

**Empresa**

Código: 107790  
Créditos ECTS: 6

**2025/2026**

Titulación	Tipo	Curso
Dirección Hotelera	FB	1

## Contacto

Nombre: Eduardo Cesar Rodes Mayor

Correo electrónico: [eduardo.rodes@uab.cat](mailto:eduardo.rodes@uab.cat)

## Equipo docente

Eduardo Cesar Rodes Mayor

## Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

## Prerrequisitos

Ninguno.

## Objetivos y contextualización

### Objetivos y contextualización

Esta asignatura es la primera de las que se incluyen en el Grado de Dirección Hotelera sobre dirección y gestión de empresas. La asignatura se inicia con el concepto, elementos y clases de empresas. A continuación, se estudian la función y tareas directivas. Los aspectos relativos a la estrategia empresarial se tratan a continuación y se desarrollan a partir del análisis estratégico (tanto interna como externa) y de las tipologías estratégicas (tanto en el nivel competitivo como en el nivel corporativo). A lo largo de la asignatura se hace hincapié en las empresas u organizaciones que están relacionadas con las diversas actividades hoteleras. Asimismo, se combinan los contenidos teóricos con diversas actividades prácticas.

Al finalizar la asignatura el alumno será capaz de:

1. Comprender los aspectos fundamentales relacionados con la empresa y la función directiva, con especial énfasis en las diversas empresas hoteleras.
2. Conocer y entender los conceptos y las técnicas relativas a la dirección estratégica de la empresa y su aplicación a la dirección hotelera.

3. Emprendimiento e innovación. Para fomentar el espíritu emprendedor de los estudiantes, se trabajará y discutirá sobre la orientación emprendedora en el marco de la función directiva y la estrategia empresarial. Asimismo, durante el curso se analizará algún caso práctico que trate la creación y desarrollo de una empresa del ámbito turístico. Finalmente, la realización del trabajo sobre una empresa hotelera real por parte de los estudiantes incluirá el análisis de su creación y posterior evolución.

## Competencias

- Definir y aplicar la dirección y gestión (management) de los distintos tipos de organizaciones en el sector de la hotelería y la restauración.
- Demostrar que conoce y comprende los principios básicos del alojamiento y la restauración en todas sus dimensiones, departamentos, actividades y áreas en el contexto del sector turístico.
- Demostrar un comportamiento responsable con el entorno medioambiental, social y cultural.
- Demostrar un comportamiento ético en las relaciones sociales, así como adaptarse a diferentes contextos interculturales.
- Desarrollar una capacidad de aprendizaje de forma autónoma.
- Gestionar y organizar el tiempo.
- Identificar y aplicar los elementos que rigen la actividad de los sectores de la hotelería y la restauración, su interacción con el entorno, así como su impacto en los diferentes subsistemas empresariales del sector.
- Manejar las técnicas de comunicación a todos los niveles.
- Planificar y gestionar actividades sobre la base de la calidad y la sostenibilidad.
- Planificar, organizar y coordinar el trabajo en equipo creando sinergias y sabiendo situarse en el lugar de los otros negociando y gestionando conflictos.
- Ser capaz de buscar información relevante de forma eficiente.
- Trabajar en equipo.

## Resultados de aprendizaje

1. CM04 (Competencia) Proponer respuestas básicas a las demandas sociales en referencia a las necesidades de los equipos humanos de las empresas hoteleras y de restauración, teniendo en cuenta la diversidad personal y la perspectiva de género
2. CM04 (Competencia) Proponer respuestas básicas a las demandas sociales en referencia a las necesidades de los equipos humanos de las empresas hoteleras y de restauración, teniendo en cuenta la diversidad personal y la perspectiva de género
3. CM05 (Competencia) Adaptar los modelos de gestión empresarial y de liderazgo en la resolución de tareas y proyectos a desarrollar al sector de la hotelería, la restauración y los eventos
4. KM03 (Conocimiento) Identificar la base teórica y conceptual de la estrategia en la empresa hotelera, de restauración y eventos
5. KM04 (Conocimiento) Reconocer las principales funciones directivas y procedimientos en la gestión de equipos en los diferentes ámbitos y departamentos del sector turístico
6. SM04 (Habilidad) Aplicar, en los trabajos y proyectos a desarrollar, los conceptos de la dirección estratégica en lo referente a las empresas hoteleras, de restauración y de eventos
7. SM05 (Habilidad) Utilizar metodologías de análisis empresarial en la gestión de empresas, liderazgo, motivación y gestión de equipos en el sector turístico y hotelero
8. SM06 (Habilidad) Aplicar los modelos de liderazgo, motivación y gestión de equipos en la realización de trabajos conjuntos en el sector turístico y hotelero

## Contenido

1. La empresa.

- 1.1. Concepto de empresa.
- 1.2. Elementos y funciones de la empresa. La creación de valor y los beneficios de la empresa.
- 1.3. Clases de empresas. Las empresas hoteleras.
- 2. La función directiva.
  - 2.1. Concepto y clases de dirección.
  - 2.2. Tareas fundamentales de dirección
  - 2.3. Dirección y emprendimiento. El perfil emprendedor desde una perspectiva de género.
- 3. La estrategia de la empresa.
  - 3.1. Concepto y elementos de la estrategia.
  - 3.2. Diferentes niveles de la estrategia.
  - 3.3. El proceso de formulación de la estrategia.
- 4. Análisis interno.
  - 4.1. Análisis funcional.
  - 4.2. La cadena de valor.
  - 4.3. Análisis de los recursos y las capacidades.
  - 4.4. Recursos financieros y las decisiones de inversión.
- 5. Análisis del entorno.
  - 5.1. Análisis del entorno general.
  - 5.2. Análisis del entorno específico y operativo.
  - 5.3. Tendencias actuales en el entorno social en empresas hoteleras.
- 6. Estrategias competitivas.
  - 6.1. Naturaleza y fuentes de la ventaja competitiva y posicionamiento.
  - 6.2. Estrategias competitivas genéricas.
  - 6.3. Estrategias según el ciclo de vida del sector.
- 7. Estrategias corporativas.
  - 7.1. Direcciones del desarrollo estratégico.
  - 7.2. Estrategias de diversificación y de integración vertical.
  - 7.3. Estrategias de internacionalización y cooperación.

## **Actividades formativas y Metodología**

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
<b>Tipo: Dirigidas</b>			
Clases Teóricas	35	1,4	KM03, KM04, SM05, SM06, KM03
Discusión de trabajos prácticos	10	0,4	CM04, CM05, KM04, SM04, SM05, CM04
Presentación de trabajo de análisis de empresa hotelera	1	0,04	CM04, CM05, SM04, SM05, SM06, CM04
<b>Tipo: Supervisadas</b>			
Tutorías	10	0,4	CM04, CM05, KM03, KM04, SM04, SM05, SM06, CM04
<b>Tipo: Autónomas</b>			
Elaboración Trabajos	25	1	CM04, CM05, SM04, SM05, CM04
Estudio	58	2,32	CM04, CM05, KM03, KM04, SM04, SM05, SM06, CM04
Resolución de casos	4	0,16	CM04, CM05, SM04, SM05, CM04

## Metodología

Durante el curso se combinarán las clases de carácter teórico (clases magistrales) con las sesiones de prácticas (casos prácticos), durante las cuales se fomentará la participación y el trabajo en equipo por parte de los estudiantes. Asimismo, los alumnos deberán realizar un trabajo en grupo sobre una empresa turística real, en cuyo marco se llevarán a cabo un trabajo de campo y una presentación pública de los contenidos más relevantes.

## PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA

SEMANA	TEMA	MÉTODO	HORAS
1, 2	La empresa	Clase magistral y casos prácticos	1, 2
3, 4	La función directiva	Clase magistral y casos prácticos	3, 4
5, 6	La estrategia de la empresa	Clase magistral y casos prácticos, tutorías	5, 6
7, 8	análisis interno	Clase magistral y casos prácticos	7, 8
9, 10	Análisis del entorno	Clase magistral y casos prácticos	9, 10

11, 12	Estrategias competitivas	Clase magistral y casos prácticos	11, 12
13, 14	Estrategias corporativas	Clase magistral y casos prácticos, tutorías	13, 14
15	Trabajos en grupo	Presentaciones	15

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

## Evaluación

### Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Discusión de trabajos prácticos	15	4	0,16	CM04, CM05, KM03, KM04, SM04, SM05, SM06
Examen Teórico parte 1	30	1	0,04	CM04, CM05, KM03, KM04, SM05, SM06
Examen Teórico parte 2	30	1	0,04	CM04, KM03, SM04
Presentación de trabajo de análisis de empresa del sector hotelero	25	1	0,04	CM04, CM05, KM03, KM04, SM04, SM05, SM06

## Evaluación

La evaluación de la asignatura se efectuará mediante la realización de dos pruebas escritas (cada una cuenta un 30% de la nota final), así como a través de la realización y presentación del trabajo de análisis de una empresa hotelera (25%) y de la discusión de casos prácticos a lo largo del curso (15%). Condición sine qua non para obtener la acreditación de la asignatura: será necesario haber aprobado (con nota mayor o igual a 5) tanto los exámenes como el trabajo en grupo.

La calificación de la asignatura será NO EVALUABLE cuando el/la estudiante se presente a menos de la mitad de las actividades de evaluación y/o no se presente al examen final.

### Evaluación única

Los alumnos que decidan no hacer una evaluación continuada tienen opción a una evaluación única. Esta será un examen final de todo el temario y un trabajo escrito (monografía) *individual* de análisis económico sobre una empresa del sector hotelero que aplique todos los conceptos estudiados en la asignatura.

## **Bibliografía**

Material docente en formato digital que estará disponible en el Campus Virtual y en los siguientes libros:

Besanko, David, David Dranove, Mark Shanley y Scott Shaefer (2017), Economics of Strategy, 7.<sup>a</sup> Ed. John Wiley and Sons, Nueva York

Brealy, Richard y Myers, Stephen (2020): Principios de Finanzas Corporativas. McGraw-Hill.

Enz, Cathy (2009) Hospitality Strategic Management: Concepts and Cases, 2da. Ed.,John Wiley and Sons, Nueva Jersey.

Grant, Robert M. (2022): Contemporary Strategy analysis. Editorial Wiley, Hoboken, New Jersey.

Hudson, Simon (2025) Hospitality Management: International Introduction. Rouledge, London.

Martín Rojo, Inmaculada (2020): Dirección y gestión de empresas del sector turístico. 6<sup>a</sup> Edición. Ediciones Pirámide, Madrid.

Veciana, José M<sup>a</sup>. (1999): Función directiva. Servicio de Publicaciones de la UAB, Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

## **Software**

Hojas de cálculo (MS Excel)

## **Grupos e idiomas de la asignatura**

Nombre	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(TE) Teoría	1	Español	primer cuatrimestre	mañana-mixto