

Titulació	Tipus	Curs
Direcció Hotelera	FB	1

Professor/a de contacte

Nom: Tatiana Lopez Orozco

Correu electrònic: tatiana.lopez@uab.cat

Equip docent

Raul Suhett de Morais

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

Cap

Objectius

L'assignatura té com a objectiu principal desenvolupar les competències digitals i comunicatives necessàries per dissenyar, analitzar i presentar projectes acadèmics i professionals vinculats al sector turístic i hotelier, amb una mirada crítica, sostenible i inclusiva. L'alumnat:

- Prendrà consciència del seu estil comunicatiu, de les seves habilitats interpersonals i de la importància del treball intercultural en entorns professionals.
- Adquirirà coneixements bàsics sobre metodologies de recerca i sobre l'ús d'eines digitals aplicades a la recerca acadèmica, com ara Mendeley o Google Scholar.
- Desenvoluparà habilitats pràctiques en l'ús de Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Canva i altres eines per a l'elaboració de presentacions i la visualització de dades.
- Integrarà fonts d'informació fiables, sistemes de citació, gestió bibliogràfica i eines d'organització del treball acadèmic, aplicant criteris d'ètica, traçabilitat i rigor científic.
- Utilitzarà de manera crítica i responsable eines d'intel·ligència artificial generativa com a suport als processos de recerca i creació de continguts.

- Dissenyarà presentacions professionals i desenvoluparà una identitat digital bàsica a través de la creació de pàgines web i perfils en xarxes socials vinculats al sector turístic.
- Aplicarà els coneixements adquirits en un projecte transversal compartit amb l'assignatura *Fonaments del Turisme i del Sector Hoteler*, integrant competències de recerca i ús d'eines digitals amb un enfocament responsable, igualitari i sostenible.

Resultats d'aprenentatge

1. CM11 (Competència) Dissenyar projectes i presentacions relacionades amb el sector hoteler i de la restauració utilitzant els sistemes operatius analitzats.
2. CM12 (Competència) Dissenyar, fent servir instruments de comunicació personal i digital, projectes de l'àmbit hoteler, de la restauració i dels esdeveniments.
3. KM11 (Coneixement) Identificar els canvis tecnològics que vagin sorgint en el sector turístic.
4. KM12 (Coneixement) Indicar alguns dels instruments de recerca en línia i de gestió bibliogràfica útils en el sector hoteler.
5. SM14 (Habilitat) Investigar les fonts d'informació i programes de gestió i d'organització del temps per determinar les més adequades a les empreses hoteleres i de la restauració.
6. SM15 (Habilitat) Experimentar amb els programes de gestió d'empreses existents en el sector hoteler i de la restauració.
7. SM16 (Habilitat) Fer servir tecnologia digital de gestió d'empreses per a l'anàlisi de la informació turística.

Continguts

Bloc 1: Eines comunicatives (1,5 ECTS)

- Estil comunicatiu personal i interpersonal.
- Habilitats per al treball en equip i la interculturalitat.
- Dinàmiques d'autoconeixement i comunicació conscient.
- Pràctiques orals: presentacions, argumentació i escolta activa.

Bloc 2: Mètodes de recerca en turisme (1,5 ECTS)

- Introducció al treball acadèmic universitari.
- Fonts d'informació i tipus de documents.
- Criteris de fiabilitat i traçabilitat.
- Gestió bibliogràfica (estils de citació, referències, ús de Mendeley).
- Ètica en la recerca: plagi, drets d'autor i ús de la IA.
- Introducció a l'escriptura acadèmica i estructura de treballs.

Bloc 3: Eines digitals aplicades (3 ECTS)

- Microsoft Word: estils, taules, índexs, referències automàtiques.

- Microsoft Excel: fórmules, funcions, gràfics, taules de dades i estadístiques simples.
- Microsoft Excel (nivell avançat): ús de funcions i creació de taules dinàmiques.
- Microsoft PowerPoint i Canva: disseny visual, storytelling i presentació de projectes.
- Intel·ligència artificial generativa: usos, riscos i bones pràctiques.
- Creació bàsica de pàgines web i perfils a xarxes socials professionals.
- Aplicació d'eines en projectes vinculats al sector turístic i hotelier.

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Sessions Eines comunicatives	25	1	CM11, CM12, SM15
Sessions teòriques	55	2,2	CM11, CM12, KM11, KM12, SM14, SM15, SM16
Tipus: Supervisades			
Resoldre exercicis i problemes	16	0,64	CM11, CM12, KM11, SM14, SM15, SM16
Tipus: Autònomes			
Estudi autònom	16	0,64	CM11, CM12, KM12, SM14, SM15, SM16
Recerca	16	0,64	CM11, KM11, KM12, SM14, SM16

L'assignatura combina tres mètodes principals d'ensenyament i aprenentatge:

1 Sessions teòriques i participatives

Durant les classes s'introduiran conceptes clau de comunicació, eines digitals i mètodes de recerca. Es fomentarà la participació activa de l'alumnat mitjançant exercicis pràctics, reflexió crítica i anàlisi de casos vinculats al sector turístic i hotelier.

2 Tallers digitals i sessions pràctiques

Aquestes sessions permetran aplicar els coneixements adquirits mitjançant l'ús guiats de programes com Word, Excel, PowerPoint/Canva i eines de cerca i gestió bibliogràfica. Es realitzaran exercicis i tasques individuals o en grup vinculades al projecte transversal compartit amb l'assignatura de Fonaments del Turisme i del Sector Hotelier.

3 Treball autònom i ús del Campus Virtual

El Campus Virtual s'utilitzarà com a espai de seguiment i acompanyament. Es posarà a disposició de l'alumnat tot el material necessari (recursos, activitats, rúbriques). Cada estudiant haurà de gestionar el seu temps per resoldre les tasques proposades i desenvolupar el projecte final integrador.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè els alumnes completin les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Eines Comunicatives	25%	12	0,48	CM11, CM12, SM15
Examen parcial 1	25%	2	0,08	CM11, CM12, KM11, KM12, SM14
Examen parcial 2	25%	2	0,08	SM14, SM15, SM16
Tasques pràctiques a l'aula	10%	2	0,08	CM11, CM12, KM11, KM12, SM14, SM15, SM16
Treball final i presentació	15%	4	0,16	CM11, CM12, SM14, SM15, SM16

L'alumnat pot escollir entre avaluació contínua o avaluació única.

A) Avaluació contínua

Es basa en tres blocs d'activitats:

- Exàmens parcials d'habilitats informàtiques (25% + 25%)
Dues proves pràctiques sobre ús de Word, Excel, PowerPoint/Canva, càlcul i representació de dades.
Cal obtenir una nota mínima de 4 en cada part per fer mitjana.
- Tasques pràctiques a l'aula (10%)
Activitats aplicades que complementen el desenvolupament d'habilitats digitals i de recerca a classe.
- Treball transversal compartit amb Fonaments del Turisme i del Sector Hoteler (15%)
Es valorarà l'aplicació d'eines digitals i instruments de recerca en el desenvolupament del projecte conjunt.
- Bloc Eines Comunicatives (25%)
Participació obligatòria a les sessions específiques (es permet fins a un 10% d'absències), lliurament i presentació de les activitats del bloc.

B) Avaluació única

L'alumnat haurà de realitzar un examen pràctic final que inclogui:

- Aplicació d'habilitats informàtiques
- Eines de recerca
- Elements clau del bloc comunicatiu

C) Recuperació

Per accedir no es requereix cap nota mínima. L'única condició és haver-se presentat a l'examen final de la/les part(s) suspesa/es. Es farà mitjançant prova pràctica o tasques complementàries.

No Avaluable

La qualificació de l'assignatura serà NO AVALUABLE quan l'estudiant no participi en almenys la meitat de les activitats d'avaluació i/o no es presenti a l'examen final.

Bibliografia

- Segovia Pérez, M. & Figueroa Domecq, C. (2018). *Turismo y género: La perspectiva inclusiva en la gestión turística*. UOC Editorial. <https://www.editorialuoc.com/turismo-y-genero?>
- Rivera Mateos, M. & Rodríguez García, L. (2011). *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*. PDF disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=525510>
- Gallardo H., G. G. (2025). *Construye tu marca personal digital: La guía definitiva para triunfar en la era digital*. https://www.researchgate.net/publication/391666729_Construye_Tu_Marca_Personal_Digital_La_Guia_De
- Posicionament de la UAB respecte als usos de la IA en docència <https://www.uab.cat/web/la-docencia-a-la-uab/docencia/posicionament-de-la-uab-respecte-als-usos-de-la>
- Biblioteca/CRAI UPF (2023). Intel·ligència artificial: eines per a la docència i aprenentatge: definició i funcionament. <https://guiesbibtic.upf.edu/iag>
- EUA (2023). «Artificial intelligence tools and their responsible use in higher education learning and teaching». Position paper: EUA, febrer.
- Ganyet, J.M.(2023). «La revolución de los humanos». La Vanguardia, 15.1.2023.
- Knust, R. (2023). «Cómo usar ChatGPT en el aula». EDUTEKA. ¿Cómo usar ChatGPT en el aula?.
- UNED, Secretaría de Estado de Digitalización (2023). Curso online gratuito "Elementos de IA". <https://course.elementsofai.com/es/>.
- UNESCO (2023). Chat GPT. An artificial intelligence in Higher Education.

Programari

- Microsoft Word, Excel i PowerPoint (Office 365)
- Canva
- Copilot
- ChatGPT
- Mendeley
- Google Scholar
- LinkedIn
- Wix.com
- Notion
- About.me
- Biblioteca digital UAB <https://biblioteca.uab.cat>

Grups i idiomes de l'assignatura

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(TE) Teoria	1	Català/Espanyol	primer quadrimestre	matí-mixt