

## Periodismo Político

Código: 104977

Créditos ECTS: 6

**2025/2026**

Titulación	Tipo	Curso
Periodismo	OT	3
Periodismo	OT	4

### Contacto

Nombre: Marc Bataller Serra

Correo electrónico: marc.bataller@uab.cat

### Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

### Prerrequisitos

No se plantean requisitos previos, aparte de haber cursado las asignaturas vinculadas con los géneros periodísticos.

### Objetivos y contextualización

1. Potenciar una visión crítica i responsable sobre el periodismo que cubre acontecimientos y situaciones entendidos como políticos, y el papel de periodistas i medios especializados en política.
2. Aplicar y optimizar enfoques y técnicas periodísticas adquiridas en cursos anteriores para elaborar con solvencia noticias, entrevistas, columnas de análisis y reportajes sobre contenidos políticos.
3. Distinguir y utilizar con el máximo dominio lenguajes y formatos de los géneros periodísticos y los diversos grados de interpretación que comportan, desde noticias a textos de opinión.
4. Consolidar y contrastar conceptos propios de diversas ciencias sociales que se aplican en el análisis del ejercicio de la política y las funciones de les instituciones (sistemas electorales, separación de poderes, niveles de administraciones...)

### Competencias

#### Periodismo

- Actuar con responsabilidad ética y con respeto por los derechos y deberes fundamentales, la diversidad y los valores democráticos.
- Actuar en el ámbito de conocimiento propio evaluando las desigualdades por razón de sexo/género.
- Aplicar la ética y deontología profesional del periodismo, así como el ordenamiento jurídico de la información.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.

- Conocer y aplicar los fundamentos teóricos y prácticos de la escritura y de la narrativa periodísticas y sus aplicaciones en los diferentes géneros, medios y soportes.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales, los marcos y enfoques teóricos que fundamentan el conocimiento de la materia y sus diferentes ámbitos y subáreas, y adquirir un conocimiento sistemático de la estructura de los medios de comunicación.
- Identificar las tradiciones periodísticas contemporáneas catalana, española e internacional y sus modalidades de expresión específicas, así como su evolución histórica y las teorías y conceptos que las estudian.
- Introducir cambios en los métodos y los procesos del ámbito de conocimiento para dar respuestas innovadoras a las necesidades y demandas de la sociedad.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Transmitir información periodística en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación, en sus modernas formas combinadas o en soportes digitales, y aplicar los géneros y los diferentes procedimientos periodísticos.
- Valorar la diversidad y la interculturalidad como fundamento para trabajar en equipo.

## **Resultados de aprendizaje**

1. Analizar críticamente los principios, valores y procedimientos que rigen el ejercicio de la profesión.
2. Analizar las desigualdades por razón de sexo/género y los sesgos de género en el ámbito de conocimiento propio.
3. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
4. Comparar las diferentes tradiciones en el tratamiento de la información especializada.
5. Comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación la narración periodística especializada en información política y parlamentaria.
6. Comunicar haciendo un uso no sexista ni discriminatorio del lenguaje.
7. Conceptualizar las teorías y técnicas del periodismo especializado.
8. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
9. Demostrar un conocimiento práctico del periodismo especializado.
10. Distinguir las teorías de la escritura y la narrativa periodísticas para aplicarlas a las diferentes especialidades temáticas informativas.
11. Explicar el código deontológico, explícito o implícito, del ámbito de conocimiento propio.
12. Identificar situaciones que necesitan un cambio o mejora.
13. Incorporar los principios de la deontología profesional en la elaboración de narración periodística especializada en información medioambiental y de viajes.
14. Incorporar los principios de la deontología profesional en la elaboración de narración periodística especializada en información política y crónica parlamentaria.
15. Proponer proyectos y acciones que incorporen la perspectiva de género.
16. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
17. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
18. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

19. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
20. Utilizar los recursos de comunicación interactiva para procesar, elaborar y transmitir información en la elaboración de información de carácter especializado.
21. Valorar cómo los estereotipos y los roles de género inciden en el ejercicio profesional.
22. Valorar el impacto de las dificultades, los prejuicios y las discriminaciones que pueden incluir las acciones o proyectos, a corto o largo plazo, en relación con determinadas personas o colectivos.
23. Valorar la diversidad y la interculturalidad como fundamento para trabajar en equipo.

## Contenido

1. Periodismo especializado en Política. Concepción de la política: teoría confrontada con práctica. Retroalimentación entre lenguajes políticos y periodísticos. Tópicos belicistas, sexistas y clasistas en informaciones políticas.
2. Actores y sistemas políticos: la cuestión clave del poder. Elecciones, instituciones y administraciones: parlamentos, diputaciones, ayuntamientos. Diferencias y coincidencias. Partidos políticos y otras organizaciones políticas.
3. Actualidad política periodística y contextualización. Jerarquización de noticias y de actores. Fuentes de información: quién marca la actualidad o quién aporta contextualización. Gabinetes de prensa, comunicación y asesorías de imagen.
4. Secciones y áreas de política en medios. Política en las secciones de opinión. El sesgo de género en opinión y tertulias. Líneas editoriales y pluralismo. Política y ámbitos territoriales: internacional, nacional/estatal y local.
5. Los medios como estructuras de poder. Los periódicos (o medios) como actores políticos. Narradores, comentaristas y participantes en conflictos/situaciones políticas. Objetivos permanentes: lucrarse e influir ideológicamente.
6. El conflicto como estructura básica de la información política. Protagonistas, antagonistas, terceros. Conflictos entre iguales o desiguales. Explicación y comprensión de conflictos políticos. Miradas históricas patriarciales i miradas alternativas.
7. Narración/exposición de conflictos políticos. Géneros periodísticos e información política. Noticias de diversa tipología (negativas, positivas, imprevistas, previsibles...). Entrevistas políticas. Crónicas (parlamentarias, municipales...). Reportajes.
8. Periodismo político y comunicación de crisis

## Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
<b>Tipo: Dirigidas</b>			
Sesiones de teoría	16	0,64	1, 2, 5, 7, 8, 19
sesiones prácticas laboratorio	32	1,28	3, 5, 9, 8, 14, 15, 17, 19
<b>Tipo: Supervisadas</b>			
Evaluación	6	0,24	3, 4, 5, 7, 9, 16, 17
Tutorías	2	0,08	7, 8, 10
<b>Tipo: Autónomas</b>			
Elaboración de 5 prácticas periodísticas	54	2,16	1, 5, 6, 9, 8, 14, 17, 18, 19, 20

Lecturas y estudio de textos diversos	32	1,28	1, 7, 8, 10, 19
---------------------------------------	----	------	-----------------

#### Metodología docente:

El módulo de 3 horas se divide en una primera hora definida como teoría i de dos horas definidas como prácticas de laboratorio. Las clases alternarán debates sobre textos leídos previamente por el alumnado y también sobre problemas políticos y su tratamiento periodístico, además de comentarios de piezas periodísticas y fragmentos de teoría expuestos por el profesorado.

Teoría: Exposición por parte del profesor sobre los diversos contenidos del temario y debate sobre los textos vinculados, con lectura previa por parte del alumnado.

#### Prácticas

##### Individuales:

- reportaje en profundidad sobre un conflicto político de actualidad (ámbitos local y autonómico, preferentemente)
- 4 textos periodísticos: noticia, crónica, entrevista y texto de opinión.

De grupo: análisis de conflictos políticos de actualidad y la cobertura que hacen los medios (se fijarán temas concretos, pero se pueden incluir propuestas del alumnado), y exposición en clase.

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se expondrá el día de presentación de la asignatura y estará disponible en el Campus Virtual de la asignatura, donde el alumnado podrá encontrar los diversos materiales docentes y toda la información necesaria para el adecuado seguimiento de la asignatura. En caso de cambio de modalidad docente por motivos de fuerza mayor según las autoridades competentes, el profesorado informará de los cambios que se producirán en la programación de la asignatura y en las metodologías docentes.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

## Evaluación

### Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Análisis y exposición en grupo de situación social de conflicto	10%	1	0,04	3, 6, 8, 10, 11, 16, 17, 18, 19, 20, 23
Elaboración de un reportaje en profundidad	20%	2	0,08	1, 5, 6, 9, 8, 17, 21
Elaboración de 4 piezas periodísticas diferentes	40%	3,5	0,14	2, 4, 5, 6, 9, 14, 15, 17, 20, 21
Reflexión y participación sobre textos de teoría	30%	1,5	0,06	6, 7, 8, 12, 13, 19, 20, 21, 22

#### Evaluación

Para la evaluación es obligatorio haber hecho 3 de las 4 prácticas individuales, además del reportaje en profundidad.

La evaluación de la teoría (un 30% de la nota global) se basará en una reflexión personal sobre alguna de las cuestiones del temario.

El conjunto de 4 prácticas concretará un 40% de la nota global de la asignatura.

El reportaje en profundidad representará el 20% de la nota final.

Los análisis de conflictos y su exposición en clase, que se hará por grupos (i que serán valoradas per el resto del alumnado) representaran el 10% de la calificación global.

Reevaluación: en función del calendario de prácticas y de su cumplimiento, el objetivo es que tanto el reportaje en profundidad como las 4 prácticas periodísticas a lo largo del curso se puedan recuperar si han sido suspendidas. Lo mismo se aplicará a la reflexión sobre teoría.

Aviso importante: el estudiante que cometa cualquier irregularidad (copia, plagio, suplantación de identidad...) tendrá una calificación de 0 en la práctica afectada. En caso de observarse diversas irregularidades, la nota global de la asignatura será 0.

En esta asignatura, no se permite el uso de tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) en ninguna de sus fases. Cualquier trabajo que incluya fragmentos generados con IA será considerado una falta de honestidad académica y puede comportar una penalización parcial o total en la nota de la actividad, o sanciones mayores en casos de gravedad.

Esta asignatura ofrece la posibilidad de evaluación única.

Esta asignatura ofrece la posibilidad de evaluación única. El alumno deberá realizar una prueba presencial sobre

## Bibliografía

### Bibliografía básica

BORRAT, Héctor. 1989. *El periódico, actor político*. Barcelona: Gustavo Gili

BASTENIER, Miguel Ángel. 2001. *El blanco móvil: Curso de Periodismo*. Madrid: El País-Aguilar

BOUZA-BREY, Luis. 2004. "El poder y los sistemas políticos", en Miquel Caminal (editor). *Manual de Ciencia Política*. Madrid: Tecnos. P. 39-84.

CHOMSKY, Noam & HERMAN, Edward. 1990. *Los guardianes de la libertad*. Barcelona. Grijalbo Mondadori.

GIRÓ, Xavier. 2010. "Periodismo político. Discursos y grietas: La lógica de los actores, los límites de los medios y las metas periodísticas". A Camaco Markina, Idoia (coord.): *La especialización en periodismo. Formarse para informar*. Ed. Comunicación Social, Sevilla/Zamora. (pp. 75-95)

IBARRA, Pedro i IDOYAGA, Petxo. 1998. "Racionalidad democrática, transmisión ideológica y medios de comunicación". ZER, núm. 5. P 157-181

VAN DIJK, Teun. 1998. "Opiniones e ideologías en la prensa". *Voces y Culturas*, núm. 10

### Bibliografía complementaria

BORRAT, Héctor. 2000. "El primado del relato". *Anàlisi*, núm. 25. P 41-60

CHOMSKY, Noam & HERMAN, Edward. 1988. Manufacturing Consent. New York: Pateón Books

MILLS-BROWN, Lisa. 2008. "Journalism, Political". En Encyclopedia of Political Communication. SAGE Publications. 21 Sep. 2009. <[http://www.sage-ereference.com/politicalcommunication/Article\\_n317.htm](http://www.sage-ereference.com/politicalcommunication/Article_n317.htm)>

RODRÍGUEZ BORGES, Rodrigo Fidel. 2011."Esfera pública y medios de comunicación.La contribución de los media a la construcción de la ciudadanía democrática". Daímon. Revista Internacional de Filosofía, Suplemento 4

VAN DIJK, Teun.2003. "Las estructuras ideológicas del discurso", en Ideología i discurso. Barcelona, Ariel Lingüística, Madrid. P 55-75

ZELLER, Carlos.2001. "Los medios y la formación de la voz en una sociedad democràtica". Anàlisi, núm. 26. P 121-144

## Software

No se necesita ningún programario determinado.

## Grupos e idiomas de la asignatura

La información proporcionada es provisional hasta el 30 de noviembre de 2025. A partir de esta fecha, podrá consultar el idioma de cada grupo a través de este [enlace](#). Para acceder a la información, será necesario introducir el CÓDIGO de la asignatura

Nombre	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(PLAB) Prácticas de laboratorio	11	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(PLAB) Prácticas de laboratorio	12	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(TE) Teoría	1	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto