

Titulación	Tipo	Curso
Comunicación de las Organizaciones	OB	2

Contacto

Nombre: Josep Maria Blanco Pont

Correo electrónico: josepmaria.blanco@uab.cat

Equipo docente

Josep Maria Blanco Pont

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

Los y las estudiantes deberán adquirir de forma autónoma (con apoyo puntual del profesorado) conocimientos básicos de cierto software, tales como editores de textos, editores de vídeo, editores de audio (Audacity), y herramientas de red tales como el entorno de Google (google docs, gmail ...) y hostings como Youtube, Vimeo o Soundcloud.

Objetivos y contextualización

Dominar las herramientas teórico-prácticas que posibiliten mejorar los procesos de redacción, aprovechamiento y perfeccionamiento continuo de la escritura en las organizaciones en las que estamos inmersos.

Conocer las características de los diferentes formatos audiovisuales de comunicación corporativa, los usos y su relación con las audiencias.

Conocer las herramientas y técnicas de narración audiovisual y aplicarlas de manera creativa y eficiente a la construcción de mensajes y contenidos pensados para cualquier tipo de público y soporte.

Competencias

- Actuar con responsabilidad ética y con respeto por los derechos y deberes fundamentales, la diversidad y los valores democráticos.
- Actuar en el ámbito de conocimiento propio evaluando las desigualdades por razón de sexo/género.

- Adaptar la comunicación generada por la propia organización al lenguaje de los medios de comunicación tradicionales y digitales.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y de documento útil para la elaboración de mensajes.
- Concebir, planificar y ejecutar proyectos de comunicación sobre la organización en todo tipo de soportes para los públicos internos y externos de la misma.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada y ser capaz de planificar tareas a corto, medio y largo plazos.
- Introducir cambios en los métodos y los procesos del ámbito de conocimiento para dar respuestas innovadoras a las necesidades y demandas de la sociedad.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Trabajar de acuerdo con la deontología profesional.

Resultados de aprendizaje

1. Comunicar haciendo un uso no sexista ni discriminatorio del lenguaje.
2. Contrastar y verificar la veracidad de las informaciones aplicando criterios de valoración.
3. Elaborar documentos sonoros y audiovisuales para ser enviados a los periodistas de los mass-media o para ser incluidos en los propios medios de la organización.
4. Elaborar notas de prensa, dossiers, informes y todo tipo de documentos para ser enviados a los periodistas de los mass-media o para ser incluidos en los propios medios de la organización.
5. Encontrar lo sustancial y relevante en documentos de la asignatura.
6. Presentar los trabajos de la asignatura en los plazos previstos y mostrando la planificación individual y/o grupal aplicada.
7. Proponer nuevos métodos o soluciones alternativas fundamentadas.
8. Proponer proyectos y acciones que estén de acuerdo con los principios de responsabilidad ética y de respeto por los derechos y deberes fundamentales, la diversidad y los valores democráticos.
9. Proponer proyectos y acciones que incorporen la perspectiva de género.
10. Realizar actividades comunicativas escritas, sonoras, audiovisuales y digitales.
11. Reconocer la virtualidad y los límites de la libertad de expresión al producir documentos informativos en y para cualquier tipo de soporte.
12. Redactar y producir documentos sonoros y audiovisuales para cualquier tipo de soporte, sobre aquellos temas que generen o afecten a las organizaciones.
13. Trabajar de forma autónoma y, a partir del conocimiento adquirido, resolver problemas y tomar decisiones estratégicas.
14. Valorar cómo los estereotipos y los roles de género inciden en el ejercicio profesional.

Contenido

REDACCIÓN Y GUIONIZACIÓN

Técnicas de redacción de textos para diversos formatos audiovisuales

Modelos y estilos de guión sonoro, audiovisual y multimedia

NARRATIVA AUDIOVISUAL

Construcción de historias y tratamiento de contenidos

Procesos de creación y producción en el entorno organizacional

CREACIÓN SONORA

Lenguaje sonoro, montaje y formatos corporativos

CREACIÓN AUDIOVISUAL

Lenguaje audiovisual, montaje y formatos corporativos

Desarrollo de proyectos

TESTEO DE MENSAJES

Eficacia comunicativa, métodos de validación y percepción de relatos y contenidos

Encuestas, focus groups, experimentos

Nota: El contenido de la asignatura será sensible a los aspectos relacionados con la perspectiva de género y con el uso del lenguaje inclusivo.

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Descripción y análisis de piezas audiovisuales	20	0,8	3, 4, 10, 13
Producción de piezas audiovisuales	130	5,2	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14
Sesiones expositivas	40	1,6	2, 10, 11, 13, 5
Tipo: Supervisadas			
Seguimiento de las producciones audiovisuales organizacionales	10	0,4	3, 4, 10, 12, 13
Tipo: Autónomas			
Lecturas, visionado y análisis audiovisuales	10	0,4	2, 3, 6, 10, 13, 5
Preparación de prácticas de laboratorio y trabajos	10	0,4	1, 6, 8, 9, 10, 13, 14

La metodología docente de las sesiones teóricas se basa en el método expositivo. Estas sesiones utilizan recursos audiovisuales como soporte pedagógico y trabajan el uso de la pregunta como instrumento para promover la síntesis o la evaluación de temas centrales.

Las sesiones prácticas dirigidas se orientan a la tarea de dirigir a los y las estudiantes en los procesos de análisis de las técnicas de redacción y realización de piezas organizacionales. Esta tarea busca la aplicación de los contenidos trabajados en las sesiones expositivas y las actividades autónomas de lectura y análisis de textos escritos y visionado de materiales audiovisuales.

En las sesiones de prácticas de laboratorio se trabajarán los aspectos relacionados con la creación y producción audiovisuales atendiendo específicamente al uso de los lenguajes y narrativas en formatos audiovisuales organizacionales.

Con las tutorías, como actividad supervisada, se realiza una tarea de acompañamiento y apoyo de los estudiantes, de forma individualizada o en pequeños equipos de trabajo, para la aplicación de los conocimientos adquiridos en las actividades autónomas y las dirigidas.

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se expondrá el día de presentación de la asignatura y estará disponible en el Campus Virtual de la asignatura, donde el alumnado podrá encontrar los diversos materiales docentes y toda la información necesaria para el adecuado seguimiento de la asignatura.

En caso de cambio de modalidad docente por motivos de fuerza mayor según las autoridades competentes, el profesorado informará de los cambios que se producirán en la programación de la asignatura y en las metodologías docentes.

En esta asignatura, se permite el uso de tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) como parte integrante del desarrollo del trabajo, siempre que el resultado final refleje una contribución significativa del alumnado en el análisis y la reflexión personal. El alumnado deberá identificar claramente las partes que han sido generadas con esta tecnología, especificar las herramientas utilizadas e incluir una reflexión crítica sobre cómo estas han influido en el proceso y el resultado final de la actividad. La no transparencia del uso de la IA en esta actividad evaluable se considerará falta de honestidad académica y puede comportar una penalización parcial o total en la nota de la actividad, o sanciones mayores en caso de gravedad.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Prácticas de laboratorio (PL)	40%	40	1,6	1, 3, 4, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14
Pruebas teóricas (PT)	30%	5	0,2	6, 11, 13, 5
Trabajo de curso (TC)	20%	20	0,8	2, 3, 4, 6, 10, 11, 12, 13
Trabajos individuales (TI)	10%	15	0,6	1, 2, 3, 4, 6, 7, 10, 11, 12, 13

LAS ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN SON:

- Actividad A, PRUEBAS TEÓRICAS (PT): 30% sobre la calificación final
- Actividad B, PRÁCTICAS DE LABORATORIO (PL): 40% sobre la calificación final
- Actividad C, TRABAJO DE CURSO (TC): 20% sobre la calificación final
- Actividad D, TRABAJOS INDIVIDUALES (TI): 10% sobre la calificación final

Para poder aprobar la asignatura, se tendrá que tener una nota mínima de 5 en Todas las actividades. Si alguien de los apartados no llega a 5 no se calculará la media y no se superará la asignatura. Sin embargo, los estudiantes podrán volver a evaluar las PT el TC o los TI.

Las PL no podrán ser reevaluadas ya que se trata de competencias y habilidades adquiridas a lo largo del curso que no pueden ser valoradas en una prueba de reevaluación.

Recuperación:

Los alumnos que hayan participado de la evaluación continua y que no superen las PA, los TI o el TC, podrán recuperar siempre que hayan obtenido una nota mínima de 3,5 puntos en la actividad que hayan suspendido. Las PA se vuelve a evaluar con una nueva PA. El TC y el TI se volverán a evaluar repitiendo las pruebas suspendidas.

En caso de segunda matrícula, el alumnado podrá realizar una única prueba de síntesis. La calificación de la asignatura corresponderá a la calificación de la prueba de síntesis.

Evaluación única:

Esta asignatura no prevé el sistema de evaluación única

Plagio:

En caso de que el o la estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 dicho acto de evaluación, con independencia del proceso disciplinario que se pueda instruir. En caso de que se produzcan varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de dicha asignatura será 0.

Bibliografía

Bibliografía básica:

Barroso, Jaime (2008). Realización audiovisual, Madrid: Síntesis.

Fernández, Federico y Martínez Abadía, José Luís (1999). Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Paidós.

Morales, Fernando (2013). Montaje audiovisual: teoría, técnica y métodos de control. UOC.

Sweetow, Stuart (2016). Corporate Video Production: Beyond the Board Room (and Out of the Bored Room) / Stuart Sweetow. Second edition. New York: Routledge

Complementary Bibliography:

Blanch, Margarita; Lázaro, Patricia (2010). Aula de locución. Madrid. Cátedra.

DiZazzo, R. (2012). Corporate media production. CRC Press.

Fog, Klaus; Budtz, Chistian y Yakaboylu, Baris (2005). Storytelling. Berlin: Springer.

García Jiménez, Jesús (1993). Narrativa audiovisual. Madrid: Ediciones Cátedra.

Guarinos, Virginia (2009). Manual de narrativa radiofónica, Madrid, Editorial Síntesis

Guisado Rodríguez, Ana María (2017). Storytelling: cómo contar historias ayuda a la estrategia de marketing.

Gutiérrez, María y Perona, Juanjo (2002). Teoría y técnica del lenguaje radiofónico, Bosch, Barcelona.

Herrera, Susana (2008). Cómo elaborar reportajes en radio, La Crujía, Buenos Aires.

Herrera, Susana (2007). La estructura del reportaje en radio. En Area Abierta, núm. 17, Madrid

Huertas, Amparo y Perona, Juanjo (1999). Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio. Barcelona, Bosch.

Lorán, María y Cano, Pablo (2017). La Comunicación audiovisual en la empresa: formatos, nuevas fórmulas y usos. Edit. UOC.

Marsh, Charles; Guth, David & Short, Boonie (2017). Strategic writing: Multimedia writing for public relations, advertising and more. Routledge.

Martínez-Costa y Herrera, Susana (2008). La crónica radiofónica, Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid.

Mas, Lluís (2015). Discurso informativo 2.0.: La estructura formal, textual y oral de la noticia en el siglo XXI (Vol. 310). Editorial UOC.

Mayoral, Javier (coord.). Sapag, Pablo; Huerta, Armando y Díez, Francisco Javier (2008). Redacción periodística en televisión. Síntesis: Madrid.

Merayo Pérez, A. (1992). Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico. Publicaciones, Universidad Pontificia de Salamanca.

Niqui, Cinto (2007). Disseny i creativitat sonora, Barcelona, Editorial UOC

Owens, Jim (2015). Television production. CRC Press.

Rodero, Emma y Soengas, Xose (2010) Ficción radiofónica: Cómo contar una historia en la radio. Madrid.

Rodero, Emma (2004). Producción radiofónica (Vol. 85). Anaya-Spain.

Rodero, Emma (2003). Locución radiofónica, Madrid.

Rodríguez, Ángel (1998). La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. Barcelona. Paidós.

Salmon, Christian (2016). Storytelling: la máquina de fabricar historias y formatear las mentes. Península.

Sweetow, Stuart (2016). Corporate video production: Beyond the board room (and OUT of the bored room). CRC Press.

Vale, Eugene (1991). Técnicas del guion para cine y televisión. Barcelona, Editorial Gedisa.

Software

Software recomendado para la realización de las prácticas:

Edición Audio: Audacity

Edición de vídeo: Adobe Premier, Da Vinci

Grupos e idiomas de la asignatura

La información proporcionada es provisional hasta el 30 de noviembre de 2025. A partir de esta fecha, podrá consultar el idioma de cada grupo a través de este [enlace](#). Para acceder a la información, será necesario introducir el CÓDIGO de la asignatura

Nombre	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(PLAB) Prácticas de laboratorio	71	Catalán	anual	tarde
(PLAB) Prácticas de laboratorio	72	Catalán	anual	tarde
(TE) Teoría	7	Catalán	anual	tarde