

Titulació	Tipus	Curs
Emprenedoria i Innovació Social	OB	1

Professor/a de contacte

Nom: Carles Pedret Ferré

Correu electrònic: carles.pedret@uab.cat

Equip docent

Santiago Giraldo Luque

Mireia Faucha Hernandez

Andreu Pérez Reyes

Carles Pedret Ferré

Virginia Luzón Fernández

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

Aquest mòdul només està disponible per al estudiants del Màster en Emprenedoria i Innovació Social.

Els continguts d'aquest mòdul tenen un caràcter transversal. No hi ha cap requeriment de coneixement previ.

Objectius

L'objectiu del mòdul és aportar a l'alumnat la visió general dels recursos tecnològics i comunicatius disponibles en l'àmbit de l'emprenedoria social. Tenint en compte els diversos "background" acadèmics, no és objectiu del mòdul que aquests es converteixin en experts en l'àmbit tecnològic i comunicatiu, sinó que adquireixin el coneixement de les diferents eines i solucions tecnològiques que estan disponibles a dia d'avui en aquest àmbit.

La forma en la que la tecnologia afecta a la societat és un factor clau per entendre com aquests desenvolupaments han accelerat àmbits estratègics relacionats amb la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), que estan generant, al mateix temps, noves oportunitats i models de negoci. Des d'aquest punt de vista, és important conèixer les eines tecnològiques disponibles, no només en el

que fa referència al a captació de dades per la seva posterior explotació, sinó també en el que fa referència a la interacció amb l'usuari, i en la gestió general dels recursos en l'àmbit de les diferents entitats i organitzacions.

En resum, aquest mòdul pretén proporcionar una visió global de les eines disponibles, així com una interacció pràctica amb aquestes amb l'objectiu d'intensificar el seu coneixement i competències en l'àmbit de la tecnologia.

Resultats d'aprenentatge

1. CA06 (Competència) Demostrar que coneix les eines disponibles per al disseny d'aplicacions basades en la interacció amb el web i el seu maneig.
2. CA07 (Competència) Demostrar que coneix les eines disponibles per al disseny d'aplicacions basades en la interacció amb l'usuari mitjançant un terminal mòbil i entendre'n el funcionament.
3. CA08 (Competència) Demostrar que coneix les eines disponibles i metodologies tecnològiques vinculades al núvol (cloud) que permeten la gestió dels recursos i tasques en un entorn empresarial.
4. CA09 (Competència) Diferenciar els formats de representació de les activitats de comunicació externa (productes periodístics, consultories, esdeveniments especials, fires, publicity, etc.).
5. CA10 (Competència) Detectar les necessitats dels usuaris/consumidors/possibles clients i el rol que han de tenir en la relació amb l'organització (procés de compra, fer-se soci de l'entitat, etc.).
6. KA03 (Coneixement) Descriure les eines tecnològiques per a la innovació social i la millora de la sostenibilitat.
7. KA04 (Coneixement) Descriure la naturalesa de les relacions d'intercanvi d'informació entre la direcció de l'organització i els seus treballadors.
8. SA03 (Habilitat) Analitzar de manera crítica i reflexiva les relacions entre ciència, tecnologia i societat.
9. SA04 (Habilitat) Establir relacions entre la innovació tecnològica i empresarial i els processos de transformació social.
10. SA05 (Habilitat) Establir objectius de comunicació externa i interna i les estratègies més adequades en el diàleg entre el projecte de transformació social, els treballadors del projecte i la societat.
11. SA06 (Habilitat) Discernir entre bones i males pràctiques en l'activitat d'innovació.

Continguts

C1. Recursos tecnològics en l'emprenedoria social

- Introducció als conceptes bàsics en la Tecnologia i Economia Circular.
- Els objectius de desenvolupament sostenible (ODS) i iniciatives actuals.
- Internet de les coses.
- Programació Web amb gestors de continguts.

C2. Sistemes d'informació i gestió de projectes en l'emprenedoria social

- Sistemes d'informació en les organitzacions.
- Bases de dades.
- Sistemes de presa de decisió.

C3. Estratègies de comunicació en l'àmbit de l'emprenedoria social

- Conceptes bàsics de comunicació: Identitat i imatge, públics i públic, publicitat i relacions públiques, màrqueting i comunicació corporativa.
- Comunicació 360:
 - Redacció d'objectius
 - Estratègia de comunicació publicitària.
 - Estratègia de relacions públiques.

C4. Estratègies de comunicació en l'àmbit de l'emprenedoria social II

- Estratègies de comunicació i posicionament de continguts. El nou perfil de públic: de l'usuari al prosumidor.
- Periodisme. Gèneres, formats i possibilitats en el S.XXI. Com informar? Quins mitjans escollir? Com construir un mitjà propi?

C5. Ètica, tecnologia i empenedoria social

- Què és innovar? Impacte Social de les innovacions. Tipus d'innovacions en l'emprenedoria social.
- Ètica i innovació. Bones pràctiques de la empenedoria social. Responsabilitat social corporativa.
- Innovació social. Innovació sostenible. Innovació responsable. RRI en el context empenedor.
- La participació ciutadana en els processos d'innovació. Disseny participatiu. Disseny Thinking.

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques (C1)	10	0,4	
Classes teòriques (C2)	10	0,4	
Classes teòriques (C3)	4,5	0,18	
Classes teòriques (C4)	12	0,48	
Classes teòriques (C5)	4,5	0,18	
Tallers i seminaris (C1)	10	0,4	
Tallers i seminaris (C2)	9	0,36	
Tallers i seminaris (C3)	4,5	0,18	
Tallers i seminaris (C5)	4,5	0,18	
Tipus: Supervisades			
Desenvolupament de treballs aplicant l'ús de les diferents eines tecnològiques	75	3	
Seminari extern: Fabricació digital: concepte i aplicacions	6	0,24	
Tipus: Autònomes			
Treball autònom	150	6	

- Classes magistrals.
- Realització d'activitats pràctiques (resolució de casos).
- Aprenentatge cooperatiu.
- Seminaris i Tallers.

- Elaboració de treballs, projectes, informes o assajos.
- Presentació oral de treballs, projectes, informes o assajos.
- Lectura articles/informes d'interès.
- Debats.
- Tutories.
- Estudi personal.

NOTA: La metodologia docent proposada pot experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè els alumnes completin les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Assistència i participació	15%	0	0	CA06, CA07, CA08, CA09, CA10, KA03, KA04, SA03, SA04, SA05, SA06
Defensa de projectes i casos pràctics	20%	0	0	CA06, CA07, CA08, CA09, CA10, KA03, KA04, SA03, SA04, SA05, SA06
Desenvolupament de projectes	65%	0	0	CA06, CA07, CA08, CA09, CA10, KA03, KA04, SA03, SA04, SA05, SA06

La nota final del mòdul es calcularà tenint en compte els percentatges associats a cada submòdul i al Seminari Extern (SE).

$$\text{Nota Final} = (0.083*SE + 0.25*C1 + 0.25*C2 + 0.125*C3 + 0.166*C4 + 0.125*C5)$$

Com que és un màster presencial, l'assistència a classe amb un mínim del 80% de les sessions del mòdul (incloent-hi classes, seminaris, tallers i altres activitats acadèmiques) és requisit per ser avaluat/da d'aquest mòdul.

Bibliografia

David Barberá-Tomás, Itziar Castelló, Frank G. A. de Bakker, and Charlene Zietsma, 2019: Energizing through Visuals: How Social Entrepreneurs Use Emotion-Symbolic Work for Social Change. AMJ, 62, 1789-1817, <https://doi.org/10.5465/amj.2017.1488>

Roundy, P. T. (2014). Doing Good by Telling Stories: Emotion in Social Entrepreneurship Communication. Journal of Small Business Strategy, 24(2), 41-68. Retrieved from <https://libjournals.mtsu.edu/index.php/jsbs/article/view/193>

Giraldo-Luque, S. (2018). Protesta social y estadios del desarrollo moral: una propuesta analítica para el estudio de la movilización social del siglo XXI. Palabra Clave, 21(2), 469-498. DOI: 10.5294/pacla.2018.21.2.9

Tejedor, S., & Tusa Jumbo, F. E. (2020). Los newsgames como herramienta periodística: Estudio de caso de experiencias de éxito. *Revista Prisma Social*, (30), 115-140. Recuperado a partir de <https://revistaprismasocial.es/article/view/1543>

Lubberink, R., Blok, V., van Ophem, J., & Omta, O. (2019). Responsible innovation by social entrepreneurs: an exploratory study of values integration in innovations. *Journal of Responsible Innovation*, 6(2), 179-210.

Long, T. B., Blok, V., Dorrestijn, S., & Macnaghten, P. (2020). The design and testing of a tool for developing responsible innovation in start-up enterprises. *Journal of Responsible Innovation*, 7(1), 45-75.

Human Development Reports, <http://www.hdr.undp.org/en>

Sustainable Development Goals, <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>

Eurostat, Circular Economy, <https://ec.europa.eu/eurostat/web/circular-economy>

Ellen MacArthur Foundation, <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/>

Martin Kleppmann, O'Reilly. Designing Data intensive applications, 2017

Dan C. Marinescu. Morgan-Kaufmann. Cloud Computing. Theory and Practice", 2018.

Paul Capriotti Peri. BRANDING CORPORATIVO. Fundamentos para la gestión estratégica de la. Identidad Corporativa. Chile: Colección de Libros de la Empresa, 2009

Seth Godin. This is Marketing. You can't be see until you learn to see. New York. Penguin, 2018.

Kathy Matilla. Cómo hacer un plan estratégico de comunicación Vol. I. Un modelo de planificación estratégica, paso a paso. Barcelona : Editorial UOC, 2018

Andréa Oliveira. Cómo hacer un plan estratégico de comunicación Vol. II. Públicos y stakeholders. Barcelona : Editorial UOC, 2018.

Joan Cuenca Fontbona. Cómo hacer un plan estratégico de comunicación Vol. III. La investigación estratégica preliminar. Barcelona : Editorial UOC, 2018.

Guillem Marca Francés. Cómo hacer un plan estratégico de comunicación Vol. IV. La Paul investigación estratégica de evaluación. Barcelona : Editorial UOC, 2018.

Capriotti Peri. DircomMap. (En premsa), 2021.

Programari

- Excel, PowerPoint, Word, programes de software obert.

Grups i idiomes de l'assignatura

La informació proporcionada és provisional fins al 30 de novembre de 2025. A partir d'aquesta data, podreu consultar l'idioma de cada grup a través daquest [enllaç](#). Per accedir a la informació, caldrà introduir el CODI de l'assignatura

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(PAULm) Pràctiques d'aula (màster)	10	Espanyol	primer quadrimestre	tarda

(PLABm) Pràctiques de laboratori (màster)	10	Espanyol	primer quadrimestre	tarda
(TEm) Teoria (màster)	10	Espanyol	primer quadrimestre	tarda