoria	1	Espanyol	primer quadrimestre	matí-mixt
(TE) Teoria	2	Anglès	primer quadrimestre	matí-mixt