

Titulación	Tipo	Curso
Relaciones laborales	OB	3

Profesor/a de contacto

Nombre : Esther Hennchen

Correo electrónico : esther.hennchen@uab.cat

Equipo docente

Xavier Garriga Fortuño

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

Se recomienda haber cursado: Economía de la Empresa, Contabilidad y Organización de empresa

La docencia de la asignatura se impartirá teniendo en cuenta la perspectiva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Objetivos

Impartir y practicar los conocimientos y las técnicas relativas a la dirección estratégica de la empresa, con el fin de que el participante -dirigente y /o dirigido- se involucre eficazmente en los procesos de formulación e implantación de la estrategia empresarial.

Resultados de aprendizaje

1. Conocer las formas organizativas, la organización y métodos de trabajo.
2. Diseñar nuevas formas organizativas.
3. Conocer el sistema de información contable y social en la empresa.
4. Relacionar la estrategia empresarial y las políticas de recursos humanos.
5. Entender el proceso estratégico y el gobierno corporativo.
6. Implantar la estrategia empresarial en contextos fácticos diversos.

7. Entender la especialización y la descentralización de los recursos humanos.
8. Trabajar de manera autónoma.
9. Organizar y gestionar la planificación del tiempo.
10. Capacidad de decidir, agudeza para tomar decisiones y capacidad de juzgar.
11. Expresar ideas o hechos claramente y de manera persuasiva.
12. Comunicar y defender un proyecto oralmente.
13. Redactar y formalizar informes, escritos.
14. Trabajar en equipo.
15. Demostrar eficacia en un entorno cambiante, a la hora de enfrentarse a nuevas tareas, responsabilidades o personas.
16. Capacidad de iniciativa, creatividad y espíritu emprendedor.

Contenidos

Tema 1. Estrategia de empresa: Concepto de política o estrategia de empresa.- Contenido de la estrategia empresarial .- Objetivos y niveles estratégicos .- La unidad estratégica de negocio .-El proceso estratégico .-

Enfoques del pensamiento estratégico.

Tema 2. Diagnóstico estratégico (I): Análisis externo: Concepto y niveles del entorno.-

Análisis del entorno general .-Análisis del entorno sectorial y de la competencia .- Los grupos estratégicos .- Segmentación de demanda.

Tema 3. Diagnóstico estratégico (II): Análisis interno: Análisis funcional y de perfil estratégico.- Cadena de valor .-Curva de experiencia .- Análisis de los recursos y capacidades .- El benchmarking.

Tema 4. Estrategias de negocio: Naturaleza y fuentes de la ventaja competitiva .- Análisis de la ventaja competitiva en coste y en diferenciación .- El reloj estratégico.

Tema 5: Estrategias de negocio en diferentes contextos sectoriales:Ciclo de vida .-Estrategias para sectores emergentes, inmadurez y en declive .- Estrategias de innovación.

Tema 6. Estrategias corporativas: Direcciones del desarrollo estratégico .- Estrategias corporativas de: diversificación, integración vertical, internacionalización y cooperación .- Dirección técnicas de gestión de empresas diversificadas.

Tema 7. La formulación de la estrategia en la práctica empresarial: Criterios de evaluación y técnicas de selección de estrategias .- El plan estratégico.

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Búsqueda de información, preparación y resolución de los casos	30	1,2	4, 5, 6, 16
Tutorías	10	0,4	4, 5, 6
Presentación de casos	5	0,2	5, 6, 16
Clases prácticas	15	0,6	4, 5, 6, 16
Clases teóricas	40	1,6	4, 5, 6
Estudio de los contenidos	45	1,8	4, 5, 6, 16

"La docencia de la asignatura será presencial".

"La metodología docente y la evaluación pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias".

Para lograr los objetivos de la asignatura, se combinará la siguiente metodología docente:

1. Clases magistrales con apoyo TIC: En estas sesiones el profesorado desarrollará los principales conceptos y nociones fundamentales de la asignatura. Para facilitar su aprendizaje se pondrán ejemplos de empresas y se efectuarán las aplicaciones prácticas necesarias.
2. Sesiones de trabajo centradas en un caso: Se utilizará la metodología del caso para conocer mejor los diferentes conceptos teóricos trabajados en las sesiones magistrales.
3. Actividades diversas de apoyo: Con el objetivo de acercar al estudiante al mundo de la empresa durante el curso se propondrá la lectura de artículos de prensa y/o de revistas especializadas donde salgan noticias relacionadas con los conceptos que se han trabajado en la asignatura.
4. Realización de actividades prácticas por parte de los alumnos: Por cada uno de los bloques temáticos se facilitará un dossier de actividades prácticas.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen parcial	20%	1	0,04	4, 5, 7, 8, 9, 11, 15, 16
Examen Final	40%	2	0,08	5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 15, 16
Trabajo grupal de casos prácticos	25%	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

Asistencia y participación en clase	15%	0	0	1, 3, 4, 5, 6, 11, 12, 14, 15, 16
-------------------------------------	-----	---	---	-----------------------------------

Evaluación continua

Los estudiantes acogidos a la modalidad de evaluación estarán obligados a asistir a las clases presenciales. La nota final del curso estará formada por la media ponderada de 4 notas:

Actividad de evaluación	Peso	Descripción
Examen parcial	20%	Evalúa los contenidos de la primera parte del curso. Se realiza aproximadamente a mitad del semestre.
Examen final	40%	Evalúa todos los contenidos de la asignatura. Es necesario obtener una nota mínima de 4/10 en este examen y una nota final de la asignatura igual o superior a 5/10 para superar la asignatura.
Asistencia y participación	15%	La asistencia es obligatoria. Las ausencias deben justificarse mediante la documentación correspondiente. Más del 10% de faltas no justificadas comporta una calificación de 0 en este apartado.
Caso práctico 1 (grupal)	12,5%	Análisis y presentación en equipo de un caso práctico de empresa.
Caso práctico 2 (grupal)	12,5%	Análisis y presentación en equipo de un segundo caso práctico de empresa.

Criterios generales de evaluación

Se considerará no presentado al estudiante que no participe en ninguna de las actividades de evaluación previstas en la asignatura.

Al finalizar el curso, el profesorado publicará las calificaciones y comunicará el día, la hora y el lugar establecidos para la revisión de exámenes.

Para aprobar la asignatura será necesario:

- obtener una calificación mínima de 4 sobre 10 en el examen final; y
- alcanzar una nota final igual o superior a 5 sobre 10.

Re-evaluación

Podrán acceder a la re-evaluación los estudiantes que cumplan simultáneamente las siguientes condiciones:

- haber obtenido una calificación inferior a 4 en el examen final; y
- haber obtenido una nota final igual o superior a 3.

La re-evaluación comprenderá la totalidad de los contenidos de la asignatura. La modalidad (prueba escrita, oral u otra) será determinada por el equipo docente.

En caso de superar la re-evaluación, la calificación final de la asignatura será de 5 (Aprobado).

No tendrán derecho a la re-evaluación los estudiantes cuya nota final sea inferior a 3, independientemente de la calificación obtenida en el examen final.

Integridad académica

La honestidad académica constituye un requisito esencial de la asignatura.

- El estudiante que copie o intente copiar durante un examen obtendrá una calificación de 0 en la asignatura y perderá el derecho a la re-evaluación.
- La presentación de trabajos o prácticas con indicios de plagio, o cuya autoría o argumentación no pueda ser justificada por el estudiante, supondrá una calificación de 0 en dicha actividad y una advertencia formal.
- En caso de reincidencia, el estudiante suspenderá la asignatura con una calificación de 0 y perderá el derecho a la re-evaluación.

Evaluación única

Los estudiantes acogidos a la modalidad de evaluación única no estarán obligados a asistir a las clases presenciales.

La evaluación consistirá en un único examen que abarcará la totalidad de los contenidos de la asignatura y representará el 100% de la calificación final.

Para superar la asignatura será necesario obtener una nota igual o superior a 5 sobre 10.

Los estudiantes que no alcancen esta calificación podrán presentarse a la re-evaluación. En caso de superarla, la calificación final será de 5 (Aprobado).

Bibliografía

Obligatoria:

GRANT, R.M. (2013): Dirección estratégica. Madrid: Civitas.

Artículo: \"Guerra de estándares\". Gustau Folch (2020), Incluido en Campus Virtual.

Recomendada:

GUERRAS, L.A.; NAVAS, J.E. (2013): La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Madrid: Thomson-Civitas.

JOHNSON, G., SCHOLLES, K. y WHITTINGTON, R. (2008): Dirección estratégica. Madrid: Pearson Prentice Hall.

GIMBERT RÀFOLS, X. Gestionar estratégicamente (2021). Deusto.

Software

No hay programas específicos, solo conocimientos de office.

Grupos e idiomas de la asignatura

La información proporcionada es provisional hasta el 30 de noviembre. A partir de esta fecha, podrá consultar el idioma de cada grupo a través de este [enlace](#). Para acceder a la información, será necesario introducir el CÓDIGO de la asignatura

Tipo de docencia	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
------------------	-------	--------	----------	-------

(TE) Teoría	1	Español	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(PAUL) Prácticas de aula	1	Español	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(TE) Teoría	51	Español	primer cuatrimestre	tarde
(PAUL) Prácticas de aula	51	Español	primer cuatrimestre	tarde