

Titulación	Tipo	Curso
Turismo	OB	2

Profesor/a de contacto

Nombre : Eric Ortega Fernández

Correo electrónico : eric.ortega@uab.cat

Equipo docente

Eric Ortega Fernández

Nataliia Rarenko

Paula Keaveney

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

No hay prerrequisitos de nivel establecidos. Sin embargo,

- los alumnos que cursan el Grado de Turismo tendrán que acreditar un nivel B2 del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER) al final de sus estudios de grado.
- los alumnos que cursan el Grado de Turismo en inglés tendrán que acreditar un nivel C1 del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER) al final de sus estudios de grado.

Objetivos

Objetivos

El objetivo principal de la asignatura es consolidar y ampliar las competencias comunicativas en lengua inglesa del alumnado mediante el desarrollo de conocimientos lingüísticos tanto de carácter general como específicos del ámbito del turismo. La asignatura tiene como finalidad preparar al estudiantado para afrontar con garantías las asignaturas posteriores y continuar progresando hacia el nivel de competencia lingüística requerido en su itinerario académico.

Durante el curso, el alumnado desarrollará las competencias comunicativas necesarias para:

- Mantener conversaciones en una amplia variedad de contextos personales, académicos y profesionales.
- Describir personas, lugares, experiencias, sentimientos y opiniones con un grado creciente de precisión.
- Narrar y explicar hechos, experiencias y situaciones utilizando una amplia variedad de recursos

lingüísticos.

- Comprender textos orales y escritos dirigidos a un público amplio sobre temas generales y relacionados con el sector turístico.
- Identificar e interpretar la información relevante de textos orales y escritos.
- Resumir y transmitir información procedente de diferentes fuentes.
- Redactar textos adecuados a distintas situaciones comunicativas, incluyendo cartas, correos electrónicos y otros textos tanto formales como informales.
- Completar formularios, cuestionarios y otros documentos habituales en contextos académicos y profesionales.
- Comunicarse con eficacia en situaciones propias del sector turístico utilizando un registro adecuado.

Competencias y habilidades

Al finalizar la asignatura, el alumnado será capaz de:

- Mejorar la precisión lingüística (gramática, pronunciación, vocabulario y adecuación del registro) y la fluidez tanto en la expresión oral como en la escrita.
- Desarrollar estrategias para comprender textos orales y escritos auténticos.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo que favorezcan la mejora continua de la competencia lingüística.
- Comunicarse con eficacia y seguridad tanto en situaciones cotidianas como en contextos relacionados con el sector turístico.
- Utilizar de forma autónoma recursos y herramientas para el aprendizaje de lenguas, como diccionarios, gramáticas, corpus lingüísticos y otros recursos digitales y bibliográficos.

Resultados de aprendizaje

- CM16 (Diseñar proyectos y presentaciones relacionadas con el turismo de nivel medio-alto en lengua extranjera que tengan en cuenta principios de sostenibilidad en el sector) Diseñar proyectos y presentaciones relacionadas con el turismo de nivel medio-alto en lengua extranjera que tengan en cuenta principios de sostenibilidad en el sector
- CM17 (Construir de forma autónoma un discurso oral y escrito adaptado al nivel requerido en lengua extranjera) Construir de forma autónoma un discurso oral y escrito adaptado al nivel requerido en lengua extranjera
- CM18 (Elaborar trabajos académicos, en el idioma correspondiente, de nivel medio-alto con niveles ajustados a las demandas y estilo de las empresas turísticas considerando roles de género.) Elaborar trabajos académicos, en el idioma correspondiente, de nivel medio-alto con niveles ajustados a las demandas y estilo de las empresas turísticas considerando roles de género.
- KM20 (Identificar léxicos complejos en la comunicación existentes de las empresas turísticas en lengua extranjera.) Identificar léxicos complejos en la comunicación existentes de las empresas turísticas en lengua extranjera.
- KM21 (Identificar formas gramaticales complejas en la comunicación existentes de las empresas turísticas en lengua extranjera) Identificar formas gramaticales complejas en la comunicación existentes de las empresas turísticas en lengua extranjera
- KM22 (Ilustrar las desigualdades de género en el sector turístico en lengua extranjera) Ilustrar las desigualdades de género en el sector turístico en lengua extranjera
- SM25 (Utilizar los recursos sobre turismo disponibles a través de Internet en lengua extranjera) Utilizar los recursos sobre turismo disponibles a través de Internet en lengua extranjera
- SM26 (Aplicar las particularidades idiomáticas de nivel medio-alto en el sector turístico en lengua extranjera) Aplicar las particularidades idiomáticas de nivel medio-alto en el sector turístico en lengua extranjera
- SM27 (Estructurar discursos apropiados para diferentes funciones, contextos, medios, actividades y situaciones de su ámbito laboral) Estructurar discursos apropiados para diferentes funciones, contextos, medios, actividades y situaciones de su ámbito laboral

Contenidos

1. CONTENIDOS PARA LOS ESTUDIANTES DEL GRADO DE TURISMO (Inglés II)

Funciones lingüísticas

Los aspectos enumerados a continuación incluyen funciones lingüísticas de carácter general y también específicas del ámbito del turismo.

- Transmitir y comprender opiniones, ideas e instrucciones.
- Presentar planes, proyectos y propuestas.
- Tomar y ceder el turno de palabra en diferentes situaciones comunicativas.
- Comprobar que los interlocutores han comprendido el mensaje y solicitar aclaraciones.
- Definir conceptos y realizar afirmaciones precisas.
- Expresar hechos, ideas y opiniones.
- Llevar a cabo transacciones profesionales en contextos relacionados con el turismo.
- Organizar y presentar visitas guiadas y actividades turísticas.
- Gestionar conversaciones telefónicas y consultas de clientes.
- Describir destinos, alojamientos, restaurantes y recursos turísticos.
- Debatir sobre temas generales y relacionados con el turismo, tanto de forma oral como escrita.
- Organizar y desarrollar presentaciones y monólogos estructurados.

Contenidos gramaticales

El alumnado deberá ser capaz de reconocer y utilizar de forma adecuada, según la situación comunicativa, los siguientes contenidos gramaticales:

- Gerundios e infinitivos.
- Formas de futuro (simple, continuo y perfecto).
- Tiempos del pasado.
- Diferentes tipos de preguntas.
- Formas avanzadas del comparativo y del superlativo.
- Estructuras condicionales.
- Verbos modales para expresar deducción, probabilidad y obligación.
- *Should have done / should have been doing*.
- Estructuras pasivas.
- Estilo indirecto y *reporting verbs*.
- Oraciones finales, consecutivas y concesivas.
- Preposiciones de lugar, tiempo y movimiento.
- Phrasal verbs.
- Artículos y cuantificadores.
- Conjunciones y marcadores del discurso.

Contenidos léxicos

Los contenidos léxicos se centran principalmente en los siguientes ámbitos:

- Medio ambiente y sostenibilidad.
- Artes visuales, patrimonio cultural y turismo cultural.
- Entretenimiento, ocio y actividades recreativas.
- Destinos turísticos y experiencias de viaje.
- Objetos y servicios de uso cotidiano.
- Atención al cliente y comunicación profesional.
- Organización de viajes y servicios turísticos.

- Tecnología aplicada al turismo.

Expresión escrita

El alumnado utilizará las funciones lingüísticas, la gramática y el vocabulario descritos anteriormente y desarrollará específicamente la expresión escrita en las siguientes áreas:

- Correos electrónicos formales e informales.
- Correspondencia profesional relacionada con el sector turístico.
- Folletos y textos promocionales.
- Redacciones discursivas.
- Descripciones de destinos, servicios y experiencias turísticas.

2. CONTENIDOS PARA LOS ESTUDIANTES DEL GRADO DE TURISMO EN INGLÉS (Inglés II)

Funciones lingüísticas

Los aspectos enumerados a continuación incluyen funciones lingüísticas de carácter general y también específicas de contextos profesionales relacionados con el sector turístico.

- Comparar situaciones, ideas y alternativas.
- Expresar y justificar preferencias y opiniones.
- Explicar y defender decisiones.
- Formular sugerencias y recomendaciones.
- Presentar y defender argumentos.
- Organizar y desarrollar discursos orales y escritos.
- Utilizar un lenguaje impreciso (*vague language*) cuando sea comunicativamente adecuado.
- Participar en conversaciones informales (*small talk*) y profesionales.
- Mostrar educación y cortesía.
- Dar instrucciones y explicar procedimientos.
- Aconsejar y hacer recomendaciones.
- Describir emociones, actitudes y reacciones.
- Persuadir e influir en los interlocutores.
- Gestionar interacciones profesionales con clientes y colaboradores.
- Presentar y promocionar destinos, servicios y experiencias turísticas.

Contenidos gramaticales

El alumnado deberá ser capaz de reconocer y utilizar de forma adecuada, según la situación comunicativa, las siguientes estructuras gramaticales:

- Formas avanzadas del comparativo (*nowhere near as, slightly, etc.*).
- Partículas y expresiones adverbiales.
- Usos y omisión de la voz pasiva. Pasiva con *get*.
- Estructuras causativas (*have something done, get somebody to do, etc.*).
- Sustantivos abstractos y oraciones de relativo.
- Marcadores del discurso.
- Verbos modales avanzados y modales en pasiva.
- Preposiciones y frases preposicionales.
- Phrasal verbs.
- Oraciones de participio.
- Conectores condicionales (*unless, in case, provided/providing, supposing, etc.*).

- Estructuras condicionales.

Contenidos léxicos

Los contenidos léxicos se centran principalmente en los siguientes ámbitos:

- Educación y desarrollo personal.
- Salud, bienestar y estilo de vida.
- Comunicación interpersonal.
- Cultura, moda y sociedad.
- Turismo, hospitalidad y atención al cliente.
- Retos del sector turístico.
- Comportamiento humano y relaciones sociales.
- Tecnología y comunicación.

Expresión escrita

El alumnado utilizará las funciones lingüísticas, la gramática y el vocabulario descritos anteriormente y desarrollará específicamente la expresión escrita en las siguientes áreas:

- Correspondencia formal y profesional.
- Artículos y textos de opinión.
- Informes breves.
- Redacciones argumentativas.
- Respuestas a consultas y comunicaciones profesionales.
- Textos promocionales relacionados con destinos, servicios y actividades turísticas.

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Actividades	10	0,4	
No presencial	56	2,24	
Tutorías	8	0,32	
Teoría	9	0,36	
Clases	56,5	2,26	

Idioma de impartición: Inglés

Se pretende que el alumnado utilice el inglés de forma activa tanto durante las sesiones presenciales como en las actividades que realice fuera del aula, con el fin de desarrollar sus competencias comunicativas en contextos próximos a situaciones reales de la vida cotidiana y del ámbito del turismo.

La metodología es eminentemente comunicativa y centrada en el estudiante. El profesorado diseña y promueve actividades para que el alumnado participe activamente en su proceso de aprendizaje, potenciando la autonomía, el trabajo colaborativo y la aplicación práctica de los contenidos lingüísticos.

En función de las necesidades de cada grupo y de los objetivos de aprendizaje, se utilizarán metodologías como las siguientes:

- Presentación y consolidación de contenidos gramaticales y léxicos.
- Aprendizaje por descubrimiento (*noticing*).
- Tareas comunicativas individuales, en parejas y en grupo.
- Resolución de problemas y toma de decisiones en contextos comunicativos.
- Simulación de situaciones reales relacionadas con la vida cotidiana y el sector turístico.
- Debates, discusiones y presentaciones orales sobre temas de interés general y relacionados con el turismo.
- Análisis y discusión de materiales auténticos (artículos, vídeos, podcasts, TED Talks, etc.).
- Actividades de repaso y consolidación mediante herramientas digitales (como Kahoot u otras aplicaciones similares).
- Producción de textos escritos a partir de modelos y de diferentes situaciones comunicativas.
- Estrategias de autocorrección, coevaluación y desarrollo de la autonomía en el aprendizaje.
- Desarrollo de proyectos y actividades contextualizadas en el ámbito del turismo.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Actividades de expresión escrita y de expresión oral	24%	2	0,08	CM16, CM17, CM18, SM26, SM27
Prueba final	40%	2,5	0,1	CM16, CM17, CM18, KM21, KM22, SM26, SM27
Proyecto Final	14%	5	0,2	CM16, CM17, CM18, KM20, KM21, KM22, SM25, SM26, SM27
Pruebas parciales	12%	1	0,04	CM16, CM18, KM20, KM22, SM25, SM26, SM27
Actitud y participación	10%	0	0	CM17, SM25

Evaluación continua

Para seguir el sistema de evaluación continua, el alumnado deberá asistir, como mínimo, al 80% de las sesiones presenciales.

Estructura de la evaluación continua

La evaluación continua se basa en la realización de diversas actividades destinadas a valorar el desarrollo progresivo de las competencias lingüísticas del alumnado.

Las actividades de evaluación son las siguientes:

- Actitud y participación (10%): se valorarán la asistencia, la participación activa, la implicación en las actividades propuestas y el trabajo colaborativo.
- Actividades de expresión escrita y oral (24%): a lo largo del semestre se realizarán diversas tareas de expresión oral y escrita, tanto individuales como en grupo. El profesorado podrá solicitar la revisión o reescritura de determinadas actividades con fines formativos.
- Pruebas parciales (12%): durante el curso se realizarán una o varias pruebas de expresión escrita y/o

- expresión oral con un formato similar al de la prueba final.
- Proyecto final (14%): consistirá en una actividad integradora destinada a desarrollar y evaluar las diferentes destrezas lingüísticas trabajadas durante el curso.
- Prueba final (40%): consistirá en una prueba de expresión escrita y de expresión oral que evaluará las competencias comunicativas adquiridas durante el curso.

La calificación final del alumnado que siga el sistema de evaluación continua será el resultado de la ponderación entre las actividades de evaluación continua (60%) y la prueba final (40%).

Para superar la asignatura será necesario obtener una calificación global mínima del 60%.

Evaluación única

El alumnado que desee acogerse al sistema de evaluación única deberá solicitarlo previamente a Gestión Académica, dentro de los plazos establecidos por la normativa académica de la UAB.

La evaluación única consistirá en:

- Expresión escrita (dos tareas de expresión escrita).
- Expresión oral.

Para superar la asignatura será necesario obtener una calificación mínima del 60% en esta prueba.

La calificación final del alumnado que opte por el sistema de evaluación única corresponderá íntegramente (100%) al resultado obtenido en la prueba.

Recuperación

El alumnado que no haya superado la evaluación continua o la evaluación única podrá presentarse a la recuperación.

La recuperación consistirá en:

- Una prueba de expresión escrita (dos tareas).
- Una prueba de expresión oral (una interacción).

Para superar la asignatura, el alumnado deberá obtener una calificación mínima del 60% en la prueba de recuperación.

La calificación final que constará en SIGMA será la nota obtenida en esta prueba, expresada sobre 10 puntos.

Calificación final

En el sistema de evaluación continua, la calificación final será el resultado de la ponderación entre las actividades de evaluación continua (60%) y la prueba final (40%).

En el sistema de evaluación única, la calificación final corresponderá íntegramente (100%) al resultado obtenido en la prueba final.

El alumnado que no se presente a la prueba final, o que haya realizado menos del 50% de las actividades de evaluación, obtendrá la calificación de No Presentado (NP), de acuerdo con la normativa académica vigente.

Copia, plagio e irregularidades académicas

De acuerdo con la normativa vigente, "en caso de que el estudiante cometa cualquier tipo de irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, este será calificado con 0, independientemente del proceso disciplinario que pueda derivarse de ello. En caso de que se verifiquen varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura será 0".

Uso de la inteligencia artificial

Todas las actividades de evaluación deben ser elaboradas íntegramente por el alumnado. En esta asignatura no se permite el uso de herramientas o tecnologías de inteligencia artificial (IA) en ninguna de las actividades de evaluación, tanto si corresponden a la evaluación continua como a la evaluación única.

El uso total o parcial de herramientas de IA para elaborar cualquier actividad de evaluación se considerará una irregularidad académica y se aplicará la normativa vigente sobre copia y plagio reproducida en el apartado anterior.

Bibliografía

Libro de curso

- Alumnos que cursan el Grado en Turismo: *English for International Tourism - Upper Intermediate* (Pearson).
- Alumnos que cursan el Grado en Turismo en Inglés: *English for Tourism and Hospitality* (Garnet).

Inglés para el Turismo

English for International Tourism Upper Intermediate (Pearson) Peter Strutt.

Highly Recommended (Oxford) Trish Scott and Alison Pohl.

Diccionario

<http://www.oxfordlearnersdictionaries.com> (con pronunciación)

Explicaciones de la gramática

Practical English Usage Online (muy recomendado)

https://elt.oup.com/catalogue/items/global/grammar_vocabulary/practical_english_usage_4th_edition/9780194202

My Grammar Lab Intermediate and Advanced

<https://www.pearsonelt.com/tools/digital/my-grammar-lab.html>

Ejercicios de gramática

<http://www.englishgrammarsecrets.com/>

<http://www.autoenglish.org/>

<https://www.englishclub.com/>

<http://learnenglish.britishcouncil.org/en/>

<http://www.elbase.com/>

Vocabulario

<https://elt.oup.com/student/oefc/tourism2/?cc=global&sellLanguage=en&mode=hub>

<https://elt.oup.com/student/oefc/tourism3/?cc=global&sellLanguage=en&mode=hub>

<http://www.gdrc.org/uem/eco-tour/t-glossary.html>

http://www.englishformyjob.com/ell_hotelindustry.html

http://www.englishformyjob.com/ell_traveltourism.html

Comprensión oral y escrita

<http://www.elllo.org/>

<https://es.englishcentral.com/videos>

<https://www.ted.com/>

<https://es.lyricstraining.com/>

<http://howjsay.com/>

<http://www.breakingnewsenglish.com/>

Inglés británico:

<http://www.bbc.co.uk/learningenglish/>

<https://www.youtube.com/user/bbclearningenglish>

<https://www.facebook.com/bbclearningenglish.multimedia/>

<https://www.voicetube.com/channel/bbc/5>

<http://bbcworldservice.radio.net/>

Inglés americano:

<http://www.npr.org/>

<http://learningenglish.voanews.com/>

Inglés australiano:

<http://www.australiaplus.com/international/learn-english-video-courses/>

<http://www.radioaustralia.net.au/international/learn-english>

<http://www.radioaustralia.net.au/chinese/learn-english/series/%E6%BE%B3%E5%A4%A7%E5%88%A9%E4%B,%E6%92%AD%E8%8B%B1%E8%AF%AD%E8%AE%B2%E5%BA%A7>

Expresión escrita

<https://owl.english.purdue.edu/sitemap/>

Preparación exámenes

<http://www.examenglish.com/>

<http://wuster.uab.es/ctestpractice/>

Temario de turismo

https://www.ted.com/talks/aziz_abu_sarah_for_more_tolerance_we_need_more_tourism

<https://www.youtube.com/watch?v=kLRanlhp2jg>

<http://www.ecotourism.org/>

<http://www.crctourism.com.au/Page/Home.aspx>

<http://www.gdrc.org/uem/eco-tour/eco-tour.html>

<http://www.nationalgeographic.com/>

<https://victoriatraveladventures.com/tag/niche-tourism/>

https://www.youtube.com/watch?v=N_5eKX1vvOg

<https://www.youtube.com/watch?v=XdsVzspgTl4>

<https://www.youtube.com/watch?v=2CbcZbVvJ6s>

<http://culturalheritagetourism.org/>

http://www.englishformyjob.com/ell_hotelindustry.html

http://www.englishformyjob.com/ell_traveltourism.html

http://www.englishformyjob.com/ell_politeness.html

<http://www.englishformyjob.com/english-for-flight-attendants2.html>

Software

.

Grupos e idiomas de la asignatura

La información proporcionada es provisional hasta el 30 de noviembre. A partir de esta fecha, podrá consultar el idioma de cada grupo a través de este [enlace](#). Para acceder a la información, será necesario introducir el CÓDIGO de la asignatura

Tipo de docencia	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(TE) Teoría	1	Inglés	anual	mañana-mixto
(TE) Teoría	2	Inglés	anual	mañana-mixto