

Titulació	Tipus	Curs
Gestió aeronàutica	OB	3

Professor/a de contacte

Nom: Nuria Tobella Esteve

Correu electrònic: nuria.tobella@uab.cat

Equip docent

Jordi Mundet Pons

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

El coneixements que resulten d'haver cursat les assignatures "Introducció a l'economia" i "Comptabilitat", es a dir, una comprensió dels conceptes bàsics de l'economia i un coneixement dels grans trets de l'evolució de l'economia mundial i les relacions internacionals.

Objectius

Els objectius generals de l'assignatura son:

- Obtenir una visió general del processos d'internacionalització de les empreses
- Comprendre la importància que té el Comerç Exterior en l'economia global

Els objectius formatius de l'assignatura son:

- entendre els elements claus en el procés d'internacionalització de les empreses;
- conèixer les estratègies comercials internacionals de l'empresa;
- saber formular un pla de negocis internacional;
- entendre les normes internacionals acceptades per totes les parts involucrades en el transport internacional de mercaderies;
- entendre les formes de pagament en el comerç exterior;

- conèixer algunes característiques del nous mercats exteriors.

Competències

- Actitud personal.
- Actuar amb ètica i professionalitat.
- Comunicació.
- Diagnosticar la situació comercial, financera i de recursos humans en empreses i organitzacions.
- Formular estratègies competitives en l'àmbit comercial i financer en empreses i organitzacions del sector aeronàutic.
- Hàbits de pensament.
- Hàbits de treball personal.
- Treballar en equip.

Resultats d'aprenentatge

1. Adaptar-se a entorns multidisciplinaris i internacionals.
2. Aplicar formes de pagament internacionals.
3. Assumir la responsabilitat social, ètica i professional que es derivi de la pràctica de l'exercici professional.
4. Avaluar de forma crítica el treball realitzat.
5. Conèixer els nous mercats.
6. Descriure estratègies comercials internacionals.
7. Desenvolupar el pensament científic.
8. Desenvolupar el pensament sistèmic.
9. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
10. Desenvolupar la capacitat d'anàlisi, síntesi i prospectiva.
11. Desenvolupar un pensament i un raonament crític.
12. Fer un ús eficient de les TIC en la comunicació i la transmissió d'idees i resultats.
13. Formular estratègies competitives en l'àmbit comercial i financer en empreses i organitzacions del sector aeronàutic.
14. Identificar els elements clau presents en els processos d'internacionalització de l'empresa.
15. Mantenir una actitud proactiva i dinàmica respecte al desenvolupament de la pròpia carrera professional, el creixement personal i la formació continuada. Tenir esperit de superació.
16. Prendre decisions pròpies.
17. Prevenir i solucionar problemes.
18. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
19. Treballar cooperativament.
20. Treballar de manera autònoma.
21. Treballar en entorns complexos o incerts i amb recursos limitats.

Continguts

1. Introducció al comerç exterior.
2. La internacionalització de l'empresa.
 - L'empresa i els mercats internacionals
 - Fases d'internacionalització
 - El departament d'exportació

- Cas pràctic

3. Els incoterms com a llenguatge del comerç exterior

- Introducció i definicions

- Anàlisi de les diferents famílies dels Incoterms.

- Drets i obligacions dels Incoterms

- Exercici pràctic

4. Estrategia comercial internacional

- Estratègies d'entrada als mercats internacionals: exportació directa i indirecta, joint-ventures, llicències empresarials, inversió directa, etc.

- El marketing-mix internacional: polítiques de producte, distribució, preus i comunicació internacional.

- Estructura del pla de marketing internacional

- Casos pràctics

5. Formes de pagament

- Les condicions de pagament.

- Els mitjans de pagament internacional

- El crèdit documentari

- Exercicis pràctics

6. El transport internacional de mercaderies

1. Criteris a la hora d'escollir el medi de transport internacional més adequat

2. Assegurances en el transport internacional de mercaderies

3. Introducció a la logística internacional

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes Presencials	45	1,8	2, 5, 6, 14
Tipus: Supervisades			
Entrevistes personals	1	0,04	2, 5, 6, 13, 14
Realització de problemes	20	0,8	9, 20
Realització examen final	2	0,08	
Realització examen parcial	2	0,08	2, 5, 6, 13, 14
Tipus: Autònomes			

Estudi Personal Teoria	16,5	0,66	2, 5, 6, 13, 14
Preparació examen final	2	0,08	2, 5, 6, 13, 14
Preparació examen parcial	2	0,08	2, 5, 6, 13, 14

Metodologia pràctica i interactiva, fomentant la participació i l'intercanvi d'opinions i/o experiències.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè els alumnes completin les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Activitats proposades pel professor: cas pràctic	20% de la nota final	10	0,4	2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 20, 21
Examen	50% de la nota final	2	0,08	2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 20
Presentació d'un pla de negocis internacional	30% de la nota final	10	0,4	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19

Aquesta assignatura no preveu el sistema d'avaluació única

Procés i activitats d'avaluació

L'examen final te un pes del 50% de la nota final. Les activitats d'avaluació continuada consisteixen en algun cas pràctic amb un 20% de la nota final i sobretot la presentació d'un pla de negoci internacional (del sector aeronàutic) que els alumnes han de fer i presentar a classe (és el projecte final d'assignatura) amb un 30% de la nota final. La nota obtinguda en l'avaluació continuada només es tindrà en compte si l'alumne/a aprova l'examen final amb una nota mínima d'un 5,0. Per tant, si la nota a l'examen final és d'un 5,0 o superior, es farà mitjana amb l'avaluació continuada.

Les dates d'avaluació continuada i lliurament de treballs es publicaran al Campus Virtual

Procés de recuperació

Per aquells estudiants que en la nota final hagin obtingut una nota que sigui igual o superior a 3,5 i inferior a 5,0 hi haurà la possibilitat de fer un examen de recuperació. D'acord amb la Normativa Acadèmica de la UAB per poder participar a la recuperació l'estudiant ha d'haver estat prèviament avaluat en un conjunt d'activitats el pes de les quals equivalgui a un mínim de dues terceres parts de la qualificació total de l'assignatura o mòdul. L'estudiant que es presenti a la recuperació i la superi aprovarà l'assignatura amb una nota de 5. En cas contrari mantindrà la mateixa nota.

Procediment de revisió de les qualificacions

La revisió ordinària de les activitats d'avaluació començarà, com a mínim, vint-i-quatre hores després d'haver-se fet públiques les notes

Irregularitats per part de l'estudiant

Sense perjudici d'altres mesures disciplinàries que s'estimin oportunes, i d'acord amb la normativa acadèmica vigent, es qualificaran amb un zero les irregularitats comeses per l'estudiant que puguin conduir a una variació de la qualificació d'un acte d'avaluació. Per tant, copiar o deixar copiar una pràctica o qualsevol altra activitat d'avaluació implicarà suspendre--la amb un zero, i si és necessari superar--la per aprovar, tota l'assignatura quedarà suspesa. No seran recuperables les activitats d'avaluació qualificades d'aquesta forma i per aquest procediment, i per tant l'assignatura serà suspesa directament sense oportunitat de recuperar---la en el mateix curs acadèmic.

Qualificacions especials

La qualificació de Matricula d'Honor es donarà a aquells estudiants que hagin obtingut un Excel·lent i que a més a més el professor valori que el seu comportament a classe i aportació a la dinàmica del curs sigui adient per obtenir aquesta qualificació.

Un estudiant es considera com a "No Avaluable" a l'assignatura sempre i quan no hagi participat de cap de les activitats d'avaluació. Per tant, es considera que un estudiant que realitza algun component d'avaluació continuada ja no pot optar a un "No Avaluable".

Avaluació dels estudiants repetidors

L'estudiant repetidor serà avaluat amb els mateixos procediments i mecanismes que la resta d'estudiants.. D'aquesta manera, l'estudiant repetidor haurà de fer de nou tots els elements de l'avaluació continuada (examen, cas pràctic i pla de negocis internacional) sense que la nota obtinguda prèviament d'aquests elements es mantingui.

Ús restringit de la IA

Per a aquesta assignatura, es permet l'ús de tecnologies d'Intel·ligència Artificial (IA) exclusivament en tasques de suport, com la cerca bibliogràfica o d'informació, la correcció de textos o les traduccions. En tot cas, l'estudiant haurà d'identificar clarament quines parts han estat generades amb aquesta tecnologia, especificar les eines emprades i incloure una reflexió crítica sobre com aquestes han influït en el procés i el resultat final de l'activitat. La no transparència de l'ús de la IA en aquesta activitat avaluable es considerarà falta d'honestat acadèmica i pot comportar una penalització parcial o total en la nota de l'activitat, o sancions majors en casos de gravetat.

Bibliografia

Bibliografia bàsica:

MARKETING INTERNACIONAL, Julio Cerviño, Ed. Pirámide, 2006 (llibre en paper disponible a la Biblioteca de Sabadell)

NEGOCIOS INTERNACIONALES EN UN MUNDO GLOBALIZADO, de BERUMEN, SERGIO A. y ARRIAZA IBARRA, KAREN, CECSA (COMPAÑIA EDITORIAL CONTINEN), 2004 (llibre en paper disponible a la Biblioteca de Sabadell)

GUIA PRACTICA DE LOS INCOTERMS 2020 de LLAMAZARES GARCIA-LOMAS, OLEGARIO, S.L. GLOBAL MARKETING STRATEGIES (llibre en paper disponible a la Biblioteca de Sabadell)

GESTION DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA EMPRESA (3ª ED.)2014, de LOPEZ GONZALEZ, MARIA ISABEL, ESIC EDITORIAL (llibre en paper disponible a la Biblioteca de Sabadell)

WEB'S: portals d'informació de comerç internacional

Unió Europea (europa.eu.int), Euro (euro.eu.int), Organització Mundial de Comerç (www.wto.org),

Banc Central Europeu (www.ecb.int), OCDE (www.oecd.org),

Catalonia trade Portal, (<https://tradeportal.accio.gencat.cat/ca>,)

Acces2Markets (<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home>)

Bibliografia complementària.

Lectura de diversos articles de premsa relacionats amb la matèria.

Programari

Cap

Grups i idiomes de l'assignatura

La informació proporcionada és provisional fins al 30 de novembre de 2025. A partir d'aquesta data, podreu consultar l'idioma de cada grup a través d'aquest [enllaç](#). Per accedir a la informació, caldrà introduir el CODI de l'assignatura

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(PAUL) Pràctiques d'aula	11	Català	segon quadrimestre	tarda
(PAUL) Pràctiques d'aula	12	Català	segon quadrimestre	tarda
(SEM) Seminaris	11	Català	segon quadrimestre	tarda
(SEM) Seminaris	12	Català	segon quadrimestre	tarda
(SEM) Seminaris	13	Català	segon quadrimestre	tarda
(TE) Teoria	11	Català	segon quadrimestre	tarda