

Titulació	Tipus	Curs
Mitjans, Comunicació i Cultura	OB	0

Professor/a de contacte

Nom: Jaime Soriano Clemente

Correu electrònic: jaume.soriano@uab.cat

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

No presenta prerequisits de coneixements d'altres mòduls del Màster Universitari en Mitjans, Comunicació i Cultura.

Objectius

Comprensió de les lògiques del coneixement i la seva aplicació en mètodes i tècniques per a la investigació en comunicació mediàtica

Competències

- Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca
- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
- Saber aplicar tècniques avançades de recerca quantitativa i qualitativa als processos de producció i recepció de la comunicació
- Ser capaç de planificar i dirigir projectes de recerca bàsica i aplicada en comunicació mediàtica i cultura
- Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els procediments de recollida i d'anàlisi de dades.
2. Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca
3. Construir instruments per a la recollida i l'anàlisi de dades.
4. Construir mostres de recerca.
5. Distingir estratègies possibles de recerca.
6. Fer treballs de camp en els quals s'apliquin tècniques de recerca quantitatives i qualitatives.
7. Formular enunciats hipotètics, preguntes de recerca i objectius.

8. Programar l'execució de projectes de recerca.
9. Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
10. Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los
11. Valorar la idoneïtat en l'aplicació de tècniques de recerca en comunicació.

Continguts

1. Epistemologia del coneixement científic
2. El debat sobre el mètode en les ciències socials. Paradigmes
3. La comunicació mediada com a objecte d'estudi.
4. El procés d'investigació. Dimensions metodològiques
 - 4.1. Elecció i delimitació de l'objecte d'estudi
 - 4.2. Formulació i operacionalització d'hipòtesis i preguntes d'investigació
 - 4.3. Construcció de mostres: representativitat i validesa
- 5 Introducció als procediments metodològics bàsics en comunicació mediada
 - 5.1. Anàlisi quantitatives i qualitatives de continguts
 - 5.2. Entrevistes
 - 5.3. Grups de discussió
 - 5.4. Etnografia/Observació participant
 - 5.5. Enquesta
 - 5.6. Experiments/Quasiexperiments

El calendari amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura. Al Campus Virtual del mòdul es penjaran els diversos materials docents i qualsevol informació necessària per a l'adequat seguiment de l'assignatura. En cas de canvi de modalitat docent per raons sanitàries, el professorat informarà dels canvis que es produiran en la programació de l'assignatura i en les metodologies docents.

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	25	1	5, 11
Estudi de casos	5	0,2	7
Tipus: Supervisades			
Tutories	15	0,6	8
Tipus: Autònomes			
Lectures, realització de treballs	105	4,2	5, 11

1. Classes magistrals
2. Estudi de casos
3. Lectures
4. Tutories
5. Realització de treballs

Es combinarà l'aprenentatge d'aspectes teòrics del programa amb l'aprenentatge mitjançant els casos pràctics de recerca. En tots els casos es potenciaran els processos de reflexió sobre com coneixem, propis de tota activitat que pretengui aprofundir en els mecanismes de producció del saber.

Nota: El contingut de l'assignatura serà sensible als aspectes relacionats amb la perspectiva de gènere i amb l'ús del llenguatge inclusiu.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè els alumnes completin les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Exposició oral	10%	0	0	2, 9
Participació a les classes i debats	10%	0	0	2, 9
Planificació i realització de treballs	50%	0	0	1, 3, 4, 6, 8, 10
Proves de seguiment de continguts	30%	0	0	5, 7, 11

1. 1. Avaluació

La qualificació final serà el resultat de ponderar quatre formes d'avaluació del rendiment acadèmic:

- 1.- La realització de treballs que suposaran el 50% de la nota final.
- 2.- La realització d'una prova de lectura sobre la matèria. El resultat de la prova serà un 30% de la nota final.
- 3.- Exposició oral a classe d'una de les lectures del curs, valorat amb un 10% de la nota final
- 4.- L'assistència a classe i la participació en els debats i controvèrsies acadèmiques que es suscitin al llarg del curs. Aquest apartat es valora amb el 10% de la nota final.

2. Recuperació

L'alumnat tindrà dret a la recuperació de l'assignatura si ha estat avaluat del conjunt d'activitats, el pes de les quals sigui d'un mínim de 2/3 parts de la qualificació total de l'assignatura.

Es podran recuperar els treballs i la prova de lectura. L'assistència i participació i l'exposició oral resten excloses de la possibilitat de recuperació.

Per optar a la recuperació dels treballs i de la prova de lectura cal haver suspès prèviament les proves avaluables. No es podran recuperar les proves si la nota final del mòdul és superior a 4,9 punts.

3. No evaluable

Es considerarà no avaluable quan s'aportin menys del 85% de les evidències avaluables.

4. Revisió ordinària de les activitats d'avaluació

En cas de disconformitat amb la qualificació de les diferents activitats d'avaluació, l'alumnat tindrà dret a la revisió ordinària de les proves amb el professor del mòdul. La data i horari de la revisió ordinària es faran públiques a través de l'espai del mòdul al Campus Virtual.

5. Revisió extraordinària de la qualificació final del mòdul

En cas de disconformitat amb la qualificació final del mòdul, l'alumnat tindrà dret a sol·licitar-ne la revisió extraordinària. haurà de presentar, en el termini de quinze dies naturals després de publicada la qualificació final, una sol·licitud raonada la Facultat de Ciències de la Comunicació i es lliurarà a la gestió acadèmica. La revisió es farà d'acord amb las instruccions revisió extraordinària aprovades per la Junta de Facultat del dia 5 de maig de 2016, publicades al web de la Facultat:
<http://www.uab.cat/web/estudiar/grados/informacion-academica/evaluacion/revision-extraordinaria-de-la-calificac>

6. Avaluació única

Aquest mòdul no preveu el sistema d'avaluació única.

INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL: Per a aquesta assignatura, es permet l'ús de tecnologies d'Intel·ligència Artificial (IA) exclusivament en la cerca bibliogràfica o d'informació, la correcció de textos o les traduccions. L'alumnat haurà d'identificar clarament quines parts han estat generades amb aquesta tecnologia, especificar les eines emprades i incloure una reflexió crítica sobre com aquestes han influït en el procés i el resultat final de l'activitat. La no transparència de l'ús de la IA en aquesta activitat avaluable es considerarà falta d'honestedat acadèmica i pot comportar una penalització parcial o total en la nota de l'activitat, o sancions majors en casos de gravetat. El professorat podrà usar eines de detecció de similituds o plagi i eines de detecció d'ús d'Intel·ligència Artificial generativa.

PLAGI: L'estudiant que realitzi qualsevol irregularitat (com ara còpia, plagi, suplantació d'identitat) que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació. En cas que es produeixin diverses irregularitats, la qualificació final de l'assignatura serà 0.

NOTA: La metodologia docent i l'avaluació proposades poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Bibliografia

Arroyo, Millán; Sádaba, Igor (coords.)

2012 *Metodología de la investigación social* Madrid, Editorial Síntesis.

Becker, Howard

2011 [1986] *Manual de escritura para científicos sociales* Buenos Aires, Siglo XXI.

Chalmers, Alan F.

2000 *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?* (Tercera edición en España) Madrid, Siglo XXI.

Couldry, Nick and Hepp, Andreas

2017 *The Mediated Construction of Reality*, Cambridge, Polity Press.

Della Porta, Donatella; Keating, Michael (eds.)

2013 *Enfoques y metodologías en las ciencias sociales*, Madrid, Ediciones Akal.

Gauntlett, David

2007 *Creative Explorations. New approaches to identities and audiences* New York, Routledge.

Goyanes, Manuel

2017 *Desafío de la investigación estándar en comunicación. Crítica y alternativas*, Barcelona, Editorial UOC.

Hansen, Anders and Machin, David

2019 *Media and Communication Research Methods* (2nd Edition), London, Red Globe Press

Igartua, Juan José

2006 *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación* Barcelona, Bosch.

Íñiguez, Lupicinio (ed.)

2006 *Análisis del discurso. Manual para las ciencias sociales* Barcelona, Editorial UOC.

Kubitschko, Sebastian i Kaun, Anne

2016 *InnovativeMethods in Media and Communication Research* eBook, Springer

Rose, Gillian

2019 *Metodologías visuales: una introducción a la investigación con materiales visuales* Murcia, Cendeac.

Soriano, Jaume

2007 *L'ofici de comunicòleg* Vic, Eumo Editorial.

2017 "Investigar la comunicación con métodos biográficos. Propuestas de estudio", en *Historia y Comunicación Social* vol. 22(1), pàgs. 157-171.

Wright Mills, Charles

2009 [1959] *La imaginación sociológica* México D.F., Fondo de Cultura Económica.

Verd, Joan M.; Lozares, Carlos

2016 *Introducción a la investigación cualitativa* Madrid, Editorial Síntesis.

VV.AA.

1973 *La disputa del positivismo en la sociología alemana* Barcelona, Grijalbo.

Programari

Aquest mòdul no requereix el domini d'un programari específic més enllà del coneixement informàtic per a la redacció de treballs universitaris i per a la comunicació telemàtica.

Grups i idiomes de l'assignatura

La informació proporcionada és provisional fins al 30 de novembre de 2025. A partir d'aquesta data, podreu consultar l'idioma de cada grup a través daquest [enllaç](#). Per accedir a la informació, caldrà introduir el CODI de l'assignatura

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(TEm) Teoria (màster)	40	Espanyol	primer quadrimestre	tarda