

Titulación	Tipo	Curso
Periodismo e Innovación en Contenidos Digitales	OB	0

## Contacto

Nombre: Carmina Crusafon Baques

Correo electrónico: carmina.crusafon@uab.cat

## Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

## Prerrequisitos

La asignatura no tiene requisitos previos.

## Objetivos y contextualización

Este módulo permite aplicar los conocimientos adquiridos en las asignaturas del Máster sobre la innovación en contenidos digitales, en un entorno profesional con estancias supervisadas en empresas e instituciones relacionadas con la comunicación y el periodismo.

El objetivo principal de las prácticas profesionales externas es que el estudiante pueda vincularse como un agente estratégico en la empresa para efectuar un estudio específico o desarrollar productos informativos innovadores que sean relevantes para la empresa periodística.

## Competencias

- Adaptarse a nuevas situaciones, tener capacidad de liderazgo e iniciativa manteniendo la creatividad.
- Analizar y evaluar tendencias de narración digital de las empresas informativas siendo capaz de proponer alternativas de construcción del relato periodístico en un contexto digital e interactivo.
- Aplicar el conocimiento y la experiencia a través de la integración del estudiante en una rutina profesional de producción periodística.
- Comprender y analizar las tendencias y las dinámicas del cambio en el ecosistema comunicativo, informativo y regulador de la empresa periodística del siglo XXI.
- Diseñar, crear y desarrollar estrategias digitales orientadas al posicionamiento de contenidos periodísticos.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

- Trabajar en equipos de forma coordinada y colaborativa y demostrar habilidades para contribuir en equipos interdisciplinarios.

## Resultados de aprendizaje

1. Comprender la dinámica de trabajo en una redacción o laboratorio de producción periodística que aporte innovación al contenido informativo.
2. Comunicar de forma eficaz un mensaje identificando el público al que el producto periodístico está dirigido.
3. Conocer nuevas tendencias de construcción de la información a partir de las herramientas tecnológicas para integrarlas en una rutina de producción periodística innovadora.
4. Conocer y distinguir las herramientas de extracción, organización y análisis de información útiles para resolver un problema de investigación.
5. Emplear las herramientas y conceptos adquiridos para la resolución de problemas en su entorno de desarrollo práctico.
6. Evaluar el impacto de los contenidos informativos realizados y proponer líneas temáticas, de producción y de gestión de contenidos informativos adecuados a las audiencias de la empresa periodística.
7. Identificar los elementos estructurales de las políticas de comunicación y de las regulaciones mediáticas a partir de la evaluación y gestión de diferentes fuentes de información.
8. Identificar problemas de investigación aplicada en el entorno de la narración digital informativa.
9. Participar en equipos multidisciplinares de forma coordinada y estratégica, y definir planes de acción y de distribución del trabajo de forma coherente al objetivo propuesto.
10. Planificar la recolección y tratamiento de información y documentación necesaria para el desarrollo de un proyecto y para la construcción de marcos teóricos o conceptuales.
11. Presentar proyectos de investigación aplicada de forma coherente, ordenada y ajustada a parámetros específicos.
12. Problematicar, bajo la metodología y estructura de un trabajo científico, las transformaciones del entorno mediático dentro de la sociedad de la información.
13. Reflexionar sobre las responsabilidades sociales y éticas del desarrollo y aplicación de métodos de investigación sobre un problema de relevancia periodística.
14. Relacionar conceptos específicos para la toma de decisiones creativas y responsables acordes al desarrollo y el entorno de su trabajo.
15. Trabajar, a partir de una orientación tutorizada específica, de forma autónoma y autodisciplinada.
16. Utilizar diferentes herramientas de gestión, análisis y organización de la información con la intención de realizar diferentes productos informativos.

## Contenido

Prácticas en empresas y en instituciones públicas y privadas.

## Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Tutorías académicas	1	0,04	8, 12, 15
Tipo: Supervisadas			
Realización de prácticas profesionales externas	220	8,8	6, 1, 2, 4, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

Elaboración de trabajos/informes	4	0,16	6, 1, 11, 13, 15
----------------------------------	---	------	------------------

Las prácticas profesionales tienen una duración de 220 horas.

Es obligatorio realizar dos tutorías con el/la tutor/a académica, una al inicio y la otra al final.

Al finalizar la estancia de prácticas, se realizará una memoria final donde se explicará las tareas realizadas, los aprendizajes obtenidos y una valoración personal.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

## Evaluación

### Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Informe de progreso del tutor en la empresa	35	0	0	6, 1, 4, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16
Informe final de prácticas	25	0	0	6, 1, 2, 4, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16
Realización de prácticas profesionales externas	40	0	0	6, 1, 2, 4, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

La evaluación se realizará una vez terminada la estancia en el medio de comunicación o empresa o institución, a partir de la memoria final que el alumno/a presente a su tutora o tutor académicos y del informe evaluador facilitado por la empresa.

Al principio de la estancia en la empresa de comunicación, es necesario que los/as alumnos/ as hagan una tutoría con el tutor/a responsable de la asignatura.

Para aprobar esta asignatura se requiere obtener una nota final igual o superior a 5.

Para poder ser evaluado, el alumnado debe utilizar los modelos de documento (memoria, documento de evaluación de la empresa, etc.) que en cada curso académico le indique y/o proporcione expresamente su tutor/a académico del prácticum. Las estudiantes también deben seguir las instrucciones específicas dadas por los tutores.

Como norma general, la memoria final y el documento de evaluación firmado por la empresa de prácticas deben ser entregados al tutor/a académico en un plazo máximo de 10 días naturales a contar del último día de prácticas. El alumnado que no realice al menos 2/3 de las horas fijadas en el convenio y que no obtenga un documento de evaluación positivo de su tutor/a de la empresa de prácticas, será considerado como no evaluable.

Esta asignatura, por su propia configuración, no es recuperable.

## Bibliografía

Sin bibliografía

## Software

No hay programario específico para esta asignatura.

## Grupos e idiomas de la asignatura

La información proporcionada es provisional hasta el 30 de noviembre de 2025. A partir de esta fecha, podrá consultar el idioma de cada grupo a través de este [enlace](#). Para acceder a la información, será necesario introducir el CÓDIGO de la asignatura

Nombre	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(PEXTm) Pràctiques externes i pràcticum (màster)	1	Español	segundo cuatrimestre	mañana-mixto