

Titulació	Tipus	Curs
Turisme	OB	2

Professor/a de contacte

Nom : Eric Ortega Fernández

Correu electrònic : eric.ortega@uab.cat

Equip docent

Eric Ortega Fernández

Nataliia Rarenko

Paula Keaveney

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

No hi ha prerequisits de nivell establerts però s'ha de tenir en compte que:

- Els alumnes que cursen el Grau de Turisme hauran d'acreditat el nivell B2 del Marc europeu comú de referència per a les llengües (MECR) en acabar els seus estudis de grau.
- Els alumnes que cursen el Grau de Turisme en anglès hauran d'acreditat un nivell C1 del Marc europeu comú de referència per a les llengües (MECR) en acabar els seus estudis de grau.

Objectius

Objectius

L'objectiu principal de l'assignatura és consolidar i ampliar les competències comunicatives en llengua anglesa de l'alumnat mitjançant el desenvolupament de coneixements lingüístics tant de caràcter general com específics de l'àmbit del turisme. L'assignatura pretén preparar els estudiants per afrontar amb garanties les assignatures posteriors i progressar cap al nivell de competència lingüística requerit en el seu itinerari acadèmic.

Durant el curs, l'alumnat desenvoluparà les competències comunicatives necessàries per:

- Mantenir converses en una àmplia varietat de contextos personals, acadèmics i professionals.
- Descriure persones, llocs, experiències, sentiments i opinions amb un grau creixent de precisió.
- Narrar i explicar fets, experiències i situacions utilitzant una gamma adequada de recursos lingüístics.

- Comprendre textos orals i escrits adreçats a un públic ampli sobre temes generals i relacionats amb el sector turístic.
- Identificar i interpretar la informació rellevant de textos orals i escrits.
- Resumir i transmetre informació procedent de diferents fonts.
- Redactar textos adequats a diferents situacions comunicatives, incloent-hi cartes, correus electrònics i altres textos tant formals com informals.
- Completar formularis, qüestionaris i altres documents habituals en contextos acadèmics i professionals.
- Comunicar-se amb eficàcia en situacions pròpies del sector turístic, utilitzant un registre adequat.
-

Habilitats

En finalitzar l'assignatura, l'alumnat haurà desenvolupat la capacitat de:

- Millorar la precisió lingüística (gramàtica, pronunciació, vocabulari i adequació del registre) i la fluïdesa tant en l'expressió oral com en l'escrita.
- Desenvolupar estratègies de comprensió de textos orals i escrits autèntics.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom que afavoreixin la millora contínua de la competència lingüística.
- Comunicar-se amb eficàcia i seguretat tant en situacions quotidianes com en contextos relacionats amb el sector turístic.
- Utilitzar de manera autònoma recursos i eines per a l'aprenentatge de llengües, com ara diccionaris, gramàtiques, corpus lingüístics i altres recursos digitals i bibliogràfics.

Resultats d'aprenentatge

- CM16 (Dissenyar projectes i presentacions relacionades amb el turisme de nivell mitjà-alt en llengua estrangera que tinguin en compte principis de sostenibilitat en el sector.) Dissenyar projectes i presentacions relacionades amb el turisme de nivell mitjà-alt en llengua estrangera que tinguin en compte principis de sostenibilitat en el sector.
- CM17 (Construir de manera autònoma un discurs oral i escrit adaptat al nivell requerit en llengua estrangera.) Construir de manera autònoma un discurs oral i escrit adaptat al nivell requerit en llengua estrangera.
- CM18 (Elaborar treballs acadèmics, en l'idioma corresponent i amb un nivell mitjà-alt, amb nivells ajustats a les demandes i l'estil de les empreses turístiques tenint en compte els rols de gènere.) Elaborar treballs acadèmics, en l'idioma corresponent i amb un nivell mitjà-alt, amb nivells ajustats a les demandes i l'estil de les empreses turístiques tenint en compte els rols de gènere.
- KM20 (Identificar lèxics complexos en la comunicació de les empreses turístiques en llengua estrangera.) Identificar lèxics complexos en la comunicació de les empreses turístiques en llengua estrangera.
- KM21 (Identificar formes gramaticals complexes en la comunicació de les empreses turístiques en llengua estrangera.) Identificar formes gramaticals complexes en la comunicació de les empreses turístiques en llengua estrangera.
- KM22 (Il·lustrar les desigualtats de gènere en el sector turístic en llengua estrangera.) Il·lustrar les desigualtats de gènere en el sector turístic en llengua estrangera.
- SM25 (Fer servir els recursos sobre turisme disponibles a Internet en llengua estrangera.) Fer servir els recursos sobre turisme disponibles a Internet en llengua estrangera.
- SM26 (Aplicar les particularitats idiomàtiques de nivell mitjà-alt en llengua estrangera en el sector turístic.) Aplicar les particularitats idiomàtiques de nivell mitjà-alt en llengua estrangera en el sector turístic.
- SM27 (Estructurar discursos adequats per a diferents funcions, contextos, mitjans, activitats i situacions del seu àmbit laboral.) Estructurar discursos adequats per a diferents funcions, contextos, mitjans, activitats i situacions del seu àmbit laboral.

Continguts

1. CONTINGUTS PELS ESTUDIANTS DE GRAU DE TURISME (Anglès II)

Funcions lingüístiques

Els aspectes enumerats a continuació contenen funcions lingüístiques de caire general i també específiques dins del camp del turisme.

- Transmetre i comprendre opinions, idees i instruccions.
- Presentar plans, projectes i propostes.
- Prendre i cedir el torn de paraula en diferents situacions comunicatives.
- Comprovar la comprensió dels interlocutors i demanar aclariments.
- Definir conceptes i expressar-se amb precisió.
- Expressar fets, experiències, idees i opinions.
- Participar en transaccions habituals en contextos professionals relacionats amb el turisme.
- Organitzar i presentar itineraris, visites guiades i activitats turístiques.
- Gestionar converses telefòniques i consultes de clients.
- Descriure destinacions, allotjaments, restaurants i recursos turístics.
- Debatre oralment i per escrit sobre temes d'interès general i relacionats amb el turisme.
- Organitzar i desenvolupar presentacions i monòlegs estructurats.

Continguts gramaticals

L'alumnat ha de ser capaç de reconèixer i utilitzar de forma adequada a cada situació comunicativa els punts gramaticals següents:

- Gerundis i infinitius.
- Formes de futur (simple, continu i perfecte).
- Formes del passat.
- Formulació de diferents tipus de preguntes.
- Formes avançades del comparatiu i del superlatiu.
- Formes condicionals.
- Verbs modals per expressar deducció, probabilitat i obligació.
- *Should have done / should have been doing*.
- Estructures passives.
- Estil indirecte i *reporting verbs*.
- Clàusules finals, consecutives i concessives.
- Preposicions de lloc, temps i moviment.
- *Phrasal verbs*.
- Articles i quantificadors.
- Conjuncions i marcadors del discurs.

Contingut lèxic

Els continguts lèxics s'emmarquen principalment dins els següents àmbits:

- Medi ambient i sostenibilitat.
- Arts visuals, patrimoni cultural i turisme cultural.
- Entreteniment, lleure i activitats recreatives.
- Destinacions turístiques i experiències de viatge.
- Objectes i serveis d'ús quotidià.
- Atenció al client i comunicació professional.
- Organització de viatges i serveis turístics.
- Tecnologia aplicada al turisme.

Expressió escrita

Els alumnes faran ús de les funcions lingüístiques, la gramàtica i el vocabulari descrits anteriorment i, específicament, desenvoluparan l'expressió escrita en les àrees següents:

- Correus electrònics formals i informals.
- Correspondència professional relacionada amb el sector turístic.
- Fullets i textos promocionals.
- Redaccions discursives.
- Descripcions de destinacions, serveis i experiències turístiques.

2. CONTINGUTS PELS ESTUDIANTS DE GRAU DE TURISME EN ANGLÈS (Anglès II)

Funcions lingüístiques

Els aspectes enumerats a continuació contenen funcions lingüístiques de caire general i també específiques dins de contextos professionals relacionats amb el sector turístic.

- Comparar situacions, idees i alternatives.
- Expressar i justificar preferències i opinions.
- Explicar i defensar decisions.
- Formular suggeriments i recomanacions.
- Presentar i defensar arguments.
- Organitzar i desenvolupar discursos orals i escrits.
- Utilitzar llenguatge vague quan sigui comunicativament adequat.
- Participar en converses informals (*small talk*) i professionals.
- Mostrar educació i cortesia en diferents registres.
- Donar instruccions i explicar procediments.
- Aconsellar i fer recomanacions.
- Descriure emocions, actituds i reaccions.
- Persuadir i influir en els interlocutors.
- Gestionar interaccions professionals amb clients i col·laboradors.
- Presentar i promocionar destinacions, serveis i experiències turístiques.

Continguts gramaticals

L'alumnat ha de ser capaç de reconèixer i utilitzar de forma adequada a cada situació comunicativa les estructures gramaticals següents:

- Formes avançades del comparatiu (*nowhere near as, slightly, etc.*).
- Partícules i expressions adverbials.
- Ús i no ús de la passiva. Passiva amb *get*.
- Estructures causatives (*have something done, get somebody to do, etc.*).
- Noms abstractes i clàusules de relatiu.
- Marcadors del discurs.
- Verbs modals avançats i modals passius.
- Preposicions i frases preposicionals.
- *Phrasal verbs*.
- Clàusules de participi.
- Connectors condicionals (*unless, in case, provided/providing, supposing, etc.*).
- Formes condicionals.

Continguts lèxics

Els continguts lèxics s'emmarquen principalment dins els següents àmbits:

- Educació i desenvolupament personal.
- Salut, benestar i estil de vida.
- Comunicació interpersonal.
- Cultura, moda i societat.
- Turisme, hospitalitat i atenció al client.
- Problemes i reptes del turisme.
- Comportament humà i relacions socials.
- Tecnologia i comunicació.

Expressió escrita

Els alumnes faran ús de les funcions lingüístiques, la gramàtica i el vocabulari descrits anteriorment i, específicament, desenvoluparan l'expressió escrita en les àrees següents:

- Correspondència formal i professional.
- Articles i textos d'opinió.
- Informes breus.
- Redaccions argumentatives.
- Respostes a consultes i comunicacions professionals.
- Textos promocionals relacionats amb destinacions, serveis i activitats turístiques.

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Activitats	10	0,4	
No presencial	56	2,24	
Tutories	8	0,32	
Teoria	9	0,36	
Classes	56,5	2,26	

Idioma d'impartició: Anglès

Es pretén que l'alumnat utilitzi l'anglès de manera activa tant durant les sessions presencials com en les activitats que realitzi fora de l'aula, amb la finalitat de desenvolupar les competències comunicatives en contextos propers a situacions reals de la vida quotidiana i de l'àmbit del turisme.

La metodologia és eminentment comunicativa i centrada en l'estudiant. El professorat dissenya i promou activitats perquè l'alumnat participi activament en el procés d'aprenentatge, potenciant l'autonomia, el treball col·laboratiu i l'aplicació pràctica dels continguts lingüístics.

Segons les necessitats de cada grup i els objectius d'aprenentatge, s'empraran metodologies com les següents:

- Presentació i consolidació de continguts gramaticals i lèxics.
- Aprenentatge per descobriment (*noticing*).
- Tasques comunicatives individuals, en parelles i en grup.
- Resolució de problemes i presa de decisions en contextos comunicatius.
- Simulacions de situacions reals relacionades amb la vida quotidiana i el sector turístic.

- Debats, discussions i presentacions orals sobre temes d'interès general i relacionats amb el turisme.
- Anàlisi i discussió de materials autèntics (articles, vídeos, podcasts, TED Talks, etc.).
- Activitats de revisió i consolidació mitjançant eines digitals (com ara Kahoot o aplicacions similars).
- Producció de textos escrits a partir de models i situacions comunicatives diverses.
- Estratègies d'autocorrecció, coavaluació i desenvolupament de l'autonomia en l'aprenentatge.
- Desenvolupament de projectes i activitats contextualitzades en l'àmbit del turisme.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè l'alumnat completi les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Activitats d'expressió escrita i d'expressió oral	24%	2	0,08	CM16, CM17, CM18, SM26, SM27
Prova final	40%	2,5	0,1	CM16, CM17, CM18, KM21, KM22, SM26, SM27
Projecte Final	14%	5	0,2	CM16, CM17, CM18, KM20, KM21, KM22, SM25, SM26, SM27
Proves parcials	12%	1	0,04	CM16, CM18, KM20, KM22, SM25, SM26, SM27
Actitud i participació	10%	0	0	CM17, SM25

Avaluació continuada

Per seguir el sistema d'avaluació continuada, l'alumnat haurà d'assistir com a mínim al 80% de les sessions presencials.

Estructura de l'avaluació continuada

L'avaluació continuada es basa en la realització de diferents activitats que permeten valorar el desenvolupament progressiu de les competències lingüístiques de l'alumnat.

Les activitats d'avaluació són les següents:

- Actitud i participació (10%): es valorarà l'assistència, la participació activa, la implicació en les activitats proposades i el treball cooperatiu.
- Activitats d'expressió escrita i oral (24%): al llarg del semestre es realitzaran diverses tasques d'expressió oral i escrita, tant individuals com en grup. El professorat podrà sol·licitar la revisió o reescriptura de determinades activitats amb finalitats formatives.
- Proves parcials (12%): durant el curs es realitzaran una o diverses proves d'expressió escrita i/o oral amb un format similar al de la prova final.
- Projecte final (14%): consistirà en una activitat integradora destinada a desenvolupar i avaluar les diferents destreses lingüístiques treballades durant el curs.
- Prova final (40%): consistirà en una prova d'expressió escrita i d'expressió oral que avaluarà les competències comunicatives assolides durant el curs.

La qualificació final de l'alumnat que segueixi el sistema d'avaluació continuada serà el resultat de la ponderació entre les activitats d'avaluació continuada (60%) i la prova final (40%).

Per superar l'assignatura caldrà obtenir una qualificació global mínima del 60%.

Avaluació única

L'alumnat que vulgui acollir-se al sistema d'avaluació única haurà de sol·licitar-ho prèviament a Gestió Acadèmica, dins dels terminis establerts per la normativa acadèmica de la UAB.

L'avaluació única consistirà en una prova que inclourà les dues destreses productives:

- Expressió escrita (dues tasques d'expressió escrita)
- Expressió oral (una interacció oral)

Per superar l'assignatura caldrà obtenir una qualificació mínima del 60% en aquesta prova.

La qualificació final de l'alumnat que opti pel sistema d'avaluació única correspondrà íntegrament (100%) al resultat obtingut en la prova.

Recuperació

L'alumnat que no hagi superat l'avaluació continuada o l'avaluació única podrà presentar-se a la recuperació.

La recuperació consistirà en una prova d'expressió escrita (dues tasques) i una prova d'expressió oral (una interacció).

Per superar l'assignatura, l'alumnat haurà d'obtenir una qualificació mínima del 60% en la prova de recuperació.

La qualificació final que constarà a SIGMA serà la nota obtinguda en aquesta prova, expressada sobre 10 punts.

Qualificació final

En el sistema d'avaluació continuada, la qualificació final serà el resultat de la ponderació entre les activitats d'avaluació continuada (60%) i la prova final (40%).

En el sistema d'avaluació única, la qualificació final correspondrà íntegrament (100%) al resultat obtingut en la prova final.

La qualificació de l'assignatura serà No Avaluable (NP) quan l'estudiant s'hagi presentat a menys del 50% de les activitats d'avaluació o no es presenti a la prova final, d'acord amb la normativa acadèmica vigent.

Còpia, plagi i irregularitats acadèmiques

D'acord amb la normativa vigent, *"en cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0."*

Ús de la intel·ligència artificial

Totes les activitats d'avaluació han de ser elaborades íntegrament per l'alumnat. En aquesta assignatura no es permet l'ús d'eines o tecnologies d'intel·ligència artificial (IA) en cap de les activitats d'avaluació, tant si corresponen a l'avaluació continuada com a l'avaluació única.

L'ús total o parcial d'eines d'IA per elaborar qualsevol activitat d'avaluació es considerarà una irregularitat acadèmica i s'aplicarà la normativa vigent sobre còpia i plagi reproduïda en l'apartat anterior.

Bibliografia

Llibre de curs

- Alumnes que cursen el Grau de Turisme. *English for International Tourism - Upper Intermediate* (Pearson).
- Alumnes que cursen el Grau de Turisme en Anglès. *English for Tourism and Hospitality* (Garnet).

Anglès per Turisme

English for International Tourism (Pearson). Peter Strutt.

Highly Recommended (Oxford). Trish Scott and Alison Pohl.

Diccionari

<http://www.oxfordlearnersdictionaries.com> (amb pronunciació)

Explicacions de la gramàtica

Practical English Usage Online (molt recomanat)

https://elt.oup.com/catalogue/items/global/grammar_vocabulary/practical_english_usage_4th_edition/9780194202

My Grammar Lab Intermediate and Advanced

<https://www.pearsonelt.com/tools/digital/my-grammar-lab.html>

Exercicis de gramàtica

<http://www.englishgrammarsecrets.com/>

<http://www.autoenglish.org/>

<https://www.englishclub.com/>

<http://learnenglish.britishcouncil.org/en/>

<http://www.elibase.com/>

Vocabulari

<https://elt.oup.com/student/oefc/tourism2/?cc=global&sellLanguage=en&mode=hub>

<https://elt.oup.com/student/oefc/tourism3/?cc=global&sellLanguage=en&mode=hub>

<http://www.gdrc.org/uem/eco-tour/t-glossary.html>

http://www.englishformyjob.com/ell_hotelindustry.html

http://www.englishformyjob.com/ell_traveltourism.html

Comprensió oral i escrita

<http://www.elllo.org/>

<https://es.englishcentral.com/videos>

<https://www.ted.com/>

<https://es.lyricstraining.com/>

<http://howjsay.com/>

<http://www.breakingnewsenglish.com/>

Anglès britànic:

<http://www.bbc.co.uk/learningenglish/>

<https://www.youtube.com/user/bbclearningenglish>

<https://www.facebook.com/bbclearningenglish.multimedia/>

<https://www.voicetube.com/channel/bbc/5>

<http://bbcworldservice.radio.net/>

Anglès americà:

<http://www.npr.org/>

<http://learningenglish.voanews.com/>

Anglès australià:

<http://www.australiaplus.com/international/learn-english-video-courses/>

<http://www.radioaustralia.net.au/international/learn-english>

<http://www.radioaustralia.net.au/chinese/learn-english/series/%E6%BE%B3%E5%A4%A7%E5%88%A9%E4%B>

Expressió escrita

<https://owl.english.purdue.edu/sitemap/>

Preparació exàmens

<http://www.examenglish.com/>

<http://wuster.uab.es/ctestpractice/>

Temari de turisme

https://www.ted.com/talks/aziz_abu_sarah_for_more_tolerance_we_need_more_tourism

<https://www.youtube.com/watch?v=kLRanIhp2jg>

<http://www.ecotourism.org/>

<http://www.crctourism.com.au/Page/Home.aspx>

<http://www.gdrc.org/uem/eco-tour/eco-tour.html>

<http://www.nationalgeographic.com/>

<https://victoriatraveladventures.com/tag/niche-tourism/>

https://www.youtube.com/watch?v=N_5eKX1vvOg

<https://www.youtube.com/watch?v=XdsVzspgTI4>

<https://www.youtube.com/watch?v=2CbcZbVvJ6s>

<http://culturalheritagetourism.org/>

http://www.englishformyjob.com/ell_hotelindustry.html

http://www.englishformyjob.com/ell_traveltourism.html

http://www.englishformyjob.com/ell_politeness.html

<http://www.englishformyjob.com/english-for-flight-attendants2.html>

Programari

.

Grups i idiomes de l'assignatura

La informació proporcionada és provisional fins al 30 de novembre.
A partir d'aquesta data, podreu consultar l'idioma de cada grup a través d'aquest [enllaç](#). Per accedir a la informació, caldrà introduir el CODI de l'assignatura

Tipus de docència	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(TE) Teoria	1	Anglès	anual	matí-mixt
(TE) Teoria	2	Anglès	anual	matí-mixt