

Prácticas Externas

Código: 44175
Créditos ECTS: 12

2025/2026

Titulación	Tipo	Curso
Gestión Turística del Patrimonio Cultural	OB	1

Contacto

Nombre: Esteve Dot Jutglà

Correo electrónico: esteve.dot@uab.cat

Equipo docente

Gestió de Les Pràctiques i la Borsa de Treball de Fuab Formació

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

No hay prerrequisitos

Objetivos y contextualización

Este módulo ofrece a los estudiantes la posibilidad de llevar a la práctica real los conocimientos adquiridos en el máster. Permite, por tanto, la integración operativa de los conocimientos, destrezas y capacidades adquiridas y su aplicación en las actividades profesionales relacionadas con el Patrimonio Cultural. El alumno podrá ampliar su competencia para diseñar un camino profesional adaptado a sus necesidades y las necesidades del sector. Las prácticas constan de 300 horas en organizaciones y/o empresas del sector con la supervisión de un tutor en dicha organización o empresa, además del seguimiento del tutor de la universidad.

Competencias

- Asumir las responsabilidades y tomas de decisión de forma crítica y autónoma.
- Diseñar productos turísticos adaptados a los espacios territoriales a partir de recursos patrimoniales culturales tanto tangibles como intangibles.
- Fomentar el uso y la gestión de los recursos patrimoniales como producto turístico.
- Gestionar la información que se presenta en los distintos espacios patrimoniales y adaptarla a los diferentes colectivos que los visitan.
- Gestionar y desarrollar aportaciones originales en el marco de la investigación teórica y/o de la aplicación práctica.

- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Trabajar tanto de manera individual como en equipos de carácter interdisciplinar.

Resultados de aprendizaje

1. Adaptar las estrategias de comunicación turística de los recursos patrimoniales a la diversidad cultural de los destinatarios.
2. Aplicar las herramientas técnicas y/o conceptuales adquiridas al entorno profesional de la empresa o institución que gestiona el patrimonio cultural.
3. Asumir las responsabilidades y tomas de decisión de forma crítica y autónoma.
4. Desarrollar las habilidades sociales del trabajo en equipo para la gestión de los recursos patrimoniales turísticos.
5. Dotar de contenidos los espacios patrimoniales en sintonía con el medio en el que se encuentran.
6. Elaborar proyectos turísticos para los espacios patrimoniales, manteniendo los criterios de sostenibilidad y accesibilidad como valores fundamentales.
7. Gestionar y desarrollar aportaciones originales en el marco de la investigación teórica y/o de la aplicación práctica.
8. Participar en la creación de productos turísticos adaptados al espacio territorial donde se vayan a desarrollar.
9. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
10. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
11. Reconocer las distintas habilidades comunicativas que favorecen la comunicación entre los gestores del patrimonio y sus visitantes.
12. Responder a situaciones, problemas y requerimientos propios del desempeño profesional.
13. Trabajar tanto de manera individual como en equipos de carácter interdisciplinar.

Contenido

El contenido de las prácticas se refiere a:

Observación del participante y desarrollo de una labor de colaboración con las entidades culturales, atendiendo a las necesidades contempladas por las entidades participantes y aplicando los contenidos específicos que dicha colaboración requiera.

Entender desde el propio engranaje de la empresa o institución los mecanismos de gestión, de diseño, de comercialización, de puesta en valor, de las distintas temáticas empresariales turísticas referidas a temas patrimoniales. Dicho conocimiento permitirá a los alumnos a enfrentarse a clientes y a otros ámbitos competenciales totalmente distintos al académico, dejando por tanto de ser un agente pasivo para pasar a ser un agente activo.

Actividades desarrolladas por el estudiante en un contexto relacionado con el ejercicio de una profesión, durante un período determinado y realizando las funciones asignadas y previstas en la propuesta de prácticas.

Los contenidos propios del trabajo cotidiano en empresas e instituciones inseridas en el ámbito del sector cultural

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases Teorico prácticas	120	4,8	1, 2, 4, 12, 5, 6, 7, 8, 10, 11
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	147	5,88	3, 4, 12, 5, 6, 7, 10, 9, 11, 13
Tipo: Autónomas			
Estudio	23	0,92	1, 2, 4, 8, 10, 13

Las metodologías docentes en este módulo son:

- Prácticas en el aula y fuera del aula
- Aprendizaje cooperativo
- Tutorías

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Informe del Progreso del tutor	75%	5	0,2	3, 7, 10, 9, 13
Memoria de prácticas	20%	3	0,12	1, 2, 4, 12, 5, 6, 8, 11
Participación en la Reunión: Centro- Empresa	5%	2	0,08	12, 7, 9, 11

El sistema de evaluación de este módulo se basará en:

- El Informe de progreso que realizará el tutor profesional de las prácticas
- La Memoria de prácticas que ha de realizar el alumno
- La participación activa en la reunión del Centro y la Empresa

Bibliografía

Álvarez-Santullano Mercedes Mareque, Prada Creo, Elena (2018). Revista de Investigación Educativa. DOI: <https://doi.org/10.6018/rie.36.1.275651>.

Arroyo Fernández, María Jesús; Fernández Sánchez, P.; Hurtado Ocaña, Inmaculada; Ruiz de Palacios Villaverde, Mercedes (2021). Prácticas en Empresas: un modelo de integración de las competencias para el desarrollo profesional. DOI: [10.4995/INRED2020.2020.12023](https://doi.org/10.4995/INRED2020.2020.12023).

Burns, P.M.; Holden, A. (1995) Tourism a new perspective. London. Prentice Hall.

Donaire, J.A. (2008). Turisme Cultural. Entre l'experiència i el ritual. Girona. Vitel·la.

Priestley, G.K.; Llurdés i Coit, J.C. (2007). Estrategia y gestión del turismo en el municipio. Bellaterra. UAB.

Repetto Talavera, Elvira.; Pérez-González, J.C. (2007). Formación en competencias socioemocionales a través de las prácticas en la empresa. Revista Europea de Formación Profesional. Núm.40/2007/1.

Sabaté, X.; Basora, X.; Romero-Lengua, J. (2007). Turisme sostenible: experiències europees aplicables a Catalunya. Barcelona. Generalitat de Catalunya.

Software

En la Plataforma de Moodle

Grupos e idiomas de la asignatura

Nombre	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(TE) Teoría	1	Español	segundo cuatrimestre	tarde