

Titulació	Tipus	Curs
Publicitat i Relacions Públiques	FB	1

Professor/a de contacte

Nom: Carlos Llorens Maluquer

Correu electrònic: carles.llorens@uab.cat

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

Per cursar aquesta assignatura es requereix una bona comprensió lectora de l'anglès, així com el nivell de comprensió lectora, redacció i expressió en castellà i català adequats a un primer curs de carrera universitària.

Objectius

Específicament, els objectius de l'assignatura són els següents:

Conèixer quins són els processos tècnics que intervenen en la comunicació publicitària canalitzada per diverses plataformes de continguts àudio, vídeo i imatge fixa.
Familiaritzar-se amb la manipulació dels equips d'imatge i so destinats a la producció de continguts publicitaris
Aprendre quins són els principals instruments tecnològics que intervenen en aquests processos i les innovacions que s'estan produint en aquest terreny, per veure com això pot influir en la feina del comunicador, en els missatges i en la seva recepció.

Resultats d'aprenentatge

1. CM03 (Competència) Coordinar-se en equips de treball per a un exercici professional sensible als problemes i reptes socials.
2. KM04 (Coneixement) Relacionar l'anàlisi social i els impactes de les noves tecnologies de la comunicació per a la creació de missatges persuasius.
3. SM03 (Habilitat) Utilitzar els instruments tecnològics de la composició i edició de missatges textuais, gràfics i audiovisuals.

Continguts

.- Fonaments tecnològics: conceptes bàsics de física de les ones; espectre radioelèctric i xarxes de comunicació.

- La digitalització de la imatge i el so: procés de digitalització, còdecs i formats..-
- La fotografia: evolució i últimes innovacions
- El so:evolució i últimes innovacions
- El vídeo: evolució i últimes innovacions
- Últimes innovacions tecnològiques que afecten l'àmbit publicitari.

Coneixement i ús adequat dels equips fotografia, d'àudio i de vídeo a partir de diferents exercicis pràctics.

El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura. Es penjarà també al Campus Virtual on l'alumnat podrà trobar la descripció detallada dels exercicis i pràctiques, els diversos materials docents i qualsevol informació necessària per a l'adequat seguiment de l'assignatura. En cas de canvi de modalitat docent per raons sanitàries, el professorat informarà dels canvis que es produiran en la programació de l'assignatura i en les metodologies docents.

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	15	0,6	KM04, SM03
Pràctiques de laboratori	37,5	1,5	CM03, SM03
Tipus: Supervisades			
Tutories	5	0,2	KM04, SM03
Tipus: Autònomes			
Lectures, preparació de pràctiques, preparació de proves, etc	82,5	3,3	CM03, KM04, SM03

L'adquisició de coneixements i competències per part de l'alumnat es farà a través de dos procediments bàsics:

Les classes teòriques i les pràctiques als laboratoris audiovisuals de la Facultat.

Tant per a l'aclariment de conceptes teòrics com per al seguiment dels treballs de pràctiques es realitzaran tutories a hores concertades.

El contingut de l'assignatura serà sensible als aspectes relacionats amb la perspectiva de gènere i amb l'ús del llenguatge inclusiu

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè els alumnes completin les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
-------	-----	-------	------	--------------------------

Examen teòric	30%	2	0,08	KM04
Laboratori de pràctiques 3	20%	2	0,08	CM03, SM03
Pràctiques de laboratori 1	20%	4	0,16	CM03, SM03
Pràctiques de laboratori 2	20%	2	0,08	CM03, SM03

L'assignatura consta de les activitats d'avaluació següents:

- Examen teòric, 30% sobre la qualificació final.
- Pràctiques, 60% sobre la qualificació final.
- Participació activa, 10% sobre la qualificació final.

Per aprovar l'assignatura caldrà:

- . treure una nota mínima de 5 sobre 10 en l'examen teòric.
- . treure una nota mínima de 5 sobre 10 com a resultat de la mitjana de les activitats pràctiques i no tenir més d'una absència en el conjunt de les sessions pràctiques.

No presentar-se a examen teòric determina no ser avaluat.

Recuperació

L'alumnat tindrà dret a la recuperació de l'assignatura si ha estat avaluat del conjunt d'activitats el pes de les quals equivalgui a un mínim de 2/3 parts de la qualificació total de l'assignatura.

Nota per optar a la reavaluació de la teoria: entre 2,5 i 4,99 sobre 10.

Les pràctiques són d'assistència obligatòria.

Les pràctiques es desenvoluparan en tres grups i podrà reavaluar-se qualsevol dels grups que s'hagi suspès o tots ells, si és el cas.

Plagi

L'estudiant que realitzi qualsevol irregularitat (còpia, plagi, suplantació d'identitat,...) es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació. En cas que es produeixin diverses irregularitats, la qualificació final de l'assignatura serà 0. La metodologia docent i l'avaluació proposades poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Per a aquesta assignatura, es permet l'ús de tecnologies d'Intel·ligència Artificial (IA) exclusivament en tasques específiques. L'alumnat haurà d'identificar clarament quines parts han estat generades amb aquesta tecnologia, especificar les eines emprades i incloure una reflexió crítica sobre com aquestes han influït en el procés i el resultat final de l'activitat. La no transparència de l'ús de la IA en aquesta activitat evaluable es considerarà falta d'honestedat acadèmica i pot comportar una penalització parcial o total en la nota de l'activitat, o sancions majors en casos de gravetat.

La metodologia docent i l'avaluació proposades poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Aquesta assignatura no contempla l'avaluació única.

Bibliografia

Beutler, Roland (2017) Evolution of Broadcast Content Distribution. Switzerland: Springer.

Bonet, Montse (coord.) (2016) El imperio del aire. Espectro radioel ctrico y radiodifusión. Barcelona: UOC. (Llibre en línia).

Burgaya, Josep (2021) La manada digital. Feudalismo hipertecnol gico en una democracia sin ciudadanos. Barcelona: El Viejo Topo.

Casas, Jordi, Nin, Jordi i Julbe, Francesc (2019). Big Data, an lisis de datos en entornos masivos. Barcelona: UOC.

Castillo, José Maria (2016). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. Madrid: Instituto RTVE.

De la Cueva, Javier (2015) Manual del Ciberactivista. Teoría y Práctica de las Acciones Micropol ticas. Banda parte Editores.

Fernández-Quijada, David (2011) Medi@TIC. An lisi de casos de tecnologia i mitjans. Barcelona: Editorial UOC. Llibre en l nia.

Fernández-Quijada, David (2013) La innovación tecnológica. Creación, difusión y adopción de las TIC. Barcelona: UOC.

Fernández-Quijada, David & Ramos-Serrano, Marina (eds.) (2014) Tecnologías de la persuasión. Uso de las TIC en publicidad y relaciones públicas. Barcelona: UOC.

McStay, Andrew (2010): Digital Advertising, Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Morozov, Evgeny (2015) La locura del solucionismo tecnológico. Madrid: Clave Intelectual.

Niqui, Cinto (2011) Fonaments i usos de tecnologia audiovisual digital (E-PUB, llibreelectr nic). Barcelona: Editorial UOC.

Pariser, Eli (2011) The filter bubble. What the Internet is hiding from you. London: Penguin Books.

Peirano, Marta (2015) El Peque o Libro Rojo del Activista en la Red. Barcelona: Rocaeditorial.

Sax, David (2016) The Revenge of Analog. Real Things and Why They Matter. New York: Public Affairs.

Turow, Joseph (2011): The Daily You. How the new advertising industry is defining your identity and your worth. New Haven: Yale University Press.

Wu, Tim (2020) Comerciantes de atención. La lucha  pica por entrar en nuestra cabeza. Madrid: Capitán Swing

Programari

El programari específic que s'utilitzar  en aquesta assignatura serà:

- Audacity
- Da Vinci Resolve

Grups i idiomes de l'assignatura

La información proporcionada  s provisional fins al 30 de novembre de 2025. A partir d'aquesta data, podreu consultar l'idioma de cada grup a través daquest [enllaç](#). Per accedir a la información, caldrà introduir el CODI de l'assignatura

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(PLAB) Pràctiques de laboratori	51	Català	segon quadrimestre	tarda
(PLAB) Pràctiques de laboratori	52	Català	segon quadrimestre	tarda
(PLAB) Pràctiques de laboratori	53	Català	segon quadrimestre	tarda
(TE) Teoria	5	Català/Espanyol	segon quadrimestre	tarda