

Titulación	Tipo	Curso
Dirección Hotelera	OB	3

Contacto

Nombre: Esteve Dot Jutglà

Correo electrónico: esteve.dot@uab.cat

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

No hay prerrequisitos.

Objetivos y contextualización

A final de curso el alumno/a deberá:

1. Comprender el fenómeno turístico desde un punto de vista espacial y evolutivo.
2. Conocer qué son los recursos turísticos y cuáles son los factores de localización turística en el territorio.
3. Conocer la evolución histórica que ha experimentado el turismo, desde sus inicios hasta la actualidad y cuáles son las características de las principales tipologías de espacios turísticos.
4. Desarrollar algunos modelos básicos con aplicación a casos concretos, para poder destacar las pautas de localización de las actividades turísticas actuales.
5. Analizar cuál es el impacto del turismo sobre los destinos, incentivando en el alumno la capacidad crítica y analítica de estos impactos derivados de la actividad turística.
6. Profundizar en los conceptos de sostenibilidad y turismo sostenible.
7. Conocer los instrumentos de planificación y gestión del territorio turístico.
8. Conocer y diferenciar los principales flujos turísticos y destinos turísticos a nivel nacional e internacional.
9. Demostrar el logro de unos mínimos conocimientos de geografía mundial, de España y Cataluña.

Competencias

- Demostrar que conoce y comprende los principios básicos del alojamiento y la restauración en todas sus dimensiones, departamentos, actividades y áreas en el contexto del sector turístico.
- Demostrar un comportamiento responsable con el entorno medioambiental, social y cultural.

- Desarrollar una capacidad de aprendizaje de forma autónoma.
- Gestionar y organizar el tiempo.
- Identificar y aplicar los elementos que rigen la actividad de los sectores de la hotelería y la restauración, su interacción con el entorno, así como su impacto en los diferentes subsistemas empresariales del sector.
- Manejar las técnicas de comunicación a todos los niveles.
- Planificar, organizar y coordinar el trabajo en equipo creando sinergias y sabiendo situarse en el lugar de los otros negociando y gestionando conflictos.
- Planificar y gestionar actividades sobre la base de la calidad y la sostenibilidad.
- Trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

1. Demostrar un comportamiento responsable con el entorno medioambiental, social y cultural.
2. Desarrollar una capacidad de aprendizaje de forma autónoma.
3. Gestionar y organizar el tiempo.
4. Identificar elementos de la geografía turística del mundo, así como de los principales recursos territoriales, patrimoniales y culturales turísticos.
5. Identificar los principios básicos de la industria hotelera y de la restauración desde el ámbito geográfico.
6. Manejar las técnicas de comunicación a todos los niveles.
7. Planificar, organizar y coordinar el trabajo en equipo creando sinergias y sabiendo situarse en el lugar de los otros negociando y gestionando conflictos.
8. Planificar y gestionar actividades sobre la base de la calidad y la sostenibilidad.
9. Trabajar en equipo.

Contenido

1. Introducción: el turismo y el territorio turístico
 - 1.1. El turismo y el sistema turístico
 - 1.2. Los factores de localización turística
 - 1.3. Los recursos y la oferta turística
 - 1.4. Evolución histórica del turismo
2. Geografía de los destinos y los espacios turísticos
 - 2.1. Principales regiones y destinos turísticos mundiales
 - 2.2. El turismo en España y Cataluña
 - 2.3. La diversidad de los espacios turísticos: litoral, urbano, rural, y montaña
3. La modelización de las actividades turísticas localizadas en el territorio
 - 3.1. La Teoría de Redes: conectividad y accesibilidad entre áreas emisoras y receptoras
 - 3.2. El Potencial de Población y otros modelos de interacción para la delimitación de áreas de influencia
 - 3.3. La localización territorial de diversas actividades y la creación de clústeres turísticos
4. Turismo y sostenibilidad
 - 4.1. Impactos del turismo

4.2. Destinos turísticos y sostenibilidad

4.3. Instrumentos normativos para la planificación urbanística

4.4. Planificación territorial turística: la Ordenación del Territorio en Cataluña y otros ámbitos de referencia. Planes Sectoriales

4.5. La gestión de los destinos turísticos

4.6. Los espacios naturales protegidos

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Actividades en el aula	16	0,64	1, 2, 6, 3, 4, 5, 8, 7, 9
Clase teórica	28	1,12	1, 4, 5
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	2	0,08	2, 4, 5, 8, 7
Tipo: Autónomas			
Estudio y lecturas	56	2,24	2, 4, 5
Informes	45	1,8	1, 2, 6, 3, 4, 5, 8, 7, 9

El curso consta de tres herramientas de funcionamiento:

a) Metodología para la parte teórica

En sesiones tipo clase teórica durante once semanas. Las clases tendrán soporte visual (presentaciones Power Point).

b) Metodología de la parte práctica de la asignatura

La asignatura contempla una parte práctica para relacionarla con la parte teórica.

Por un lado, se propone la realización de dos trabajos prácticos obligatorios. Éstos deberán realizarse en grupo y fuera del horario de clase, a excepción de la exposición oral. Las prácticas conllevan la entrega de un documento en papel o formato digital para evaluación.

Por otra parte, se propone la realización de 6 ejercicios prácticos obligatorios. Éstos deberán realizarse de forma individual y en el horario de clase. Los ejercicios conllevan la entrega de un documento en formato digital para evaluación.

c) El Campus Virtual

La plataforma del Campus Virtual se utilizará para complementar la información y los medios alternativos de comunicación entre los estudiantes y el profesor. En el Campus Virtual se ubica el material complementario en formato digital.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Ejercicios prácticos	20%	0	0	1, 2, 6, 3, 4, 5, 8
Primer examen parcial	25%	1,5	0,06	1, 2, 6, 3, 4, 5
Segundo examen parcial	25%	1,5	0,06	1, 2, 6, 3, 4, 5
Trabajos prácticos	30%	0	0	1, 2, 6, 3, 4, 5, 8, 7, 9

A) EVALUACIÓN CONTINUA

La evaluación de esta asignatura consta del siguiente sistema:

- La realización de dos exámenes parciales, que incluirán la materia teórica expuesta en las clases magistrales y valdrá un 50% de la nota final.
- La realización y presentación oral de dos trabajos prácticos propuestos a lo largo del curso y entregadas dentro del plazo fijado, que valdrán un 30% de la nota final.
- La realización de seis ejercicios prácticos a lo largo del curso y entregados dentro del plazo fijado, que valdrán un 20% de la nota final.

Para promediar en la nota final es necesario obtener (en todas las actividades incluidas en "a", "b" y "c") como mínimo un 4 sobre 10.

Se valorará positivamente la participación en las tareas en el aula, añadiendo medio punto extra a la nota final.

B) EVALUACIÓN ÚNICA: Examen final (toda la materia).

La fecha y la hora están establecidas por el calendario académico del Centro (EUTDH).

La evaluación de la asignatura tiene la RECUPERACIÓN de la Evaluación Continua (los estudiantes que no la hayan pasado) o la Evaluación Única (los estudiantes que hayan obtenido un mínimo 3,5 en el Examen final).

La calificación de la asignatura será NO EVALUABLE cuando el/la estudiante se presente a menos de la mitad de las actividades de evaluación y/o no se presente al examen final.

Bibliografía

- AMATULLI, C. et al. (2021). The appeal of sustainability in luxury hospitality: An investigation of the role perceived integrity. *Tourism Management*, 83, 104228.

- ANTON, S. y GONZÁLEZ, F. (coords.) (2007). A propósito del turismo: la construcción social del espacio turístico. Barcelona: Ed. UOC.
- BARRADO, A. y CALABUIG, J. (eds.) (2001). Geografía mundial del turismo. Madrid: Ed. Síntesis.
- BLANCO, A. et al. (2021). Diccionario de Turismo. Madrid: Ed. Cátedra.
- BLASCO, A. (2006). Tipologías turísticas. Girona: Xarxa d'Escoles de Turisme.
- COOPER, C. et al. (2008). Tourism: Principles and Practice. London: Financial Times - Prentice Hall
- FRAGUELL, R.M^a. (coord.) (1998). Turisme sostenible a la Mediterrània. Girona: Brau Edicions-EcoMediterrània.
- FULLANA, P.; AYUSO, S. (2001). Turisme sostenible. Barcelona: Rubes.
- HAGGET, P. et al. (1977). Locational analysis in human geography. Vol. I: Locational models. Vol. II: Locational methods. London: Edward Arnold.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (dir.) (2009). Atlas del turisme a Catalunya. Barcelona: Generalitat de Catalunya (consultablea: www.atlesturismecatalunya.cat).
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. y CÀNOVES, G. (eds.) (2014). Turismo y territorio. Innovación, renovación y desafíos. Valencia: Crónica.
- MESPLIER, A. y BLOC-DURAFFOUR, P. (2000). Geografía del turismo en el Mundo. Madrid: Síntesis.
- NELSON, V. (2021). An introduction to Geography of Tourism. Rownan and Littefield: Lanham.
- PEREIRA, V. et al. (2021). Sustainability Practices in Hospitality: Case Study of a Luxury Hotel in Arrábida Natural Park. Sustainability 13, 3164.
- PRIESTLEY, G.K. y LLURDÉS, J.C. (dirs.) (2007). Estrategia y gestión del turismo en el municipio. Bellaterra: Servei de Publicacions de la UAB.
- ROBINSON, G.M. (1998). Methods and techniques in human geography. New York: Wiley.
- ROMAGOSA, F. (2020). The COVID-19 crisis: Opportunities for sustainable and proximity tourism. Tourism Geographies, 22(3), 690-694.
- SEGUÍ, J.M. y PETRUS, J.M.. (1991). Geografía de redes y sistemas de transporte. Madrid: Síntesis.
- VERA, J.F. (coord.) (2011). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. València: Tirant Lo Blanch.
- WILLIAMS, S. (2009). Tourism geography: a new synthesis. London & New York: Routledge.
- WILLIAMS S. i LEW A.A. (2015). Tourism Geography: Critical Understandings of Place, Space and Experience. London & New York: Routledge.

Software

No hay.

Grupos e idiomas de la asignatura

Nombre	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(TE) Teoría	1	Inglés	segundo cuatrimestre	mañana-mixto