

Pràctiques Professionals Externes

Codi: 43968
Crèdits: 9

2025/2026

Titulació	Tipus	Curs
Periodisme i Innovació en Continguts Digitals	OB	0

Professor/a de contacte

Nom: Carmina Crusafon Baques

Correu electrònic: carmina.crusafon@uab.cat

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

L'assignatura no té requisits previs.

Objectius

El mòdul permet aplicar els coneixements adquirits en les assignatures del Màster sobre la innovació en continguts digitals en un entorn professional amb estades supervisades en empreses i institucions relacionades amb la comunicació i el periodisme.

L'objectiu principal de les pràctiques professionals externes és que l'estudiant pugui vincular-se com un agent estratègic en l'empresa per efectuar estudis específics o desenvolupar productes informatius innovadors que siguin rellevants per a l'empresa periodística.

Competències

- Adaptar-se a noves situacions, tenir capacitat de lideratge i iniciativa mantenint la creativitat.
- Analitzar i avaluar tendències de narració digital de les empreses informatives i ser capaç de proposar alternatives de construcció del relat periodístic en un context digital i interactiu.
- Aplicar el coneixement i l'experiència a través de la integració dels estudiants en una rutina professional de producció periodística.
- Comprendre i analitzar les tendències i les dinàmiques del canvi en l'ecosistema comunicatiu, informatiu i regulador de l'empresa periodística del segle XXI.
- Dissenyar, crear i desenvolupar estratègies digitals orientades al posicionament de continguts periodístics.
- Que els estudiants sàpiguin comunicar les seves conclusions, així com els coneixements i les raons últimes que les fonamenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants sàpiguin aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.

- Treballar en equips de forma coordinada i col·laborativa, i demostrar habilitats per contribuir en equips interdisciplinaris.

Resultats d'aprenentatge

1. Avaluar l'impacte dels continguts informatius realitzats i proposar línies temàtiques, de producció i de gestió de continguts informatius adequades a les audiències de l'empresa periodística.
2. Comprendre la dinàmica de treball en una redacció o laboratori de producció periodística que aportí innovació al contingut informatiu.
3. Comunicar de manera eficaç un missatge identificant el públic al qual s'adreça el producte periodístic.
4. Conèixer i distingir les eines d'extracció, organització i anàlisi d'informació útils per resoldre un problema de recerca.
5. Conèixer noves tendències de construcció de la informació a partir de les eines tecnològiques per integrar-les a una rutina de producció periodística innovadora.
6. Fer servir les eines i els conceptes adquirits per a la resolució de problemes en el seu entorn de desenvolupament pràctic.
7. Identificar els elements estructurals de les polítiques de comunicació i de les regulacions mediàtiques a partir de l'avaluació i gestió de diferents fonts d'informació.
8. Identificar problemes de recerca aplicada en l'entorn de la narració digital informativa.
9. Participar en equips multidisciplinaris de manera coordinada i estratègica, i definir plans d'acció i de distribució del treball de manera coherent a l'objectiu proposat.
10. Planificar la recol·lecció i tractament d'informació i documentació necessària per al desenvolupament d'un projecte i per a la construcció de marcs teòrics o conceptuals.
11. Presentar projectes de recerca aplicada de manera coherent, ordenada i ajustada a paràmetres específics.
12. Problematitzar, amb la metodologia i l'estructura d'un treball científic, les transformacions de l'entorn mediàtic dins de la societat de la informació.
13. Reflexionar sobre les responsabilitats socials i ètiques del desenvolupament i l'aplicació de mètodes de recerca sobre un problema de rellevància periodística.
14. Relacionar conceptes específics per a la presa de decisions creatives i responsables conformes al desenvolupament i a l'entorn de la seva feina.
15. Treballar, a partir d'una orientació tutoritzada específica, de manera autònoma i autodisciplinada.
16. Utilitzar diferents eines de gestió, anàlisi i organització de la informació amb la intenció de crear diferents productes informatius.

Continguts

Pràctiques a empreses i a institucions públiques i privades.

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Tutories acadèmiques	1	0,04	8, 12, 15
Tipus: Supervisades			
Realització de pràctiques professionals externes	220	8,8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16
Tipus: Autònomes			

Les pràctiques professionals tenen una durada de 220 hores.

És obligatori realitzar dues tutories amb el/la tutor/a acadèmica, una a l'inici i l'altre al final.

En acabar l'estada de pràctiques, s'ha de presentar una memòria final on s'explicarà les tasques realitzades, els aprenentatges obtinguts i una valoració personal.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè els alumnes completin les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Informe de progrés del tutor a l'empresa	35	0	0	1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16
Informe final de practiques	25	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16
Realització de pràctiques professionals externes	40	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

L'avaluació es realitzarà un cop acabada l'estada al mitjà de comunicació o empresa o institució, a partir de la memòria final que l'alumne/a presenti a la seva tutora o tutor acadèmics i de l'informe avaluador facilitat per l'empresa.

Al principi de l'estada en l'empresa de comunicació, cal que els/les alumnes facin una tutoria amb el tutor/a responsable de l'assignatura.

Per aprovar aquesta assignatura es requereix obtenir una nota final igual o superior a 5.

Per poder ser avaluat, l'alumnat ha d'utilitzar els models de document (memòria, document d'avaluació de l'empresa, etc.) que en cada curs acadèmic li indiqui i/o proporcioni expressament el seu tutor/a acadèmic del pràcticum. Les estudiants també han de seguir les instruccions específiques donades pels tutors.

Com a norma general, la memòria final i el document d'avaluació signat per l'empresa de pràctiques han de ser lliurats al tutor/a acadèmic en un termini màxim de 10 dies naturals a comptar de l'últim dia de pràctiques. L'alumnat que no realitzi almenys 2/3 de les hores fixades en el conveni i que no obtingui un document d'avaluació positiu del seu tutor/a de l'empresa de pràctiques, serà considerat com no avaluable.

Aquesta assignatura, per la seva pròpia configuració, no és recuperable.

Bibliografia

Sense bibliografia

Programari

No hi ha programari específic per aquesta assignatura.

Grups i idiomes de l'assignatura

La informació proporcionada és provisional fins al 30 de novembre de 2025. A partir d'aquesta data, podreu consultar l'idioma de cada grup a través daquest [enllaç](#). Per accedir a la informació, caldrà introduir el CODI de l'assignatura

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(PEXTm) Pràctiques externes i pràcticum (màster)	1	Espanyol	segon quadrimestre	matí-mixt