

Titulació	Tipus	Curs
Comunicació Audiovisual	OB	2

Professor/a de contacte

Nom: Matilde Delgado Reina

Correu electrònic: matilde.delgado@uab.cat

Equip docent

Enrique Fibla Gutierrez

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

Cap específic.

Objectius

L'objectiu principal de l'assignatura és analitzar l'evolució de la ràdio i la televisió des dels seus orígens, atenent als aspectes tecnològics, estètics, institucionals i de caràcter social i cultural amb interès especial en l'origen i desenvolupament dels continguts.

Els objectius específics són els següents:

- Conèixer els antecedents de la ràdio i la televisió.
- Identificar el desenvolupament tecnològic en relació a la ràdio i a la televisió.
- Estudiar el paper social, polític i cultural de la ràdio i la televisió.
- Aproximar-se als models de programació radiofònica i televisiva.
- Comprendre la importància dels gèneres i les programacions en l'evolució del contingut de la ràdio i de la televisió.
- Contextualitzar el paper de la ràdio i de la televisió a partir de diferents factors com són el tecnològic, el social, el polític, el cultural i l'econòmic.
- Identificar els models de la ràdio i de la televisió a l'era analògica i a l'era digital.
- Reflexionar sobre les funcions informatives i d'entreteniment dels mitjans en diferents èpoques.

Resultats d'aprenentatge

1. CM05 (Competència) Valorar les innovacions en els models de recerca històrica de les produccions en cinema, ràdio i televisió.
2. CM05 (Competència) Valorar les innovacions en els models de recerca històrica de les produccions en cinema, ràdio i televisió.
3. KM10 (Coneixement) Citar els principals mètodes d'anàlisi i interpretació de les produccions audiovisuals de cinema, ràdio i televisió.
4. KM11 (Coneixement) Reconèixer els principals moviments estètics i l'impacte social que tenen que podem trobar en les produccions audiovisuals de cinema, ràdio i televisió.
5. KM12 (Coneixement) Relacionar produccions concretes de cinema, ràdio i televisió amb els factors estructurals i tecnològics existents en l'àmbit de la comunicació audiovisual.
6. SM09 (Habilitat) Investigar l'evolució històrica i l'actualitat comparada en les produccions audiovisuals de cinema, ràdio i televisió.
7. SM10 (Habilitat) Classificar qualsevol tipus de font o document relacionat amb les produccions audiovisuals de cinema, ràdio o televisió.

Continguts

1. Naixement dels mitjans electrònics: tecnologia, política i societat, transformació en mitjà de masses, els primers relats.
2. Estats Units. Estudi del model hegemònic
3. El model europeu. Els monopolis públics
4. El cas espanyol i català

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Seminaris	15	0,6	
Sessions Teòriques	38	1,52	
Tipus: Supervisades			
Tutories	8	0,32	
Tipus: Autònomes			
Treball autònom	82,5	3,3	

El desenvolupament d'aquesta assignatura inclou:

- a. Sessions teòriques on s'impartiran els coneixements necessaris per a l'assoliment de les competències, així com l'escolta i el visionat d'aquells programes radiofònics i televisius que ens ajudin a entendre l'evolució dels

relats.

b. Sessions de seminari on els alumnes portaran a terme activitats sobre temes específics, i hauran de presentar els principals resultats dels seus treballs d'anàlisi històrica de continguts de ràdio i televisió.

El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura i estarà també disponible al Campus Virtual de l'assignatura, on l'alumnat podrà trobar els diversos materials docents i tota la informació necessària per l'adequat seguiment de l'assignatura. En cas de canvi de modalitat docent per motius de força major segons les autoritats competents, el professorat informarà dels canvis que es produiran en la programació de l'assignatura i en les metodologies docents.

El contingut de l'assignatura serà sensible als aspectes relacionats amb la perspectiva de gènere i amb l'ús del llenguatge inclusiu.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè els alumnes compleixin les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Activitats a les sessions teòriques	15%	2	0,08	CM05, KM10, SM09, SM10
Activitats Seminari	35%	2,5	0,1	CM05, KM10, KM11, KM12, SM09, SM10
Exàmen Teòric	50%	2	0,08	KM11, KM12

AVALUACIÓ CONTINUADA

L'assignatura consta de les activitats d'avaluació següents:

1. Activitats de Seminari, 35% sobre la qualificació final
2. Participació activa en les activitats proposades durant les sessions teòriques, 15% sobre la qualificació final
3. Examen teòric, 50% sobre la qualificació final

Per poder aprovar l'assignatura, caldrà superar les tres activitats d'avaluació.

L'alumnat tindrà dret a la recuperació de l'examen teòric, sempre i quan hagi tret un mínim de 3 punts a la primera prova. La nota d'aquest examen de recuperació no podrà superar el 8.

AVALUACIÓ ÚNICA

L'alumnat es pot acollir a la modalitat d'avaluació única. Aquesta modalitat contempla la realització de les següents activitats d'avaluació:

1. Elaboració d'un treball teòric sobre la matèria de l'assignatura a pactar amb el professorat, 20%
2. Elaboració d'un treball d'anàlisi d'un programa històric de ràdio o televisió a pactar amb el professorat, 20%
3. Seguiment de tutories, 10%
4. Examen teòric, 50%

La data d'entrega de les activitats 1 i 2 serà la mateixa de l'exàmen teòric (activitat 4), que s'indicarà a principis del curs.

Per poder aprovar l'assignatura, caldrà superar les quatre activitats d'avaluació.

L'alumnat tindrà dret a la recuperació de l'examen teòric, sempre i quan hagi tret un mínim de 3 punts a la primera prova. La nota d'aquest examen de recuperació no podrà superar el 8.

PLAGI

En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

IA

Per a aquesta assignatura, es permet l'ús de tecnologies d'Intel·ligència Artificial (IA) exclusivament en tasques de suport, com la cerca bibliogràfica o d'informació, la correcció de textos o les traduccions. L'alumnat haurà d'identificar clarament quines parts han estat generades amb aquesta tecnologia, especificar les eines emprades i incloure una reflexió crítica sobre com aquestes han influït en el procés i el resultat final de l'activitat. La no transparència de l'ús de la IA en aquesta activitat avaluable es considerarà falta d'honestedat acadèmica i pot comportar una penalització parcial o total en la nota de l'activitat, o sancions majors en casos de gravetat.

No Avaluable

Segons el punt 9 de l'article 266 de la Normativa Acadèmica de la UAB, "*quan es consideri que l'estudiant no ha pogut aportar prou evidències d'avaluació s'ha de qualificar aquesta assignatura com a no avaluable*".

Bibliografia

S'exposa a continuació una bibliografia bàsica, però durant el curs es donaràn referències complementàries per temes tractats.

ALBERT, Pierre and TUDESQ, Andre-Jean, 2001. Historia de la radio y la televisión. México: Fondo de Cultura de México.

ARCHER, Gleason L. 1971. History of Radio to 1926. New York: Arno Press.

BAGET I HERMS, Josep Maria, 1993. Historia de la televisión en España (1956-1975). Barcelona: Feed-Back.

BALSEBRE, Armand. 2001. Historia de la radio en España. Volumen I (1874-1939). Madrid: Cátedra.

BIGNELL, Jonathan and FICKERS, Andreas (eds) (2008), A European television history, Oxford: Blackwell Publishing.

BRIGGS, Asa y BURKE, Peter, 2002. A Social History of the Media. From Gutenberg to the Internet. Cambridge: Polity.

BRINSON, Susan (2005), "From Marconi to Cop Rock. An introduction to Broadcasting history" in WINN,

Emmet and BRINSON, Susan (eds), Transmitting the Past. Historical and Cultural Perspectives on Broadcasting, Tuscaloosa: The University of Alabama Press, p.p. 1-15.

BUSTAMANTE, Enrique, (2008), Radio y televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia, Barcelona: Gedisa

CROWLEY, David and HEYER, Paul (eds.). (1997), La comunicación en la historia. Tecnología, cultura, sociedad. Barcelona: Bosch.

DOUGLAS, Susan J. (2004), Listening in. Radio and the American Imagination, Minneapolis: University of Minnesota Press.

FLICHY, Patrick, (1993), Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada, Barcelona: Gustavo Gili. Cap. 6: "Siembro a los 4 vientos", p.p.

FRANQUET, Rosa, (2001), Història de la ràdio a Catalunya al segle XX. De la ràdio de galena a la ràdiodigital. Barcelona: Edicions 62.

GOMERY, Douglas, (2008), A history of Broadcasting in the United States, Malden: Blackwell Publishing.

HILMES, Michele (ed.) (2003), The Television History Book. London, British Film Institute

FAUS Angel, (2007), La radio en España (1896-1977). Una historia documental, Madrid: Taurus.

OLIVESI, Stephane, 1998. Histoire politique de la télévision. Paris: L'Harmattan

PALACIO, Manuel, (2001), Historia de la televisión en España, Barcelona: Gedisa.

PEGG, Mark 1983. Broadcasting and Society 1918-1939. London: Croom Helm.

STERLING, Cristopher H. and KITTROSS, John Michael (2002), Stay Tuned. A history of American Broadcasting, Mahwah, N.J. : Lawrence Erlbaum Associates, cap. 2 "The Prehistory of Broadcasting", P.P. 19-50.

WHEATLEY, Helen, (Ed) (2007), Re-viewing television history. Critical Issues in Television Historiography, NEW YORK: Tauris & Co.

WILLIAMS, Raymond, 1989. Raymond Williams on Television. Selected Writings. London: Routledge.

WYVER, John, (1992) La imagen en movimiento. Aproximación a una historia de los medios audiovisuales. Valencia: Filmoteca Generalitat Valenciana.

Programari

Cap

Grups i idiomes de l'assignatura

La informació proporcionada és provisional fins al 30 de novembre de 2025. A partir d'aquesta data, podreu consultar l'idioma de cada grup a través daquest [enllaç](#). Per accedir a la informació, caldrà introduir el CODI de l'assignatura

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(SEM) Seminaris	41	Català	primer quadrimestre	matí-mixt
(SEM) Seminaris	42	Català	primer quadrimestre	matí-mixt
(SEM) Seminaris	43	Català	primer quadrimestre	matí-mixt
(TE) Teoria	4	Català	primer quadrimestre	matí-mixt