

Titulación	Tipo	Curso
Veterinaria	OB	5

Contacto

Nombre: Francisco Javier Manteca Vilanova

Correo electrónico: xavier.manteca@uab.cat

Equipo docente

Manuel Antonio López Béjar

(Externo) Pere Mercader

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

No hay prerequisitos oficiales

Objetivos y contextualización

Se trata de una asignatura obligatoria de quinto curso que desarrolla tanto los aspectos legales (normativa y reglamentación) como los aspectos èticos relacionados con la professió veterinària. Así mismo, se tratan los aspectos de gestión empresarial útiles para la actividad profesional veterinaria.

Se pretende:

- a) Dotar a los y a las estudiantes de las herramientas jurídicas, técnicas y prácticas, para obtener un correcto conocimiento del marco legal español, europeo y internacional que sea útil en la práctica veterinaria dentro de los valores éticos de la profesión.
- b) Abordar contenidos relacionados con las tècniques de gestión empresarial.

Los objetivos formativos concretos son:

1. Identificar, analizar y conocer el marco jurídico, legislativo y normativo que permita el desarrollo profesional veterinario.
2. Hacer una reflexión de los temas éticos y deontológicos relacionados con el ejercicio profesional

3. Conocer las herramientas necesarias para desarrollar un plan de negocio, ya sea desde el ángulo de la emprendeduría o como asalariado/a, desde un órgano directivo, de una empresa, tratando aspectos como la estrategia empresarial, la gestión económica y financiera, los recursos humanos y el marketing

Competencias

- Analizar, sintetizar, resoldre problemes i prendre decisions.
- Buscar y gestionar la información relacionada con la actividad profesional.
- Demostrar que conoce los derechos y deberes del veterinario, haciendo especial incidencia en los principios éticos.
- Demostrar que conoce y comprende las Normas y Leyes del ámbito veterinario y de los Reglamentos sobre los animales y su comercio.
- Demostrar que conoce y comprende los aspectos de organización, económicos y de gestión en todos los campos de la profesión veterinaria.
- Reconocer las obligaciones éticas en el ejercicio de las responsabilidades ante la profesión y la sociedad.
- Redactar y presentar de forma satisfactoria informes profesionales.
- Tener conocimientos básicos de la profesión, y en particular de la organización y el funcionamiento de la práctica profesional.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar, sintetizar, resolver problemas y tomar decisiones.
2. Aplicar con una concepción holística y en el marco jurídico los conocimientos técnicos adquiridos
3. Buscar y gestionar la información relacionada con la actividad profesional.
4. Describir las características y el funcionamiento de la unidad económica de producción
5. Describir los fundamentos científicos del derecho en veterinaria y aplicar los principios de la legislación veterinaria
6. Explicar los factores que influyen en el grado de cumplimiento de la legislación
7. Explicar los mecanismos históricos de los códigos de conducta, legislación y responsabilidad civil según las culturas y el desarrollo de los países
8. Explicar los principios éticos del ejercicio de la profesión.
9. Hacer dictámenes teniendo en cuenta la legislación existente
10. Hacer un diagnóstico eficaz de la situación financiera de una empresa y establecer planes de acción adecuados
11. Identificar las herramientas más habituales del marketing aplicables en una empresa veterinaria
12. Llevar a cabo peritajes técnicos basados en datos científicos, legislativos y éticos
13. Llevar a cabo peritajes técnicos basados en datos científicos, legislativos y éticos.
14. Manejar los datos económicos y financieros necesarios para la toma de decisiones a nivel empresarial
15. Reconocer las obligaciones éticas en el ejercicio de las responsabilidades ante la profesión y la sociedad.
16. Reconocer los riesgos del incumplimiento legislativo
17. Redactar y presentar de forma satisfactoria informes profesionales.
18. Tener conocimientos básicos de la profesión, y en particular de la organización y el funcionamiento de la práctica profesional.
19. Utilizar de forma correcta la terminología deontológica y ética.
20. Utilizar de forma correcta la terminología legislativa y legal
21. Utilizar herramientas para identificar oportunidades, amenazas y cambios en el entorno competitivo de la empresa
22. Valorar diferentes legislaciones de los distintos países y realizar informes pertinentes
23. Valorar el impacto de las decisiones comerciales, productivas y organizativas en los resultados económicos de la empresa

Contenido

ÉTICA y LEGISLACION

Tema 1. Introducción a los aspectos éticos y legales relacionados con el bienestar de los animales.

Tema 2. Protección de animales de compañía.

Tema 3. Protección de los animales de producción: aspectos generales y normas mínimas de protección de los cerdos, pollos de carne, gallinas de puesta y terneros en las explotaciones ganaderas. Transporte y sacrificio.

Tema 4. Protección de animales salvajes. Convenio CITES.

Tema 5. Protección de los animales utilizados en procedimientos de investigación y docentes.

Tema 6. Marco jurídico de la profesión veterinaria en Cataluña, España y Europa.

Tema 7. Responsabilidad profesional en el ejercicio de la clínica de animales de compañía, en el ámbito de la ganadería y en el ámbito de la salud pública.

Tema 8. Peritaje profesional.

Tema 9. Marco legal de los centros veterinarios. Núcleos zoológicos. Centros de animales de compañía.

Control e identificación de animales de compañía. Tenencia responsable de animales de compañía.

Tema 10. Certificaciones veterinarias.

GESTIÓN EMPRESARIAL

Tema 1. Introducción al Business Plan 1.1. Visión estratégica de la empresa. 1.2. Marketing: La necesidad del consumidor. Factores clave de la investigación de mercados. Producto y Precio

Tema 2. Los recursos humanos. 2.1. Los recursos humanos y su importancia. 2.2. Equipo y organización. 2.3. Puestos de trabajo. 2.4. Objectivos. 2.5. Retribución

Tema 3. El plan financiero. 3.1. Ingresos, gastos, cuenta de pérdidas y ganancias. 3.2. El Balance. 3.3. La financiación.

Tema 4. Marketing. 4.1. Comunicación y distribución. 4.2. El mercado global. 4.3. Alianzas estratégicas. 4.4. Calendario de implementación.

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	17	0,68	5, 4, 6, 7, 10, 11, 14, 16, 18, 20, 21, 22
Seminarios	8	0,32	1, 2, 12, 9, 15, 17, 20, 21, 23
Tipo: Autónomas			
Estudio autónomo	25	1	5, 6, 7, 11, 16, 20, 21, 22
Resolución de los casos	24	0,96	1, 2, 9, 17, 20

Para conseguir los objetivos de la asignatura, el desarrollo del curso se fundamenta en los siguientes metodologías y actividades:

La metodología de las clases teóricas, i seminarios y tutorías se llevaran a cabo a traves de un formato mixto : Presencial y no -presencial

1. Clases teóricas participativas.

En estas clases el profesor realizará una primera exposición de la materia indicando cuales son los aspectos más relevantes, ofrecerá a los y las estudiantes la información estructurada para que puedan afrontar la realización de los casos que se le plantearán en los seminarios y el trabajo de autoaprendizaje, útiles para su desarrollo profesional.

En estas sesiones el profesor dará las pautas e indicaciones para el seguimiento de la asignatura. El alumno adquiere los conocimientos propios de la asignatura complementando con el estudio personal de los temas explicados.

2. Seminarios o prácticas de aula.

Son sesiones con un numero reducido de alumnos en los que se fomentará la participación de los y las estudiantes. Estas sesiones sirven para profundizar en los conocimientos científico-técnicos expuestos en las clases teóricas y completar su comprensión. También son un foro natural para favorecer la discusión y el intercambio de ideas y de conocimientos con la misión de promover la capacidad de análisis y síntesis, el razonamiento crítico y la capacidad de resolución de problemas.

En estas sesiones se obliga a los y las estudiantes a adoptar un papel activo en el proceso de aprendizaje, para plantear cuestiones y resolver dudas. Además, permiten que el profesor realice un seguimiento de los y las estudiantes y que este tome conciencia de sus avances en la materia. Cuando se plantean trabajos en grupo se potencian actitudes de implicación y iniciativa que mejoran el grado de comprensión creando una relación social positiva.

Tambien se desarrollan diferentes actividades: análisis de información, resolución de preguntas, aprendizaje basado en problemas, etc. En algunos casos antes de las sesiones los y las estudiantes tendrán de trabajar de forma autónoma las preguntas que previamente habrá planteado el profesor y se discutirán posteriormente en la clase.

3. Autoaprendizaje:

En relación con el bloque 1: Ética y Legislación veterinaria, los y las estudiantes tendrán que preparar un trabajo relacionado con la materia i la aprobación del profesor.

En relación con el bloque 2: Gestión Empresarial, los y las estudiantes tendrán que preparar y defender un plan de negocio. La exposición pública facilita el aprendizaje de la comunicación oral.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Exámenes escritos	45%	1	0,04	5, 4, 6, 7, 11, 14, 16, 18, 20, 22
Participación durante los seminarios	5%	0	0	1, 2, 3, 13, 12, 8, 9, 10, 15, 17, 19, 20, 21, 23
Trabajo escrito	50%	0	0	1, 2, 3, 13, 12, 8, 9, 10, 15, 17, 19, 20, 21, 23

ESTA ASIGNATURA NO INCLUYE LA OPCIÓN DE EVALUACIÓN ÚNICA

Se realizará un examen una vez hayan acabado las clases. El examen será tipo test (verdadero / falso) y contará el 45% de la nota final.

Los / las estudiantes tendrán que entregar un trabajo que contará el 50% de la nota final. La participación durante los seminarios representará el 5% de la nota.

Los /as estudiantes que no se presenten al examen (ni al primero ni al de recuperación) o que no entreguen el trabajo se considerarán "no evaluables".

Recuperación: los / las estudiantes que suspendan el primer examen podrán presentarse al de recuperación.

En esta asignatura, se permite el uso de tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) como parte integrante del desarrollo del trabajo, siempre que el resultado final refleje una contribución significativa del estudiante en el análisis y la reflexión personal. El / la estudiante tendrá que identificar claramente qué partes han sido generadas con esta tecnología, especificar las herramientas utilizadas e incluir una reflexión crítica sobre cómo éstas han influido en el proceso y el resultado final de la actividad. La no transparencia del uso de la IA se considerará falta de honestidad académica y puede acarrear una penalización en la nota de la actividad, o sanciones mayores en casos de gravedad.

Bibliografía

BILOQUE 1. ÉTICA Y LEGISLACIÓN

- . DIARI OFICIAL DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA.
. BOLETIN OFICIAL DEL ESTADO

Código de los animales de compañía.

https://www.boe.es/biblioteca_juridica/codigos/codigo.php?id=210_Codigo_de_Animales_de_Compania&modo=2

Ley de enjuiciamiento Civil <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2000-323&tn=2&p=20201112>

Ley de enjuiciamiento criminal <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1882-6036&tn=2>

- . DIARIO OFICIAL DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS.

https://www.mapa.gob.es/es/pesca/temas/calidad-seguridad-alimentaria/reglamento178-2002_tcm30-290827.pdf

https://www.wto.org/spanish/tratop_s/sps_s/sps_s.htm

<https://www.boe.es/DOUE/2005/255/L00022-00142.pdf>

- . CAHPA reports. Consell d'Europa. Strasbourg.

. COL·LEGI OFICIAL DE VETERINARIS DE BARCELONA

- Normes Comuns a la professió Veterinària de Catalunya <https://www.covb.cat/es/colegio/estatuto>

- Reglament per a l'exercici de la clínica de petits animals 1988 **
 - . CONSEJO GENERAL DE COLEGIOS VETERINARIOS DE ESPAÑA:
<http://www.colvet.es/sites/default/files/2018-12/CÓDIGO%20DEONTOLÓGICO%20PARA%20EL%20EJE>
 - Código de conducta veterinaria <https://fve.org/european-code-of-conduct-2019/>

SAVATER F.(1991): Ética para Amador. Ariel. Barcelona.

Webs d'interès:

<https://www.covb.cat/wp-content/uploads/2020/07/REGLAMENT-PER-A-L%20E%2099EXERCICI-PROFESSIONAL.pdf>

http://www.veterinaris.cat/sites/default/files/reglament_aiac.pdf

<http://www.avhic.com/>

<http://europa.eu.int/eur-lex/es/index.html>

<http://www.fao.org/docrep/w6419S/w6419s01.htm#introducción>

<http://www.fao.org/noticias/2001/010406-s.htm>

<http://www.cdc.gov/nceh/spanish/default.htm>

http://www.oie.int/esp/es_index.htm

<http://www.colvet.es/madrid/>

<http://www.recol.es/web/Veterinaria/default.asp?idCmdad=22&nombCmdad=Veterinaria>

<http://www.gencat.es/sanitat/cat/cindex.html>

<http://www.uruciencias.com/index.html#top>

<http://www.consumaseguridad.com/>

<http://www.fao.org/noticias/2001/010406-s.htm>

<http://www.gencat.es/sanitat/cat/cindex.html>

<http://europa.eu.int/eur-lex/es/index.html>

<http://www.mapausa.org/Guia/subguia6.htm>

<http://www.cdc.gov/nceh/spanish/default.htm>

<http://www.recol.es/web/Veterinaria/default.asp?idCmdad=22&nombCmdad=Veterinaria>

http://www.oie.int/esp/normes/mcode/e_summry.htm

<http://www.ers.usda.gov/publications/aib766/aib766.pdf>

<http://www.who.org>

<http://europa.eu.int/comm/dg24/index.html>

BLOQUE 2: GESTIÓN EMPRESARIAL

- El plan de marketing en la práctica. J. Mª Sainz de Vicuña. (18^a Ed.) 2013. ESIC Editorial
- La empresa basada en equipos humanos. G. Gil García. 2012. Ed. Marcombo
- Finanzas para managers. K. Berman, J. Case, J. Knight. 2007. Ed. DEUSTO
- Como preparar el Plan de empresa. J. A. Neira Rodriguez. 2010. Ed. FUND. CONFEMETAL

Software

Ver la sección "Continguts"

Grupos e idiomas de la asignatura

La información proporcionada es provisional hasta el 30 de noviembre de 2025. A partir de esta fecha, podrá consultar el idioma de cada grupo a través de este [enlace](#). Para acceder a la información, será necesario introducir el CÓDIGO de la asignatura

Nombre	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(SEM) Seminarios	1	Catalán/Español	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	2	Catalán/Español	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	3	Catalán/Español	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	4	Catalán/Español	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	5	Catalán/Español	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(TE) Teoría	1	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto