

Treball de Final de Màster

Codi: 44176
Crèdits: 12

2025/2026

Titulació	Tipus	Curs
Gestió Turística del Patrimoni Cultural	OB	1

Professor/a de contacte

Nom: Esteve Dot Jutglà

Correu electrònic: esteve.dot@uab.cat

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

No hi ha prerequisits

Objectius

L'objectiu d'aquest mòdul es demostrar que l'alumne domina els conceptes i instruments teòrics i metodològics apropiats per realitzar una recerca pròpia i en profunditat sobre el tema escollit relacionat amb el sector turístic cultural i demostrar que pot investigar en un futur i/o ser capaç d'atendre a les necessitats que el sector cultural turístic pugui tenir en la gestió i creació dels seus continguts.

Competències

- Analitzar el valor de les arts i humanitats i les ciències socials aplicades al turisme.
- Assumir les responsabilitats i preses de decisió de manera crítica i autònoma.
- Dissenyar i desenvolupar projectes de recerca en l'àmbit de la gestió turística del patrimoni cultural.
- Gestionar i desenvolupar aportacions originals en el marc de la recerca teòrica o de l'aplicació pràctica.
- Que els estudiants sàpiguin comunicar les seves conclusions, així com els coneixements i les raons últimes que les fonamenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
- Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar autònomament les eines d'investigació per relacionar les arts i les humanitats amb la gestió turística.

2. Aplicar el mètode científic en el disseny i la realització del treball final de màster.
3. Assumir les responsabilitats i les preses de decisió de forma crítica i autònoma.
4. Gestionar i dur a terme aportacions originals en el marc de la investigació teòrica i/o de l'aplicació pràctica.
5. Identificar temes emergents en matèria de gestió turística del patrimoni cultural.
6. Que els estudiants sàpiguin comunicar les seves conclusions, així com els coneixements i les raons últimes que les fonamenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
7. Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
8. Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
9. Realitzar cerques bibliogràfiques que s'ajustin al tema del TFM.
10. Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Continguts

Els objectius d'aquest mòdul són els següents:

Posar en pràctica els coneixement i les capacitats adquirides al llarg del màster en un Treball Final escrit i posteriorment defensat davant un tribunal

Demostrar el seu coneixement de les tècniques d'anàlisi i descripció que es corresponen a la temàtica que ha escollit dins de la relació turisme - patrimoni cultural - arts i humanitats.

Tenir el domini de la bibliografia, l'ús de les fonts i la seva aplicació, si és necessari, amb exemplificació específica, i tot això des de plantejaments originals, així com resultats derivats d'aquest d'estudi.

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes Teòriques	4	0,16	4, 7, 8
Lliuraments Parcial del Treball	11	0,44	1, 2, 3, 5, 6, 9
Tipus: Supervisades			
Tutories	10	0,4	2, 3, 5, 8, 10
Tipus: Autònomes			
Elaboració del Treball	260	10,4	1, 2, 3, 4, 6, 8, 9

La metodologia docent d'aquest mòdul és la següent:

- Elaboració del Treball
- Tutories

- Presentació i Defensa Oral del Treball
- Lectura d'articles, informes i llibres d'interès

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè els alumnes completin les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Valoració del Tribunal de la Defensa Oral del Treball Final de Màster	30%	5	0,2	2, 5, 6, 9
Valoració del Tribunal del Treball Final de Màster	30%	5	0,2	1, 2, 5, 6, 8, 9, 10
Valoració del Tutor Acadèmic	40%	5	0,2	3, 4, 6, 7, 8

Les activitats d'avaluació es basen en:

- Valoració del tutor acadèmic del Treball Final de Màster
- Valoració del Tribunal sobre el Treball Final de Màster
- Valoració del Tribunal sobre la Defensa oral del Treball Final de Màster

Bibliografia

Aguirre Baztan, Ángel (2002). Etnografía: metodología cualitativa en la investigación socio cultura. México: Alfaomega.

Delgado, Juan Manuel; Gutierrez, Juan (2010). Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Madrid: Síntesis.

Denzin N, Lincoln Yvonna, editors (2000). Handbook of qualitative research. 2nd ed. Thousand Oaks: Sage Publications.

Hammersley M. y Atkison P. (1994). Etnografía. Métodos de investigación. Barcelona: Paidós.

Iñiguez Rueda, L. (1999). "Investigación y Evaluación Cualitativa: Bases teóricas y conceptuales". En Atención Primaria. Vol. 23 Núm. 8. Mayo 1999. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

Iñiguez Rueda, L. y Antaki C. (1994). El análisis del discurso en psicología social. En: Boletín de Psicología 1994; 44: 57-75. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

Krueger R.A. (1991). El grupo de discusión. Guía práctica para la investigación aplicada. Madrid: Pirámide

Lozano J. y Peña Marin Cristiña. (1989). Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual. Madrid: Cátedra.

Martínez M., Miguel (2013). La investigación cualitativa etnográfica en educación. Editorial Trillas, México.

Mays N, Pope Catherine. Qualitative research in health care: assessing quality in qualitative research. BMJ. 2000;320:50-2.

Montero Maritza. (1994). Psicología social comunitaria. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Patton M. (2002). Qualitative research and evaluation methods. 3rd ed. Thousand Oaks: Sage.

Ruiz Olabuenaga J.I. (1997). Metodología de investigación cualitativa. Bilbao: Universidad de Deusto.

Sandoval C. (2002). Módulocuatro: investigación cualitativa. Programa de Especialización en Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación Social. ARFO.

Programari

A la Plataforma Moodle

Grups i idiomes de l'assignatura

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(TE) Teoria	1	Espanyol	segon quadrimestre	tarda