

Titulación	Tipo	Curso
Biotechnología	OB	2

Profesor/a de contacto

Nombre : Oscar Gutierrez Arnaiz

Correo electrónico : oscar.gutierrez@uab.cat

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

Se trata de una asignatura de formación básica en Economía y Gestión. Por tanto, no hay ningún prerrequisito de conocimientos previos.

Objetivos

El objetivo principal de esta asignatura es familiarizar al alumnado de Biotechnología con las herramientas del análisis económico y el mundo de la empresa, contexto donde los futuros graduados desarrollarán su vida profesional. ¿Qué determina la existencia de las empresas?, ¿cómo se organizan y proporcionan incentivos?, ¿cómo se comporta una empresa monopolista? ¿Y una empresa en situación de competencia perfecta? ¿Qué significa la creación de valor o como se puede escoger entre diferentes proyectos empresariales o fuentes de financiación?

La creación de valor, como objetivo socialmente deseable de las empresas, es el elemento vertebrador del curso. Así los primeros temas enfatizan el papel de las transacciones como vía principal de creación de valor y se dedican a definir este concepto y relacionarlo con otros objetivos que habitualmente se han asignado dentro de la literatura económica a las empresas, como el objetivo de beneficios. Posteriormente, se considera la creación de valor y su gestión en las diferentes actividades de las empresas, en particular en el ámbito de la producción, de las transacciones financieras y de la organización interna.

Resultados de aprendizaje

- CM28 (Trabajar en equipo y de forma colaborativa para la resolución de problemas asociados a la biotechnología en el ámbito de la economía.) Trabajar en equipo y de forma colaborativa para la resolución de problemas asociados a la biotechnología en el ámbito de la economía.
- KM29 (Explicar los principios del análisis económico a la producción y puesta en el mercado de productos biotechnológicos.) Explicar los principios del análisis económico a la producción y puesta en el mercado de productos biotechnológicos.
- SM27 (Aplicar los principios de organización y gestión de las diferentes áreas funcionales de una empresa de productos biotechnológicos.) Aplicar los principios de organización y gestión de las diferentes áreas funcionales de una empresa de productos biotechnológicos.

Contenidos

PARTE 1: NATURALEZA Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

Tema 1. La Empresa

1. El problema de la Organización y la creación de valor
2. Ejemplos de la tribu
3. Empresa versus Mercado
4. Soluciones intermedias
5. El empresario

Tema 2. Competencia perfecta y monopolio

1. Solución de competencia perfecta y la creación de Valor
2. Condiciones de Competencia perfecta
3. Solución de monopolio y Valor
4. Excedente del consumidor.

PARTE II. ACTIVIDADES DE LA EMPRESA

Tema 3. La actividad productiva de la empresa

1. La empresa como actividades productivas
2. La empresa como función de producción
3. Los costes en la empresa
4. Maximizar producción, minimizar costes

Tema 4.. La actividad inversora y financiera de la empresa

1. El precio en las transacciones financieras, tipos de interés
2. Operaciones de capitalización y actualización
3. La selección de inversiones o financiación: tipo de interés
4. La creación de riqueza en las transacciones financieras
5. La selección de inversiones (o financiación): VAN y TIR

PARTE III. DISEÑO ORGANIZATIVO

Tema 5. Diseño Organizativo y la creación de valor

1. La relevancia del diseño organizativo
2. Fallas del mercado y las soluciones organizativas
3. El problema de Agencia y el problema de Equipos
4. Riesgo moral y contratos de incentivos
5. Selección adversa, autoselección y señales
6. Ejemplos de soluciones organizativas.

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Estudio del material propuesto por el profesor, resolución de los problemas y actividades recomendados	58	2,32	
Resolución de ejercicios	11	0,44	
Tutorías en grupo	3	0,12	

El contenido del programa de teoría será impartido principalmente por el profesor en forma de clases magistrales con soporte audiovisual. Las presentaciones utilizadas en clase por el profesor estarán disponibles en el Campus Virtual de la asignatura. Es recomendable que se imprima este material y se lleve a clase, para utilizarlo como apoyo a la hora de tomar apuntes. Aunque no es imprescindible ampliar los contenidos de las clases impartidas por el profesor, a menos que éste lo solicite de forma expresa, se aconseja que se consulten de forma regular los libros recomendados en el apartado de Bibliografía de esta guía docente para consolidar y clarificar, si es necesario, los contenidos explicados en clase. En este sentido también es aconsejable que se utilicen los enlaces indicados en el Campus Virtual, que contienen videos y animaciones relacionados con los procesos explicados en clase.

Además de la asistencia a las clases, el seguimiento de la asignatura también implicará un papel activo del alumnado en las discusiones de clase. A lo largo de cada tema se propondrán una serie de ejercicios o actividades para reforzar los contenidos. Habrá unas horas (tutorías) para recibir atención individualizada y solucionar las dudas que puedan surgir.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen final	50%	2	0,08	CM28, KM29, SM27
Prueba parcial de contenidos teóricos.	35%	1	0,04	CM28, KM29, SM27
Evaluación continua, participación en clase	15%	0	0	CM28, KM29, SM27

La evaluación tendrá dos componentes:

1) El examen final (evaluación individual y 50% de la nota)

2) Evaluación continua de las actividades sugeridas durante el curso (50% de la nota). Esta evaluación continua comprenderá: a) una prueba parcial (evaluación individual) de los contenidos de teoría y con un peso del 35%; (b) la participación activa en clase, en la discusión de casos, noticias y la resolución de ejercicios, con un peso del 15%

La asistencia es obligatoria. Mínimo para ser evaluable: 60%.

Para superar la asignatura es necesario una puntuación mínima de 4.5 en cada uno de los dos componentes (examen final y evaluación continua). La nota final será la media ponderada de estas dos componentes. Si aplicando estos pesos la calificación del alumno es 5 o superior, se considera superada la asignatura.

En el caso de una nota inferior a 3.5, el estudiante tendrá que volver a hacer la asignatura en el siguiente curso. Para aquellos estudiantes que en la evaluación hayan obtenido una nota que sea igual o superior a 3.5 e inferior a 5 habrá una recuperación.

Recuperación: Para participar en la recuperación, el alumnado debe haber estado previamente evaluado en un conjunto de actividades cuyo peso equivalga a un mínimo de dos terceras partes de la calificación total de la asignatura. Esta asignatura no tiene prevista evaluación única.

La realización de cualquier irregularidad en un acto de evaluación (fraude académico, plagio o uso indebido de la IA, salvo que este uso esté autorizado expresamente a la guía docente), que pueda conducir a una variación significativa de la calificación, supone que este acto se calificará con un 0. En caso de que la guía docente prevea que para superar la asignatura sea requisito imprescindible haber obtenido una nota mínima en este acto de evaluación o que se produzcan varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura es 0. Al margen de esto, se podrá instruir un proceso disciplinario al estudiante que incurra en alguna de estas irregularidades.

Se reservarán 15 minutos de una clase, dentro del calendario establecido por el centro/titulación, para que el alumnado complete las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura.

Bibliografía

SERRA, Antoni (2003): Mercado, contratos y empresa. 2ª edición. Manuals de la UAB, Labor

SALAS, Vicente (2008): El siglo de la empresa. Ariel.

Software

No se prevé la utilización de software específico en esta materia.

Grupos e idiomas de la asignatura

La información proporcionada es provisional hasta el 30 de noviembre. A partir de esta fecha, podrá consultar el idioma de cada grupo a través de este [enlace](#). Para acceder a la información, será necesario introducir el CÓDIGO de la asignatura

Tipo de docencia	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(TE) Teoría	42	Español	primer cuatrimestre	tarde