

Trabajo de fin de Grado

Código: 101239

Créditos ECTS: 12

2025/2026

Titulación	Tipo	Curso
Turismo	OB	4

Contacto

Nombre: Anna Zinenko

Correo electrónico: anna.zinenko@uab.cat

Equipo docente

Anna Zinenko

Inmaculada Diaz Soria

(Externo) Anna Zinenko (Anna.Zinenko@uab.cat)

(Externo) Inmaculada Diaz Soria (Inmaculada.Diaz@uab.cat)

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

Para cursar esta materia, se deben haber superado todas las materias básicas y obligatorias del primer curso y es IMPRESCINDIBLE haber superado al menos dos terceras partes de los créditos ECTS (es decir 160 créditos).

Objetivos y contextualización

El TFG (Trabajo Final de Grado) es la culminación de un aprendizaje de cuatro cursos donde se ven reflejadas las competencias adquiridas, así como su aplicación y desarrollo y está orientado a evaluar el logro y la consolidación integrada de las competencias específicas y transversales asociadas al programa formativo de este título de Grado.

Consistirá en la realización de un trabajo de investigación y / o práctico relacionado con la creación o mejora de un proyecto, producto o empresa turística o el desarrollo de tareas de investigación relacionadas con algún aspecto de la industria turística, supervisado por parte de un/una director/a o tutor/a.

El TFG se realizará por parejas (2 personas). La evaluación pero será individualizada.

Aplicar de forma integrada los conocimientos y competencias adquiridos a lo largo de los estudios de grado, mediante un trabajo original e inédito.

Competencias

- Adaptarse a los cambios tecnológicos que vayan surgiendo.
- Demostrar un comportamiento ético y de adaptación a distintos contextos interculturales.
- Demostrar un comportamiento responsable con el medioambiente.
- Desarrollar una capacidad de aprendizaje de forma autónoma.
- Integrar conocimientos y habilidades para elaborar un trabajo académico o profesional en el ámbito del sector turístico.
- Manejar las técnicas de comunicación a todos los niveles.
- Planificar y gestionar actividades en base a la calidad y sostenibilidad.
- Tener orientación de servicio al cliente.
- Tener visión de negocio, captar las necesidades del cliente y avanzarse a los posibles cambios del entorno.
- Tomar decisiones en contextos de incertidumbre así como ser capaz de evaluar y prever las consecuencias de estas decisiones a corto, medio y largo plazo.

Resultados de aprendizaje

1. Adaptarse a los cambios tecnológicos que vayan surgiendo.
2. Demostrar un comportamiento ético y de adaptación a distintos contextos interculturales.
3. Demostrar un comportamiento responsable con el medioambiente.
4. Desarrollar una capacidad de aprendizaje de forma autónoma.
5. Integrar conocimientos y habilidades para elaborar un trabajo académico o profesional en el ámbito del sector turístico.
6. Manejar las técnicas de comunicación a todos los niveles.
7. Planificar y gestionar actividades en base a la calidad y sostenibilidad.
8. Tener orientación de servicio al cliente.
9. Tener visión de negocio, captar las necesidades del cliente y avanzarse a los posibles cambios del entorno.
10. Tomar decisiones en contextos de incertidumbre así como ser capaz de evaluar y prever las consecuencias de estas decisiones a corto, medio y largo plazo.

Contenido

Consistirá en la realización de un trabajo de investigación y / o plan de empresa relacionado con la creación o mejora de un proyecto, producto o empresa turística o el desarrollo de tareas de investigación relacionadas con algún aspecto de la industria turística.

Se recomienda que todos los TFGs tengan un elemento integrado de sostenibilidad y sus tres pilares (económico, social y ambiental) al realizar proyectos de investigación o al desarrollar planes de negocios. Se debe tener en cuenta la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se anima a los estudiantes a investigar o desarrollar soluciones para contribuir a los objetivos e indicadores específicos de los 17 objetivos integrados e indivisibles de la ONU.

Dedicar atención adicional a la igualdad de género dependiendo del tipo de TFG:

- Investigación: como un tema de investigación independiente (p. ej., Diferencias de género: barreras y oportunidades en el sector del turismo) o como una reflexión sobre diferentes aspectos de la perspectiva de género evidenciada en la temática escogida.
- Plan de negocio: la perspectiva de género debe estar presente en la ideación y creación de productos o servicios turísticos, la estrategia general, la cultura corporativa y el plan organizacional, entre otros.

A) Trabajo de investigación

Tema 1: Introducción. Elaboración de la Propuesta de Investigación

- El objetivo de esta parte es que el/la estudiante mediante su inmersión en el método científico, planifique y diseñe una propuesta de investigación como base para la elaboración del Trabajo Final de Grado. Esto implicará: la identificación del área y preguntas de investigación económicas, una primera revisión de los métodos y enfoques existentes y la elaboración de un plan de trabajo. al final de esta parte, el estudiante deberá presentar una propuesta provisional de investigación.

Tema 2: Análisis de la Propuesta

- En la segunda parte, el objetivo es que el/la estudiante aprenda y ponga en práctica técnicas de búsqueda de información académica y empírica a través de la web pero también en bibliotecas y otros puntos de referencia físico. Por este motivo, al final del módulo el/la estudiante presentará un listado de referencias académicas sobre el ámbito de tema de investigación elegido por el/la estudiante y de las referencias sobre el caso de estudio en su caso, que deberá constar de una ficha para cada referencia

Tema 3: Propuesta de investigación II

- Una vez superadas las metas de los temas anteriores, el/la estudiante realizará una propuesta mucho más concreta y extensa de investigación. Esta constará de una revisión del tema elegido, la redefinición de las preguntas de investigación, teoría y métodos y la planificación para la elaboración del trabajo.

Tema 4: Elaboración del trabajo final de grado

- Por último, y en base a la propuesta entregada en el tema anterior, el/la estudiante comenzará a elaborar el trabajo final de grado propiamente dicho. Entre las tareas que deberá realizar, deberá de terminar de localizar los datos para el análisis, tratamiento y análisis de datos, elaborar conclusiones, comparar conclusiones, aplicar conocimiento adquirido al problema, escribir el Trabajo Final de Grado y entregarlo.

Tema 5: Conclusiones, propuestas y alternativas futuras

- Este apartado debe incorporar conclusiones personales y no una recopilación de opiniones de otros/as autores/as.

B) Trabajo práctico o Plan de empresa

Tema 1: Introducción. Elaboración de la Propuesta

- El/la estudiante debe sintetizar su idea de negocio y su modelo. Principalmente debe dar respuesta a que hará (necesidad que satisface)?, a quien se dirigirá (segmento de mercado)? y como el realizará (solución)?.. En general, para llegar a este punto y si no se tiene una idea previa, se desarrollarán técnicas de creatividad para que el/la estudiante pueda tener una idea por su plan de empresa.

Tema 2: Análisis del entorno general y específico

- donde operará la nueva empresa o proyecto emprendedor, en el que se utilizarán varias herramientas de análisis que se han trabajado durante el transcurso del Grado.

Tema 3: Análisis del mercado y plan de marketing

- En el que el/la estudiante deberá describir y cuantificar el segmento o segmentos de mercado a los que se dirige así como comentar la estrategia de posicionamiento y establecer un plan de marketing coherente con las necesidades del segmento y el análisis del entorno realizado.

Tema 4: Plan de operaciones

- El plan de operaciones recoge todas aquellas decisiones relacionadas con la producción y distribución del producto o servicio.

Tema 5: Organización y Recursos Humanos

- En esta fase se trabajan todos aquellos aspectos relacionados con la organización (estructura organizativa) y los recursos humanos necesarios para poder sacar adelante la idea de negocio propuesta (número de personas que trabajarán en la nueva empresa, su posición y funciones, remuneración y perfil).

Tema 6: Viabilidad económica:

- Todas las decisiones tomadas anteriormente se reflejarán en un plan económico y financiero que justifique cuantitativamente la idea propuesta.
- Plan económico financiero constará de Estados Financieros iniciales (Balance y Cuenta de Resultados), que recogen todas las acciones que se hayan hecho para comenzar la actividad, el Presupuesto de Tesorería (mensual), amortizaciones, etc y los Estados Financieros a finales del primer ejercicio económico

Tema 7: Conclusiones, propuestas y alternativas futuras

- Este apartado debe incorporar conclusiones personales y no una recopilación de opiniones de otros/as autores/as.

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases teóricas	24	0,96	1, 5, 6, 7, 8
Tipo: Supervisadas			
Reuniones de seguimiento	45	1,8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 8, 9
Tipo: Autónomas			
Trabajo Personal	211	8,44	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 8, 9

Idiomas:

Grado de Turismo: Castellano/Catalán

Grado de Turisme en Inglés: Inglés

- Exposiciones del profesor en clase (clases magistrales)
- Seguimiento del trabajo realizado, presentación y discusión.
- Tutorías supervisadas
- Realización del plan de empresa o Investigación

El tema del Trabajo Final de Grado será establecido y confirmado por el/la Coordinador/a de Trabajo de Fin de Grado entre los temas que proponga el/la alumno/a.

A cada estudiante se le asignará un/a tutor/a de Trabajo de Fin de Grado.

Serán funciones del/a tutor/a:

- Ayudar a definir las características del TFG y el plan de trabajo del TFG.

- Orientar al/la alumno/a en desarrollo del TFG.
- Velar por el cumplimiento de los objetivos formativos y fijar los mínimos a realizar y cumplimentar del TFG.
- Seguimiento del TFG con reuniones y entrevistas periódicas con el/la alumno/a.
- Seguir la normativa del TFG y del programa.
- Realizar el informe de valoración y autorizar en su caso, la defensa.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Entrega del proyecto escrito al tutor	80%	0,5	0,02	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 8, 9
Presentación oral	15%	4,5	0,18	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 8, 9
Sesiones presenciales	5%	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 8, 9

La evaluación de esta asignatura se organiza en dos módulos principales:

1. Módulo de Formación (5%)

Este módulo evalúa la asistencia y participación en:

- Sesiones de orientación y clases programadas
- Charlas y conferencias

2. Módulo de Ejecución (95%)

Este módulo incluye tanto la entrega como la defensa oral del Trabajo de Fin de Grado (TFG). La distribución es la siguiente:

- 80% - Evaluación del Proyecto Escrito (por el/la tutor/a)
Basada en la calidad del TFG entregado y la implicación del alumnado a lo largo del proceso.

Los criterios de evaluación incluyen:

- Originalidad y relevancia del tema
- Estructura y coherencia del trabajo
- Metodología y sistematización de la información
- Resúmenes y conclusiones
- Propuestas de futuro y alternativas
- Calidad de la bibliografía y referencias
- 15% - Evaluación de la Defensa Oral (por el Tribunal Evaluador)
Todo el estudiantado debe defender su TFG ante el Tribunal Evaluador, independientemente de la valoración o nota preliminar del/de la tutor/a.

Tiempo de presentación:

- 5 minutos (proyectos individuales)/ 7 minutos (proyectos en pareja)

El soporte visual es opcional (por ejemplo, se pueden utilizar diapositivas u otros medios, pero no es obligatorio).

Tras la presentación, el tribunal formulará preguntas para valorar la autoría y comprensión del trabajo por parte del/la estudiante.

Pautas de Defensa y Entrega

- Habrá una única convocatoria oficial para la entrega y defensa del TFG (la fecha exacta será anunciada en el calendario académico).
- La versión final del TFG debe entregarse tanto al tutor/a como al coordinador/a en formato electrónico a través de Moodle antes de la fecha límite establecida.
- El Tribunal Evaluador será designado por la Dirección de Estudios del Centro y será el único responsable de asignar la calificación final.
- Si el/la estudiante no sigue las pautas o si el/la tutor/a no dispone de evidencia suficiente para verificar la autoría, podrá decidir no evaluar el trabajo.

La evaluación del TFG es individual, incluso cuando el proyecto se realiza en pareja.

Esta asignatura no contempla la evaluación única.

Bibliografía

Se detallará para cada TFG según su temática. Sin embargo, se recomienda el uso de estos dos libros para preparar la parte metodológica del trabajo:

Durbarry, R. (2017). *Research Methods for Tourism Students*. Routledge.

Veal, A.J. (2018). *Research Methods for Leisure and Tourism*. Pearson.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation*. John Wiley & Sons.

Software

NA

Grupos e idiomas de la asignatura

Nombre	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(TE) Teoría	1	Catalán	anual	mañana-mixto
(TE) Teoría	2	Inglés	segundo cuatrimestre	mañana-mixto