

**Temas Avanzados en Creación de Empresas y
Gestión de Pymes**

Código: 42781
Créditos ECTS: 15

2025/2026

Titulación	Tipo	Curso
Investigación Aplicada en Economía y Empresa / Applied Research in Economics and Business	OT	0

Contacto

Nombre: Joan Lluis Capelleras Segura

Correo electrónico: joanlluis.capelleras@uab.cat

Equipo docente

Joan Llonch Andreu

Jordi Lopez Sintas

Stefan Hemmen Almazor

Sebastian Aparicio Rincon

David Urbano Pulido

Andreu Turro Sol

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

El alumnado debe estar familiarizado con los métodos y técnicas de investigación en ciencias sociales.

Objetivos y contextualización

El objetivo principal de este módulo es proporcionar al alumnado una sólida comprensión conceptual y empírica de la investigación en emprendimiento y la gestión de las PYME. Así, el módulo tiene como objetivo ayudar al alumnado a desarrollar una apreciación crítica de los conceptos, marcos teóricos, metodologías y preguntas de investigación actuales de este campo.

Competencias

- Analizar, sintetizar y evaluar críticamente una determinada temática de interés científico y/o problemática real, considerando sus diferentes perspectivas y fundamentando los resultados obtenidos y las conclusiones.
- Comprender, analizar y evaluar los principales avances científicos y líneas de investigación existentes en el ámbito de la creación, desarrollo y gestión de empresas, especialmente las de pequeña y mediana dimensión (pymes), con el fin de integrarlos en investigaciones científicas, proyectos y/o políticas de carácter público o privado. (Especialidad en Investigación en Creación y Gestión de Empresas / Research in Entrepreneurship and Management),
- Elaborar y redactar proyectos, informes técnicos y artículos académicos en inglés, haciendo uso de la terminología, la argumentación, las habilidades de comunicación y las herramientas analíticas adecuadas a cada contexto, así como evaluar con rigor aquéllos elaborados por terceros.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Seleccionar y aplicar diversos modelos y/o marcos teóricos, metodologías y técnicas de investigación científica, fuentes de datos y herramientas informáticas adecuadas a la investigación aplicada en economía y empresa.
- Trabajar en equipos de carácter internacional e interdisciplinar.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar, sintetizar y evaluar críticamente una determinada temática de interés científico y/o problemática real, considerando sus diferentes perspectivas y fundamentando los resultados obtenidos y las conclusiones.
2. Aplicar las principales metodologías y técnicas de análisis cualitativo, así como las herramientas informáticas existentes (Atlas.ti, NVIVO) para el análisis de datos cualitativos en el ámbito de la creación, desarrollo y gestión de empresas (pymes).
3. Elaborar y redactar proyectos, informes técnicos y artículos académicos en inglés, haciendo uso de la terminología, la argumentación, las habilidades de comunicación y las herramientas analíticas adecuadas a cada contexto, así como evaluar con rigor aquéllos elaborados por terceros.
4. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
5. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
6. Reconocer y distinguir los conocimientos teóricos, metodológicos y empíricos vinculados a la investigación actual en creación, crecimiento e internacionalización de nuevas empresas, así como evaluar sus consecuencias para la investigación futura.
7. Reconocer y distinguir los conocimientos teóricos, metodológicos y empíricos vinculados a la investigación actual en dirección y gestión estratégica, organizativa, comercial (marketing) y capital social o relacional (alianzas y redes interorganizativas) de diversos tipos de pymes (familiares, internacionales, innovadoras, sociales, etc.), así como evaluar su impacto en el desempeño empresarial, de cara a fomentar nuevas investigaciones empíricas al respecto.
8. Trabajar en equipos de carácter internacional e interdisciplinar.

Contenido

UNIDADES

Emprendimiento y economía institucional

1.- Introducción al campo de estudio del emprendimiento. Implicaciones teóricas y de políticas de fomento de los ecosistemas emprendedores

- 2.- Principales enfoques teóricos del emprendimiento. Economía institucional y emprendimiento. Aspectos metodológicos en la investigación del emprendimiento.
- 3.- El entorno institucional para el desarrollo del emprendimiento: estudios teóricos
- 4.- Actividad emprendedora y factores institucionales: evidencia empírica. Emprendimiento y desarrollo socioeconómico.
- 5.- Perspectiva de la diversidad en la investigación en emprendimiento: empresas sociales, universidades emprendedoras y emprendimiento femenino. Emprendimiento en economías emergentes.

Crecimiento de nuevas empresas y estrategia en PYMES

Primera parte: Crecimiento

- 1.- Concepto, medición y patrones de crecimiento empresarial
- 2.- Determinantes individuales, organizativos y contextuales del crecimiento
- 3.- Modalidades de crecimiento e implicaciones para el desempeño empresarial

Segunda parte: Estrategia

- 4.- El concepto de estrategia y los paradigmas en la dirección estratégica
- 5.- Análisis estratégico: recursos internos y entorno externo
- 6.- Estrategias competitivas y corporativas e implementación de la estrategia

Entorno del negocio internacional y emprendimiento internacional

- 1- Cómo hacer una buena revisión de literatura en este campo
- 2- Introducción al ámbito del negocio internacional
- 3- El emprendimiento internacional como campo de investigación: conceptos y definiciones, metodologías y líneas de investigación clave.
- 4- Fundamentos conceptuales y teóricos del emprendimiento internacional
- 5- Estudios empíricos (cuantitativos y cualitativos) en emprendimiento internacional

Marketing y networking en PYMES

- 1- La investigación en marketing
- 2- Orientación al mercado en PYMES
- 3- Relación entre orientación al mercado y emprendimiento
- 4- Organización de actividades de marketing en PYMES
- 5- Networking: conceptos y perspectivas
- 6- Networking en la cadena de valor
- 7- Networking y expansión internacional
- 8- Networking e innovación tecnológica
- 9- Gestión de redes y la relación entre PYMES y empresas grandes

Métodos cualitativos para la investigación en emprendimiento y PYMES

- 1.- Comparación entre investigación cuantitativa y cualitativa

- 2.- Variedad de paradigmas de investigación cualitativa
- 3.- Diseños de investigación: preguntas de investigación y muestreo
- 4.- Recopilación de datos cualitativos: Observación, conversación y recopilación de datos digitales
- 5.- Análisis de datos cualitativos: preguntas cortas, entrevistas, grupos focales y big data
- 6.- El proceso de análisis: codificación, categorización, interpretación
- 7.- Redacción de un artículo cualitativo: ordenar y comunicar conceptos;
- 8.- Uso de la Inteligencia Artificial en la escritura y el análisis (Grandes Modelos de Lenguaje).
- 9.- La tecnología de la investigación cualitativa
- 10.- Evaluación de la investigación cualitativa

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases teóricas y prácticas	93,75	3,75	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
Tipo: Supervisadas			
Ensayos y tutorías	56,25	2,25	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
Tipo: Autónomas			
Estudio personal y actividades de investigación	207	8,28	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8

El módulo incluye las siguientes actividades: clases teóricas, clases prácticas, seminarios, ensayos, tutorías, estudio personal y actividades de investigación.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Asistencia a clase	5%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
Exámenes	20%	5	0,2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
Presentación y discusión de ensayos	50%	8	0,32	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8

Presentación y discusión de lecturas	25%	5	0,2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
--------------------------------------	-----	---	-----	------------------------

Este módulo no prevé el sistema de evaluación única.

La nota de cada unidad se basará en los siguientes componentes: asistencia a clase (5%), presentación y discusión de ensayos y problemas (50%), presentación y discusión de lecturas (25%) y exámenes (20%).

La nota global del módulo se determinará como la media de las notas finales obtenidas para cada una de las unidades del módulo, ponderadas por sus ECTS, con la condición de que:

- Ninguna de las notas finales de las unidades individuales sea inferior a 3,5;
- Como máximo una de las notas finales de las unidades individuales sea inferior a 5,0.

En caso de que no se cumpla alguna de estas condiciones, se dará al alumno la opción de recuperar las unidades correspondientes. También en el caso de que se cumplan las condiciones, pero la nota media ponderada global del módulo sea inferior a 5,0, se dará la opción de recuperar la unidad calificada con una nota inferior a 5,0.

El formato de recuperación de una unidad será determinado por sus profesores y la nota máxima que se puede obtener en cada unidad recuperada es de 5,0.

Calendario de actividades de evaluación

Las fechas de las diferentes pruebas de evaluación (exámenes finales, ejercicios en aula, entrega de trabajos, ...) se anunciarán con suficiente antelación durante el semestre.

"La programación de las pruebas de evaluación no se podrá modificar, salvo que haya un motivo excepcional y debidamente justificado por el cual no se pueda realizar un acto de evaluación. En este caso, las personas responsables de las titulaciones, previa consulta al profesorado y al estudiantado afectado, propondrán una nueva programación dentro del período lectivo correspondiente." Apartado 1 del Artículo 264. Calendario de las actividades de evaluación (Normativa Académica UAB). Los y las estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa que de acuerdo con el párrafo anterior necesiten cambiar una fecha de evaluación (principalmente de algún examen/es final) han de presentar la petición rellenando el documento Solicitud reprogramación prueba (https://eformularis.uab.cat/group/deganat_feie/nou-reprogramacio-de-proves)

Procedimiento de revisión de las calificaciones

Una vez que todas las pruebas evaluativas del módulo hayan finalizado, se anunciará a los/las estudiantes el día y el medio en que es publicarán las calificaciones finales del módulo. De la misma manera se informará del procedimiento, lugar, fecha y hora de la revisión de la evaluación de acuerdo con la normativa de la Universidad.

Proceso de Recuperación

"Para participar en la recuperación el alumnado debe haber sido previamente evaluado en un conjunto de actividades que represente un mínimo de dos terceras partes de la calificación total del módulo." Apartado 2 del Artículo 261. La recuperación (Normativa Académica UAB). Adicionalmente, se requerirá que el/la estudiante haya alcanzado una nota media del módulo de al menos 3.5.

La fecha de esta recuperación será debidamente anunciada por la coordinación del programa. El/la estudiante que se presente y la supere aprobará el modulo con una nota de 5. En caso contrario, mantendrá la misma nota y suspenderá el módulo.

Irregularidades en actos de evaluación

Sin perjuicio de otras medidas disciplinarias que se estimen oportunas, y de acuerdo con la normativa académica vigente, "en caso que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se debe calificar con un 0 este acto de

evaluación, con independencia del proceso disciplinario que se pueda instruir. En caso que se produzcan diversas irregularidades en los actos de evaluación de un mismo módulo, la calificación final de este módulo es 0". Apartado 11 del Artículo 266. Resultados de la evaluación. (Normativa Académica UAB)

Calificación "No evaluable"

Un alumno/a sólo puede obtener un "No Evaluable" en el módulo siempre y cuando no haya participado en ninguna de las actividades de evaluación dentro del mismo. Por tanto, se considera que un estudiante que realice que realice alguna componente de evaluación ya no podrá optar a un "No Evaluable" en el módulo.

Uso de la IA

Para este módulo, se permite el uso de tecnologías de inteligencia artificial (IA) exclusivamente en tareas de apoyo -como la búsqueda bibliográfica o de información, la corrección de textos y el esclarecimiento de ideas-, salvo que el profesorado indique lo contrario mediante instrucciones específicas. El alumnado no puede utilizar herramientas de IA para generar respuestas completas, redactar secciones enteras de los trabajos o resolver preguntas de examen. Cualquier contenido generado con IA debe ser identificado claramente. Los estudiantes deben especificar las herramientas de IA utilizadas e incluir una reflexión crítica sobre cómo estas herramientas han influido en el proceso y en el resultado final de la actividad. La falta de transparencia en el uso de la IA en esta actividad evaluable se considerará una falta de honestidad académica y podrá conllevar una penalización parcial o total en la calificación de la actividad, o sanciones más graves en los casos de mayor gravedad.

Bibliografía

En el campus virtual se proporcionarán listas de artículos publicados en las mejores revistas académicas.

Becker, H. S. (1998). *Tricks of the Trade: How to Think About Your Research While You're Doing It*. Chicago: The University of Chicago Press.

Global Entrepreneurship Monitor (2025). Disponible a www.gemconsortium.org

Greene, F. J. (2020): *Entrepreneurship: Theory and Practice*. London: Red Globe Press.

Hitt, M. A., I. M. Duhaime, M. A. Lyles (eds.) (2021): *Strategic Management: State of the Field and Its Future*. New York: Oxford University Press.

Oviatt, B.M. & McDougall, P.P. (eds.) (2007): *International Entrepreneurship*. Cheltenham, UK: Edward-Elgar

Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods*. Third edition. Thousand Oaks, CA: Sage.

Software

- Editor de textos (Word, Pages, LaTeX, ...).
- Hojas de cálculo (Excel, Numbers, LaTeX, ...).
- Presentaciones (PowerPoint, Keynote, LaTeX, ...).
- Programas estadísticos/económéticos y/o tratamiento de datos (Stata, R, Eviews, Python, ...).

Grupos e idiomas de la asignatura

La información proporcionada es provisional hasta el 30 de noviembre de 2025. A partir de esta fecha, podrá consultar el idioma de cada grupo a través de este [enlace](#). Para acceder a la información, será necesario introducir el CÓDIGO de la asignatura

Nombre	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(PLABm) Prácticas de laboratorio (máster)	30	Inglés	segundo cuatrimestre	mañana-mixto
(TEm) Teoría (máster)	30	Inglés	segundo cuatrimestre	mañana-mixto