

Titulació	Tipus	Curs
Gestió, organització i economia de l'empresa / Management, Organization and Business Economics	OB	0

Professor/a de contacte

Nom: Alexandra Simon Villar

Correu electrònic: alexandra.simon@uab.cat

Equip docent

Alexandra Simon Villar

Giuseppe Lamberti

(Extern) Alejandro Bello Pintado

(Extern) Mario Pansera

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

No hi ha requisits previs específics, però algun coneixement previ general d'estadística és benvingut.

Objectius

El mòdul introdueix mètodes multivariants per a l'anàlisi quantitativa de grans bases de dades.

També inclou mètodes per crear i millorar escales de mesura i per a l'anàlisi de dades experimentals i no exper

Les dades utilitzades estaran relacionades amb qüestions econòmiques i empresarials,

fent especial èmfasi en introduir aspectes de gènere en els anàlisis.

L'ús de paquets estadístics s'accentua mitjançant exercicis i treballs aplicats.

El mòdul també conté mètodes econòmics que inclouen models de resposta, models de regressió censurats i

mètodes de selecció de mostres i models de dades de panell.

A més, també aborda la programació matemàtica en el context de la investigació operativa.

El curs també introdueix conceptes d'investigació qualitativa.

Competències

- Abordar de manera crítica les fonts documentals quantitatives rellevants per a l'anàlisi econòmica de les organitzacions.
- Analitzar i sintetitzar grans i complexes quantitats d'informació quantitativa i qualitativa utilitzant tècniques estadístiques, econòmiques i de programació matemàtica.
- Capacitat de lideratge i decisió.
- Capacitat per treballar en equips multidisciplinaris i internacionals.
- Comprendre el pas de models teòrics relacionats amb l'empresa a la seva aplicació empírica.
- Comprendre models quantitius de l'empresa i interpretar els seus resultats.
- Comunicar els resultats de la recerca utilitzant els diversos mitjans disponibles a audiències diverses.
- Desenvolupar el compromís ètic, social i mediambiental.
- Desenvolupar la capacitat d'avaluar les desigualtats per raó de sexe i gènere, per dissenyar solucions.
- Desenvolupar un pensament crític i constructiu enfront de treballs propis i aliens.
- Dominar els instruments tècnics i informàtics necessaris per poder desenvolupar estudis aplicats.
- Habilitat per motivar les anàlisis, interpretar resultats i presentar-los de forma clara i concisa en anglès.
- Identificar les fonts d'informació rellevants i els seus continguts per a la seva posterior explotació.
- Reconèixer els problemes associats a la comparació de diferents realitats organitzatives en les recerques amb dades internacionals.

Resultats d'aprenentatge

1. Aprofundir en les diferències entre diferents realitats organitzatives.
2. Capacitat de lideratge i decisió.
3. Capacitat per treballar en equips multidisciplinaris i internacionals.
4. Comunicar els resultats de la recerca utilitzant els diversos mitjans disponibles a audiències diverses.
5. Conèixer diferents tècniques estadístiques, econòmiques i de programació matemàtica.
6. Conèixer i distingir les característiques de les diferents bases de dades empresarials.
7. Desenvolupar el compromís ètic, social i mediambiental.
8. Desenvolupar un pensament crític i constructiu enfront de treballs propis i aliens.
9. Distingir, tant en les anàlisis teòriques com en les anàlisis empíriques, els efectes de les variables de sexe i gènere.
10. Dominar els instruments tècnics i informàtics necessaris per poder desenvolupar estudis aplicats.
11. Dominar l'anàlisi de les dades d'origen experimental i enquestes.
12. Escollir el model teòric més adequat d'acord amb els objectius marcats per la realitat empresarial estudiada.
13. Habilitat per motivar les anàlisis, interpretar resultats i presentar-los de forma clara i concisa en anglès.
14. Identificar els aspectes que fan diferents els models teòrics.

15. Identificar les fonts de dades a nivell internacional.
16. Identificar les fonts d'informació rellevants i els seus continguts per a la seva posterior explotació.
17. Resoldre els models de probabilitat i estadística, econometria i programació matemàtica.
18. Seleccionar les tècniques més adequades per abordar l'anàlisi d'informació tant quantitatives com qualitatives.

Continguts

El mòdul proporciona informació fonamental per a la presa de decisions en negocis i gestió.

En particular, el curs proporciona una introducció aplicada a l'anàlisi de dades.

L'objectiu principal és proporcionar als estudiants els coneixements bàsics

per desenvolupar l'anàlisi empírica i la comprensió dels resultats.

L'enfocament de l'assignatura serà essencialment pràctic,

essent STATA el paquet informàtic estadístic que s'utilitza al llarg del mòdul.

Es tractaran els temes següents:

Part 1

1. Gestió de dades, gràfics i aplicacions.
2. Estadística descriptiva. Importància. Proves d'hipòtesis.
3. Proves de normalitat. Proves paramètriques i no paramètriques per a
4. Anàlisi de correspondències.
5. Mesures d'associació.
6. Correlació.
7. Regressió simple i múltiple.
8. Regressió logística.
9. Anàlisi factorial i de clústers.
10. Models d'equacions estructurals.
11. Models d'elecció discreta.
12. Models censurats i truncats.
13. Dades del panell.

Part 2

1. Coneixements bàsics de terminologia de recerca en ciències socials
2. Entrevistes i focus grups

3. Grounded Theory per a la gestió
4. Software per a la recerca qualitativa (NVivo)
5. Anàlisi temàtic

Podeu obtenir més informació a la pàgina web de MMOBE.

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals, debats i presentacions	100	4	1, 5, 6, 11, 12, 14, 15, 17, 18
Tipus: Supervisades			
Formació i seguiment del treball en curs i casos	15	0,6	1, 5, 6, 11, 12, 14, 15, 17, 18
Tipus: Autònomes			
Lectura de casos relacionats i preparació pràctica, estudi i preparació de esquemes	95	3,8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18

El mòdul presenta un enfocament pràctic; per tant, les sessions es programen a les aules d'informàtica

i es desenvolupen mitjançant l'ús de paquets estadístics (principalment STATA).

En general, els professors presenten diferents tècniques (objectius i requ

utilitzen els paquets estadístics i ensenyen com es poden utilitzar en relació amb les tècniques

comentades anteriorment i, finalment, desenvolupen alguns exercicis.

Altres exercicis i casos s'assignen als estudiants.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè els alumnes completin les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
-------	-----	-------	------	--------------------------

Examen	55%	10	0,4	1, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 17, 18
Participació a classe	5%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
Treballs	40%	30	1,2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18

El sistema seguit al mòdul considera 3 elements per avaluar el rendiment dels estudiants:

1. Participació a classe.
2. Tasques.
3. Prova.

"Es considera 'no avaluable' l'estudiant

que no es presenta a cap prova avaluable; per tant, un alumne que realitza qualsevol component d'avaluació coi

Aquesta assignatura/mòdul no preveu el sistema d'avaluació única.

Ús de la IA:

Model 2 - Ús restringit: "Per a aquesta assignatura, es permet l'ús de tecnologies d'Intel·ligència Artificial (IA) exc

la correcció de textos o les traduccions. L'estudiant haurà d'identificar clarament quines parts han estat generad

reflexió crítica sobre com aquestes han influït en el procés i el resultat final de l'activitat. La no transparència de

acadèmica i pot comportar una penalització parcial o total en la nota de l'activitat, o sancions majors en casos d

Bibliografia

Afifi, A., May, S., and Clark, V.A. (2011) Practical Multivariate Analysis, 5th ed., Chapman & Hall/CRC.

Amemiya, T. (1981) Qualitative Response Models: A Survey, *Journal of Economic Literature*, 19: 483-536.

Cameron, A.C., and Trivedi, P.K (2009) Microeconomics using Stata, STATA Press.

GIOIA, D. A., CORLEY, K.G., HAMILTON, A.L. (2013). Seeking qualitative rigor in inductive research: Notes on the Gioia methodology. *Organizational research methods*, vol. 16, no 1, p. 15-31.

Greene, W. (2003) Econometric Analysis. Fifth edition. Upper Saddler River. New Jersey, USA: Prentice - Hall.

GRIX, J. (2002). Introducing students to the generic terminology of social research. *Politics*, vol. 22, no 3, p. 175-186.

Hair, J., Black, B., Babin, B., Anderson, R., Tatham, R. (2010) Multivariate data analysis. Sixth edition. Upper Saddler River. New Jersey, USA: Prentice - Hall.

Maddala, G. (1983) Limited Dependent and Qualitative Variables in Econometrics. Econometric Society Monographs No 3, Cambridge University Press, Cambridge, chapters 2 and 3.

Programari

STATA, NVivo, R

Grups i idiomes de l'assignatura

La informació proporcionada és provisional fins al 30 de novembre de 2025. A partir d'aquesta data, podreu consultar l'idioma de cada grup a través daquest [enllaç](#). Per accedir a la informació, caldrà introduir el CODI de l'assignatura

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(PLABm) Pràctiques de laboratori (màster)	30	Anglès	segon quadrimestre	matí-mixt
(TEm) Teoria (màster)	30	Anglès	segon quadrimestre	matí-mixt