

Titulació	Tipus	Curs
Direcció i Organització de Turisme d'Esdeveniments	OB	0

Professor/a de contacte

Nom: Maria José Aguar Martinez

Correu electrònic: mariajose.aguar@uab.cat

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

No hi ha prerequisits

Objectius

- 1.- Posseir i comprendre els coneixements que permetin ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees en un context d'investigació
- 2.- Aplicar els coneixements assolits i la capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinars) relacionats amb el seu àmbit d'estudi
- 3.- Integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis
- 4.- Comunicar clarament i sense ambigüitats conclusions, coneixements i les raons que els sustenten a públics especialitzats i no especialitzats
- 5.- Demostrar que posseeixen les habilitats d'aprenentatge que els hi permetran continuar estudiant de manera autònoma

Competències

- Adaptar-se a noves situacions, adquirint iniciativa per desenvolupar estratègies innovadores i competitives.
- Analitzar, raonar críticament, sintetitzar, organitzar i planificar els entorns i les actuacions de gestió.
- Dissenyar i planificar accions de comunicació i de màrqueting per a esdeveniments, entenent la visió de l'empresa que contracta l'organització d'un esdeveniment.
- Identificar els actors i conceptes fonamentals del turisme d'esdeveniments per analitzar les dades sectorials d'actualitat i poder detectar noves tendències.

- Planificar i dur a terme treballs d'anàlisi sectorials així com plans d'empresa en l'àmbit del turisme d'esdeveniments.
- Planificar i gestionar els diferents tipus d'activitats necessàries per a l'organització d'un esdeveniment (disseny, comercialització, producció i avaluació).
- Que els estudiants sàpiguin aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
- Que els estudiants sàpiguin comunicar les seves conclusions, així com els coneixements i les raons últimes que les fonamenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
- Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Resultats d'aprenentatge

1. Adaptar-se a noves situacions, adquirint iniciativa per desenvolupar estratègies innovadores i competitives.
2. Analitzar estadísticament les noves tendències del sector del turisme d'esdeveniments.
3. Analitzar, raonar críticament, sintetitzar, organitzar i planificar els entorns i les actuacions de gestió.
4. Comparar diferents zones geogràfiques utilitzant dades disponibles sobre el turisme d'esdeveniments.
5. Crear i dissenyar un esdeveniment nou.
6. Elaborar un pla de màrqueting i de millora d'un esdeveniment ja existent.
7. Investigar acadèmicament l'estat del sector del turisme d'esdeveniments en una àrea geogràfica o període temporal.
8. Localitzar bibliografia i dades disponibles sobre el turisme d'esdeveniments.
9. Que els estudiants sàpiguin aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
10. Que els estudiants sàpiguin comunicar les seves conclusions, així com els coneixements i les raons últimes que les fonamenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
11. Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
12. Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
13. Realitzar un estudi de mercat per a un esdeveniment específic.
14. Recopilar dades empíriques disponibles o de nova creació.
15. Redactar amb llenguatge acadèmic.
16. Seleccionar i sintetitzar bibliografia especialitzada.
17. Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
18. Utilitzar correctament el sistema de cites bibliogràfiques.

Continguts

En el primer Mòdul es dediquen tres sessions magistrals a explicar Tècniques d'Investigació relacionades amb un treball de recerca així com les que s'apliquen a un Pla d'Empresa. L'estudiantat disposa de personal docent doctorat per a la tutorització del procés, revisió i avenços d'aquest Treball.

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	12	0,48	2, 3, 4, 7, 8, 9, 11, 14, 16, 17, 18
Tipus: Supervisades			
Lliuraments parcials de treballs	11	0,44	2, 4, 5, 7, 12
Tutories	10	0,4	3, 4, 10, 12, 13
Tipus: Autònomes			
Redacció del Trabajo Final de Máster	177	7,08	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17, 18

Activitats d'aprenentatge

1. Presencials:

1.1 Classes magistrals

1.2 Tutories

2. No presencials tutoritzades:

2.1. Estudi personal

2.2 Recerca de bibliografia

2.3. Recollida de dades

2.4 Elaboració del Treball Final de Màster

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè els alumnes compleixin les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Presentació i defensa del Treball Final de Màster	70%	10	0,4	1, 3, 4, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 17
Valoració tutor Treball Final de Màster	30%	5	0,2	2, 3, 5, 7, 9, 10, 11, 13, 15, 16, 17, 18

Avaluació persona tutora Treball Final del Màster: 30% de la nota

Presentació i defensa del Treball Final de Màster. Avaluació tribunal acadèmic: 70% de la nota

Bibliografia

Máster Universitario en Dirección y Organización de Turismo de Eventos: Normativa y Guía básica de los aspectos formales para la elaboración del Trabajo Final de Máster

Urbano, David y Rodríguez, Lluís: GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE EMPRESA¹ David Urbano y Lluís Rodríguez Departamento de Economía de la Empresa. Universitat Autònoma de Barcelona

Programari

-

Grups i idiomes de l'assignatura

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(TE) Teoria	1	Espanyol	anual	matí-mixt