

Titulación	Tipo	Curso
Dirección Hotelera	FB	1

Contacto

Nombre: Albert Vancells Farraró

Correo electrónico: albert.vancells@uab.cat

Equipo docente

Ferran Armada Ramírez

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

No existen

Objetivos y contextualización

Este curso pretende ofrecer a los alumnos de primer curso del Grado en Dirección Hotelera las herramientas y los conceptos básicos utilizados en el ámbito de la economía, con una particular atención a su aplicación para el análisis del Sector Turístico. Conceptos relacionados con la Oferta, la Demanda, los Mercados, las Políticas Económicas, la Inflación o las Estadísticas serán, por ejemplo, considerados.

El curso hace un especial énfasis en dos cuestiones: en primer lugar, el alumno deberá utilizar con corrección y precisión el vocabulario y lenguaje económicos, dominando el significado de los conceptos más relevantes referidos a la realidad económica que nos rodea. Finalmente, se priorizan el análisis de ejemplos y la confrontación de los conocimientos con el mundo real.

El objetivo formativo básico es proporcionar a los estudiantes conocimientos sobre los conceptos básicos de teoría económica, tanto en microeconomía como en macroeconomía. El aprendizaje se orientará a que los estudiantes obtengan los conocimientos que les permitan conocer e interpretar los aspectos económicos que rodearán sus posteriores cursos del grado, pero también en su futuro profesional.

Resultados de aprendizaje

1. CM07 (Competencia) Interpretar las pautas del desarrollo turístico y hotelero español, su marco institucional y la evolución del mercado.
2. CM08 (Competencia) Integrar los conceptos económicos en proyectos hoteleros y de restauración.
3. KM06 (Conocimiento) Identificar la base teórica y conceptual del análisis económico turístico, tanto desde la vertiente microeconómica como desde la macroeconómica.
4. KM07 (Conocimiento) Describir la demanda y oferta turística, los ciclos y crecimiento económico, así como las relaciones económicas internacionales del sector.
5. KM08 (Conocimiento) Identificar la situación económica general para poder establecer políticas de actuación generales en el sector.
6. SM09 (Habilidad) Diferenciar los efectos de equilibrio en distintos regímenes de competencia en el sector.
7. SM10 (Habilidad) Interpretar la incidencia de la actividad tributaria del gobierno en el sector hotelero.
8. SM11 (Habilidad) Analizar la dimensión económica del turismo a través del análisis de la demanda y la oferta turística, de los mercados y los ciclos económicos, entre otros elementos.

Contenido

Tema 1: Introducción a la Economía

Concepto de economía: escasez y elección. Los agentes económicos. La frontera de Posibilidades de Producción. El coste de Oportunidad. Los factores productivos. Macroeconomía y Microeconomía. Los sistemas económicos. La economía del turismo. Sectores Económicos Agricultura, Industria y Servicios.

Tema 2: Microeconomía (I): Teoría del consumidor

Decisión del consumidor. Demandas Individuales y Curvas de Indiferencia. Efecto-Renta y Efecto-Sustitución. Leyes de Oferta y de Demanda. Factores de Demanda y de Oferta. La demanda turística internacional, en España y en Cataluña.

Tema 3: Microeconomía (II): Teoría de la empresa

La producción, el costo de producción y la maximización de beneficios. Factores de producción (L, K). Evolución de la oferta turística internacional y en España. Indicador de oferta.

Tema 4: Microeconomía (III): Los mercados.

Análisis de los mercados competitivos y no competitivos. El poder de mercado y los tipos de mercados. Aplicación al sector turístico.

Tema 5: Macroeconomía (I): Macromagnitudes.

El PIB y la renta disponible. Balanza de pagos. El Producto y la Renta Agregadas. Inflación. Empleo. Tipos de cambio. Tipos de interés. Déficit Público. Sector Exterior. Cálculos de tasas e índices. Valores macroeconómicos del sector turístico.

Tema 6: Macroeconomía (II): Dinero, sistema financiero e inflación.

La política económica. Función del dinero. Causas y efectos de la inflación. Impuestos y aranceles. Impuestos turísticos e inflación. Impactos económicos del turismo.

Tema 7: Macroeconomía (III): Mercado de trabajo.

Desempleo. Principales problemas del mercado de trabajo español y catalán, productividad, cualificaciones, temporalidad. El problema de la estacionalidad.

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Teoría	44	1,76	CM07, CM08, KM06, KM07, KM08, SM09, SM10, SM11, CM07
Tipo: Supervisadas			
Elaboración de trabajos	15	0,6	CM07, KM06, KM07, SM09, SM11, CM07
Tutorías	22	0,88	SM09, SM09
Tipo: Autónomas			
Estudio	50	2	CM07, SM09, SM10, SM11, CM07

La metodología a aplicar será una introducción de cada uno de los temas por parte del profesor. El desarrollo completo de cada uno de los puntos de los temas se llevará a cabo por parte del alumnado.

Dado el grado de aplicación práctica de esta se realizarán diversas prácticas.

Por otra parte, el material objeto de las sesiones será complementado con la distribución de lecturas de consulta obligada, que servirán no sólo como fundamento de conocimientos sino también para promover la lectura de temas.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen 1	30	2	0,08	CM07, CM08, KM06, KM07, KM08, SM09, SM10, SM11
Examen 2	30	2	0,08	CM07, CM08, KM06, KM07, KM08, SM09, SM10, SM11
Trabajo en grupo	20	8	0,32	CM07, CM08, KM06, KM07, KM08, SM09, SM10, SM11
Trabajos individuales	20	7	0,28	CM07, CM08, KM06, KM07, KM08, SM09, SM10, SM11

El proceso de Bolonia incentiva la evaluación de los alumnos de forma continua, por lo tanto se recomienda a los alumnos a seguir la evaluación continua de esta asignatura. Sin embargo se sigue ofreciendo el examen final en el mes de enero - febrero para aquellos alumnos que no hayan aprobado la evaluación continua o aquellos que no la hayan seguido.

La evaluación continua de esta asignatura se realizará de la siguiente forma:

- Se realizarán 2 exámenes parciales. Un examen al terminar el tema 4 y otro al finalizar el tema 7. Estos exámenes serán el 30% y el 30% de la nota.
- Un trabajo en grupo. Este trabajo se deberá presentar por escrito y oralmente. Este trabajo será el 20% de la nota.
- El 20% restante de la nota saldrá de actividades y participación de los alumnos. Como por ejemplo entrega de ejercicios o casos prácticos.

La presencia del alumnado en clase se considera imprescindible para adquirir los conocimientos que luego se preguntarán y se pedirán los exámenes.

Para superar la evaluación continua debe tener una nota de 5 o superior, al finalizar todas las actividades correspondientes a la evaluación continua, y se han de haber realizado los dos exámenes parciales, presentar el trabajo escrito y oralmente, la no realización de alguna de estas tareas implicará la no superación de la evaluación continua. No es necesaria ninguna calificación mínima para seguir la evaluación continuada.

El estudiantado que no supere la Evaluación Continua, tendrá derecho a recuperarla en la fecha fijada en el calendario oficial de exámenes. En este caso, el equipo docente indicará qué partes de la evaluación continuadeben recuperarse. Se mantendrán los porcentajes establecidos en la Evaluación Continua.

La evaluación única:

para aquellos estudiantes que hayan indicado esta opción, en el terminio fijado en el calendario Adminsitrativo

Cconstará de (a presentar en a fecha fijada en el calendario de exámenes del Grado):

Un examen final de todo el temario del curso.

Presentación de 4 ejercicios prácticos individualmente.

Entrega del trabajo de curso individualmente.

En el caso de que no se haga alguna de estas partes la calificación será de "No Evaluable"

Examen de reevaluación será posible para aquellos que se hayan presentado al examen final.

La calificación de la asignatura será NO EVALUABLE cuando el/la estudiante se presente a menos de la mitad de las actividades de evaluación continúa y/o no se presente al examen final.

Bibliografía

BÁSICA

Krugman, P (2020): "Essential of economics" Ed. Macmillan

Mankiw, N. (2018): Principles of Economics Ed. Thomson, Cengage Learning

Mochón, F. (2010) : "Principios de economía" McGraw Hill 4ª edición
https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC_UAB/1c3utr0/cdi_askewsholts_vlebooks_9788448192976

Ramón, A. & Such, M.J. (2022): "La economía del turismo" UAH 1ª edición

Reece, W. (2009): "The economics of Tourism". Pearson

Tribe, J. (2013). The Economics of Recreation, Leisure and Tourism. Oxford, Ed. Elsevier (4th Edition)

COMPLEMENTARIA

Alegre, J., M. Cladera i C. Juaneda, (2003), *Análisis Cuantitativo de la Actividad Turística*, ed. Pirámide, Madrid.

Blanchard, O (2009): "Macroeconomía", Pearson Prencite Hall. Madrid

Bull, A., (1995), *La economía del sector turístico*, ed: Alianza Economía, Madrid

Figuerola, M., (1992), *Manual de Economía Turística*, Organización Mundial de Turismo

Lorenzo, M., J. Calvo i R. Osuna, (2003), *Economía del Turismo*, ed. CERA. Madrid

Mankiw, N.G. (2010): "Principios de economía". McGraw-hill 5ª ed.

Mochón, F., (1994), *Economía. Teoría y Política*, McGraw-Hill.

Mochón, F (2008): *Economía y Turismo*, McGraw-Hill

Pedreño, A. i V. Monfort (coord), (1996), *Introducción a la economía del turismo en España*, Civitas.

Rivas, J., (2003), *Estructura y Economía del Mercado Turístico*, Ed: Septem, Oviedo

Samuelson, P. i W. Nordhaus, (1999), *Economía*, McGraw-Hill

Tribe, J., (2000), *Economía del ocio y el Turismo*, Ed. Síntesis

Uriel, E., (2001), *El Sector Turístico en España.*, Ed. Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM).

Vallés, J., (coord), (1997), *Economía Española*, McGraw-Hill

Software

No hay.

Grupos e idiomas de la asignatura

Nombre	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(TE) Teoría	1	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto