

Titulación	Tipo	Curso
Comunicación Audiovisual	FB	1

Contacto

Nombre: Santiago Tejedor Calvo

Correo electrónico: santiago.tejedor@uab.cat

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

No se requieren conocimientos específicos diferentes de los que se adquieren después de cursar el bachillerato. Se da por hecho que los alumnos/as tienen un conocimiento adecuado del catalán y el castellano.

Objetivos y contextualización

La asignatura se realiza en el primer curso durante el primer semestre y pertenece al bloque formativo de **Comunicación**.

A partir de esta asignatura el/la estudiante alcanzará a cumplir objetivos fundamentales del Grado de Comunicación Audiovisual que le han de ayudar a :

- Demostrar que tiene un conocimiento básico de la dinámica actual del mundo que le permita emmarcar la información de actualidad en su contexto.
- Reunir y relacionar datos propios de la realidad cotidiana que incluyan una reflexión sobre temas relevantes para interpretar y difundir en la sociedad.
- Reflexionar sobre los cambios que se han producido en el ámbito comunicativo a lo largo de los siglos y en qué forma esto transforma las relaciones humanas, culturales, políticas, económicas y sociales de la humanidad.

Resultados de aprendizaje

1. KM01 (Conocimiento) Identificar los fundamentos de la estructura, las teorías y la historia de la comunicación.
2. KM03 (Conocimiento) Describir la estructura del sistema de comunicación audiovisual y su evolución hasta la actualidad.
3. SM02 (Habilidad) Demostrar un conocimiento de las dinámicas políticas, sociales y culturales actualmente existentes en el mundo que son el contexto de cualquier comunicación.

Contenido

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se expondrá el día de presentación de la asignatura. Se colgará también en el Campus Virtual donde el alumnado podrá encontrar la descripción detallada de los ejercicios y prácticas, los diversos materiales docentes y cualquier información necesaria para el adecuado seguimiento de la asignatura. En caso de cambio de modalidad docente por razones sanitarias, el profesorado informará de los cambios que se producirán en la programación de la asignatura y en las metodologías docentes.

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN

- 1.1. ¿Qué es la comunicación?
- 1.2. Aceleración y cambios en la comunicación
- 1.3. La importancia de las etapas comunicativas
- 1.4. El rol de los soportes comunicativos.
- 1.5. Crisis y revolución digital
- 1.6. Conclusiones

TEMA 2. LA COMUNICACIÓN ORAL - GESTUAL

- 2.1. La capacidad del lenguaje
- 2.2. La evolución humana y la comunicación
- 2.3. El pensamiento simbólico
- 2.4. El cuerpo como soporte comunicativo
- 2.5. La comunicación oral-gestual en la actualidad
- 2.6. Conclusiones

TEMA 3. LA ESCRITURA

- 3.1. Nacimiento y desarrollo de la escritura
- 3.2. Del pictograma a la fonetización
- 3.3. La importancia de los soportes e instrumentos de escritura
- 3.4. Impacto de la escritura en la organización social, económica y cultural.
- 3.5. La invención del libro
- 3.6. La escritura como arte: monasterios y copistas
- 3.7. Alfabetización, escritura y poder
- 3.8. Las mujeres y la escritura
- 3.9. Sociedades sin escritura
- 3.10. Conclusiones

TEMA 4. LA IMPRENTA

- 4.1. Europa ante la invención de la imprenta
- 4.2. La imprenta de Gutenberg
- 4.3. La expansión de los libros: de los incunables en las grandes bibliotecas
- 4.4. La impresión de textos y su influencia social
- 4.5. La periodización de la noticia: de los avisos a las gacetas y diarios
- 4.6. Sistemas de propaganda: Lutero y la propaganda religiosa
- 4.7. La Ilustración y la conformación del espacio público de la opinión burguesa
- 4.8. Conclusiones

TEMA 5. LA COMUNICACIÓN Y LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

- 5.1. Bases conceptuales y materiales de la Revolución Industrial
- 5.2. Industria, economía y revolución energética.
- 5.3. El papel de los transportes y las vías de comunicación
- 5.4. Industrialización y ocio
- 5.5. La relevancia de las ciudades y los cambios que aporta
- 5.6. Progresos técnicos en el mundo de la comunicación. La abolición de la distancia: el telégrafo, el teléfono y los servicios postales.
- 5.7. La relevancia de la opinión pública y la prensa
- 5.8. Creación de las agencias de prensa.
- 5.9. La fotografía y los precedentes de la imagen en movimiento.
- 5.10. Conclusiones

TEMA 6. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

- 6.1. La aparición de la radio y el cine.
- 6.2. La televisión
- 6.3. La prensa escrita frente a los nuevos retos.
- 6.4. Los magazines ilustrados
- 6.5. El cine mudo y el cine sonoro
- 6.6. Los noticiarios cinematográficos
- 6.7. Publicidad y propaganda: usos y explotación de los medios de comunicación en los Estados totalitarios y en las democracias
- 6.8. La creación del Star System
- 6.9. Conclusiones

TEMA7. LA REVOLUCIÓN DIGITAL Y LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

- 7.1. La industria de la comunicación y las empresas tecnológicas.
- 7.2. La victoria del audiovisual frente a la imprenta y la cultura del libro.
- 7.3. Globalización de la sociedad de la información.
- 7.4. Informatización y nuevas tecnologías en el ocio y el trabajo.
- 7.5. La inmediatez comunicativa: de Internet a los Reality Shows
- 7.6. El nuevo analfabetismo tecnológico y la grieta digital: el acceso a la información.
- 7.7. Un mundo de pantallas: efectos en la salud y las relaciones humanas. Las redes sociales
- 7.8. La Inteligencia Artificial (AI). ¿Qué futuro nos espera?
- 7.9. Conclusiones

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	33,5	1,34	
Seminarios	15	0,6	
Tipo: Supervisadas			
Tutorías de seguimiento	7,5	0,3	
Tipo: Autónomas			
Lecturas, análisis, preparación de trabajos	59,5	2,38	

El aprendizaje se basa en diversos aspectos:

- La lectura de textos básicos sobre Historia de la Comunicación.
- El estudio de caso de diversos temas mediante la elaboración de trabajos de forma individual o en grupo.
- Presentaciones orales al aula sobre los temas estudiados.
- Se fomentará el trabajo colaborativo y la capacidad de análisis crítico y de reflexión.
- La asignatura fomenta la sensibilidad hacia la perspectiva de género de manera transversal.

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se expondrá el día de presentación de la asignatura y estará disponible en el Campus Virtual de la asignatura, donde el alumnado podrá encontrar los diversos materiales docentes y toda la información necesaria para el adecuado seguimiento de la asignatura. En caso de cambio de modalidad docente por motivos de fuerza mayor según las autoridades competentes, el profesorado informará de los cambios que se producirán en la programación de la asignatura y en las metodologías docentes.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen	50%	3	0,12	KM01, KM03, SM02
Participación en clase y autoevaluación justificada	40%	30	1,2	KM01, KM03, SM02
Participación en clase y autoevaluación justificada	10%	1,5	0,06	KM01, KM03, SM02

La evaluación de la asignatura para el alumnado que haga evaluación continua, consta de tres partes, cuyo peso específico es:

- Prácticas: 40% nota
- Examen: 50% nota. Sin apuntes.
- Participación en clase y autoevaluación justificada: 10% nota.

Para aprobar la asignatura se realizará nota media entre las 3 partes. Es necesario que estén aprobados con 5 puntos el examen y que sea un mínimo de 5 puntos la nota resultante de hacer el promedio de las prácticas, que deben hacerse todas. Si alguien no hiciese alguna práctica por alguna razón justificada, ésta será calificada con un 0 y se hará nota media igualmente.

Sólo puede recuperarse el examen. Para ir a la recuperación será necesario que los/las estudiantes hayan realizado el examen del curso en primera convocatoria y haber conseguido una nota mínima de 3 puntos.

Las actividades prácticas evaluables están distribuidas a lo largo del curso y tienen que ver con aspectos clave de la materia y del temario de la asignatura. Habrá prácticas individuales y otras en grupo.

Los trabajos de curso o el examen que tengan más de 5 faltas de ortografía y/o estructura gramatical serán suspendidos.

Todos los detalles del sistema de evaluación se concretarán el primer día de clase y se harán públicos en el Aula Moodle de la asignatura.

Evaluación única:

Esta asignatura, al ser eminentemente teórica, ha sido elegida para que el alumnado que lo desee elija la opción de evaluación única. Todas las pruebas se realizarán o entregarán el mismo día, que será la de la fecha del examen final. El alumnado que se acoja a esta opción, tendrá como sistema de evaluación el siguiente:

- Examen: 50% de la nota. No será el mismo examen que para los estudiantes de evaluación continua. Lo que elijan esta opción tienen como lecturas obligatorias los libros de José María Perceval Historia Mundial de la Comunicación; y el libro de Miquel de Moragas La comunicación y sus cambios. De los orígenes al móvil. Sin apuntes.

- Prácticas: 40% de la nota. Los ejercicios prácticos se entregarán el día del examen. Serán ejercicios individuales y no los mismos que el alumnado de evaluación continua.

- Resolución de caso: 10% de la nota. Se realizará en el aula el mismo día del examen. Sin apuntes.

Como en el caso de la evaluación continua, sólo se podrá recuperar el examen. Para ir a la recuperación será necesario que los/las estudiantes hayan realizado el examen del curso en primera convocatoria y haber conseguido una nota mínima de 3 puntos.

Para aprobar la asignatura se hará la nota media de las tres partes, debiendo sacar un 5 como mínimo al examen y la resolución de caso, y un 5 de la nota media de las prácticas, que deben realizarse todas.

Los trabajos de curso o el examen que tengan más de 5 faltas de ortografía y/o estructura gramatical serán suspendidos.

Todos los detalles del sistema de evaluación se concretarán el primer día de clase y se harán públicos en el Aula Moodle de la asignatura.

En caso de segunda matrícula, el alumnado podrá realizar una única prueba de síntesis que consistirá en un compendio de las diferentes pruebas de evaluación, teóricas y prácticas. La calificación de la asignatura corresponderá a la calificación de la aprobación de síntesis.

Plagio:

En caso de que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 este acto de evaluación, con independencia del proceso disciplinario que pueda instruirse. En caso de que se produzcan diversas irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura será 0. Se considera prohibida el uso de la Inteligencia Artificial, a no ser que el profesorado dé explícitamente permiso.

No Evaluable

Según el punto 9 del artículo 266 de la Normativa Académica de la UAB, "cuando se considere que el o la estudiante no ha podido aportar suficientes evidencias de evaluación, esta asignatura ha de calificarse como no evaluable".

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

CALVET, Louis-Jean: *Historia de la escritura*, Barcelona, Paidós, 2001

DIAMOND, Jared: *El mundo hasta ayer*, Barcelona, Random House Mondadori, 2013.

FIGUERES, Josep M.: *Resistència. La premsa en català. Censura i repressió*. Base. 2019.

MORAGAS, Miquel de. *La comunicació y sus cambios. De los orígenes al móvil*. UAB, etc: Publicaciones universitarias, 2022. (Aldea Global, 44)

PERCEVAL, José María, *Historia mundial de la comunicación*, Cátedra, Madrid, 2015.

RUEDA-LAFFOND, José Carlos; GALÁN, Elena; RUBIO, Ángel. *Historia de los medios de comunicación*. Madrid, Alianza, 2014.

SCOLARI, Carlos A. *La guerra de las plataformas. Del papiro al metaverso*. Barcelona, Anagrama, 2022.

WILLIAMS, Raymond (ed.), *Historia de la comunicación, Vol. I: Del lenguaje a la escritura. Vol. II: De la imprenta a nuestros días*, Bosch Comunicación, Barcelona, 1992.

Software

No se usa ningún software especial. Solo Word para entregar los trabajos del curso.

Grupos e idiomas de la asignatura

La información proporcionada es provisional hasta el 30 de noviembre de 2025. A partir de esta fecha, podrá consultar el idioma de cada grupo a través de este [enlace](#). Para acceder a la información, será necesario introducir el CÓDIGO de la asignatura

Nombre	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
--------	-------	--------	----------	-------

(SEM) Seminarios	41	Catalán	primer cuatrimestre	manaña-mixto
(SEM) Seminarios	42	Catalán	primer cuatrimestre	manaña-mixto
(SEM) Seminarios	43	Catalán	primer cuatrimestre	manaña-mixto
(TE) Teoría	4	Catalán	primer cuatrimestre	manaña-mixto