

Titulació	Tipus	Curs
Relacions laborals	OB	3

Professor/a de contacte

Nom : Esther Hennchen

Correu electrònic : esther.hennchen@uab.cat

Equip docent

Xavier Garriga Fortuño

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

Es recomana haver cursat: Economia de l'Empresa, Contabilitat i Organització d'empresa.

La docència de l'assignatura s'impartirà tenint en compte la perspectiva dels Objectius de Desenvolupament Sostenible

Objectius

Impartir i practicar els coneixements i les tècniques relatives a la direcció estratègica de l'empresa, amb la finalitat que el participant -dirigent i/o dirigit- s'involucri eficaçment en els processos de formulació, implantació de l'estratègia empresarial i la presa de decisions.

Resultats d'aprenentatge

1. Demostrar que es coneixen les formes organitzatives, l'organització i els mètodes de treball.
2. Dissenyar noves formes organitzatives.
3. Conèixer el sistema d'informació comptable i social en l'empresa.
4. Relacionar l'estratègia empresarial i les polítiques de recursos humans.
5. Entendre el procés estratègic i el govern corporatiu.
6. Implantar l'estratègia empresarial en contextos fàctics diversos.
7. Entendre l'especialització i la descentralització dels recursos humans.
8. Treballar de manera autònoma.
9. Organitzar i gestionar la planificació del temps.
10. Tenir capacitat de decisió, agudeses per prendre decisions i capacitat de jutjar.
11. Expressar idees o fets d'una manera clara i persuasiva.

12. Comunicar i defensar un projecte oralment.
13. Redactar i formalitzar informes i escrits.
14. Treballar en equip.
15. Demostrar eficàcia en un entorn canviant, a l'hora d'enfrontar-se a noves tasques, responsabilitats o persones.
16. Tenir capacitat d'iniciativa, creativitat i esperit emprenedor.

Continguts

Tema 1. Estratègia d'empresa: Concepte de política o estratègia d'empresa .- Contingut de l'estratègia empresarial .- Objectius i nivells estratègics .- La unitat estratègica de negoci .-El procés estratègic .- Enfocaments del pensament estratègic.

Tema 2. Diagnòstic estratègic (I): Anàlisi externa: Concepte i nivells de l'entorn .- Anàlisi de l'entorn general .- Anàlisi de l'entorn sectorial i de la competència .- Els grups estratègics .- Segmentació de demanda.

Tema 3. Diagnòstic estratègic (II): Anàlisi interna: Anàlisi funcional i de perfil estratègic .- Cadena de valor .- Corba d'experiència .- Anàlisi dels recursos i capacitats .- El benchmarking.

Tema 4. Estratègies de negoci: Naturalesa i fonts de l'avantatge competitiu .- Anàlisi de l'avantatge competitiu en cost i en diferenciació .- El rellotge estratègic.

Tema 5: Estratègies de negoci en diferents contextos sectorials: Cicle de vida .-Estratègies per a sectors emergents, en maduresa i en declivi .- Estratègies d'innovació.

Tema 6. Estratègies corporatives: Direccions del desenvolupament estratègic .- Estratègies corporatives de: diversificació, integració vertical, internacionalització i cooperació .- Direcció i tècniques de gestió d'empreses diversificades.

Tema 7. La formulació de l'estratègia en la pràctica empresarial: Criteris d'avaluació i tècniques de selecció d'estratègies .- El pla estratègic.

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Recerca de informació, preparació i resolució de casos	30	1,2	4, 5, 6, 16
Tutories	10	0,4	4, 5, 6
Presentació de casos	5	0,2	5, 6, 16
Classes pràctiques	15	0,6	4, 5, 6, 16

Classes teòriques	40	1,6	4, 5, 6
Estudi dels continguts	45	1,8	4, 5, 6, 16

"La docència de l'assignatura serà presencials.

"La metodologia docent i l'avaluació poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries".

Per a assolir els objectius de l'assignatura, es combinarà la següent metodologia docent:

1. Classes magistrals amb suport TIC: En aquestes sessions el professorat desenvoluparà els principals conceptes i nocions fonamentals de l'assignatura. Per facilitar el seu aprenentatge es posaran exemples d'empreses i s'efectuaran les aplicacions pràctiques necessàries.
2. Sessions de treball centrades en un cas: S'utilitzarà la metodologia del cas per conèixer millor els diferents conceptes teòrics treballats en les sessions magistrals.
3. Activitats diverses de suport: Amb l'objectiu d'apropar l'estudiant al món de l'empresa durant el curs es proposarà la lectura de articles de premsa i/o de revistes especialitzades on surtin notícies relacionades amb els conceptes que es treballant a l'assignatura.
4. Realització d'activitats pràctiques per part dels alumnes: Per cada un dels blocs temàtics es facilitarà un dossier d'activitats pràctiques.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè l'alumnat completi les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen parcial	20%	1	0,04	4, 5, 7, 8, 9, 11, 15, 16
Examen Final	40%	2	0,08	5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 15, 16
Treball grupal de casos pràctics	25%	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16
Assistència i participació a classe	15%	0	0	1, 3, 4, 5, 6, 11, 12, 14, 15, 16

Criteris generals d'avaluació

Es considerarà no presentat l'estudiant que no participi en cap de les activitats d'avaluació previstes a l'assignatura.

En finalitzar el curs, el professorat publicarà les qualificacions i comunicarà el dia, l'hora i el lloc establerts per a la revisió dels exàmens.

Per aprovar l'assignatura caldrà:

- obtenir una qualificació mínima de 4 sobre 10 a l'examen final; i
- assolir una nota final igual o superior a 5 sobre 10.

Avaluació continua

Els estudiants acollits a la modalitat d'avaluació continua estaran obligats a assistir a les classes presencials. La nota final del curs estarà formada per la mitjana ponderada de 4 notes:

Activitat d'avaluació continua	Pes	Descripció
Examen parcial	20%	Avalua els continguts de la primera part del curs. Es realitza aproximadament a la meitat del semestre.
Examen final	40%	Avalua tots els continguts de l'assignatura. Cal obtenir una nota mínima de 4/10 i una nota final de l'assignatura igual o superior a 5/10 per superar-la.
Assistència i participació	15%	L'assistència és obligatòria. Les absències s'han de justificar documentalment. Més del 10% de faltes no justificades comporta una qualificació de 0 en aquest apartat.
Cas pràctic 1 (grup)	12,5%	Anàlisi i presentació en equip d'un cas pràctic d'empresa.
Cas pràctic 2 (grup)	12,5%	Anàlisi i presentació en equip d'un segon cas pràctic d'empresa.

Reavaluació

Podran accedir a la reavaluació els estudiants que compleixin simultàniament les condicions següents:

- haver obtingut una qualificació inferior a 4 a l'examen final; i
- haver obtingut una nota final igual o superior a 3.

La reavaluació comprendrà la totalitat dels continguts de l'assignatura. La modalitat (prova escrita, oral o una altra) serà determinada per l'equip docent.

En cas de superar la reavaluació, la qualificació final de l'assignatura serà de 5 (Aprovat).

No tindran dret a la reavaluació els estudiants la nota final dels quals sigui inferior a 3, independentment de la qualificació obtinguda a l'examen final.

Integritat acadèmica

L'honestat acadèmica constitueix un requisit essencial de l'assignatura.

- L'estudiant que copii o intenti copiar durant un examen obtindrà una qualificació de 0 a l'assignatura i perdrà el dret a la reavaluació.
- La presentació de treballs o pràctiques amb indicis de plagi, o l'autoria o argumentació dels quals no pugui ser justificada per l'estudiant, comportarà una qualificació de 0 en aquella activitat i un advertiment formal.
- En cas de reincidència, l'estudiant suspèn l'assignatura amb una qualificació de 0 i perdrà el dret a la reavaluació.

Avaluació única

Els estudiants acollits a la modalitat d'avaluació única no estaran obligats a assistir a les classes presencials.

L'avaluació consistirà en un únic examen que inclourà la totalitat dels continguts de l'assignatura i

representarà el 100% de la qualificació final.

Per superar l'assignatura caldrà obtenir una nota igual o superior a 5 sobre 10.

Els estudiants que no assoleixin aquesta qualificació podran presentar-se a la reavaluació. En cas de superar-la, la qualificació final serà de 5 (Aprovat).

Bibliografia

Obligatòria:

GRANT, R.M. (2013): Dirección estratégica. Madrid: Civitas.

Article: \"Guerra d'estàndards\" Gustau Folch (2020). Inclòs al Campus Virtual.

Recomendada:

GUERRAS, L.A.; NAVAS, J.E. (2013): La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Madrid: Thomson-Civitas.

JOHNSON, G., SCHOLLES, K. y WHITTINGTON, R. (2008): Dirección estratégica. Madrid: Pearson Prentice Hall.

GIMBERT RÀFOLS, X. Gestionar estratégicamente (2021). Deusto.

Programari

No hi ha programari específic, només coneixements d'office.

Grups i idiomes de l'assignatura

La informació proporcionada és provisional fins al 30 de novembre.

A partir d'aquesta data, podreu consultar l'idioma de cada grup a través d'aquest [enllaç](#). Per accedir a la informació, caldrà introduir el CODI de l'assignatura

Tipus de docència	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(TE) Teoria	1	Espanyol	primer quadrimestre	matí-mixt
(PAUL) Pràctiques d'aula	1	Espanyol	primer quadrimestre	matí-mixt
(TE) Teoria	51	Espanyol	primer quadrimestre	tarda
(PAUL) Pràctiques d'aula	51	Espanyol	primer quadrimestre	tarda