

Dirección Estratégica II

Código: 102362

Créditos ECTS: 6

2025/2026

Titulación	Tipo	Curso
Administración y Dirección de Empresas	OB	3
Economía	OT	3
Economía	OT	4

Contacto

Nombre: Joan Lluis Capelleras Segura

Correo electrónico: joanlluis.capelleras@uab.cat

Equipo docente

Alejandro Rialp Criado

Rafael Fernandez Santor

Xavier Lamarca Tio

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

Se recomienda tener cursada y superada la asignatura de Dirección Estratégica I.

Objetivos y contextualización

Impartir y practicar los conocimientos y las técnicas relativas a la dirección estratégica de la empresa, con la finalidad que el estudiantado se involucre eficazmente en los procesos de implantación de la estrategia empresarial.

Competencias

Administración y Dirección de Empresas

- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.

- Demostrar que conocen los procesos de implementación de estrategias de las empresas.
- Liderar equipos multidisciplinares y multiculturales, implementando nuevos proyectos, coordinando, negociando y gestionando los conflictos.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.
- Transmitir los objetivos de la empresa, departamento o trabajo que desarrolle, de una forma clara.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar los procesos de formulación de estrategias a casos concretos.
2. Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
3. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
4. Enumerar las etapas y los procesos básicos en la formulación e implementación de una estrategia empresarial.
5. Liderar equipos multidisciplinarios y multiculturales, implementar nuevos proyectos, coordinar, negociar y gestionar los conflictos.
6. Organizar el trabajo, con relación a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
7. Relacionar la estrategia empresarial con los objetivos de las empresas y su desglose por departamentos o unidades de trabajo.
8. Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla y tomar decisiones partiendo de esta información.
9. Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre y mostrar un espíritu emprendedor e innovador.

Contenido

1. La organización como instrumento de implantación de la estrategia: Concepto de organización. - Las escuelas i teorías de organización. - Dinámica de los elementos organizativos. - El comportamiento humano en las organizaciones.
2. Estructura y diseño organizativo: Criterios y factores condicionantes para el diseño de la estructura organizativa. - Clases de estructuras organizativas. - Modelos de análisis, diagnóstico y adaptación de la organización.
3. La motivación del comportamiento en la organización: Motivación y comportamiento humano. - Teorías de contenido i de proceso de la motivación. - Factores de motivación en el ámbito empresarial.
4. Dirección y liderazgo: Dirección formal e informal (liderazgo). - Estilos de dirección: enfoques tradicionales y contemporáneos. - Participación y delegación. - Dirección participativa por objetivos (DPPO).
5. Trabajo en grupo: Los grupos en las organizaciones. - Modelo explicativo del comportamiento grupal. - Creació de equipos d'alto rendimiento. - Formas de trabajo en equipo en la dirección participativa. - Problemas del funcionamiento de los grupos.
6. Comunicación: El proeso de comunicación: elementos constitutivos. - Funciones i barreras de la comunicación. -Flujos y sistemas de comunicación en las organizaciones. - Condiciones para una comunicación organizativa eficaz.
7. Conflicto y negociación en las organizaciones: Definición, causas y expresiones del conflicto. - Proceso y etapas del conflicto. - La prevención y el tratamiento de conflictos. - La negociación como habilidad directiva. -Modalidades, fases y problemáticas de la negociación.
8. Creatividad e innovación: Conceptos de creatividad e innovación. - El proceso creativo. - Técnicas de creatividad. -Gestión de la innovación. - Características de las organizaciones innovadoras.
9. Cultura organizativa: Concepto, contenido y niveles de la cultura organizativa. - Funciones y tipos de cultura organizativa. - Creación, transmisión y aprendizaje de la cultura organizativa. - Congruencia estrategia-cultura.- Análisis y cambio cultural de la organización.

10. Cambio, desarrollo y aprendizaje organizativo: Necesidad y fuerzas de cambio en las organizaciones.
 -Objetos y dirección del cambio. - Formas de gestionar las fuentes de resistencia al cambio. - El desarrollo organizativo (DO): definición, campos de aplicación y técnicas utilizadas . Aprendizaje organizativo y gestión del conocimiento.

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases prácticas	17	0,68	1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 7, 8
Clases teóricas	32,5	1,3	1, 4, 7
Tipo: Supervisadas			
Tutorías y seguimiento	10	0,4	1, 4, 7
Tipo: Autónomas			
Estudio de los contenidos y preparación y resolución de actividades prácticas	82,5	3,3	1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 7, 8

El tipo de docencia planificada para la asignatura es la docencia presencial.

Para alcanzar los objetivos de la asignatura, se utilizarán las siguientes metodologías docentes:

1. Clases magistrales: En estas sesiones el profesorado desarrollará los principales conceptos y nociones fundamentales de la asignatura con ejemplos empresariales ilustrativos, si es el caso.
2. Sesiones de trabajo centradas en ejercicios y casos prácticos para entender mejor los diferentes conceptos teóricos trabajados en las sesiones magistrales.
3. Actividades diversas de apoyo: Con el objetivo de acercar al estudiantado al mundo de la empresa durante el curso se recomendará la búsqueda y lectura de artículos, estudios y noticias relacionados con los conceptos y contenidos que se trabajan en la asignatura.
4. Realización, entrega y presentación de actividades y/o proyectos prácticos desarrollados por el alumnado individualmente o en grupos de trabajo.
5. Tutorías presenciales: El estudiantado dispondrá de unas horas donde el profesorado de la asignatura podrá ayudarlo a resolver las dudas que se le presenten en el estudio de la materia y en la resolución de problemas.

Para esta asignatura, se permite el uso de tecnologías de inteligencia artificial (IA) exclusivamente en tareas de apoyo como la búsqueda de información, la corrección de ciertos textos o el esclarecimiento de ideas, salvo que el profesorado indique lo contrario de forma específica. El estudiantado no debe utilizar herramientas de IA para generar respuestas completas, redactar secciones enteras de trabajos o resolver preguntas de examen. Cualquier contenido generado con IA debe estar claramente identificado. El estudiantado debe especificar las herramientas de IA utilizadas e incluir una reflexión crítica sobre cómo estas

herramientas han influido en el proceso y el resultado final de la actividad. La falta de transparencia en el uso de la IA se considerará una falta de honestidad académica y puede conllevar una penalización parcial o total en la calificación de la actividad, o sanciones mayores en casos graves.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen final	50%	2	0,08	1, 3, 4, 7, 8
Prueba parcial	20%	1,5	0,06	1, 3, 4, 7, 8
Seguimiento del curso	30%	4,5	0,18	1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 7, 8

1. EVALUACIÓN CONTINUADA

1.1. Calendario de actividades de evaluación

Las fechas de las diferentes pruebas de evaluación (exámenes parciales, ejercicios en aula, entrega de trabajos, ...) se anunciarán con suficiente antelación durante el semestre.

La fecha del examen final de la asignatura está programada en el calendario de exámenes de la Facultad.

"La programación de las pruebas de evaluación no se podrá modificar, salvo que haya un motivo excepcional y debidamente justificado por el cual no se pueda realizar un acto de evaluación. En este caso, las personas responsables de las titulaciones, previa consulta al profesorado y al estudiantado afectado, propondrán una nueva programación dentro del período lectivo correspondiente." Apartado 1 del Artículo 115. Calendario de las actividades de evaluación (Normativa Académica UAB)

Los y las estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa que de acuerdo con el párrafo anterior necesiten cambiar una fecha de evaluación han de presentar la petición rellenando el documento Solicitud reprogramación prueba:

https://eformularis.uab.cat/group/deganat_feie/nou-reprogramacio-de-proves

1.2. Nota final (global) del estudiante en la asignatura

En el marco de la evaluación continuada, la nota final (global) de los/las estudiantes en la asignatura estará formada por la media ponderada de tres notas:

1. Seguimiento del curso. El correcto seguimiento del curso exige la asistencia regular a clase y la realización de los ejercicios y/o casos prácticos, proyecto en grupo i/o actividades programadas durante el curso para cada uno de los temas. Este seguimiento representará el 30% de la nota final del curso.
2. Prueba parcial. A mediados de curso se realizará un examen parcial no liberatorio en base a los contenidos impartidos hasta aquel momento. La nota del examen parcial representará el 20% de la nota final del curso.
3. Examen final (ver calendario de exámenes de la Facultad). Se evaluará al estudiantado en base a los contenidos íntegros de la asignatura. La nota de este examen final será el 50% de la nota final del curso. Se requiere sacar un mínimo de 3 sobre 10 en el examen final. En caso contrario, esta prueba evaluativa computará un 0 en el cálculo promedio de la nota final en la asignatura.

Si este promedio final ponderado (30%-20%-50%) es igual o superior a 5, el/la estudiante superará la asignatura. Si este promedio final es igual o superior a 3,5 e inferior a 5, el/la estudiante suspenderá la asignatura con derecho a recuperación. Si este promedio final es inferior a 3,5 el/la estudiante suspenderá la asignatura sin derecho a recuperación.

Para aquellos/as estudiantes que tengan derecho a la recuperación, el profesorado de la asignatura decidirá la modalidad de la misma. La fecha de la recuperación estará programada en el calendario de exámenes de la Facultad. La nota de la recuperación sólo tendrá dos posibles opciones: Apto o No-apto. Si el/la estudiante obtiene una nota de Apto se considera que ha superado la asignatura con una nota numérica máxima igual a 5. Si el alumno/a obtiene una calificación de No-apto, no supera la asignatura y la nota final será igual a la nota obtenida antes de la recuperación.

Un alumno/a sólo puede obtener un "No Evaluable" en la asignatura siempre y cuando no haya participado en ninguna de las actividades de evaluación. Por tanto, se considera que un/a estudiante que realice alguna componente de evaluación ya no podrá optar a un "No Evaluable".

1.3. Procedimiento de revisión de las calificaciones

Coinciendo con el examen final se anunciará el día y el medio en que es publicarán las calificaciones finales. De la misma manera se informará del procedimiento, lugar, fecha y hora de la revisión de exámenes de acuerdo con la normativa de la Universidad.

1.4. Proceso de Recuperación

"*Para participar en el proceso de recuperación el alumnado debe haber sido previamente evaluado en un conjunto de actividades que represente un mínimo de dos terceras partes de la calificación total de la asignatura o módulo.*" **Apartado 3 del Artículo 112 ter. La recuperación (Normativa Académica UAB).** Además, los y las estudiantes deberán haber obtenido una calificación final media de la asignatura entre 3,5 y 4,9.

La fecha de esta prueba estará programada en el calendario de exámenes de la Facultad. El/la estudiante que se presente y la supere aprobará la asignatura con una nota de 5. En caso contrario, mantendrá la misma nota.

1.5. Irregularidades en actos de evaluación

Sin perjuicio de otras medidas disciplinarias que se estimen oportunas, y de acuerdo con la normativa académica vigente, "*en caso que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con un 0 este acto de evaluación, con independencia del proceso disciplinario que se pueda instruir. En caso que se produzcan diversas irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura será 0.*" **Apartado 10 del Artículo 116. Resultados de la evaluación. (Normativa Académica UAB)**

2. EVALUACIÓN ÚNICA

Esta asignatura contempla el sistema de evaluación única.

2.1 Prueba de evaluación única (Art. 265 de la Normativa Académica de la UAB)

La solicitud de evaluación única supone la renuncia a la evaluación continua.

La evaluación única debe ser solicitada en la Gestión Académica del Campus donde se cursa el grado dentro del plazo y con el procedimiento que establece el calendario administrativo de la Facultad de Economía y Empresa.

Presencialidad:

- La presencia del o de la estudiante es obligatoria el día que se realice la evaluación única. La fecha será la misma que la del examen final de semestre que consta en el calendario de evaluaciones publicado por la Facultad de Economía y Empresa y aprobado en Comisión de Asuntos Docentes y Académicos de la Facultad. La duración de la evaluación única deberá especificarse dentro de las características de la actividad.
- El 100% de las evidencias deben entregarse el día de la evaluación única.
- Las evidencias de evaluación realizadas presencialmente el día de la evaluación única deben tener un peso mínimo del 70%.

La siguiente información hace referencia a las características de la evaluación única.

Tipología Evidencia	Peso en la evaluación final (%)	Duración de la actividad	¿La actividad que da lugar a la evidencia se realiza presencialmente en la fecha establecida? (SÍ/NO)
Examen	80%	2h.	SÍ
Presentación y defensa de un proyecto-caso práctico previamente desarrollado individualmente por el/la estudiante	20%	0,5h.	SÍ
TOTAL	100%	2,5h.	

2.2 Recuperación

En la recuperación no se hace distinción entre los/las estudiantes que han hecho evaluación continua y los/las que han optado por la evaluación única, todos/as se evalúan con la misma prueba o evidencia de evaluación.

2.3 Revisión de la calificación final

La revisión de la calificación final sigue el mismo procedimiento que para la evaluación continua.

Bibliografía

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ROBBINS, S. P.; JUDGE, T. A.(2023). *Comportamiento organizacional* (18^a edición). Pearson Educación. Última edición identificada.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

BUENO, E. (2007): *Organización de empresas. Estructura, procesos y modelos* (2^a edición). Pirámide. Última edición identificada.

GÓMEZ-MEJÍA, L.; BALKIN, D. (2003): Administración. McGraw Hill Interamericana. Última edición identificada.

RIALP, A. (2003): Fundamentos teóricos de la Organización de Empresas: Un enfoque interdisciplinar. Pirámide. Última edición identificada.

ROBBINS, S. P.; JUDGE, T. A. (2010). *Introducción al comportamiento organizativo* (10^a edición). Pearson Educación. Última edición identificada.

VECIANA, J. M.^a (1999): La función directiva. Bellaterra (Barcelona): Servei de Publicacions de la UAB. Última edición identificada.

La disponibilidad en papel o ebook de esta bibliografía y las revistas científicas vinculadas a la asignatura se pueden consultar en:

<https://www.uab.cat/web/servicio-de-bibliotecas-1345733231312.html>

Software

No se requiere programario informático avanzado para el desarrollo de esta asignatura.

Grupos e idiomas de la asignatura

La información proporcionada es provisional hasta el 30 de noviembre de 2025. A partir de esta fecha, podrá consultar el idioma de cada grupo a través de este [enlace](#). Para acceder a la información, será necesario introducir el CÓDIGO de la asignatura

Nombre	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(PAUL) Prácticas de aula	2	Catalán	segundo cuatrimestre	mañana-mixto
(PAUL) Prácticas de aula	4	Inglés	segundo cuatrimestre	mañana-mixto
(PAUL) Prácticas de aula	13	Catalán	segundo cuatrimestre	mañana-mixto
(PAUL) Prácticas de aula	52	Catalán/Español	segundo cuatrimestre	tarde
(PAUL) Prácticas de aula	60	Catalán	segundo cuatrimestre	mañana-mixto
(TE) Teoría	2	Catalán	segundo cuatrimestre	mañana-mixto
(TE) Teoría	4	Inglés	segundo cuatrimestre	mañana-mixto
(TE) Teoría	13	Catalán	segundo cuatrimestre	mañana-mixto
(TE) Teoría	52	Catalán/Español	segundo cuatrimestre	tarde
(TE) Teoría	60	Catalán	segundo cuatrimestre	mañana-mixto