

| Titulació  | Tipus | Curs |
|------------|-------|------|
| Màrqueting | OP    | 1    |

## Professor/a de contacte

Nom: Alina Vranceanu

Correu electrònic: [alina.vranceanu@uab.cat](mailto:alina.vranceanu@uab.cat)

## Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

## Prerequisits

S'espera que els estudiants matriculats en aquest curs tinguin un nivell de grau en ciències polítiques o en qualsevol altra disciplina de ciències socials. Es recomana als estudiants que es familiaritzin amb els llibres següents, especialment si tenen títols d'altres disciplines:

- Dalton, R.J. (2013) Citizen Politics: Public Opinion and Political Parties in Advanced Industrial Democracies. CQ Press
- Negrine, R. and Stanyer J. (eds) (2007) The Political Communication Reader. Routledge.

## Objectius

El primer objectiu d'aquest mòdul és entendre les bases científiques del comportament electoral. Així, estudiarem quines són les causes de la votació i analitzarem els models que intenten predir-la. El segon objectiu del mòdul tracta de les bases comunicatives de la política. Així, analitzarem com els actors polítics, els mitjans de comunicació i la gent en general interactuen amb la comunicació política. L'objectiu final del mòdul és familiaritzar l'estudiant amb els debats actuals sobre l'opinió pública i els temes electorals.

## Resultats d'aprenentatge

1. CA08 (Competència) Desenvolupar missatges persuasius i convincents per a campanyes polítiques fent servir tècniques de persuasió verbal i visual.
2. CA09 (Competència) Adaptar estratègies de màrqueting perquè siguin efectives en l'àmbit polític, tenint en compte les diferències contextuais i d'audiència.
3. KA10 (Coneixement) Descriure les diferents teories sobre els efectes i les conseqüències de la comunicació política i el seu impacte real en contextos concrets i amb la perspectiva de gènere.
4. KA11 (Coneixement) Desglossar diferents enfocaments d'investigació de mercat en funció de la seva idoneïtat per abordar diferents tipus de preguntes sociopolítiques.
5. KA12 (Coneixement) Distingir les fonts de dades per a l'estudi de problemes sociopolítics.
6. SA08 (Habilitat) Fer servir teories de comportament electoral per analitzar i predir el comportament dels votants en eleccions particulars.

7. SA09 (Habilitat) Avaluar l'impacte de la comunicació política en la formació de l'opinió pública i en el comportament dels ciutadans en contextos sociopolítics específics.
8. SA10 (Habilitat) Identificar desafiaments i problemes durant la realització d'enquestes sociopolítiques per garantir la validesa i fiabilitat dels resultats.

## **Continguts**

### **1. Comportament de vot**

- 1.1 Introducció: Les escoles del comportament de vot
- 1.2 La base social i de valors del vot: cleavages o identitats?
- 1.3 Models espacials i vot econòmic
- 1.4 Les conseqüències polítiques de l'abstenció

### **2. Actituds polítiques**

- 2.1 Raonament motivat
- 2.2 Emocions en política
- 2.3 Populisme (i): Conceptualització i mesurament
- 2.4 Populisme (ii): Causes i conseqüències
- 2.5 Política climàtica
- 2.6 Actituds cap a la immigració

### **3. Temes en el comportament electoral**

- 3.1 Corrupció i clientelisme
- 3.2 Sistemes electorals i vot estratègic
- 3.3 Extrema dreta
- 3.4 Erosió democràtica: la perspectiva dels ciutadans
- 3.5 Polarització ideològica i afectiva
- 3.6 Gènere, edat i el nou conservadorisme

### **4. Tecnologia, comunicació i democràcia**

- 4.1 Automatització, preferències i comportament polític
- 4.2 Campanyes polítiques en l'era digital: una introducció
- 4.3 Conseqüències polítiques de les xarxes socials: avaluant els efectes sobre (des)informació, polarització i participació política

### **5. Opinió pública**

- 5.1 Opinió pública i la seva mesura: entre enquestes i xarxes socials
- 5.2 Dinàmiques de formació i canvi de l'opinió pública: una revisió dels efectes

### 5.3 Reptes en la investigació de l'opinió pública: la qüestió de la 'desitjabilitat social'

Idioma del curs

Aquest curs s'imparteix en ANGLÈS.

#### Activitats formatives i Metodologia

| Títol                              | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge                 |
|------------------------------------|-------|------|------------------------------------------|
| Tipus: Dirigides                   |       |      |                                          |
| Presentacions articles i discussió | 25,8  | 1,03 | KA10, KA12, SA08, SA09, SA10             |
| Sessions magistrals                | 38,7  | 1,55 | CA08, KA10, KA12, SA08, SA09, SA10       |
| Tipus: Supervisades                |       |      |                                          |
| Lectura                            | 50    | 2    | KA10, KA11, KA12, SA08, SA09, SA10       |
| Redacció treball final             | 50    | 2    | CA09, KA10, KA11, KA12, SA08, SA09, SA10 |
| Tipus: Autònomes                   |       |      |                                          |
| Estudi individual                  | 80    | 3,2  | CA08, CA09, KA10, KA11, KA12             |

Una sessió típica inclourà:

- Sessió magistral a càrrec del docent en el que es tractaran els aspectes teòrics de la sessió.
- Presentació a càrrec de dos alumnes de les dues lectures obligatòries del dia.
- Discussió dels articles i de les conclusions.

S'espera que tots els alumnes llegeixin les lectures obligatòries del seminari i preparin les seves intervencions.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè els alumnes compleixin les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

#### Avaluació

##### Activitats d'avaluació continuada

| Títol                                                                                      | Pes | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|------|------------------------------------------|
| Presentació de les lectures obligatòries, participació en la discussió i tests de lectures | 25  | 2,5   | 0,1  | CA09, KA10, KA11, KA12, SA08, SA09, SA10 |
| Test final                                                                                 | 50  | 1     | 0,04 | CA08, KA10, KA11, KA12, SA08, SA09       |
| Treball final                                                                              | 25  | 2     | 0,08 | KA11, KA12, SA08, SA09, SA10             |

## 1. Presentació de les lectures obligatòries, participació en la discussió i tests de lectura (25%)

Cada sessió, dos estudiants seran els encarregats - un per a cada lectura obligatòria - de fer una breu presentació sobre els seus respectius textos. Cada presentació tindrà com a objectiu presentar la lectura en totes les seves parts de manera clara i exhaustiva, incloent al final de la presentació diverses preguntes per fomentar la discussió/debat a classe. Els estudiants responsables de la presentació han de preparar diapositives i lliurar-les al professor que imparteix la classe abans que comenci la sessió. Es valorarà la seva habilitat de presentació, capacitat d'interactuar amb l'article i la seva literatura, la comprensió dels resultats/conclusions presentats a la lectura, la qualitat de la seva presentació oral i visual, i la rellevància de les seves tres preguntes. Les presentacions haurien de durar uns 15 minuts. Les presentacions més curtes (menys de 10 minuts) o més llargues (més de 16 minuts) seran penalitzades. Les presentacions valdran el 60% d'aquesta secció.

Tots els estudiants han de llegir els materials obligatoris i participar en la discussió a classe. La participació en el debat a classe també forma part de l'avaluació. Els estudiants que facin una bona presentació de la lectura però no participin activament en la discussió durant les altres sessions seran penalitzats en la seva nota d'aquesta part. La participació valdrà el 25% d'aquesta secció.

Finalment, el professor podrà verificar si els estudiants han llegit i entès les lectures obligatòries de la sessió fent petits tests al començament de la classe. En cas que n'hi hagi, els tests curts seran el 15% de l'avaluació d'aquesta secció (si no n'hi ha, les presentacions valdran el 70% i la participació el 30%).

## 2. Assaig escrit (25%)

Els estudiants prepararan un assaig escrit sobre un tema relacionat amb el curs. Els estudiants hauran de lliurar una breu proposta d'un paràgraf al coordinador del curs a través del Campus Virtual a l'inici del curs. El coordinador confirmarà (o no) l'adequació del tema a estudiar.

L'assaig seguirà l'estructura clàssica d'un article científic, incloent resum, introducció, literatura, mètodes, resultats, discussió, llista de referències (s'han d'incloure almenys tres referències). Els estudiants hauran de presentar una pregunta de recerca clara i ben definida i intentar respondre-la a partir de la literatura/conclusions prèvies o de la seva pròpia elaboració de dades/recursos. Els assaigs han de tenir un mínim de 3.000 paraules i un màxim de 4.000 paraules, excloent les referències. Els assaigs han de ser escrits en anglès i lliurats al professor responsable del tema seleccionat abans de la data límit indicada. Els assaigs lliurats després de la data límit rebran una penalització de 2 punts per cada dia de retard. No és possible lliurar assaigs que hagin estat preparats per a altres cursos o per a la tesi.

El plagi no serà tolerat sota cap circumstància. L'ús de la intel·ligència artificial ha de ser d'acord amb les normes generals del màster, explicades al manual de l'estudiant.

Hi haurà 2 sessions dedicades a treballar amb l'assaig:

2 de marzo (la data exacta es confirmarà a inici de curs). Dia de Presentació de l'Assaig: tots els estudiants hauran de presentar la seva proposta durant 3 minuts davant del públic. Els estudiants i el professor discutiran breument la proposta.

23 de abril (la data exacta es confirmarà a inici de curs). Dia de Treball de l'Assaig: els estudiants podran discutir amb el professor els avenços del seu assaig. Assistència voluntària.

3. Examen final (50%). Al final de les classes, els estudiants hauran de fer una prova final. La prova inclourà 20 preguntes de resposta múltiple sobre els temes presentats a classe durant el curs.

En cas de recuperació de l'examen, s'aplicarà el mateix mètode d'avaluació descrit anteriorment. Només es concediran recuperacions d'examen als estudiants que hagin assistit al primer examen i l'hagin suspès.

Els estudiants seran qualificats amb una nota numèrica que va de 0 a 10, sent 10 la millor nota.

Atenció:

En el moment de realització de cada activitat avaluativa, el professor o la professora informará l'alumnat (Moodle) del procediment i la data de revisió de les qualificacions.

Criteris per a la qualificació de "No avaluable": D'acord amb el punt 9 de l'article 266 de la Normativa Acadèmica de la UAB, un/a estudiant serà qualificat/da com a No avaluable quan no hagi aportat prou evidències d'aprenentatge per permetre una avaluació amb garanties. En el marc d'aquest mòdul, es considerarà que no hi ha prou evidències d'avaluació quan l'estudiant no hagi lliurat cap activitat d'avaluació contínua ni s'hagi presentat a cap prova o examen.

En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Els exàmens on hi ha hagut irregularitats (per exemple, plagi, ús no autoritzat de la IA, etc.) no són recuperables.

Aquest mòdul no prevé el sistema d'avaluació única.

Ús de tecnologies d'Intel·ligència Artificial (IA)

Per a aquest mòdul, es restringeix l'ús de tecnologies d'Intel·ligència Artificial (IA) a tasques de suport com ara la cerca d'informació i fonts bibliogràfiques, la traducció o correcció lingüística de textos escrits per l'estudiant, i la generació d'esquemes o resums preliminars, sempre que siguin reelaborats per l'estudiant. No està permès utilitzar IA per redactar textos íntegres, desenvolupar arguments principals o elaborar respostes en activitats d'avaluació individual (exàmens, assajos, treballs finals o altres evidències principals d'aprenentatge).

L'estudiant haurà d'identificar de manera explícita quines parts del treball han estat generades o assistides amb IA, especificar les eines emprades i incloure una reflexió crítica sobre com han influït en el procés i el resultat final. La manca de transparència en l'ús d'aquestes tecnologies es considerarà una falta d'honestat acadèmica i pot comportar una penalització parcial o total en la qualificació de l'activitat, o bé sancions majors en casos de gravetat.

## **Bibliografia**

Les lectures bàsiques són:

Bartels, Larry M. 2008. "The Study of Electoral Behavior." Extended version of a chapter in Jan E. Leighley, ed., *The Oxford Handbook of American Elections and Castells*, M (2009). Communication Power. Oxford: Oxford University Press.

Eijk, Cees van der, and Mark Franklin. 2009. *Elections and Voters*. London: Palgrave Macmillan.

Evans, Jocelyn A.J. 2004. *Voters and Voting: An Introduction*. London: Sage.

Iyengar, S., McGrady, Jennifer A. (2007). *Media Politics: A Citizen's Guide*. New York: W.W. Norton & Company.

Lowery, S.A., De Fleur, M.L. (1994). *Milestones in Mass Communication Research: Media Effects*. New York: Pearson.

McNair, Brian (2003). *An Introduction to Political Communication*. London: Routledge.

Perloff, Richard M. (2014). *The Dynamics of Political Communication. Media and Politics in a Digital Age*. New York: Routledge.

Soroka, Stuart N., Wlezien, Christopher (2010). Degrees of Democracy: Politics, Public Opinion and Policy. New York: Cambridge University Press

El temari conté una bibliografia detallada per a cada sessió.

## **Programari**

L'assaig final ha de tenir una naturalesa empírica. Tot i així, el mòdul no imposa cap restricció de programari per a les anàlisis empíriques.

## **Grups i idiomes de l'assignatura**

La informació proporcionada és provisional fins al 30 de novembre de 2025. A partir d'aquesta data, podreu consultar l'idioma de cada grup a través daquest [enllaç](#). Per accedir a la informació, caldrà introduir el CODI de l'assignatura