

## Tecnologías y Comunicación Persuasiva

Código: 104894  
Créditos ECTS: 6

**2025/2026**

Titulación	Tipo	Curso
Publicidad y Relaciones Públicas	FB	1

### Contacto

Nombre: Carlos Llorens Maluquer

Correo electrónico: carles.llorens@uab.cat

### Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

### Prerrequisitos

Para cursar esta asignatura se requiere una buena comprensión lectora del inglés, así como el nivel de comprensión lectora, redacción y expresión en castellano y catalán adecuados a un primer curso de carrera universitaria.

### Objetivos y contextualización

Específicamente, los objetivos de la asignatura son los siguientes:

Conocer cuáles son los procesos técnicos que intervienen en la comunicación publicitaria canalizada por varias plataformas de contenidos audiovisuales.

Familiarizarse en la manipulación de los equipos de imagen y sonido destinados a la producción de contenidos publicitarios

Aprender cuáles son los principales instrumentos tecnológicos que intervienen en estos procesos y las innovaciones que se están produciendo en este terreno, para ver cómo esto puede influir en el trabajo del comunicador, en los mensajes y en su recepción.

### Resultados de aprendizaje

1. CM03 (Competencia) Coordinarse en equipos de trabajo para un ejercicio profesional sensible a los problemas y retos sociales.
2. KM04 (Conocimiento) Relacionar el análisis social y los impactos de las nuevas tecnologías de la comunicación para la creación de mensajes persuasivos.
3. SM03 (Habilidad) Utilizar los instrumentos tecnológicos de la composición y edición de mensajes textuales, gráficos y audiovisuales.

## Contenido

- .- Fundamentos tecnológicos: conceptos básicos de física de las ondas; espectro radioeléctrico y redes de comunicación.
- .- La digitalización de la imagen y el sonido: proceso de digitalización, códecs y formatos.
- .- La fotografía: evolución y últimas innovaciones
- .- El sonido: evolución y últimas innovaciones
- .- El vídeo: evolución y últimas innovaciones
- .- Últimas innovaciones tecnológicas que afectan el ámbito publicitario.

Conocimiento y manejo de los equipos de fotografía, de audio i de video a partir de distintos ejercicios prácticos.

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se expondrá el día de presentación de la asignatura. Se colgará también en el Campus Virtual donde el alumnado podrá encontrar la descripción detallada de los ejercicios y prácticas, los diversos materiales docentes y cualquier información necesaria para el adecuado seguimiento de la asignatura. En caso de cambio de modalidad docente por razones sanitarias, el profesorado informará de los cambios que se producirán en la programación de la asignatura y en las metodologías docentes.

## Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
<hr/>			
Tipo: Dirigidas			
Clases teóricas	15	0,6	KM04, SM03, KM04
Prácticas de laboratorio	37,5	1,5	CM03, SM03, CM03
<hr/>			
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	5	0,2	KM04, SM03, KM04
<hr/>			
Tipo: Autónomas			
Lecturas, preparación de prácticas, preparación de pruebas,etc	82,5	3,3	CM03, KM04, SM03, CM03
<hr/>			

La adquisición de conocimientos y competencias por parte del alumnado se hará a través de dos procedimientos básicos: las clases de teoría y las prácticas en los laboratorios audiovisuales de la Facultad.

Tanto para consultas sobre conceptos teóricos como para el seguimiento de los trabajos de prácticas se llevarán a cabo tutorías en horas concertadas.

El contenido de la asignatura será sensible a los aspectos relacionados con la perspectiva de género y con el uso del lenguaje inclusivo.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

## Evaluación

### Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen teórico	30%	2	0,08	KM04
Laboratorio de prácticas 3	20%	2	0,08	CM03, SM03
Prácticas de laboratorio 1	20%	4	0,16	CM03, SM03
Prácticas de laboratorio 2	20%	2	0,08	CM03, SM03

La asignatura consta de las siguientes actividades de evaluación :

- Examen teórico, 30% sobre la calificación final.
- Prácticas, 60% sobre la calificación final.
- Participación activa 10% sobre la calificación final.

Para aprobar la asignatura será imprescindible:

- Obtener una nota mínima de 5 sobre 10 en el examen de teoría.
- Obtener una nota mínima de 5 sobre 10 como resultado de promediar las tres actividades prácticas y no tener más de una ausencia en el conjunto de las sesiones prácticas.

No presentarse a examen determina no ser evaluado.

La asistencia a las prácticas es obligatoria.

### Recuperación

El alumnado tendrá derecho a la recuperación de la asignatura si ha sido evaluado del conjunto de actividades, el peso de las cuales sea de un mínimo de 2/3 partes de la calificación total de la asignatura.

Nota para optar a la reevaluación de la teoría: entre 2,5 y 4,99 sobre 10.

Las prácticas se desarrollaran en tres grupos y se podrá reevaluar cualquiera que esté suspendida, o su totalidad, si es el caso.

### Plagio

El estudiante que realice cualquier irregularidad (copia, plagio, suplantación de identidad ...) se calificará con 0 este acto de evaluación. En caso de que se produzcan varias irregularidades, la calificación final de la asignatura será 0.

Para esta asignatura, se permite el uso de tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) exclusivamente en tareas específicas. El alumnado deberá identificar claramente qué partes han sido generadas con esta tecnología, especificar las herramientas utilizadas e incluir una reflexión crítica sobre cómo estas han influido en el proceso y en el resultado final de la actividad. La falta de transparencia en el uso de la IA en esta actividad evaluable se considerará una falta de honestidad académica y podrá conllevar una penalización parcial o total en la calificación de la actividad, o sanciones mayores en casos graves.

Esta asignatura no contempla la evaluación única.

## Bibliografía

- Beutler, Roland (2017) Evolution of Broadcast Content Distribution. Switzerland: Springer.
- Bonet, Montse (coord.) (2016) El imperio del aire. Espectro radioeléctrico y radiodifusión. Barcelona: UOC. Libre en línia.
- Burgaya, Josep (2021) La manada digital. Feudalismo hipertecnológico en una democracia sin ciudadanos. Barcelona: El Viejo Topo.
- Casas, Jordi, Nin, Jordi i Julbe, Francesc (2019). Big Data, análisis de datos en entornos masivos. Barcelona: UOC.
- Castillo, José María (2016). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. Madrid: Instituto RTVE.
- De la Cueva, Javier (2015) Manual del Ciberactivista. Teoría y Práctica de las Acciones Micropolíticas. Bandaáparte Editores.
- Fernández-Quijada, David (2011) Medi@TIC. Anàlisi de casos de tecnologia i mitjans. Barcelona: Editorial UOC. Libre en línia.
- Fernández-Quijada, David & Ramos-Serrano, Marina (eds.) (2014) Tecnologías de la persuasión. Uso de las TIC en publicidad y relaciones públicas. Barcelona: UOC.
- McStay, Andrew (2010): Digital Advertising, Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Niqui, Cinto (2011) Fonaments i usos de tecnologia audiovisual digital (E-PUB, llibreelectrònic). Barcelona: Editorial UOC.
- Pariser, Eli (2011) The filter bubble. What the Internet is hiding from you. London: Penguin Books.
- Sax, David (2016) The Revenge of Analog. Real Things and Why They Matter. New York: Public Affairs.
- Turow, Joseph (2011): The Daily You. How the new advertising industry is defining your identity and your worth. New Haven: Yale University Press.
- Wu, Tim (2020) Comerciantes de atención. La lucha épica por entrar en nuestra cabeza. Madrid: Capitán Swing

## Software

Los programas específicos que se utilizaran en esta asignatura serán:

- AUDACITY
- DA VINCI RESOLVE

## Grupos e idiomas de la asignatura

La información proporcionada es provisional hasta el 30 de noviembre de 2025. A partir de esta fecha, podrá consultar el idioma de cada grupo a través de este [enlace](#). Para acceder a la información, será necesario introducir el CÓDIGO de la asignatura

Nombre	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(PLAB) Prácticas de laboratorio	51	Catalán	segundo cuatrimestre	tarde
(PLAB) Prácticas de laboratorio	52	Catalán	segundo cuatrimestre	tarde
(PLAB) Prácticas de laboratorio	53	Catalán	segundo cuatrimestre	tarde
(TE) Teoría	5	Catalán/Español	segundo cuatrimestre	tarde