

| Titulación                     | Tipo | Curso |
|--------------------------------|------|-------|
| Medios, Comunicación y Cultura | OB   | 0     |

## Contacto

Nombre: María Corominas Piulats

Correo electrónico: maria.corominas@uab.cat

## Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

## Prerrequisitos

No hay prerrequisitos específicos.

## Objetivos y contextualización

General:

Estudiar la evolución de las políticas de la comunicación y de la cultura ante las transformaciones tecnológicas y el crecimiento de la oferta de las comunicaciones.

Concretos:

Describir y analizar las políticas (fundamentalmente públicas) de comunicación y cultura en el contexto digital

Identificar las líneas principales de transformación de los medios de comunicación, vinculada a la convergencia tecnológica, la convergencia empresarial y la convergencia multimedia.

## Competencias

- Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Poseer y comprender, de forma detallada y fundamentada, los aspectos teóricos y prácticos del campo de la comunicación y de la cultura.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Saber analizar el impacto de las estrategias de los grupos mediáticos en los procesos de comunicación social con el fin de promover nuevas formas de cultura y comunicación participativas.
- Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar políticas culturales y de comunicación tanto en el ámbito local como internacional con el uso de las nuevas formas de comunicación social.

## Resultados de aprendizaje

1. Asesorar a las políticas públicas de regulación de los sistemas de comunicación y cultura
2. Definir los rasgos principales del derecho de acceso en el nuevo entorno de las tecnologías digitales.
3. Demostrar comprensión de las políticas de la evolución de las políticas de la comunicación y la cultura en las últimas cuatro décadas.
4. Demostrar comprensión de las teorías de los estudios culturales aplicadas a la comunicación.
5. Demostrar comprensión de los fundamentos de la economía política de la comunicación.
6. Desarrollar habilidades para la cooperación entre las industrias culturales y los medios de comunicación
7. Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
8. Diseñar, planificar y dirigir acciones de política de comunicación para la resolución de los problemas planteados en los nuevos escenarios de la comunicación global
9. Identificar las nuevas formas que debe adoptar el servicio público de comunicación en la era digital
10. Planificar acciones de comunicación capaces de influir en los procesos de cambio social
11. Planificar acciones de política de comunicación adaptadas al nuevo entorno de la comunicación digital
12. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
13. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

## Contenido

Análisis de las políticas de comunicación y cultura ante la convergencia digital, los nuevos sistemas de comunicación en línea y la globalización.

Estudio de la evolución de estas políticas desde las 'políticas nacionales de comunicación' hasta los planteamientos de la Unión Europea, las políticas de sociedad de la información y la Convención de la UNESCO sobre diversidad cultural.

En el curso se hará especial énfasis en el estudio de la incidencia de la convergencia en el ámbito audiovisual, en el servicio público y en los grandes grupos mediáticos.

### ***Ejes temáticos:***

- Políticas de comunicación y cultura. Aspectos teóricos (3 sesiones)
- Inteligencia artificial, algoritmos y regulación (3 sesiones)
- Convergencia digital y audiovisual. Estudio de casos (3 sesiones)

Los principales referentes geopolíticos serán Europa y América Latina, con especial énfasis en las culturas de ámbito reducido y los efectos que pueden tener la globalización en ellas.

Esta guía docente incorpora la perspectiva de género en los contenidos y en el tratamiento.

## Actividades formativas y Metodología

| Título                                   | Horas | ECTS | Resultados de aprendizaje |
|------------------------------------------|-------|------|---------------------------|
| Tipo: Dirigidas                          |       |      |                           |
| Sesiones teóricas y discusiones en clase | 30    | 1,2  | 12, 6, 9                  |
| Tipo: Supervisadas                       |       |      |                           |

|                                                 |     |     |                        |
|-------------------------------------------------|-----|-----|------------------------|
| Sesiones de tutorías y pruebas de evaluación    | 15  | 0,6 | 1, 12, 6, 8, 10, 11, 7 |
| Tipo: Autónomas                                 |     |     |                        |
| Lecturas, estudio personal y comentario escrito | 105 | 4,2 | 1, 12, 2, 8, 9, 10, 11 |

El curso se organiza en diez sesiones semanales de tres horas en que se combinan la exposición de los contenidos teóricos del temario en clases magistrales con discusiones sobre las lecturas.

Se pide participación activa de los estudiantes en forma de presentación y comentario de las lecturas.

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se expondrá el día de presentación del módulo. Se colgará también en el Campus Virtual donde el alumnado podrá encontrar los diversos materiales docentes y cualquier información necesaria para el adecuado seguimiento del módulo. En caso de cambio de modalidad docente por motivos de fuerza mayor según las autoridades competentes, el profesorado informará de los cambios que se producirán en la programación de la asignatura y en las metodologías docentes.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

## Evaluación

### Actividades de evaluación continuada

| Título                                                                                | Peso | Horas | ECTS | Resultados de aprendizaje           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|------|-------------------------------------|
| Asistencia a las sesiones teóricas y participación en las discusiones en clase        | 10%  | 0     | 0    | 2, 5, 4, 6, 9                       |
| Examen final                                                                          | 45%  | 0     | 0    | 1, 12, 3, 5, 4, 6, 8, 10, 11, 13, 7 |
| Participación en, como mínimo, la exposición en clase (en grupo) de una lectura       | 25%  | 0     | 0    | 12, 2, 3, 5, 4, 9                   |
| Realización de un comentario escrito individual, relacionado con los temas del módulo | 20%  | 0     | 0    | 12, 2, 3, 5, 4, 9                   |

## EVALUACIÓN

El módulo consta de las siguientes actividades de evaluación:

1. Participación en, como mínimo, la exposición (en grupo) de una lectura en clase. Representará el 25% de la calificación final.
2. Realización de un comentario individual escrito (2.500 palabras) sobre una cuestión de actualidad relacionada con los temas del módulo. El comentario será compartido con el grupo por moodle. Representará el 20% de la calificación final
3. Asistencia y participación en las discusiones en el aula. Representará el 10% de la calificación final.
4. Examen final sobre los contenidos teóricos y las lecturas. Representará el 45% de la calificación final.

## RECUPERACIÓN

El alumnado tendrá derecho a la recuperación de la asignatura si ha sido evaluado del conjunto de actividades, el peso de las cuales sea de un mínimo de 2/3 partes de la calificación total de la asignatura.

El alumnado podrá recuperar el comentario escrito y/o el examen final.

Para las personas que, de acuerdo con estos criterios, se presenten a las actividades de recuperación, la media ponderada de la evaluación se hará teniendo en cuenta la nota obtenida en esta actividad.

Por sus características, se excluyen de la recuperación la asistencia a clase y la presentación y discusión de textos en el aula (actividades 1 y 3).

Las fechas de evaluación y de recuperación se anunciarán el día de presentación del módulo. La información también se colgará en el Campus Virtual.

### NO EVALUABLE

Se considerará no evaluable cuando se aporten menos del 85% de las evidencias evaluables.

### REVISIÓN ORDINARIA DE NOTAS DE LAS ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

En caso de disconformidad con la calificación de las actividades evaluadas, el alumnado tendrá derecho a la revisión ordinaria de las pruebas con la profesora responsable del módulo. La fecha y el horario de la revisión ordinaria se harán públicos en el Campus Virtual.

### REVISIÓN EXTRAORDINARIA DE LA CALIFICACIÓN FINAL DEL MÓDULO

En caso de disconformidad con la calificación final del módulo, el alumnado tendrá derecho a solicitar la revisión extraordinaria. El alumno/a tendrá que presentar, en el plazo de quince días naturales a partir de la publicación de la calificación final, una solicitud razonada al decanato de la Facultat de Ciències de la Comunicació, que se entregará en Gestión académica del Centro. La revisión se hará de acuerdo con las instrucciones sobre revisión extraordinaria aprobadas por la Junta de Facultat del día 5 de mayo de 2016, publicadas en el web de la Facultat:

<http://www.uab.cat/web/estudiar/grados/informacion-academica/evaluacion/revision-extraordinaria-de-la-calificac>

### EVALUACIÓN ÚNICA

Este módulo no prevé el sistema de evaluación única.

**INTELIGENCIA ARTIFICIAL:** Para esta asignatura, se permite el uso de tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) exclusivamente en tareas de búsqueda bibliográfica o de información, la corrección de textos o las traducciones. El alumnado deberá de identificar claramente las partes que han sido generadas con esta tecnología, especificar las herramientas utilizadas e incluir una reflexión crítica sobre cómo estas han influido en el proceso y el resultado final de la actividad. La no transparencia del uso de la IA en esta actividad evaluable se considerará falta de honestidad académica y puede comportar una penalización parcial o total en la nota de la actividad, o sanciones mayores en caso de gravedad. El profesorado podrá usar herramientas dedetección de similitudes o plagio y herramientas de detección de uso de Inteligencia Artificial generativa.

**PLAGIO:** El estudiante que realice cualquier irregularidad (como por ejemplo copia, plagio, suplantación de identidad) que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 este acto de evaluación. En caso de que se produzcan varias irregularidades, la calificación final de la asignatura será 0.

## **Bibliografía**

Acerbi, Alberto (2020) Cultural evolution in the digital age. Nueva York: Oxford University Press. Via UAB: [https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC\\_UAB/1eqfv2p/alma991000267569706709](https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC_UAB/1eqfv2p/alma991000267569706709)

- Becerra, Martín; Mastrini, Guillermo (2017). *La concentración infocomunicacional en América Latina (2000-2015)*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.
- Birkinbine, Benjamin J.; Gómez, Rodrigo & Wasko, Janet (2016) *Global Media Giants*. Nova York; Londres: Routledge [https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC\\_UAB/1eqfv2p/alma991006535529706709](https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC_UAB/1eqfv2p/alma991006535529706709)
- Bonet, Montse (coord.) (2016) *El imperio del aire. Espectro radioeléctrico y radiodifusión*. Barcelona, Editorial UOC.
- Bulck, Hilde van; Puppis, Manuel; Simpson, Seamus (eds.) (2016) *European Media Policy for the Twenty First Century. assessing the past, setting the agendas for the future*. Nueva York: Routledge. Via UAB [https://cataleg.uab.cat/iii/encore/record/C\\_\\_Rb1992312?lang=cat](https://cataleg.uab.cat/iii/encore/record/C__Rb1992312?lang=cat)
- Bulck, Hilde van den; Puppis, Manuel; Donders, Karen; Audenhove, Leo van (2019) *The Palgrave Handbook of Media Policy Research*. Nueva York: Palgrave Macmillan. Via UAB [https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC\\_UAB/1c3utr0/cdi\\_askewsholts\\_vlebooks\\_9783030160654](https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC_UAB/1c3utr0/cdi_askewsholts_vlebooks_9783030160654)
- Bustamante, Enrique (coord.) (2017). Informe sobre el estado de la cultura en España. Igualdad y diversidad en la era digital [ICE 2017] Madrid: Observatorio de Cultura y Comunicación. Fundación Alternativas. [http://www.fundacionalalternativas.org/public/storage/publicaciones\\_archivos/6cd717bd9f96c0d102a67139fa3ea3a](http://www.fundacionalalternativas.org/public/storage/publicaciones_archivos/6cd717bd9f96c0d102a67139fa3ea3a)
- Chadwick, A. (2013-09-03). The Contemporary Contexts of Hybridity. In *The Hybrid Media System: Politics and Power*. : Oxford University Press, [https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC\\_UAB/1c3utr0/cdi\\_oup\\_oso\\_oso\\_9780190696726\\_chapter\\_4](https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC_UAB/1c3utr0/cdi_oup_oso_oso_9780190696726_chapter_4)
- Corominas, Maria (2017). "La política audiovisual de la Unión Europea", a Fernández Alonso, Isabel (ed.) *Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera*, Barcelona, Gedisa, p. 69-93 Via UAB [https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC\\_UAB/1eqfv2p/alma991007184229706709](https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC_UAB/1eqfv2p/alma991007184229706709)
- Cuilenburg, Jan van; Denis McQuail (2003). Media Policy Paradigm Shifts. Towards a New Communications Policy Paradigm. *European Journal of Communication*, vol. 18(2), p. 181-207
- Donders, Karen; Pawels, Caroline; Loisen, Jan (eds.) (2014) *The Palgrave Handbook of European Media Policy*. Basingstoke: Palgrave Macmillan. Via UAB [https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC\\_UAB/1eqfv2p/alma991000274139706709](https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC_UAB/1eqfv2p/alma991000274139706709)
- Dragomir, Marius; Thompson, Mark (eds.) (2014): Mapping Digital Media Global Findings. *Digital Journalism. Making News, Breaking News*. New York: Open Society Foundations, July < <http://www.opensocietyfoundations.org/sites/default/files/mapping-digital-media-overviews-20140828.pdf>>
- Dwyer, Tim (2010) *Media Convergence*. Maidenhead, Berks. : McGraw-Hill : Open University Press
- European Audiovisual Observatory (2024) AI and the audiovisual sector: navigating the current legal landscape, Estrasburgo, EAO, <https://rm.coe.int/iris-2024-3-ia-legal-landscape/1680b1e999>
- Flew, Terry; Iosifidis, Petros; Steemers, Jeanette (2016). *Global media and national policies: The return of the state*. Basingstoke: Palgrave Macmillan. Via UAB [https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC\\_UAB/avjcib/alma991010453708206709](https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC_UAB/avjcib/alma991010453708206709)
- Freedman, Des (2008) *The Politics of Media Policy*. Cambridge: Polity Press.
- Freedman, Des (2015) Paradigms of Media Power. *Communication, Culture & Critique*, 8, p.273-289
- Grece, Christian (2021) Trends in the VOD market in EU28. Estrasburgo: European Audiovisual Observatory <https://rm.coe.int/trends-in-the-vod-market-in-eu28-final-version/1680a1511a>
- Hirst, Martin (2019) *Navigating social journalism: a handbook for media literacy and citizen journalism*. Nueva York: Routledge. Via UAB: [https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC\\_UAB/1eqfv2p/alma991009879069706709](https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC_UAB/1eqfv2p/alma991009879069706709)

Hunt, Robert; McKelvey, Fenwick (2019) Algorithmic Regulation in Media and Cultural Policy: A Framework to Evaluate Barriers to Accountability *Journal of Information Policy*, 2019, Vol. 9 (2019), p. 307-335  
[https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC\\_UAB/1c3utr0/cdi\\_crossref\\_primary\\_10\\_5325\\_jinfopoli\\_9\\_2019\\_03](https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC_UAB/1c3utr0/cdi_crossref_primary_10_5325_jinfopoli_9_2019_03)

Iosifidis, Petros(2011). *Global media and communication policy*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Jin, Dal Yong (2013). *De-convergence of global media industries*. Nova York-Londres:Routledge. Via UAB:  
[https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC\\_UAB/1eqfv2p/alma991010493720606709](https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC_UAB/1eqfv2p/alma991010493720606709)

Jin, Dal Yong (2021) *Artificial Intelligence and Social Platforms. Critical Perspectives* Abingdon, Oxon ; New York, NY : Routledge [ebook]  
[https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC\\_UAB/1c3utr0/cdi\\_askewsholts\\_vlebooks\\_9781000385717](https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC_UAB/1c3utr0/cdi_askewsholts_vlebooks_9781000385717)

Lazer, D.M. et al (2018, 9 mar) The science of fake news, *Science* vol. 359:6380, p.1094-1097

Mosco, V. (2017). *Becoming digital : Toward a post-internet society*. <https://ebookcentral.proquest.com>

Pickard Robert (2017) *Essential Principles for Contemporary Media and Communication Policymaking* Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism.

Russell, Stuart; Norvig, Peter (2021) *Artificial Intelligence: a Modern Approach*, Global Edition. Pearson Education, Limited. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uab/detail.action?docID=6563568>

Storsul, Tanja; Dagny Stuedahl (eds.) (2007). *Ambivalence towards convergence: Digitalization and media change*. Göteborg: Nordicom.

Shäfer, Mirko Tobias; van Es, Karin (2017) *The Datafied Society. Studying Culture through Data* Amsterdam: Amsterdam University Press.

Tresserras, Joan Manuel (2010). *Polítiques de comunicació i cultura i construcció nacional*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.

Waisbord, Silvio (2013) Media policies and the blindspots of media globalization: insights from Latin America, *Media, Culture & Society*, 35(1), p.132-138

## Software

Ofimàtica

## Grupos e idiomas de la asignatura

La información proporcionada es provisional hasta el 30 de noviembre de 2025. A partir de esta fecha, podrá consultar el idioma de cada grupo a través de este [enlace](#). Para acceder a la información, será necesario introducir el CÓDIGO de la asignatura

| Nombre                | Grupo | Idioma  | Semestre            | Turno |
|-----------------------|-------|---------|---------------------|-------|
| (TEm) Teoría (máster) | 40    | Español | primer cuatrimestre | tarde |