

Titulación	Tipo	Curso
Medios, Comunicación y Cultura	OT	0

Contacto

Nombre: María Teresa Ferre Panisello

Correo electrónico: teresa.ferre@uab.cat

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

Comprender textos en inglés, castellano y catalán

Objetivos y contextualización

Los colectivos humanos se ven a menudo implicados en conflictos y a lo largo de su desarrollo construyen sus identidades a partir de las vivencias y de las representaciones de estos discursos sociales.

Los medios son productores y reproductores de discursos y, por lo tanto, influyen en la configuración de las identidades, que a su vez pueden alimentar nuevos conflictos.

Los objetivos del módulo son:

- Estudiar la participación de los media en conflictos relacionados con las identidades colectivas, en particular, en procesos relativos a la interculturalidad, el racismo y la xenofobia.
- Revisar conceptos clave: ideología, identidad, nacionalismo, multiculturalismo, interculturalidad, racismo, xenofobia.

Competencias

- Desarrollar la capacidad de evaluar las desigualdades por razón de sexo y género, para diseñar soluciones.
- Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Poseer y comprender, de forma detallada y fundamentada, los aspectos teóricos y prácticos del campo de la comunicación y de la cultura.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar estrategias comunicativas mediáticas para la construcción de temas informativos complejos.

- Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar políticas culturales y de comunicación tanto en el ámbito local como internacional con el uso de las nuevas formas de comunicación social.
- Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar proyectos de comunicación pública adecuados a las necesidades de instituciones, empresas y entidades sociales.

Resultados de aprendizaje

1. Crear las estrategias y los elementos discursivos constructores de identidades.
2. Demostrar comprensión de las lógicas productivas de los medios de comunicación.
3. Demostrar comprensión de las teorías de conflictos y capacidad de aplicarlas a las situaciones requeridas.
4. Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
5. Diseñar estrategias de comunicación para la desconstrucción de prejuicios y estereotipos
6. Diseñar, planificar y dirigir proyectos comunicativos constructores de convivencia
7. Diseñar, planificar y dirigir proyectos comunicativos para empresas y entidades sociales.
8. Elaborar estrategias discursivas no discriminatorias para los medios
9. Evaluar los resultados de la aplicación de proyectos comunicativos.
10. Identificar y ser capaz de analizar las causas estructurales y los efectos de la violencia contra las mujeres y otras violencias de género.
11. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
12. Producir discursos periodísticos facilitadores de la resolución de conflictos y constructores de convivencia.
13. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
14. Reconocer el papel de los medios, las producciones audiovisuales y la publicidad en la construcción de las relaciones de género y de la identidad sexual y de género.
15. Saber identificar el papel de las tecnologías de la información y la comunicación en la transmisión de los estereotipos de género y aplicar medidas para evitar su reproducción.
16. Saber identificar la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad / expresión de género, diversidad funcional, etc.).

Contenido

1.- IDEOLOGÍA, IDENTIDADES, DIVERSIDAD, INTERCULTURALIDAD, NACIONALISMOS

- 1.1 Ideología. Conceptos en liza.
- 1.2 Culturas, diversidad e Interculturalidad.
- 1.3 Nacionalismos, juegos de espejos y proyectos

2.- INTERCULTURALIDAD e HIBRIDACIONES. ESPACIOS Y FRONTERAS

- 2.1 Multiculturalidad e interculturalidad.
- 2.2 Minorías étnicas y migraciones.
- 2.3 Bandas juveniles en los medios.

3.- TEORÍA DE CONFLICTOS, MEDIOS, DISCURSOS E IDENTIDADES

- 3.1 Conflictos, actores, problemas y procesos.
- 3.2 Construcción de identidades en contextos conflictivos.
- 3.3 Escalación, desescalación, mediaciones y medios.

4.- MODELOS TEÓRICOS SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MEDIOS

- 4.1 Modelo propaganda.
- 4.2 Modelo de la confluencia conflictiva.
- 4.3 Modelo de la contienda política.
- 4.4 La elasticidad y las grietas en el discurso mediático.

5. ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO APLICADO A LOS MEDIA

- 5.1 Los enfoques de Jäger, Fairclough, Wodak y Van Dijk en ACD.
- 5.2 Minorías étnicas e inmigración en los medios españoles.
- 5.3 La mirada neocolonial en los medios europeos.

6.- RACISMO Y XENOFobia

- 6.1 Estrategias de intervención. El caso de las redes (de información anti xenófobas) antirumores.
- 6.2 Utilitarismo y racismo institucional. Prácticas y discursos.
- 6.3 Alternativas y resistencias.

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases	30	1,2	9, 11, 2, 3, 5, 8, 12, 13, 16, 4
Tipo: Supervisadas			
Reuniones de trabajo en grupo para planificar estrategias y evaluarlas	30	1,2	9, 11, 1, 3, 5, 6, 8, 13, 16, 4
Tipo: Autónomas			
Lecturas con el sistema Learning Through Discussion	90	3,6	9, 11, 1, 3, 5, 6, 10, 12, 13, 14, 15, 16

La metodología combina explicaciones teóricas con actividades dirigidas presenciales, actividades supervisadas y trabajo autónomo. El aprendizaje está basado en el análisis y la resolución de casos prácticos. Se estimula la capacidad de análisis crítico, el trabajo en equipo y el estudio personal, que se reforzará con materiales que y sesiones con expertos.

El profesorado que imparte la docencia de esta asignatura puede indicar a los estudiantes que, para el correcto desarrollo de la clase y para garantizar la buena convivencia en el aula, no se pueden utilizar dispositivos electrónicos o pantallas mientras dure la clase, salvo cuando se indique lo contrario para alguna situación o actividad docente en concreto.

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se expondrá el día de presentación de la asignatura y estará disponible en el Campus Virtual de la asignatura, donde el alumnado podrá encontrar los diversos materiales docentes y toda la información necesaria para el adecuado seguimiento de la asignatura.

En caso de cambio de modalidad docente por motivos de fuerza mayor según las autoridades competentes, el profesorado informará de los cambios que se producirán en la programación de la asignatura y en las metodologías docentes.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
escribir aportación a tres debates	30%	0	0	11, 1, 2, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16
escribir una memoria de los problemas discursivos vistos en el curso	25%	0	0	9, 11, 1, 2, 3, 10, 13, 14, 15, 16
Trabajo de análisis de cobertura y diseño de una contra estrategia	45%	0	0	11, 1, 3, 5, 6, 7, 8, 10, 14, 15, 16, 4

EVALUACIÓN CONTÍNUA

1. Aportaciones a tres debates (30 % de la nota final)

El / la estudiante deberá asistir a clase y preparar y participar en la discusión de al menos cinco de los materiales puestos a debate. Tras la discusión, entregará una breve memoria de su aportación. Los criterios de evaluación son los siguientes: claridad conceptual (30%), lógica de los razonamientos (40%), estructura clara y corrección en la expresión escrita (30%).

2. Memoria de los problemas analíticos planteados (25% de la nota final)

Exposición de los tres primeros problemas tratados durante el curso. Se evaluarán claridad conceptual (30% de la nota), la lógica de los razonamientos (40%) y la claridad expositiva (30%).

3. Trabajo de curso en grupo (45% de la nota final) El objetivo del trabajo es realizar el análisis de una cobertura y el diseño de una estrategia a partir de la detección de un problema social. El/la estudiante debe realizar el análisis del problema, las estrategias discursivas de medios relevantes en ese contexto y diseñar una estrategia de intervención mediática que favorezca la construcción de convivencia. Se evaluarán la coherencia del proyecto (40%), la capacidad de análisis (20%), la propuesta de estrategia (30%), y la claridad expositiva (10%).

El tema del trabajo de curso será escogido por el alumnado y será aprobado por la profesora. La no entrega del trabajo significa un no evaluable de la asignatura.

En esta asignatura, la reevaluación consistirá en la repetición de aquellas actividades y trabajos calificados como insuficiente. En esta segunda entrega la una nota máxima de cada uno de ellos será 5 sobre 10.

EVALUACIÓN ÚNICA

La evaluación única de la asignatura consta de las siguientes actividades y porcentajes:

1. Control de conocimientos (50% de la nota final). Prueba teórica tipo test sobre los contenidos teóricos y las lecturas obligatorias de la asignatura. Para superar la asignatura debe aprobarse obligatoriamente la prueba teórica (condición indispensable).
2. Realización y entrega de un trabajo individual de curso (30% de la nota final).
3. Entrega de una tarea de análisis y reflexión individual por cada una de las discusiones del curso (20% de la nota final).

Recuperación

El control de conocimientos o prueba teórica final es recuperable. Para ir a la recuperación, no hay nota mínima, pero es imprescindible haber realizado la prueba. La recuperación consistirá en una prueba tipo test. En el supuesto de que no se supere, la calificación de la asignatura será la que se obtenga en este examen. Las actividades 2 y 3 no son recuperables. En el caso de no presentarse a la prueba teórica la calificación de la asignatura será "no evaluable".

Para esta asignatura, se permite el uso de tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) exclusivamente en transcripciones de entrevistas y traducciones y correcciones de textos, especialmente a lo largo del proceso del trabajo de curso. El alumnado deberá de identificar claramente las partes que han sido generadas con esta tecnología, especificar las herramientas utilizadas e incluir una reflexión crítica sobre cómo estas han influido en el proceso y el resultado final de la actividad. La no transparencia del uso de la IA en esta actividad evaluable se considerará falta de honestidad académica y puede comportar una penalización parcial o total en la nota de la actividad, o sanciones mayores en caso de gravedad.

El/la alumno que incurra en cualquier irregularidad (copia, plagio o suplantación de identidad) que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de una actividad o prueba de evaluación será calificado con un cero de la asignatura.

Bibliografía

IDEOLOGÍA, IDENTIDADES, DIVERSIDAD, INTERCULTURALIDAD, NACIONALISMOS

- Allen, Amy (2016). "Feminist Perspectives on Power", The Stanford Encyclopedia of Philosophy (Fall 2016 Edition), Edward N. Zalta (ed.) <https://plato.stanford.edu/archives/fall2016/entries/feminist-power/>
- Herrera, Sonia; García-Grenzner, Joana; Giró, Xavier; Turned, Vera; Serra, Laila (2017). *Telenoticias y violencias machistas. Un análisis crítico*. (SUDS & OCC) https://www.researchgate.net/publication/318493408_Telenoticias_y_violencias_machistas_Un_analisis_critico
- Miheji, Sabina (2011). *Media Nations. Communicating Belonging and Exclusion in the Modern World*. Palgrave Macmillan.
- Thompson, John. B. (1990). *Ideology and Modern Culture*. Stanford University Press.
- Van Dijk, Teun. (1998). *Ideología*. Gedisa.

TEORÍA DE CONFLICTOS, MEDIOS, DISCURSOS E IDENTIDADES

- García Canclini, Néstor (2001). *Culturas híbridas*. Gedisa.
- Reguillo, Rossana (2000). *Emergencia de culturas juveniles: estrategias del desencanto*. Norma.

- Rodrigo Alsina, Miquel (2000). *Identitat i comunicació intercultural*. Edicions 3i4.

MODELOS TEÓRICOS SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MEDIA

- Cottle, Simon (2006) *Mediatized Conflict: Developments in media and conflict studies*. Open University Press.

- Giró, Xavier (2010) "Periodismo político. Discursos y grietas: La lógica de los actores, los límites de los medios y las metas periodísticas". En *La especialización en Periodismo. Formarse para informar*. Idoia Camacho (coordinadora). Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. p.75-95.

- Herman, Edward (1996) "The Propaganda Model Revisited". *Monthly Review* 48, July-August 1996: 115-128.

- Ibarra, Pedro; Idoyaga, Petxo (2016). "Racionalidad democrática, transmisión ideológica y medios de comunicación". *ZER, Revista de estudios de Comunicación* 3 (5) <https://doi.org/10.1387/zer.17368>

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO APLICADO A LOS MEDIA

- Giró, Xavier (2024). *Contra la neutralitat. Un periodisme de pau i de lluita*. Pol·len edicions i Crític.

- Van Dijk, Teun. (2009). *Discurso y Poder*. Gedisa.

- Wodak, Ruth; Meyer, Michael (2016) (3rd ed). *Methods of Critical Discourse Studies*. Sage.

RACISMO Y XENOFOBIA

- D.A. (2015) *Propostes per a la millora del tractament informatiu de la immigració*. Debats 11. Fundació Bofill <https://fundaciobofill.cat/publicacions/propostes-la-millora-del-tractament-informatiu-de-la-immigracio>

- Fernandez Buey, Francisco (2000). *Ética y filosofía política*. Bellaterra. Barcelona.

- Giró, Xavier (2010) "Complejidad, profesionalidad y antiracismo en el discurso informativo sobre la inmigración". En *Migraciones, discursos e ideologías en una sociedad globalizada*. María Martínez Lirio (ed.) Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert, Alicante, pp .127-141. <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/16232>

- Ruiz Aranguren, Maria; Cantalapiedra González, M. José (2017) La imagen negativa de la inmigración en los medios: ¿cuestión de estrategia? A *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* vol. 24 núm 1 (2018) <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.59955>

- Van Dijk, Teun (1997). *Racismo y análisis crítico de los medios*. Paidós.

- Zygmunt, Bauman (2016). *Extraños llamando a la puerta*. Paidós.

Software

Sin requerimientos específicos.

Grupos e idiomas de la asignatura

La información proporcionada es provisional hasta el 30 de noviembre de 2025. A partir de esta fecha, podrá consultar el idioma de cada grupo a través de este [enlace](#). Para acceder a la información, será necesario introducir el CÓDIGO de la asignatura

Nombre	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
--------	-------	--------	----------	-------

