

Titulació	Tipus	Curs
Història de l'Art	OB	3

Professor/a de contacte

Nom : Silvia Roses Castellsaguer

Correu electrònic : silvia.roses@uab.cat

Prerequisits

No es necessita cap requisit previ.

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Objectius

Aquesta assignatura té com a objectiu desenvolupar una mirada crítica sobre la societat contemporània a partir de l'estudi dels grans processos històrics, polítics i culturals des de la Segona Guerra Mundial fins a l'actualitat, analitzant com les diverses pràctiques creatives han representat, interpretat i contribuït a transformar aquests canvis.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els coneixements iconogràfics a la lectura de la imatge artística
2. Analitzar les idees artístiques sobre un fenomen artístic en un determinat context cultural.
3. Analitzar els creadors d'un fenomen artístic en un determinat context cultural.
4. Analitzar els receptors d'un fenomen artístic en un determinat context cultural.
5. Treballar en equip, respectant les opinions alienes i dissenyant estratègies de col·laboració.
6. Relacionar una imatge artística amb altres fenòmens culturals de la seva època.
7. Reconstruir el panorama artístic d'un determinat context cultural
8. Analitzar una imatge artística i situar-la en el seu context cultural.
9. Definir i explicar amb precisió un objecte artístic amb el llenguatge propi de la crítica d'art.
10. Examinar una imatge artística i distingir-ne els valors formals, iconogràfics i simbòlics.
11. Distingir les tècniques i el procés d'elaboració d'un objecte artístic
12. Explicar els mecanismes de recepció d'una obra d'art.
13. Analitzar una situació i identificar-ne els punts de millora.
14. Proposar projectes i accions viables que potenciïn els beneficis socials, econòmics i mediambientals.
15. Proposar formes d'avaluació dels projectes i accions de millora de la sostenibilitat.

Continguts

1. La cultura visual com a eina d'anàlisi del món contemporani. Conceptes, metodologies i aproximació interdisciplinària.
2. Els totalitarismes i la cultura visual de la propaganda. La imatge com a instrument de poder, persuasió i control social.
3. Trauma, memòria i reconstrucció després de la Segona Guerra Mundial. Nous llenguatges artístics,

cinematogràfics i documentals davant l'horror.

4. Reconstrucció, societat de consum i estat del benestar. Disseny, arquitectura, publicitat i noves formes de vida quotidiana.
5. La cultura juvenil i la irrupció de la cultura de masses. Música, moda, Pop Art i la construcció d'una nova identitat generacional.
6. La contracultura i l'últim intent de canviar el món. Beat Generation, moviment hippy, psicodèlia, ecologisme, comunitarisme i les noves formes de contestació cultural.
7. La Guerra Freda i els imaginaris tecnològics. La bomba atòmica, la cursa espacial, la tecnologia i les representacions del futur.
8. Feminismes i revolució sexual. La transformació dels rols de gènere, el cos, la sexualitat i les seves representacions en la cultura visual.
9. Les lluites pels drets civils i la representació de la diversitat. Racisme, segregació, descolonització i noves identitats culturals.
10. Els moviments d'alliberament LGTBIQ+ i la construcció de noves identitats. Del motí de Stonewall a la visibilització de les dissidències sexuals i de gènere en la cultura visual.
11. Postmodernitat i crisi dels grans relats. Nous llenguatges visuals, apropiació, simulacre i hibridació cultural.
12. Globalització, neoliberalisme i cultura visual contemporània. Nous models de consum, revolució digital, identitats i transformacions de la imatge.

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
DEBATS	13,5	0,54	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
CLASSES TEÒRIQUES	77,75	3,11	2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
TUTORIES	7,5	0,3	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 11, 12
TREBALLS ESCRITS INDIVIDUALS	9,25	0,37	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12

- Classes teòriques amb suport visual.
- Anàlisi de textos i films.
- Debats sobre les lectures.
- Tutories.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè l'alumnat completi les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Prova teòrica	50 %	2	0,08	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Treball grupal	30%	25	1	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15
Pràctiques d'aula: anàlisi d'exposicions, documents i/o films	20 %	15	0,6	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 15

Prova teòrica (50%)

Pràctiques d'aula (20%)

Treball grupal (30%)

Bibliografia

Bibliografia bàsica

- Appadurai, A. (2001). *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Berger, J. (2016 [1972]). *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Lipovetsky, G. (2000 [1983]). *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*. Barcelona: Anagrama.
- Mirzoeff, N. (2003). *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona: Paidós.
- Sontag, S. (2003). *Ante el dolor de los demás*. Madrid: Alfaguara.

Bibliografia específica

1. La cultura visual com a eina d'anàlisi del món contemporani

- Rose, G. (2016). *Visual Methodologies. An Introduction to Researching with Visual Materials* (4a ed.). Londres: Sage.
- Sturken, M., & Cartwright, L. (2018). *Practices of Looking. An Introduction to Visual Culture* (3a ed.). Oxford: Oxford University Press.

2. Els totalitarismes i la cultura visual de la propaganda

- Evans, R. J. (2007). *El Tercer Reich en el poder (1933-1939)*. Barcelona: Península.
- Jowett, G. S., & O'Donnell, V. (2019). *Propaganda y persuasión*. Los Ángeles: Sage.

3. Trauma, memòria i reconstrucció després de la Segona Guerra Mundial

- Sontag, S. (2003). *Ante el dolor de los demás*. Madrid: Alfaguara.
- Young, J. E. (2000). *At Memory's Edge. After-Images of the Holocaust in Contemporary Art and Architecture*. New Haven: Yale University Press.

4. Reconstrucció, societat de consum i estat del benestar

- Barthes, R. (2009). *Mitologías*. Madrid: Siglo XXI.
- Baudrillard, J. (2009). *La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras*. Madrid: Siglo XXI.

5. La cultura juvenil i la irrupció de la cultura de masses

- Hebdige, D. (2004). *Subcultura. El significado del estilo*. Barcelona: Paidós.
- Hoggart, R. (2013). *La cultura obrera en la sociedad de masas*. Madrid: Siglo XXI.

6. La Guerra Freda i els imaginaris tecnològics

- Hughes, R. (2000). *El impacto de lo nuevo. El arte en el siglo XX*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- Westad, O. A. (2018). *La Guerra Fría. Una historia mundial*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.

7. La contracultura i l'últim intent de canviar el món

- Roszak, T. (1981). *El nacimiento de una contracultura*. Barcelona: Kairós.
- Turner, F. (2008). *De la contracultura a la cibercultura*. Barcelona: Paidós.

8. Feminismes i revolució sexual

- Beauvoir, S. de (2019). *El segundo sexo*. Madrid: Cátedra.
- Butler, J. (2007). *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*. Barcelona: Paidós.

9. Les lluites pels drets civils i la representació de la diversitat

- Baldwin, J. (2021). *La próxima vez el fuego*. Madrid: Capitán Swing.
- hooks, b. (2021). *Miradas negras. Raza y representación*. Barcelona: Paidós.

10. Els moviments d'alliberament LGTBIQ+

- Muñoz, J. E. (2020). *Utopía queer. El entonces y allí de la futuridad antinormativa*. Buenos Aires: Caja Negra.
- Sedgwick, E. K. (1998). *Epistemología del armario*. Barcelona: Ediciones de la Tempestad.

11. Globalització, neoliberalisme i cultura visual contemporània

- Bauman, Z. (2003). *Modernidad líquida*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Jameson, F. (1996). *El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado*. Barcelona: Paidós.

12. La cultura visual en l'era digital

- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Manovich, L. (2005). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

Programari

1. Powerpoint
2. MS Word (o processadors de text similars)
3. Lectors de PDF
4. Reproductor VLC (gratuït)

Grups i idiomes de l'assignatura

La informació proporcionada és provisional fins al 30 de novembre.
A partir d'aquesta data, podreu consultar l'idioma de cada grup a través d'aquest [enllaç](#). Per accedir a la informació, caldrà introduir el CODI de l'assignatura

Tipus de docència	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(TE) Teoria	1	Català	segon quadrimestre	matí-mixt

(PAUL) Pràctiques d'aula	1	Català	segon quadrimestre	matí-mixt
-----------------------------	---	--------	-----------------------	-----------