

Tecnologías de la Información y la Comunicación

Código: 103852

Créditos ECTS: 6

2025/2026

Titulación	Tipo	Curso
Periodismo	FB	2

Contacto

Nombre: Josep Angel Guimera Orts

Correo electrónico: josepangel.guimera@uab.cat

Equipo docente

Montserrat Bonet Bagant

Rosa Quilllet Magriñà

Jordi Creixell Garcia

Òscar Coromina Rodríguez

Josep Angel Guimera Orts

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

Para cursar esta asignatura se requiere una buena comprensión lectora del inglés. Se dan por asimilados los contenidos de las asignaturas del grado previamente cursadas.

Objetivos y contextualización

La asignatura se ubica dentro de la materia Comunicación, impartida en el primer y segundo curso del grado. Por tanto, los objetivos formativos de esta asignatura se materializan en el conjunto que forma con el resto de asignaturas de la materia, todas ellas de 6 créditos ECTS y de formación básica: Historia de la comunicación, Estructura de la comunicación, Lenguajes comunicativos escritos y audiovisuales y Teorías de la comunicación.

En consecuencia, la asignatura encaja en el grupo de asignaturas específicas relacionadas con la comunicación. El objetivo es dar las claves básicas de interpretación de las tecnologías y de su papel en la sociedad. Es una introducción profunda y a la vez teórica, para dar las bases de reflexión futuras asignaturas.

Tal y como se define en el plan de estudio, el objetivo de esta asignatura es el estudio de las tecnologías asocia-

Especificamente, los objetivos de la asignatura son los siguientes:
Identificar el rol de los actores sociales y sus ideologías en la configuración
Conocer el papel del periodismo en la difusión y adoptación de las tecnologías
Conocer el papel de las tecnologías en los procesos de cambio social y la transformación
Reflexionar críticamente sobre el discurso tecnológico y la aplicación de las tecnologías

Competencias

- Actuar con responsabilidad ética y con respeto por los derechos y deberes fundamentales, la diversidad y los valores democráticos.
- Actuar en el ámbito de conocimiento propio evaluando las desigualdades por razón de sexo/género.
- Actuar en el ámbito de conocimiento propio valorando el impacto social, económico y medioambiental.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales, los marcos y enfoques teóricos que fundamentan el conocimiento de la materia y sus diferentes ámbitos y subáreas, y adquirir un conocimiento sistemático de la estructura de los medios de comunicación.
- Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Valorar la diversidad y la interculturalidad como fundamento para trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar críticamente los principios, valores y procedimientos que rigen el ejercicio de la profesión.
2. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
3. Comunicar haciendo un uso no sexista ni discriminatorio del lenguaje.
4. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
5. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
6. Diferenciar las especificidades de los lenguajes audiovisuales.
7. Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
8. Identificar las implicaciones sociales, económicas y medioambientales de las actividades académico-profesionales del ámbito de conocimiento propio.
9. Proponer proyectos y acciones que estén de acuerdo con los principios de responsabilidad ética y de respeto por los derechos y deberes fundamentales, la diversidad y los valores democráticos.
10. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
11. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
12. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

13. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
14. Relacionar el análisis social y los impactos de las nuevas tecnologías de la comunicación.
15. Valorar el impacto de las dificultades, los prejuicios y las discriminaciones que pueden incluir las acciones o proyectos, a corto o largo plazo, en relación con determinadas personas o colectivos.
16. Valorar la diversidad y la interculturalidad como fundamento para trabajar en equipo.

Contenido

1. Introducción conceptual a las TIC

¿Qué entendemos por Tecnologías de la Información y la Comunicación. Datos / Información / Conocimiento.

2. El discurso tecnológico

Aproximación a las principales corrientes que han estudiado la tecnología desde varios puntos de vista, con especial atención al discurso determinista y al constructivista.

3. Ciclo vital de las tecnologías

Análisis del ciclo vital de las tecnologías para entender mejor su evolución y posible desaparición. Idea de la obsolescencia planificada.

4. Difusión de la Innovación

Aproximación a la innovación y su difusión, con especial atención a la propuesta de Everett M. Rogers.

5. Digitalización

Descripción y análisis del proceso de digitalización de los medios de comunicación y las industrias culturales y sus implicaciones profesionales, industriales y sociales.

6. Brechas digitales

Análisis crítico del concepto de digitalización a partir de las dinámicas de inclusión/exclusión que genera toda tecnología.

7. inteligencia artificial

Descripción de las tecnologías disponibles bajo esta denominación y análisis crítico e histórico de su implantación social, especialmente en la industria de la comunicación

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
<hr/>			
Tipo: Dirigidas			
Clases teóricas	37,5	1,5	
Seminarios	15	0,6	

Tipo: Supervisadas

Tutorías	7,5	0,3

La adquisición de conocimientos y competencias por parte de los alumnos se realizará a través de diversos procedimientos metodológicos que incluyen clases magistrales y seminarios. Se llevarán a cabo lecturas, audiciones y visionados de material, que se discutirán colectivamente. También se realizarán ejercicios de aula, tanto individuales como grupales.

La mayor parte del curso se dedicará a diseñar y producir un pódfcast periodístico que aborde una controversia sobre tecnologías de la información y la comunicación; en el cual los estudiantes deberán aplicar los conocimientos adquiridos en la asignatura. En modalidad de evaluación continua se hace en grupo. En cuanto al alumnado de evaluación continua, el pódfcast se realizará individualmente.

La metodología en la que se basa este diseño del trabajo de curso es el aprendizaje auténtico. El trabajo de curso de esta asignatura se materializa en un formato periodístico para fomentar la praxis de la futura profesión del alumnado. Esta propuesta forma parte de un proyecto de innovación docente financiado por la UAB compartido con otras asignaturas teóricas de la facultad: Estructura de la comunicación (primer curso) e Historia del Periodismo (tercero). También participa la optativa Producción Periodística Multiplataforma (UABmèdia) (tercero y cuarto curso).

El contenido de la asignatura será sensible a los aspectos relacionados con la perspectiva de género y con el uso del lenguaje inclusivo.

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se expondrá el día de presentación de la asignatura. También se colgará en el Campus Virtual donde el alumnado podrá encontrar la descripción detallada de los ejercicios y prácticas, los diversos materiales docentes y cualquier información necesaria para el adecuado seguimiento de la asignatura. En caso de cambio de modalidad docente por motivos de fuerza mayor según las autoridades competentes, el profesorado informará de los cambios que se producirán en la programación de la asignatura y en las metodologías docentes.

Se reservarán 15 minutos de una clase, dentro del calendario establecido por el centro/titulación, para la cumplimentación por parte del alumnado de las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura/módulo.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen teórico	30%	1,5	0,06	4, 5, 8, 10, 11, 14
Seminarios	30%	3,5	0,14	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 16

Tecnologías de la Información y la Comunicación forma parte del grupo de asignaturas que disponen de dos sistemas de evaluación: continua y única.

Evaluación continua:

La evaluación continua está integrada por tres partes diferenciadas, cada una de las cuales debe aprobarse con un mínimo de 5 para superar la asignatura:

- Trabajo (40%)
- Examen teórico (30%)
- Seminarios (30%)

El trabajo es una actividad realizada en grupo que consistirá en la producción y realización de un póodcast periodístico donde se tratará un tema controvertido sobre tecnología a partir de los contenidos impartidos en las clases teóricas. El alumnado deberá evidenciar capacidad de leer críticamente el discurso tecnológico contemporáneo, relacionando la teoría de la asignatura con casos específicos. Al principio del curso, se colgará el protocolo que especifica con todo detalle cómo se debe proceder.

Los seminarios servirán para producir el póodcast y trabajar aspectos relacionados con la cobertura informativa de la tecnología. Los seminarios dispondrán de protocolos, que se publicarán al principio del curso, junto con el calendario de cada sesión. Combinarán tanto el trabajo en el aula como la exposición del trabajo realizado fuera de las horas de clase. Las faltas de asistencia afectarán la nota en función de las características de cada seminario. Faltar a un seminario puntuable implicará obtener un cero. Para poder aprobar los seminarios, se debe haber asistido al menos a 2/3 de las sesiones programadas.

El examen teórico incluirá lo que se ha visto y hecho en las sesiones teóricas de clase, en los seminarios y las lecturas obligatorias que se deberán realizar a lo largo del curso. Las características del examen se detallarán al principio del curso.

Evaluación única:

La evaluación única está integrada por tres partes diferenciadas, cada una de las cuales debe aprobarse con un mínimo de 5 para superar la asignatura:

- Trabajo (40%)
- Examen teórico (30%)
- Ejercicio de síntesis (30%)

El trabajo es la producción y realización individual de un póodcast periodístico con las mismas características formales que la evaluación continua pero de menor duración y menos complejidad.

El examen teórico incluirá lo que se ha visto y hecho en las sesiones teóricas de clase, en los seminarios y las lecturas obligatorias que se deberán realizar a lo largo del curso.

El ejercicio de síntesis es una prueba presencial en la que el alumnado deberá poner en relación la teoría vista en clase con una o varias noticias de actualidad proporcionadas por el profesor el día del examen. El alumnado que elija la evaluación única podrá asistir como oyente a los seminarios si así lo desea. En el Campus Virtual se darán más detalles sobre esta prueba.

Sobre el período y condiciones de la recuperación:

El alumnado tendrá derecho a la recuperación del examen y del trabajo o de ambas partes siempre y cuando haya sido evaluado del conjunto de actividades cuyo peso equivalga a un mínimo de 2/3 de la calificación total de la asignatura.

Para poder presentarse a la recuperación del trabajo y/o del examen, se deberá haber obtenido una nota media de la asignatura de 3,5.

Las actividades que quedan excluidas del proceso de recuperación son los seminarios de evaluación continua.

Sobre el plagio:

El estudiante que realice cualquier irregularidad (copia, plagio, suplantación de identidad, etc.) que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 ese acto de evaluación. En caso de que se produzcan varias irregularidades, la calificación final de la asignatura será 0. Esto también aplica al uso fraudulento de aplicaciones de inteligencia artificial generativa.

Sobre la Inteligencia Artificial:

En general, en esta asignatura se permite el uso de tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) como parte integrante del desarrollo del trabajo, siempre que el resultado final refleje una contribución significativa del alumnado en el análisis y la reflexión personal. El alumnado deberá identificar claramente qué partes han sido generadas con esta tecnología, especificar las herramientas empleadas e incluir una reflexión crítica sobre cómo estas han influido en el proceso y el resultado final de la actividad. La falta de transparencia en el uso de la IA se considerará falta de honestidad académica y puede conllevar una penalización en la nota de la actividad, o sanciones mayores en casos de gravedad.

En algunos ejercicios concretos, el uso de la IA estará prohibido, al menos en algunas de las fases de realización de las tareas. En estos casos, se hará constar en el protocolo correspondiente.

Bibliografía

- Abar, Eduard (2023). *El culto a la innovación: Estragos de una visión sesgada de la tecnología*. Barcelona: Ned ediciones.
- Anderson, Philip i Tushman, Michael (1990) "Technological Discontinuities and Dominant Designs: A Cyclical Model of Technological Change", *Administrative Science Quarterly*, 35(4): 604-633.
- Balbi, Gabriele i Paolo Maggiora (2018). *A history of digital media*. Londres: Routledge.
- Bonini, Tiziano i Treré, Emiliano (2024). *Algorithms of resistance: The everyday fight against platform power*. Cambridge: MIT Press.
- Bijker, Wiebe E., Hughes, Thomas P. i Pinch, Trevor J. (eds.) (1989) *The Social construction of technological systems: new directions in the sociology and history of technology*. Cambridge (EUA): MIT Press.
- Bonet, Montse (2016). *El imperio del aire: espectro radioeléctrico y radiodifusión*. Barcelona: Editorial UOC.
- Bonini, Tiziano i Emiliano Treré (2024). *Algorithms of resistance; the everyday fight againsts platform power*. Cambridge: MIT Press.
- Bolder, Margaret A. (2022). *Inteligencia Artificial*. Madrid: Turner Publicaciones.
- Boulamwini, Joy (2023). *Unmasking AI: my mission to protect what is human in a world of machines*. Nova York: Random House
- Buckland, Michael Keeble (2017). *Information and Society*. Cambridge: MIT Press.
- Carey, John i Martin C.J. Elton (2010) *When Media are New: Understanding the Dynamics of New Media Adoption and Use*. Ann Arbor: University of Michigan Press.
- Christensen, Clayton M. (2016). *The innovator's dilemma: when new technologies cause great firms to fail*, Boston, Massachusetts: Harvard Business Review Press.
- Coeckelbergh, Mark (2024). *Why AI undermines democracy and what to do about it*. Cambridge: Polity Press.
- Dencik, Lina et al. (2024). *Justicia de datos. consecuencias sociales de los macrodatos, la tecnología inteligente y la IA*. Barcelona: Editorial UOC.
- Diéguez, Antonio (2024). *Pensar la tecnología. Una guía para comprender filosóficamente el desarrollo tecnológico actual*. Barcelona: Shacklethom Books.
- Fernandez, Luke i Matt, Susan (2020). *Bored, lonely, angry, stupid: Changing feelings about technology, from the telegraph to Twitter*. Harvard University Press.

- Gasser, Urs i Viktor Mayer-Schönberger (2024). *Guardrails: guiding human decisions in the age of AI*. Princeton: Princeton University Press.
- Grimonport, Arthur (2023). Algoritmocràcia: viure en llibertat en temps d'algoritmes. Girona: Llibres del segle.
- Guersenzvaig, Ariel (2021). *The goods of design*. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers.
- Krawford, Kate (2023). *Atlas de IA*. Barcelona: Nuevos Emprendimientos Editoriales.
- Harris, Malcom (2022). *Palo Alto; a history of California, capitalism and the world*. London: Riverrun.
- Lee, Kai Fu (2018). *AI Superpowers: China, Silicon Valley, and the New World Order*. Boston: Houghton MifflinHarcourt.
- Lax, Stephen (2009). *Media and Communication Technologies. A Critical Introduction*, Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Lehman-Wilzig, Sam i Cohen-Avigdor, Nava (2004). "The natural life cycle of new media evolution: Inter-media struggle for survival in the internet age", *New Media & Society*, 6(6): 707-730.
- Lievrouw, Leah A. i Livingstone, Sonia (eds.) (2002). *Handbook of new media: social shaping and consequences of ICTs*. London: Sage.
- López de Mántaras, Ramón i Meseguer, Pedro (2017). *Inteligencia artificial*. Madrid: Libros de la Catarata.
- López de Mántaras i Badia, Ramon (2023). *100 coses que has de saber sobre intel·ligència artificial*. Valls: Cossetània
- Marçal, Katrine (2022). *La madre del ingenio. Cómo se ignoran buenas ideas en una economía diseñada para hombres*. Barcelona: Principal del libros.
- McLuhan, Marshall (1996). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Barcelona: Paidós (original de 1964).
- Merchant, Brian (2017). *The one device*. Londres: Transworld Publishers.
- Merchant, Brian (2023). *Blood in the Machine*. Boston: Little, Brown and company.
- Miller, Chris (2023). *La guerra de los chips: la gran lucha por el dominio mundial*. Barcelona: Península
- Morozov, Evgeny (2014). *To save everything, click here: the folly of technological solutionism*, New York: PublicAffairs.
- Morozov, Evgeny (2024). *The Santiago boys*. <<https://the-santiago-boys.com/>> [Podcast]
- Morozov, Evgeny /2024). *A sense of rebellion*. <<https://www.sense-of-rebellion.com/>> [Podcast]
- Mueller, Milton (2017). *Will the Internet fragment?: sovereignty, globalization and cyberspace*. Cambridge, Polity Press.
- Noble, David F. (2011). *Forces of production*. London: Routledge.
- Narayanan, Arvind i Kapoor, Sayash. (2024). AI snake oil: What artificial intelligence can do, what it can't, and how to tell the difference. In *AI Snake Oil*. Princeton University Press.
- Nyholm, Sven (2023). *This is technology ethics: an introduction*. Londres. Wiley-Blackwell.
- Pasquale, Frank (2015). *The black box society. The secret algorithms that control money and information*. Cambridge: Harvard University Press.
- Quintanilla, Miguel Angel; Parselis, Martin; Sandrone, Darío y Lawler, Diego (2021). *Tecnologías entrañables: ¿es posible un modelo alternativo de desarrollo tecnológico?*. Madrid: Los Libros de la Catarata.
- Raynaud, Dominique (2018). *¿Qué es la tecnología?* Pamplona: Laeoti.
- Ruiz de Querol, Ricard (2022) *No es inevitable. Un alegato para futuros digitales alternativos*. Barcelona: Alternativas Económicas.
- Rogers, Everett M. (2003) *Diffusion of Innovations*, 5a ed. New York: Free Press.
- Schaake, Marietje (2024). *The Tech Coup: How to Save Democracy from Silicon Valley*. In *The Tech Coup*. Princeton University Press.
- Selwyn, Neil (2025). *Digital degrowth: Radically rethinking our digital futures*. Cambridge: Polity.
- Schmidt, Eric i Cohen, Jared (2014). *El Futuro digital*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Tarnoff, Ben (2025). *Internet para la gente: La lucha por nuestro futuro digital*. Madrid: Debate.
- Thomas, Alexander (2024). *The politics and ethics of transhumanism*. Bristol: Bristol University Press.
- Vea, Andreu (2013). *Cómo creamos internet*. Barcelona: Península.
- Wu, Tim (2011). *The Master switch: the rise and fall of information empires*, New York, N.Y.: Vintage Books.

Software

Se requiere Audacity

Grupos e idiomas de la asignatura

La información proporcionada es provisional hasta el 30 de noviembre de 2025. A partir de esta fecha, podrá consultar el idioma de cada grupo a través de este [enlace](#). Para acceder a la información, será necesario introducir el CÓDIGO de la asignatura

Nombre	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(SEM) Seminarios	11	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	12	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	13	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	21	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	22	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	23	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(TE) Teoría	1	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(TE) Teoría	2	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto