

Titulació	Tipus	Curs
Publicitat i Relacions Públiques	OP	4

Professor/a de contacte

Nom: Luis Fernando Morales Morante

Correu electrònic: fernando.morales@uab.cat

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

ALUMNES ERASMUS I MOBILITAT INTERESSATS EN AQUESTA ASSIGNATURA, PER L'ESPECIAL METODOLOGIA I LA LIMITACIÓ ESPAIS DE LABORATORI, QUE POT LIMITAR LA QUOTA MATRÍCULA AMB LLISTA D'ESPERA, ÉS IMPRESCINDIBLE CONCERTAR ENTREVISTA A PRINCIPIS DE SETEMBRE, O EN TOT CAS SEMPRE ABANS DE L'INICI DE LES CLASSES, AMB E PROFESSOR RESPONSABLE. NO S'ATENDRÀ AMB POSTERIORITAT.

Objectius

La FOTOGRAFIA PUBLICITÀRIA és la capacitat de trobar solucions creatives als problemes que planteja la comunicació mitjançant la creació d'imatges simbòliques. La imatge és fonament per al desenvolupament de propostes de comunicació creatives i d'impacte visual.

La Fotografia publicitària és capaç de captar, mitjançant una imatge simbòlica i connotativa, l'atenció visual d'un target. Una imatge poderosa pot ser un anomenat publicitari en si mateixa.

Principals objectius formatius:

1. Coneixements bàsics de tecnologia i llenguatge visual.
2. Procés de producció i creació fotogràfica dins l'àmbit publicitari.
3. Revelat digital i retoc bàsic aplicat al seu ús publicitari.
4. Activitats sobre il·luminació artificial aplicada a produir imatges publicitàries.
5. Anàlisi i ús de la imatge.
6. Creació i realització de missatges gràfics publicitaris creatius.

Resultats d'aprenentatge

1. CM30 (Competència) Integrar les habilitats individuals (creativitat, ús de recursos expressius i tecnològics) en el desenvolupament de projectes col·laboratius propis de l'àmbit de la publicitat i les relacions públiques.
2. CM31 (Competència) Idear projectes gràfics i audiovisuals en l'àmbit de la comunicació persuasiva que responguin a les noves tendències expressives i tecnològiques.
3. CM32 (Competència) Generar projectes gràfics i audiovisuals transformadors que reforcin valors democràtics i ampliïn drets socials.
4. KM34 (Coneixement) Identificar les eines tecnològiques i els formats idonis per a la producció i realització de missatges audiovisuals persuasius.
5. SM29 (Habilitat) Utilitzar les tècniques de composició, enquadrament, edició i muntatge d'imatge i so per a la creació de missatges persuasius audiovisuals comprensibles i atractius.
6. SM30 (Habilitat) Operar amb càmeres, micròfons, taules de mesclades, programari d'edició i retoc d'imatge i so i altres efectes de postproducció per elaborar missatges persuasius comprensibles i atractius.

Continguts

BLOC 1 . Tècnica & imatge publicitària

- La càmera - Sensibilitat. Objectius. Obturador. Diafragma. Control d'exposició. Balanç de blancs. Enfocament.
- Il·luminació: característiques / Control de la il·luminació / Ús de platós
- El símbol del color i el blanc i negre
- Postproducció digital

BLOC 2. El projecte fotogràfic publicitari

- Característiques i objectius
- Metodologia d'un projecte fotogràfic professional
- El guió: concepte i brief

BLOC 3. Gèneres fotogràfics

- Fotografia de moda & retrats
- Fotografia de productes
- Fotografia gastronòmica

BLOC 4. La imatge publicitària

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
SESSIONS TEÒRIQUES I PRÀCTIQUES	52,5	2,1	CM30, CM31, CM32, KM34, SM29, SM30

Tipus: Supervisades				
TUTORIES	7,5	0,3	CM30, CM31, CM32, KM34, SM29, SM30	
Tipus: Autònomes				
ESTUDI INDIVIDUAL	82,5	3,3	CM30, CM31, KM34	

La proposta activa d'un PROJECTE publicitari que integri diferents peces publicitàries.

El projecte consisteix a crear un PORTAFOLI d'Agència amb l'exhibició d'alguns dels seus treballs amb un format digital (pàgina web). El dossier estarà compost per dos projectes realitzats en grup. L'objectiu és treballar amb originals propis i aplicar-los en creacions gràfiques.

El grup de treball formarà una AGÈNCIA. El projecte PORTAFOLI serà realitzat pels integrants de l'Agència.

La dinàmica serà de treball actiu, principalment de plató fotogràfic o extern segons les peces a realitzar, i de disseny gràfic fins a completar l'art final.

PROJECTE: La metodologia segueix el concepte d'aprenentatge actiu. Mitjançant l'orientació de l'equip docent i la planificació inicial de les sessions presencials, a través dels mòduls integrats de teoria i pràctica de la presa d'imatge i l'edició final, cada equip té l'encàrrec de desenvolupar una activitat final (PROJECTE: PORTAFOLI D'AGÈNCIA), en què l'alumne també tindrà responsabilitats individuals. L'Aprenentatge Actiu també inclou materials virtuals i activitats que ajudin a complementar el procés, com ara les fitxes didàctiques, materials de lectura i anàlisi.

PROJECTE INDIVIDUAL: L'estudiant tindrà la possibilitat de fer un projecte gràfic individual.

TUTORIA: La tutoria permanent dels professors a la unitat de producció fotogràfica en les diferents fases de producció, el suport dels tècnics de laboratori, i la consulta de materials virtuals i bibliogràfics conduirà l'alumne de forma gradual als seus objectius.

El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura i estarà també disponible al Campus Virtual de l'assignatura, on l'alumnat podrà trobar els diversos materials docents i tota la informació necessària per l'adequat seguiment de l'assignatura. En cas de canvi de modalitat docent per motius de força major segons les autoritats competents, el professorat informarà dels canvis que es produiran en la programació de l'assignatura i en les metodologies docents.

NOTA: El contingut de l'assignatura serà sensible als aspectes relacionats amb la perspectiva de gènere i amb l'ús del llenguatge inclusiu.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè els alumnes completin les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Projectes grupals/ Projecte individual	75%	5,5	0,22	CM30, CM31, CM32, SM29, SM30
Sessions pràctiques (càmera digital/il.luminació)	15%	1,5	0,06	CM30, CM31, CM32, KM34, SM29, SM30
TUTORIES	10%	0,5	0,02	CM30, CM31, KM34

Aquesta assignatura segueix l'avaluació continuada i no preveu avaluació única.

Les activitats d'avaluació són:

- Activitat 1. Aprenentatge, 10% sobre la qualificació final
- Activitat 2. Gèneres, 15% sobre la qualificació final
- Activitat 3. Projecte transversal, 15% sobre la qualificació final
- Activitat 4. Advertising, 30% sobre la qualificació final
- Activitat 5. Personal, 20% sobre la qualificació final
- Activitat 6. Tutories, 10% sobre la qualificació final

Per poder aprovar l'assignatura, cal treure una nota mínima de 5 a totes les activitats.

Recuperació

L'alumnat tindrà dret a la recuperació de l'assignatura si ha estat avaluat del conjunt d'activitats, el pes de les quals sigui d'un mínim de 2/3 parts de la qualificació total de l'assignatura.

Per poder presentar-vos a la recuperació de l'assignatura, caldrà haver obtingut una nota mitjana de 3,5.

Les activitats que queden excloses del procés de recuperació són: Activitat 1 i 3 ja que les seves característiques i exigències impedeixen de ser reavaluades.

NO AVALUABLE

L'alumnat que no hagi completat almenys el 33% de les activitats d'avaluació previstes en l'assignatura serà considerat com a 'no avaluable' i així constarà en la qualificació final.

PLAGI

En cas que l'alumnat faci qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, independentment del procés disciplinari que es pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats, en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL:

Per a aquesta assignatura, es permet l'ús de tecnologies d'intel·ligència artificial (IA) exclusivament segons les pautes indicades pel professorat. L'alumnat haurà d'identificar clarament quines parts han estat generades amb aquesta tecnologia, especificar les eines utilitzades i incloure una reflexió crítica sobre com aquestes han influït en el procés i en el resultat final de l'activitat. La manca de transparència en l'ús de la IA en aquesta activitat avaluable es considerarà una falta d'honestedat acadèmica i pot comportar una penalització parcial o total en la qualificació de l'activitat, o sancions més greus en casos de major gravetat.

Bibliografia

Eguizábal Maza, Raúl. "La fotografía publicitaria." (2012): n. pag. Print.

https://csuc-uab.primo.exlibrisgroup.com/permalink/34CSUC_UAB/ja52mf/alma991059298677306706

Gilmore, Steven R. Creatividad fotográfica: proyectos reales de manipulación fotográfica: del briefing al resultado final / Steven R. Gilmore. Barcelona: Index Books, 2000. Print.

Mellado, José María. Fotografía digital de alta calidad. Ediciones Actual. Barcelona, 2007.

Merino, Miguel. Fotografía de producto y publicidad: consigue realizar 50 imágenes espectaculares / Miguel Merino. Madrid: JdeJ editores, 2017. Print.

Lens Leiva, Jorge. "Tendencias de la fotografía publicitaria contemporánea: grandes marcas, grandes conceptos." (2012): n. pag. Print.

https://csuc-uab.primo.exlibrisgroup.com/permalink/34CSUC_UAB/ja52mf/alma991059300808206706

Freeman, Michael. Guía completa de fotografía digital. Naturart. Barcelona, 2006.

Sans, Martí. Aprende a fotografiar productos como un profesional / Martí Sans. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2018. Print.

Programari

El programari necessari per poder desenvolupar l'assignatura és: Affinity Photo, Publisher, Designer o Adobe Photoshop, Indesign o Illustrator. També es farà servir XD, wordpress, wix.

Aclarim que l'assignatura no inclou en el desenvolupament de classe, l'ensenyament d'aquests programes.

Grups i idiomes de l'assignatura

La informació proporcionada és provisional fins al 30 de novembre de 2025. A partir d'aquesta data, podreu consultar l'idioma de cada grup a través daquest [enllaç](#). Per accedir a la informació, caldrà introduir el CODI de l'assignatura

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(PLAB) Pràctiques de laboratori	51	Català	segon quadrimestre	tarda
(TE) Teoria	5	Català	segon quadrimestre	tarda