

Titulació	Tipus	Curs
Mitjans, Comunicació i Cultura	OB	0

Professor/a de contacte

Nom: Nereida Carrillo Perez

Correu electrònic: nereida.carrillo@uab.cat

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

No hi ha prerequisits.

Objectius

1. Identificar la relació entre els mitjans de comunicació social i la cultura política.
2. Reconèixer el paper fonamental dels mitjans de comunicació en la configuració de l'opinió pública i els processos de socialització política.
3. Analitzar i debatre sobre fenòmens nous relacionats amb la comunicació i la cultura política.
4. Reflexionar sobre la comunicació per a la democràcia en una societat híbrida.

Competències

- Comprendre i conèixer, de manera detallada i fonamentada, els aspectes teòrics i pràctics del camp de la comunicació i la cultura.
- Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca
- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
- Saber analitzar les noves formes de comunicació social generades per les TIC (tecnologies de la informació i de la comunicació) a fi d'innovar en les pràctiques de producció mediàtica i cultural i resoldre els problemes plantejats en els nous entorns.
- Ser capaç de planificar i dirigir projectes de recerca bàsica i aplicada en comunicació mediàtica i cultura
- Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar les característiques de la comunicació política mediatitzada i de les noves formes de comunicació política.
2. Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca
3. Demostrar capacitat de selecció de les teories científiques adequades a l'estudi de les situacions requerides.
4. Demostrar que es comprèn el camp de la comunicació i la cultura polítiques i la seva evolució recent.
5. Fer propostes innovadores per resoldre els problemes que deriven del tractament mediàtic dels assumptes polítics
6. Identificar els actors principals i les seves estratègies
7. Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
8. Saber dissenyar projectes d'investigació en el camp de la comunicació i la cultura política.
9. Saber planificar i dirigir fluxos informatius en els mitjans de comunicació per contribuir a la resolució de problemes socials
10. Saber planificar i dirigir projectes de comunicació per a actors polítics i socials
11. Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los

Continguts

1. Cultura política i comunicació política: definició i teories
2. Opinió pública i mediatització
3. Infoentreteniment i comunicació política
4. La societat de la desinformació: estratègies per enganyar i eines per a la verificació digital
5. Comunicació política: partits, moviments socials, polarització i discursos d'odi a internet
6. Tecnopolítica: reflexions sobre la irrupció de l'IA en l'espai públic

Els continguts de l'assignatura s'adaptaran als interessos i demandes del grup, comptant també algunes de les lectures.

El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura i estarà també disponible al Campus Virtual de l'assignatura, on l'alumnat podrà trobar els diversos materials docents i tota la informació necessària per l'adequat seguiment de l'assignatura. En cas de canvi de modalitat docent per motius de força major segons les autoritats competents, el professorat informarà dels canvis que es produiran en la programació de l'assignatura i en les metodologies docents.

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	15	0,6	1, 3, 4, 5, 6
Seminari	15	0,6	

Tipus: Supervisades

Tutories individualitzades	10	0,4	5, 8, 10, 11
Tipus: Autònomes			
Treball individual	63	2,52	1, 2, 3, 4, 5, 6

L'aprenentatge estarà basat en classes magistrals, discussió a classe, lectures, tutories, petits tallers i realització de treballs. Es formentarà la capacitat d'anàlisi crítica i de reflexió.

Es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Nota: El contingut de l'assignatura serà sensible als aspectes relacionats amb la perspectiva de gènere i amb l'ús del llenguatge inclusiu.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè els alumnes compleixin les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Activitats a classe	20%	5	0,2	3, 4
Presentacions en grup	30%	12	0,48	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
Treball individual de curs	50%	30	1,2	1, 2, 3, 4, 8

Avaluació continuada

El sistema d'avaluació continuada de l'assignatura està basat en els següents percentatges:

- Treball individual de curs, 50% sobre la qualificació final. Es valorarà el treball final sobre un tema relacionat amb l'assignatura, segons els interessos de l'alumne/a.
- Presentacions en grup, 30% sobre la qualificació final. Es valorarà el treball en grup sobre un tema o una lectura relacionats amb l'assignatura.
- Activitats a classe, 20% sobre la qualificació final. Es valoraran activitats pràctiques que es puguin realitzar a classe.

Avaluació única

Aquest mòdul no preveu el sistema d'avaluació única.

Recuperació de l'avaluació continuada

L'alumnat tindrà dret a la recuperació de l'assignatura si ha estat avaluat del conjunt d'activitats el pes de les quals equivalgui a un mínim de 2/3 parts de la qualificació total del mòdul. Per poder-se presentar a la recuperació del mòdul, s'haurà hagut d'obtenir la nota mitjana o superior de 3,5.

La prova de recuperació consistirà en una prova escrita d'avaluació de coneixements teòrics.

No avaluable

L'alumne/a que no hagi presentat dues o cap de les tres proves d'avaluació es qualificarà com a no avaluable.

Plagi

En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Intel·ligència artificial

Per a aquesta assignatura, es permet l'ús de tecnologies d'Intel·ligència Artificial (IA) exclusivament tasques de suport, com la cerca bibliogràfica o d'informació, la correcció de textos o les traduccions. L'alumnat haurà d'identificar clarament quines parts han estat generades amb aquesta tecnologia, especificar les eines emprades i incloure una reflexió crítica sobre com aquestes han influït en el procés i el resultat final de l'activitat. La no transparència de l'ús de la IA en aquesta activitat avaluable es considerarà falta d'honestat acadèmica i pot comportar una penalització parcial o total en la nota de l'activitat, o sancions majors en casos de gravetat.

Bibliografia

Les lectures del curs s'establiran d'entre les referències aquí sota incloses i d'entre altres referències que es triaran al principi de curs segons els interessos i les demandes de l'alumnat.

Bennett, W. Lance i Alexandra Segerberg (2013): *The Logic of connective action: digital media and the personalization of contentious politics*. Cambridge: Cambridge University Press.

Berrocal, Salomé (coord) (2017): *Politainment. La política del espectáculo en los medios de comunicación*. Valencia: Tirant lo Blanch

Brants, Kees i Katrin Voltmer (eds)(2011): *Political Communication in Postmodern Democracy. Challenging the Primacy of Politics*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
<https://ebookcentral-proquest-com.are.uab.cat/lib/uab/detail.action?docID=652474> (Consulta 10 de juliol de 2020).

Grossi, Giorgio (2007): *La opinión pública. Teoría del campo demoscópico*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

JONES, Jeffrey(2004): *Entertaining Politics: New Political Television and Civic Culture*. Rowman & Littlefield, Lanham.

McNair, Brian(2017): *An Introduction to Political Communication*. Londres: Routledge. ProQuest Ebook Central.
<https://ebookcentral-proquest-com.are.uab.cat/lib/UAB/detail.action?docID=4905831#> (Consulta 10 de juliol de 2020).

O'Donnell, H. (2007): *Noticias y ciudadanía :El telespectador, el poder y el debate público*. Madrid: Ediciones de la Torre.

Perloff, Richard M (2014): *The Dynamics of Political Communication. Media and Politics in a Digital Age*. Nova York: Routledge.

Phetsch, Barbara (2014) Political Communication Cultures in Europe. Attitudes of Political Actors and Journalists in Nine Countries. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Salmon, Christian (2008): *Storytelling: la máquina de fabricar historias y formatear las mentes*. Ediciones Península, Barcelona.

Semetko, Holli A. i Margaret Scammell, eds. (2012): *The SAGE Handbook of Political Communication*. London: SAGE Publications.

Thussu, Daya K. (2007): *News as entertainment. The rise of global infotainment*. London: SAGE Publications.

UNESCO (2018): Journalism, fake news and disinformation. (Disponible en línia a <https://en.unesco.org/fightfakenews>)

VAN ZOONEN, Liesbet (2005). *Entertaining the Citizen. When Politics and Popular Culture Converge*. Rowman & Littlefield Publishers, Inc., Lanham, MD.

Welch, Stephen (2013): *The Theory of Political Culture*. Oxford, UK: Oxford University Press.

Programari

No es necessita programari específic.

Grups i idiomes de l'assignatura

La informació proporcionada és provisional fins al 30 de novembre de 2025. A partir d'aquesta data, podreu consultar l'idioma de cada grup a través d'aquest [enllaç](#). Per accedir a la informació, caldrà introduir el CODI de l'assignatura

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(TEM) Teoria (màster)	40	Espanyol	primer quadrimestre	tarda