

Titulació	Tipus	Curs
Turisme	FB	1

Professor/a de contacte

Nom: Francesc Romagosa Casals

Correu electrònic: francesc.romagosa@uab.cat

Equip docent

Raul Suhett de Morais

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

No hi ha prerequisits.

Objectius

L'assignatura pretén fer una aproximació al coneixement geogràfic del món amb l'objectiu essencial d'ajudar a fer comprendre a l'alumnat el context en el qual es desenvolupa l'activitat turística. Es realitza una introducció a la geografia general del planeta, als mètodes de representació cartogràfica del territori, a través de mapes com a eines bàsiques de la ciència geogràfica, i a conceptes geogràfics bàsics. S'exploren eines que permeten analitzar la situació actual del turisme a escala mundial. S'identifiquen les principals característiques geogràfiques de les diferents regions del planeta amb l'objectiu d'entendre el seu desenvolupament turístic. Els continguts d'aquesta assignatura permetran a les futures persones graduades en turisme disposar de coneixements essencials per al desenvolupament de la seva activitat professional, a més d'eines per entendre el món actual, el sector turístic i els seus reptes globals.

A final de curs l'alumnat haurà de:

1. Comprendre els aspectes geogràfics generals del planeta Terra.
2. Conèixer les tècniques bàsiques de representació de la Terra en mapes, així com saber interpretar correctament un mapa i conèixer-ne les característiques bàsiques.
3. Entendre les característiques geogràfiques bàsiques de les diferents àrees regionals del planeta.
4. Descriure les característiques principals de les regions turístiques i fluxos turístics a escala mundial.
5. Ser conscient, des de la geografia, dels reptes globals en els quals s'emmarca el desenvolupament turístic, especialment el canvi climàtic i els seus efectes.

Resultats d'aprenentatge

1. CM10 (Competència) Dur a terme projectes que puguin millorar la distribució de fluxos turístics.
2. CM11 (Competència) Dissenyar presentacions sobre destinacions i recursos turístics que tinguin en compte els principis de sostenibilitat del sector.
3. KM12 (Coneixement) Identificar els principis bàsics del turisme des de l'àmbit geogràfic.
4. KM13 (Coneixement) Associar destinacions i recursos geogràfics a nivell mundial amb el desenvolupament turístic.
5. KM14 (Coneixement) Identificar a nivell geogràfic desigualtats de gènere en el sector turístic.
6. SM17 (Habilitat) Classificar les principals destinacions i recursos territorials turístics.

Continguts

1. Introducció: Geografia i Turisme

- 1.1. Introducció a la geografia. Conceptes bàsics.
- 1.2. El planeta Terra.
- 1.3. Representació geogràfica: Els mapes i la cartografia.

2. Geografia física i turística mundial

- 2.1. Variables de geografia física general.
- 2.2. Clima i turisme.
- 2.3. Regions naturals del planeta. Característiques i desenvolupament turístic.
- 2.4. Els oceans.

3. Geografia humana i turística mundial

- 3.1. Variables de geografia humana general.
- 3.2. Regions turístiques mundials: El turisme a escala mundial
- 3.3. Europa
- 3.4. Amèrica
- 3.5. Àfrica
- 3.6. Àsia i el Pacífic

4. Reptes globals del turisme

- 4.1. La sostenibilitat
- 4.2. Igualtat de gènere, descolonització, justícia climàtica

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques i pràctiques a l'aula	42	1,68	CM10, CM11, KM12, KM13, KM14, SM17
Tipus: Supervisades			
Tutories	3	0,12	CM10, CM11, KM12, KM13, KM14, SM17
Tipus: Autònomes			
Estudi	60	2,4	CM10, CM11, KM12, KM13, KM14, SM17
Treballs pràctics	40	1,6	CM10, CM11, KM12, KM13, KM14, SM17

L'assignatura té tres dinàmiques de funcionament paral·leles:

a) Sessions docents: Sessions de dues hores dirigides per la persona docent, combinant explicacions teòriques amb activitats pràctiques realitzades a l'aula per consolidar els conceptes. Les classes poden comptar amb suport audiovisual i material per a la pràctica.

b) Activitats pràctiques d'avaluació: Al llarg del curs es proposarà la realització de treballs pràctics, relacionats amb la part teòrica de l'assignatura, i que contribuiran a la nota final de l'assignatura. El treball en grup s'ha de fer principalment com a activitat autònoma.

c) Ús del Campus Virtual: La plataforma Moodle s'emprarà com a complement d'informació i mitjà de comunicació alternatiu a la comunicació directa a l'aula entre alumnat i docent. A Moodle hi haurà material complementari en format digital, el programa de l'assignatura, l'enunciat de les pràctiques (que també es lliuraran a través del Campus Virtual), les qualificacions i els fòrums que l'alumnat ha de fer servir per comunicar amb la persona docent fora de la classe.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè els alumnes completin les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Activitats individuals a l'aula	25%	2,75	0,11	CM10, CM11, KM12, KM13, KM14, SM17
Primer examen parcial	25%	1	0,04	CM10, CM11, KM12, KM13, KM14, SM17
Segon examen parcial	25%	1	0,04	CM10, CM11, KM12, KM13, KM14, SM17
Treball en grup	25%	0,25	0,01	CM10, CM11, KM12, KM13, KM14, SM17

1. AVALUACIÓ CONTÍNUA

L'avaluació contínua d'aquesta assignatura consta del sistema següent:

- a) Un conjunt de petites activitats pràctiques, de caràcter individual, realitzades principalment a l'aula.
- b) Un treball en grup que inclourà una presentació oral a l'aula.
- c) Dos exàmens parcials que avaluaran els continguts teòrics de l'assignatura.

Es requereix una nota mínima de 4 sobre 10 a cadascun dels dos exàmens parcials per poder realitzar mitjana per a la nota final. En cas de no arribar a aquesta nota o de no presentar-se en algun dels exàmens parcials, aquest o aquests s'hauran de recuperar el dia de l'examen final. La resta d'activitats no es poden recuperar.

La qualificació de l'assignatura serà NO AVALUABLE quan l'estudiant es presenti a menys de la meitat de les activitats d'avaluació.

2. AVALUACIÓ ÚNICA

Aquesta assignatura té possibilitat de realitzar avaluació única amb l'autorització del professorat i de la coordinació. Aquesta autorització ha de ser obtinguda en el primer mes de classe. S'informarà de les dates que s'han de respectar escrupolosament.

L'avaluació única es basa en les següents evidències:

a) L'entrega única d'una carpeta de continguts preparada especialment per a l'avaluació única. Es valorarà que el document entregat estigui complet, així com la qualitat de les respostes proporcionades a les diferents activitats. Aquesta entrega es realitza el dia de l'examen final i compta un 40% de la nota final de l'assignatura. És obligatòria l'assistència a, com a mínim, una tutoria per poder entregar aquest treball.

b) Un examen teòric que inclourà tot el contingut de l'assignatura. Es realitzarà el dia de l'examen final i comptarà un 60% de la nota final de l'assignatura.

Es requereix una nota mínima de 4 sobre 10 a cadascuna de les parts subjectes a avaluació perquè sumin a la nota final.

L'ús de la intel·ligència artificial en aquesta assignatura només està permesa per la preparació (cerca d'informació, correcció o traducció de textos) d'aquelles activitats que el professorat expressament autoritzi. En qualsevol cas, si aquesta s'acaba utilitzant, l'estudiant haurà de: (i) identificar les parts que han estat generades amb IA; (ii) especificar les eines utilitzades; i (iii) incloure una reflexió crítica sobre com aquestes han influït en el procés i el resultat final de l'activitat. La no transparència de l'ús de la IA en les activitats avaluable es considerarà falta d'honestat acadèmica i comportarà que l'activitat s'avalui amb un 0.

Bibliografia

- Barrado, Diego & CALABUIG, Jordi (2001). *Geografía mundial del turismo*. Madrid: Ed. Síntesis.
- Blanco, Asunción et al. (2021). *Diccionario de turismo*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Boniface, Brian; Cooper, Chris & Cooper, Robyn (2020). *Worldwide destinations. The geography of travel and tourism* (8th edition). London: Routledge.
- Crespi, Montserrat & Planells, Margarita (2011). *Destinos turísticos*. Madrid: Ed. Síntesis.
- Duhamel, Philippe (2018). *Géographie du tourisme et des loisirs: dynamiques, acteurs, territoires*. Paris: Armand Colin.
- Estermann, Josef (2014). Colonialidad, descolonización e interculturalidad. *Polis* [Online], 38. <http://journals.openedition.org/polis/10164>
- Marston, Sallie A. (2017). *World regions in global context*. Harlow: Pearson Education.

- Martín, Eva Mª & Nieto, Aurelio (2014). *Territorio y turismo mundial. Análisis geográfico*. Madrid: Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.
- Segovia, Mónica & Figueroa, Cristina (2018). *Turismo y género: la perspectiva inclusiva en la gestión turística*. Barcelona: Editorial UOC.
- UN2030 Sustainable Development Goals (Tourism4SDG): <https://tourism4sdgs.org/>
- UN Tourism. E-libray: <https://www.e-unwto.org/> (Documents i estadístiques sobre turisme internacional d'accés lliure a través del catàleg electrònic de les biblioteques de la UAB).
- World Economic Forum (2024). *Travel & Tourism Development Index*. Geneva.
- Zygmunt, Karolina (2021). *Viajar y escribir en la era del turismo de masas: relatos de viajes contemporáneos por la Ruta de la Seda*. Madrid: Editorial CSIC.

Programari

- Google Earth
- Instamaps

Grups i idiomes de l'assignatura

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(TE) Teoria	1	Català/Espanyol	segon quadrimestre	matí-mixt
(TE) Teoria	2	Anglès	segon quadrimestre	matí-mixt