

Titulación	Tipo	Curso
Comunicación de las Organizaciones	FB	1

Contacto

Nombre: Ana Maria Enrique Jimenez

Correo electrónico: anamaria.enrique@uab.cat

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

No es necesario ningún requisito previo.

Objetivos y contextualización

1. Analizar el rol que juegan los valores intangibles en la organización y cómo se ha abierto un nuevo ámbito de actuación en la gestión de la comunicación corporativa.
2. Relacionar los conceptos y los fundamentos básicos de la comunicación corporativa, así como aproximarlos a su contextualización histórica.
3. Estudiar el modelo de gestión de la comunicación desde un enfoque global e integral, así como su afectación en la estructura de las organizaciones. Analizar los ámbitos de actuación de la comunicación corporativa.
4. Introducir al alumnado en las responsabilidades, competencias y capacidades del perfil del o de la Dircom.

Resultados de aprendizaje

1. CM01 (Competencia) Introducir las teorías más significativas de la disciplina y los fundamentos históricos y estructurales de la comunicación en cualquiera de las actividades comunicativas de las organizaciones, valorando el impacto de los estereotipos y el rol de género.
2. CM01 (Competencia) Introducir las teorías más significativas de la disciplina y los fundamentos históricos y estructurales de la comunicación en cualquiera de las actividades comunicativas de las organizaciones, valorando el impacto de los estereotipos y el rol de género.
3. CM02 (Competencia) Operar autónomamente en el desarrollo de proyectos y acciones en el ámbito de la comunicación de las organizaciones.
4. CM03 (Competencia) Trabajar en equipo en los procesos de conceptualización, materialización y ejecución de las propuestas comunicativas de las organizaciones, en el marco de un ejercicio profesional sensible a los problemas y los retos sociales.
5. CM03 (Competencia) Trabajar en equipo en los procesos de conceptualización, materialización y ejecución de las propuestas comunicativas de las organizaciones, en el marco de un ejercicio profesional sensible a los problemas y los retos sociales.

6. KM01 (Conocimiento) Identificar los fundamentos de las teorías, de la historia y de la estructura de los sistemas comunicativos a nivel nacional e internacional.
7. KM02 (Conocimiento) Distinguir las especificidades básicas de la comunicación corporativa, su estructura y los principales recursos que utilizan las organizaciones para comunicarse con sus públicos.
8. KM02 (Conocimiento) Distinguir las especificidades básicas de la comunicación corporativa, su estructura y los principales recursos que utilizan las organizaciones para comunicarse con sus públicos.
9. SM03 (Habilidad) Comunicar con adecuación y corrección en catalán y español estándares información e ideas, así como en la elaboración y defensa de argumentos relacionados con la historia, las teorías y la estructura de la comunicación.

Contenido

1. Introducción a los valores intangibles. Definición e implicaciones en la gestión de las organizaciones.
¿Qué son los valores intangibles? Identidad corporativa (visión, misión, valores y propósito).
Cultura corporativa. Marca corporativa. Imagen y reputación corporativa.

2. Comunicación corporativa: aproximación epistemológica e histórica.
Definición y delimitaciones del concepto de comunicación corporativa.
Contextualización: evolución histórica del concepto de comunicación corporativa.
Teoría de los *stakeholders*. Tipos de públicos y sus implicaciones en la gestión de la comunicación de las organizaciones.

3. La gestión de la comunicación corporativa.
¿Qué entendemos por gestión de la comunicación?
Modelo de gestión de la comunicación integral.
La Dirección de Comunicación: estructura departamental.
Ámbitos de la gestión de la comunicación corporativa.
Tipologías de comunicación: externa e interna. Herramientas y canales.
La especificidad de la gestión de la comunicación en situaciones de crisis.

4. El perfil del gestor o gestora de la comunicación corporativa: el/la Dircom.
Responsabilidades y funciones.
Competencias y habilidades.

Nota: El contenido de la asignatura será sensible a los aspectos relacionados con la perspectiva de género y con el uso del lenguaje inclusivo.

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Sesiones teóricas y prácticas	48	1,92	CM01, CM02, CM03, KM01, KM02, SM03, CM01
Tipo: Supervisadas			
Tutorías individuales y en grupo	14	0,56	CM02, CM03, KM02, SM03, CM02
Tipo: Autónomas			
Proyecto, prácticas y lecturas	83	3,32	CM02, CM03, KM01, KM02, SM03, CM02

Se procederá a la exposición detallada de los contenidos teóricos del programa, con el objetivo de proporcionar al alumnado una base conceptual sólida que le permita abordar, con posterioridad, las actividades de aprendizaje planificadas.

En lo que respecta a las sesiones de seminario o prácticas, el grupo-clase se dividirá en subgrupos reducidos con el fin de facilitar un trabajo más personalizado y un acompañamiento directo por parte del equipo docente. Estas sesiones tendrán un carácter eminentemente aplicado, y se desarrollarán mediante ejercicios grupales relacionados con los contenidos impartidos en cada bloque temático.

En dichos ejercicios se emplearán metodologías activas, tales como el estudio de casos, la resolución de problemas comunicativos y/o la lectura, análisis crítico y debate de artículos especializados seleccionados por la profesora en función de su relevancia para los temas abordados.

Como actividad final de la asignatura, el alumnado elaborará una práctica basada en el análisis de una experiencia real de gestión de la comunicación corporativa, a partir de una entrevista dirigida a un/a Dircom. Esta actividad permitirá contrastar los conocimientos teóricos adquiridos con su aplicación práctica en contextos profesionales reales.

Asimismo, el alumnado dispondrá en el campus virtual de una selección de recursos complementarios organizados por bloques temáticos. Será necesario revisar estos materiales previamente para el adecuado desarrollo de los seminarios/prácticas, así como para la preparación de la prueba teórica final.

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se expondrá el día de presentación de la asignatura y estará disponible en el Campus Virtual de la asignatura, donde el alumnado podrá encontrar los diversos materiales docentes y toda la información necesaria para el adecuado seguimiento de la asignatura. En caso de cambio de modalidad docente por motivos de fuerza mayor según las autoridades competentes, el profesorado informará de los cambios que se producirán en la programación de la asignatura y en las metodologías docentes.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
examen	40%	2	0,08	CM01, KM01, KM02, SM03
Prácticas	30%	1,5	0,06	CM02, CM03, KM01, KM02, SM03
Proyecto	30%	1,5	0,06	CM02, CM03, KM01, KM02, SM03

EVALUACIÓN

Evaluación continua

La evaluación de la asignatura se regirá por un sistema de evaluación continua estructurado en los siguientes apartados:

A) Prueba teórica final (40%)

Se realizará un control de conocimientos mediante una prueba teórica final. Para superar la asignatura, será requisito indispensable obtener una calificación igual o superior a 5 en dicha prueba.

B) Ejercicios prácticos (30%)

Incluye la realización y presentación de ejercicios prácticos en el aula. Los trabajos deberán ser firmados por todos los miembros del equipo responsable de su ejecución.

C) Trabajo final (30%)

Consistirá en la elaboración de un trabajo basado en la realización de una entrevista a un/a profesional de la Dirección de Comunicación (Dircom).

La nota final de la asignatura se obtendrá mediante la suma ponderada de los tres bloques:

$$A (40\%) + B (30\%) + C (30\%) = 100\% \text{ Nota final de la asignatura}$$

El calendario detallado con el desarrollo de las distintas sesiones se presentará en el acto de inicio de la asignatura. Asimismo, se publicará en el Campus Virtual, donde el alumnado dispondrá de los materiales docentes necesarios y de toda la información relevante para el correcto seguimiento de la materia.

Evaluación única

El sistema de evaluación única de la asignatura se estructura conforme a los siguientes porcentajes:

A) 40% Control de conocimiento: prueba teórica final.

La superación de la asignatura requiere la aprobación de la prueba teórica final, con una calificación mínima de 5. Cabe señalar que el formato de dicha prueba difiere del modelo utilizado en la evaluación continua.

B) 30% Pruebas prácticas sobre casos de retos comunicativos.

El mismo día en que se realice la prueba teórica, el alumnado deberá completar cinco ejercicios prácticos basados en casos reales de retos comunicativos.

C) 30% Trabajo final: entrega de la práctica basada en una entrevista a un/a Dircom.

La nota final de la asignatura se calculará como la suma ponderada de los tres apartados anteriores:

$$A (40\%) + B (30\%) + C (30\%) = 100\% \text{ de la calificación final.}$$

RECUPERACIÓN

Evaluación continua

a) De acuerdo con la normativa vigente, para poder participar en el proceso de recuperación, el alumnado debe haber sido evaluado previamente en al menos 2/3 del total de actividades evaluables de la asignatura.

b) Se podrá recuperar la parte teórica si el/la estudiante se ha presentado a la prueba teórica y ha obtenido una calificación inferior a 4,9. En caso de no haberse presentado a dicha prueba pero haber sido evaluado/a en al menos 2/3 del total de actividades evaluables, podrá realizar la prueba teórica de recuperación. Esta consistirá en un examen escrito de evaluación de conocimientos teóricos. Para aprobar la asignatura será imprescindible superar esta parte con una calificación mínima de 5.

c) El alumnado que haya obtenido una D en alguna de las prácticas, ya sea por habersuspendido o por no haber participado en su realización, tendrá la opción de presentarse a la recuperación correspondiente durante el periodo establecido ad hoc. La recuperación de cada práctica consistirá en la resolución de un caso o problema de comunicación en el aula (fecha y hora a determinar).

d) El trabajo final de la asignatura (30%) es una actividad evaluable no recuperable en caso de suspenso. La razón es que, debido a sus características, resulta prácticamente inviable elaborarlo en el periodo de recuperación disponible.

En caso de segunda matrícula, el alumnado podrá optar por una única prueba de síntesis, que consistirá en una prueba teórica (50%) y un trabajo práctico (50%). La calificación final de la asignatura corresponderá a la nota obtenida en esta prueba de síntesis.

Evaluación única

- a) De acuerdo con la normativa, para poder participar en el proceso de recuperación, el alumnado deberá haber sido evaluado previamente en al menos 2/3 del total de actividades evaluables de la asignatura.
- b) Se podrá recuperar la parte teórica si el/la estudiante se ha presentado a la prueba teórica correspondiente en la evaluación única y ha obtenido una calificación inferior a 4,9. La prueba de recuperación consistirá en un examen escrito de evaluación de conocimientos teóricos, que deberá ser superado con una nota mínima de 5 para aprobar la asignatura.
- c) La calificación obtenida en la resolución de casos o retos comunicativos formará parte de la media ponderada de la nota final. Solo en caso de suspenso y si el/la estudiante así lo solicita, podrá optar por una recuperación mediante una prueba de la misma naturaleza.
- d) El trabajo final (30%) constituye una actividad evaluable no recuperable en caso de suspensión, dado que, por su complejidad y carga de trabajo, no resulta viable su elaboración dentro del periodo de recuperación.

PLAGIO

En caso de que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, dicho acto de evaluación será calificado con un 0, independientemente del proceso disciplinario que pueda derivarse. En caso de que se produzcan varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de dicha asignatura será 0.

IA

Para esta asignatura, se permite el uso de tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) exclusivamente en la búsqueda bibliográfica o de información, la corrección de textos o las traducciones o las actividades que determine la profesora. El alumnado deberá de identificar claramente las partes que han sido generadas con esta tecnología, especificar las herramientas utilizadas e incluir una reflexión crítica sobre cómo estas han influido en el proceso y el resultado final de la actividad. La no transparencia del uso de la IA en esta actividad evaluable se considerará falta de honestidad académica y puede comportar una penalización parcial o total en la nota de la actividad, o sanciones mayores en caso de gravedad.

Bibliografía

Costa, Joan (2018). *Dircom, el ejecutivo estratega global*. Barcelona: CPC Editor.

Barrio, Estrella, Enrique, Ana M. Freire, Alfonso y Vidal, Montserrat (2024). [Análisis conceptual del propósito corporativo: sostenibilidad, RSC, ODS y comunicación](https://doi.org/10.7764/cdi.59.75543). Revista Cuadernos.Info, 59, 251-272. En: <http://dx.doi.org/10.7764/cdi.59.75543>

Enrique, Ana. M. y Morales, Francisca. (2015) *Somos Estrategas*. Barcelona: Gedisa.

Enrique, Ana. M. (2024). Comunicación es acción y acción es comunicación. En: <https://ddd.uab.cat/record/289704?ln=ca>

Miquel, Susana (2016) Los profesionales de la comunicación corporativa en España (Tesis Doctoral) En: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/69561/1/tesis_susana_miquel_segarra.pdf

Mut, Magdalena. (2011). El director de comunicación del cambio.- Communication Manager of the change. *Revista Internacional De Relaciones Públicas*, 1(2(jul-dic), 107-118. En: [https://doi.org/10.5783/revrrpp.v1i2\(jul-dic\).34](https://doi.org/10.5783/revrrpp.v1i2(jul-dic).34)

Romero-Rodríguez, Luis M. (2020). *Manual de gestión de la comunicación corporativa*. Madrid: Tecnos.

Software

-

Grupos e idiomas de la asignatura

La información proporcionada es provisional hasta el 30 de noviembre de 2025. A partir de esta fecha, podrá consultar el idioma de cada grupo a través de este [enlace](#). Para acceder a la información, será necesario introducir el CÓDIGO de la asignatura

Nombre	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(PLAB) Prácticas de laboratorio	1	Español	primer cuatrimestre	tarde
(PLAB) Prácticas de laboratorio	2	Español	primer cuatrimestre	tarde
(TE) Teoría	1	Español	primer cuatrimestre	tarde