

Titulació	Tipus	Curs
Màrqueting	TFE	1

Professor/a de contacte

Nom: Jordi Lopez Sintas

Correu electrònic: jordi.lopez@uab.cat

Equip docent

Maria Pilar Lopez Belbeze

Jordi Lopez Sintas

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

Els estudiants hauran de formar un equip de treball format per 2 o 3 membres i fer una proposta de la temàtica a treballar en el mòdul. El coordinador del mòdul, una vegada hagi rebut la proposta i l'hagi aprovat, assignarà un tutor al Treball Fi de Màster.

Alternativament, els tutors faran una oferta de temes per desenvolupar la tesina de màster i els i les estudiants triaran el tema que els interressi segons les seves preferències.

Objectius

Els objectius d'aquest mòdul són:

- Integrar i aplicar els coneixements adquirits a una problemàtica comercial concreta
- Disenyar plans de màrqueting d'acord amb criteris d'eficàcia i eficiència
- Aprofundir en una temàtica actual d'interès en àmbit del màrqueting
- Formular adequadament problemes de recerca, i també disenyar i portar a terme recerques comercials de manera professional
- Estructurar de manera coherent els diferents elements que formen un projecte
- Desenvolupar habilitat comunicatives en presentacions orals davant públics específics

Resultats d'aprenentatge

1. CA14 (Competència) Combinar de manera crítica els conceptes teòrics i les eines pràctiques apreses per a l'elaboració de projectes.
2. CA15 (Competència) Dissenyar projectes de recerca que se serveixin de tècniques avançades d'anàlisi quantitativa i qualitativa.
3. CA16 (Competència) Comunicar correctament de manera oral i escrita les troballes, anàlisis i conclusions obtingudes amb un llenguatge clar, concís i inclusiu adequat a una audiència acadèmica i professional.
4. KA21 (Coneixement) Explicar les bases teòriques del màrqueting, del disseny i de l'execució d'estratègies en diferents entorns empresarials. (KT01 / KT02).
5. SA20 (Habilitat) Fer servir correctament eines informàtiques per a l'anàlisi de dades de mercat i publicitàries, i avaluar qualitativament la informació obtinguda.
6. SA21 (Habilitat) Elaborar arguments sòlids i fonamentats en projectes basant-se en la literatura acadèmica i les tendències actuals del màrqueting.
7. SA22 (Habilitat) Reconèixer els principis ètics i metodologies de la investigació de mercats en l'àrea del màrqueting que incorporen la perspectiva de gènere i eviten biaixos en la recopilació i l'anàlisi de dades.

Continguts

Aquest mòdul busca avançar en la integració dels coneixements curriculars dels estudiants amb el desenvolupament d'un projecte de naturalesa professional o acadèmica dins de l'àmbit del màrqueting, i es basa principalment en l'acció tutorial i en el treball en equip per tal d'aconseguir els objectius del mòdul.

Tanmateix, es podran programar sessions orientades a mostrar l'ús d'eines instrumentals, gestors de referències bibliogràfiques, integració dels gestors de referències amb editors de textos, la recerca bibliogràfica, la recerca de fons de dades, i l'organització d'un treball de recerca acadèmica o professional.

A cada projecte se li assigna un tutor i sota la seva tutela, l'equip generarà un calendari de treball i de tutories per dur a terme el treball amb rigor i professionalitat. La interacció estudiants/supervisor es coordinarà amb l'aplicació tfe.uab.cat

L'estudiant ha de demostrar els seus coneixements així com la seva participació en la realització del treball. També ha de participar activament en la defensa o presentació pública del treball davant un tribunal, demostrant que ha assolit el conjunt de les competències del màster i la capacitat de relacionar-les i integrar-les, la qual cosa el capacita per iniciar l'exercici professional.

A fi d'homogeneïtzar la qualitat de tots els treballs que es presentin en el màster, assenyalarem algunes característiques del treball a tenir en compte:

-El treball ha de ser original, desenvolupat íntegrament pels estudiants, tractar un tema actual i d'interès dins del camp del màrqueting.

-Ha de presentar una anàlisi de la situació actual sobre la problemàtica de màrqueting tractada en el treball i estar basada en una revisió de fons bibliogràfics fiables/o de prestigi reconegut.

-Ha de comptar amb una recerca de rigorosa.

-Ha de seguir les normes de l'American Psychological Association per l'elaboració del treball i presentació de les referències bibliogràfiques.

-Ha de tenir entre 30 i 50 pàgines a doble espai, amb lletra Times New Roman de 12 punts.

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes dirigides	12	0,48	
Tipus: Supervisades			
Defensa	3	0,12	
Tutories	15	0,6	
Tipus: Autònomes			
Sessions de treball	50	2	
Treball autònom	166	6,64	

La metodologia docent i l'avaluació proposades a la guia poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Les característiques d'aquest mòdul impliquen l'ús de metodologies específiques:

-Tutories: Els estudiants disposen d'unes hores amb el tutor per resoldre els dubtes i problemes que la realització del treball pugui plantejar.

-Sessions de treball en equip: Els estudiants faran una posada en comú d'idees i solucions pel desenvolupament del treball.

-Activitats complementàries: cada estudiant portarà a terme activitats de caràcter individual com és la lectura d'articles, consulta de llibres o entrevistes que contribueixin a il·lustrar, aclarir aspectes rellevants del contingut del projecte.

-Sessions dirigides: El professor desenvolupa els conceptes fonamentals en la realització d'un projecte d'aquestes característiques.

-Defensa pública: Els estudiants realitzen una exposició oral i pública del treball davant un tribunal de dos membres per presentar i defensar el seu projecte.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè els alumnes completin les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Defensa	70	2	0,08	CA16, KA21, SA22

L'avaluació i acreditació dels aprenentatges es realitzarà mitjançant la defensa pública del Treball Fi de Màster davant un tribunal format per dos membres.

El sistema d'avaluació de l'adquisició de les competències del Treball Fi de Màster té la següent estructura:

- Informe del tutor/director responsable del Treball Fi de Màster: 30%
- Informe dels dos avaluadors del treball i de la defensa pública: 70%

Gestió del procés d'elaboració de la tesina de màster

La gestió de l'evidència de la interacció amb els tutors es realitzarà amb l'aplicatiu tfe.uab.cat.

Full de compromís alumnes-tutors: Ha d'entregar-se a través de l'aplicatiu tfe.uab.cat abans del 31 de gener.

La data límit per l'entrega de la tesina de màster és el 31 de maig

Procediment d'entrega de la tesina de màster: amb l'aplicatiu tfe.uab.cat

Format de la tesina de màster: Cites i bibliografia en format APA.

La defensa del Treball de Fi de Màster s'efectuarà, normalment, al llarg del mes de juny, una vegada finalitzades les classes. Els Treballs de Fi de Màster que no es considerin aptes pel tribunal gaudiran de dues setmanes per presentar una nova versió del Treball de Fi de màster, es per això que el període de presentació de Treball de Fi de Màster pot finalitzar el mes de juliol.

Es faran servir criteris de valoració com els següents:

- Interès i actualitat del tema.
- Coherència, claredat i precisió dels objectius.
- Ús i rigor metodològic.
- Adequació, justificació i legitimació del disseny i desenvolupament del treball.
- Oportunitat, rellevància i realitat de la problemàtica comercial plantejada.
- Altres criteris relacionats com claredat formal, expositiva i coherència global del projecte presentat.

Normes Generals del Treball de Fi de Màster (informe escrit final)

L'informe escrit del Treball de Fi de Màster tindrà una extensió màxima de 50 pàgines (aprox.) - sense incloure annexes - que seguirà les normes estàndard de presentació i estructura d'informes escrits. Per a l'elaboració dels treballs acadèmics seguirem les normes d'estil de l'American Psychological Association, APA. Veure: <http://www.apastyle.org/>.

Ús de la IA

Ús permès: "En aquesta assignatura, es permet l'ús de tecnologies d'Intel·ligència Artificial (IA) com a part integrant del desenvolupament del treball, sempre que el resultat final reflecteixi una contribució significativa de l'estudiant en l'anàlisi i la reflexió personal. L'estudiant haurà d'identificar clarament quines parts han estat generades amb aquesta tecnologia, especificar les eines emprades i incloure una reflexió crítica sobre com aquestes han influït en el procés i el resultat final de l'activitat. La no transparència de l'ús de la IA es considerarà falta d'honestedat acadèmica i pot comportar una penalització en la nota de l'activitat, o sancions majors en casos de gravetat."

Normes Generals del Treball de Fi de Màster (exposició oral)

L'exposició oral del Treball de Fi de Màster tindrà una extensió màxima de 30 minuts, on tots els membres de l'equip participen de forma activa en l'exposició. La exposició seguirà unes normes estàndard d'una comunicació oral professional.

Bibliografia

- Jardiel, E. G. (2019). *Manual práctico para escribir una tesis*.
- DeCarlo, Cummings, and Agnelli (2021): Graduate research methods in social work. Publisher: [Open Social Work Education](https://pressbooks.rampages.us/msw-research/) <https://pressbooks.rampages.us/msw-research/>
- Álvarez, M. B. (2018). *Guía Práctica Para Redactar y Exponer Trabajos Académicos: TFG, TFM y Tesis Doctoral*.
- Álvarez, M. B. (2017). *EL ARTE DE PRESENTAR TRABAJOS ACADÉMICOS ANTE UN TRIBUNAL: TFG, TFM Y TESIS DOCTORAL. Guía práctica para estudiantes universitarios*.
- Muñoz-Alonso, G. (2012). *Estructura, metodología y escritura del Trabajo de Fin de Máster*.
- Cunha, I. da, & Castellví, M. T. C. i. (2016). *El trabajo de fin de grado y de máster. Redacción, defensa y publicación (Manuales): 432*.
- Sánchez, F. J. S. (2013). *Métodos de investigación social y de la empresa*.
- COROMINA, E. CASACUBERTA, X. Y QUINTANA, D. (2002). *El trabajo de investigación*. Barcelona: Octaedro.
- PUIG, I. (2001). *Cómo hacer un trabajo escrito*. Barcelona: Octaedro.
- RIGO, A. Y GENESCA, G. (2002). *Cómo presentar una tesis y trabajos de investigación*. Barcelona: Octaedro.
- RIBERO, L.E (2008). *Guía práctica para la presentación de documentos escritos según normas APA*. Medellín: Corporación universitaria.
- COMCOMUNICAR: 50 Consells pràctics per fer exposicions orals eficaces. Servei de Llengües de UAB idiomas.
- Association, A. P. (2013). *Publication Manual of the American Psychological Association, Sixth Edition* (6th edition). American Psychological Association.
- Center for History and New Media. (2016). Zotero Quick Start Guide. Retrieved from http://zotero.org/support/quick_start_guide
- Tips&Tricks. (2016). Retrieved from <https://blog.mendeley.com/category/tipstricks/>
- Links | Reproducible Research. (2016). Retrieved from <http://reproducibleresearch.net/links/>
- Gandrud, C. (2013). *Reproducible research with R and RStudio*. London: Chapman & Hall/CRC.
- Vissoci, J. R. N., Rodrigues, C. G., de Andrade, L., Santana, J. E., Zaveri, A., & Pietrobon, R. (2013). A Framework for Reproducible, Interactive Research: Application to health and social sciences. *arXiv:1304.5688 [cs, Stat]*. Retrieved from <http://arxiv.org/abs/1304.5688>

Programari

Per realitzar el treball de fi de màster el estudiantes tenen a la seva disposició el programari:

- Google suite
- Zotero or Mendeley (bibliographic reference manager)
- R Language and Environment for Data Analysis (open source)
- Rstudio (an open-source GUI for using R)
- Rstudio.cloud
- Exploratory.io

Grups i idiomes de l'assignatura

La informació proporcionada és provisional fins al 30 de novembre de 2025. A partir d'aquesta data, podreu consultar l'idioma de cada grup a través daquest [enllaç](#). Per accedir a la informació, caldrà introduir el CODI de l'assignatura