

## Innovación y Creatividad en Turismo

Código: 107785

Créditos ECTS: 6

**2025/2026**

Titulación	Tipo	Curso
Turismo	OB	1

### Contacto

Nombre: Albert Vancells Farraró

Correo electrónico: [albert.vancells@uab.cat](mailto:albert.vancells@uab.cat)

### Equipo docente

Carmen Ruiz Aguado

Marta-Patricia Aparicio Montesinos

Andreea Nicoleta Gaita

### Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

### Prerrequisitos

Ninguno.

### Objetivos y contextualización

El objetivo principal de esta asignatura es fomentar la creatividad y la capacidad de innovación del estudiantado, tanto a nivel personal como en su aplicación al sector turístico. Para alcanzar esta finalidad, el curso se estructura en dos partes diferenciadas:

#### 1. Innovación y Creatividad Personal

Como continuación de la asignatura Competencias Digitales y de Comunicación en Turismo, se trabajará el desarrollo personal de la creatividad. Se propondrán actividades orientadas a explorar los intereses, habilidades y pensamiento creativo del estudiantado, con el fin de potenciar su capacidad para generar ideas originales, resolver problemas de forma innovadora y expresarse creativamente.

#### 2. Innovación y Creatividad en el Sector Turístico

Esta segunda parte se centrará en la aplicación de la creatividad y la innovación a distintos ámbitos del sector turístico. Se abordarán cuatro áreas específicas: Alojamiento, Intermediación, Gestión Cultural y Organización de Eventos.

En cada ámbito se tratarán conocimientos y modelos de innovación, combinados con actividades prácticas que permitan al estudiantado desarrollar propuestas creativas y aplicables, fomentando así una visión crítica y transformadora del sector.

Al finalizar la asignatura, el estudiantado deberá ser capaz de:

- Expresar opiniones fundamentadas sobre la realidad y los desafíos del sector turístico.
- Generar ideas y soluciones creativas e innovadoras, tanto a nivel individual como en equipo.
- Analizar distintos ámbitos del sector turístico y proponer mejoras orientadas a la innovación y a la adaptación a nuevas tendencias.

## Resultados de aprendizaje

1. CM28 (Competencia) Diseñar proyectos turísticos basados en la sostenibilidad y accesibilidad
2. CM29 (Competencia) Adaptar las distintas herramientas de gestión y planificación que permitan impulsar el desarrollo del sector turístico e impulsar el espíritu emprendedor en la creación y mejora de empresas y productos turísticos.
3. CM29 (Competencia) Adaptar las distintas herramientas de gestión y planificación que permitan impulsar el desarrollo del sector turístico e impulsar el espíritu emprendedor en la creación y mejora de empresas y productos turísticos.
4. CM30 (Competencia) Planificar experiencias y exposición de casos innovadores referentes al sector turístico
5. KM30 (Conocimiento) Identificar las bases que dan lugar a la creación de nuevas tendencias en el sector turístico
6. KM31 (Conocimiento) Relacionar los conceptos ligados a la sostenibilidad y accesibilidad en la creación y desarrollo de destinos y productos turísticos
7. SM41 (Habilidad) Aplicar las buenas prácticas, las tendencias y los planteamientos más actuales ante los retos que el desarrollo del turismo comporta
8. SM42 (Habilidad) Diferenciar los productos en base a los recursos que facilitan su creación y desarrollo

## Contenido

Tema 1 - Innovación y Creatividad personal

Tema 2 - Innovación y Creatividad en Gestión Hotelera y Alojamiento.

Tema 3 - Innovación y Creatividad en el Sector de la Intermediación.

Tema 4 - Innovación y Creatividad en la Gestión del Turismo Cultural.

Tema 5 - Innovación y Creatividad en la Gestión de Eventos.

## Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Actividades de Innovación y Creatividad del Sector	47	1,88	CM28, KM30, KM31, SM41, SM42, CM28
Tipo: Supervisadas			
Actividades de Innovación y Creatividad Personal	42	1,68	CM28, CM29, KM30, KM31, SM42, CM28

Tipo: Autónomas

Casos prácticos

25 1

La metodología aplicada en esta asignatura se divide en tres aspectos diferenciados.

- 1- Actividades autónomas que se combinan con las explicaciones teóricas que deben permitir a los estudiantes desarrollar sus habilidades de creatividad e innovación específicas del sector turístico.
- 2- Actividades supervisadas que permiten desarrollar la innovación y la creatividad en el aspecto personal.
- 3- Los exámenes permitirán a los estudiantes y al profesorado comprobar la adquisición de ciertos conocimientos teóricos de cada uno de los subsector turístico.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

## Evaluación

### Actividades de evaluación continuada

Titul	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Actividades de Innovación y Creatividad del Sector	30%	16	0,64	CM30, KM30, KM31
Actividades de Innovación y Creatividad Personal	30%	16	0,64	CM28, CM29
Exámenes	40%	4	0,16	SM41, SM42

### EVALUACIÓN CONTINUA

30% de la nota del curso será asistencia y participación activa en las actividades de Innovación y Creatividad Personal

30% de la nota del curso será asistencia y participación activa en las actividades prácticas de cada una de las secciones de Innovación y Creatividad en el sector.

40% Exámenes correspondientes a las sesiones de Innovación y creatividad en el sector (Hoteles, Intermediación, Eventos y Gestión Cultural), a repartir en función de la temporalización de la docencia prevista.

Normas de asistencia:

Ésta es una asignatura en gran parte experiencial, por lo que es imprescindible asistir a clase para poder superarla.

- Será obligatoria la asistencia al 80% de las horas dedicadas a la Innovación y Creatividad Personal. Por lo tanto, 14 horas de las 16 destinadas a estas actividades. La calificación de esta parte se distribuirá en un 20% Asistencia y un 80% participación activa.

- Será obligatoria la asistencia al 80% de las horas dedicadas a la Innovación y Creatividad del sector (de cada una de sus partes). Por lo tanto, será obligatorio asistir a 10 de las 12 horas destinadas a cada sector. La calificación de esta parte se distribuirá en un 20% Asistencia y un 80% participación activa.

- La no asistencia a clase, para no ser computada como ausencia, debe ser por una causa justificada. Se entiende como causa justificada la asistencia a otra actividad docente obligatoria del centro o a una urgencia médica debidamente justificada (se deberá aportar el original del documento proporcionado por el facultativo/a o por el centro que haya atendido al estudiante, firmado y sellado). - La calificación media total de ...

### EVALUACIÓN ÚNICA

No existe esta posibilidad en esta asignatura.

RECUPERACIÓN- Prevista para aquellos estudiantes que no han superado la Evaluación Continua (que incluye asistencia y participación en las actividades y exámenes de las diferentes partes).- La recuperación de

Innovación y Creatividad del Sector se realizará a través de uno o varios exámenes, pudiendo recuperarse independientemente las partes suspendidas.- En cuanto a la recuperación de Innovación y Creatividad personal, se recuperará mediante un Trabajo o tareas a determinar por el profesorado responsable.

## Bibliografía

Bastidas Manzano, A.B. y Casado Aranda, L.A. (2023): *Innovación Aplicada en el sector turístico*. Pirámide. Madrid

Bayón Mariné, F. i Martín Rojo, I. (2004): *Operaciones y Procesos de producción en el sector turístico*, Madrid: Editorial Síntesis.

Cerra, Javier ; Dorado, José A. ; Estepa, Diego ; Garcia, Pedro E. (1.997): *Gestión de Producción de Alojamientos Turísticos - Col·lecció "Gestión Turística"* ; Ed. Síntesis.

Cooper, C. (2016): *Essentials of tourism*. Editorial Pearson.

Fletcher, J. y Fyall, A. (2013): *Tourism, principles and practice*. Editorial Pearson.

Gordini, M.A. et al. (2021). *The Routledge companion to international hospitality management*. New York & London: Routledge.

Hall, C.Michael and Williams, Allan M. (2020): *Tourism and Innovation*. Routledge

Olmos Juárez, L. i García Cebrián, R. (2016): *Estructura del mercado turístico*, Madrid: Ediciones Paraninfo.

## Software

No hay.

## Grupos e idiomas de la asignatura

Nombre	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(TE) Teoría	1	Catalán/Español	segundo cuatrimestre	mañana-mixto
(TE) Teoría	2	Inglés	segundo cuatrimestre	mañana-mixto