

Titulación	Tipo	Curso
Turismo	OB	1

Profesor/a de contacto

Nombre : Chiara Gai

Correo electrónico : chiara.gai@uab.cat

Equipo docente

Arena Yáñez Gago

José Mansilla Lopez

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

No hay prerrequisitos

Objetivos

La asignatura tiene como objetivo introducir al alumnado de primer curso del Grado en Turismo en el sector turístico, proporcionando una visión global de la actividad desarrollada por las diferentes empresas que lo integran.

El estudiante analizará la naturaleza del mercado turístico, el funcionamiento y la comercialización de las empresas de intermediación turística, así como la organización de las estructuras departamentales básicas de la empresa hotelera.

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de:

1. Identificar y relacionar las actividades que conforman el sector turístico en todos sus ámbitos (agencias de viajes, alojamiento, restauración, ocio, consultoría, etc.).
2. Relacionar las actividades que integran el sector turístico, distinguiendo los elementos diferenciales de cada uno de sus subsectores.
3. Adquirir los fundamentos básicos de la industria turística y de sus componentes: productos y servicios básicos y complementarios, agentes implicados, empresas, instituciones, actividades, infraestructuras y factores sociales, medioambientales y del entorno.
4. Analizar la dimensión económica del turismo a partir del estudio de sus diferentes subsectores (agencias de viajes, alojamiento, restauración, ocio, consultoría, etc.).
5. Argumentar, desde una perspectiva sectorial y teórica, cómo debe desarrollarse el sector turístico.
6. Distinguir y describir proyectos orientados al desarrollo turístico en los diferentes subsectores de la

actividad turística.

7. Trabajar en equipo y demostrar una orientación al servicio al cliente desde el respeto a la diversidad, la pluralidad de ideas, las personas y las diferentes situaciones.
8. Comprender los aspectos básicos del turismo incorporando una perspectiva de género.

Resultados de aprendizaje

- CM14 (Proponer ideas a través de la visión del sector y la perspectiva teórica de cómo debe desarrollarse el sector turístico) Proponer ideas a través de la visión del sector y la perspectiva teórica de cómo debe desarrollarse el sector turístico
- CM15 (Diseñar proyectos y planes de desarrollo turístico de los diferentes subsectores del sector turístico) Diseñar proyectos y planes de desarrollo turístico de los diferentes subsectores del sector turístico
- KM17 (Identificar las actividades que conforman el sector turístico en todos sus ámbitos (alojamiento, intermediación, restauración y ocio, entre otros)) Identificar las actividades que conforman el sector turístico en todos sus ámbitos (alojamiento, intermediación, restauración y ocio, entre otros)
- KM18 (Describir el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de sus diferentes subsectores) Describir el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de sus diferentes subsectores
- KM19 (Indicar desigualdades de género entre los distintos subsectores turísticos) Indicar desigualdades de género entre los distintos subsectores turísticos
- SM21 (Relacionar las actividades principales que conforman el sector turístico en sus diferentes ámbitos y su interacción con el entorno) Relacionar las actividades principales que conforman el sector turístico en sus diferentes ámbitos y su interacción con el entorno
- SM22 (Analizar el funcionamiento de las estructuras turísticas y subsectores empresariales, así como su interrelación entre ellas) Analizar el funcionamiento de las estructuras turísticas y subsectores empresariales, así como su interrelación entre ellas
- SM23 (Analizar la dimensión económica del turismo a partir del estudio cuantitativo y cualitativo de sus subsectores.) Analizar la dimensión económica del turismo a partir del estudio cuantitativo y cualitativo de sus subsectores.
- SM24 (Analizar proyectos para el desarrollo turístico de los diferentes subsectores) Analizar proyectos para el desarrollo turístico de los diferentes subsectores

Contenidos

Tema 1: La naturaleza del mercado turístico.

- 1.1. Origen y evolución de la actividad turística.
- 1.2. Conceptos básicos del sector turístico.
- 1.3. Los impactos de las actividades turísticas.

Tema 2: La Demanda.

- 2.1. Tipos de demanda: real, potencial, diferida y suprimida.
- 2.2. Elasticidad de la demanda: causas y consecuencias.
- 2.3. Estacionalidad de la demanda: causas, consecuencias y estrategias para reducirla.

Tema 3: La Oferta I.

- 3.1. Las empresas de intermediación turística.
- 3.2. Las empresas de transporte turístico.
- 3.3. Otras empresas turísticas: eventos, guías, oficinas de información turística y restauración.

Tema 4: La Oferta II. Las empresas de alojamiento turístico.

4.1. Introducción a la industria hotelera y tipologías de alojamientos turísticos.

4.2. Organigrama de una empresa hotelera.

4.3. Área de Alojamiento. Departamentos, Organización y Funciones.

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Elaboración de Trabajos	45	1,8	CM14, CM15, KM17, SM21, SM22, SM24
Clases Teóricas	40	1,6	CM14, CM15, KM17, KM18, KM19, SM21, SM22, SM23, SM24
Clases supervisadas y tutorías	18	0,72	CM14, CM15, KM17, KM18, KM19, SM21, SM22, SM23, SM24
Estudio	35	1,4	CM14, CM15, KM17, KM18, KM19, SM21, SM22, SM23, SM24

Idioma: Catalán/Castellano

La asignatura se desarrolla a partir de dos metodologías de enseñanza-aprendizaje complementarias:

a) Sesiones de clases magistrales

Las sesiones teóricas se basarán en la exposición clara, estructurada y sistemática de los contenidos del programa por parte del profesorado. El alumnado dispondrá, a través del Campus Virtual, de los materiales docentes. Estas sesiones fomentarán la participación activa de los estudiantes mediante preguntas, debates, reflexiones y el análisis de casos reales del sector turístico y hotelero.

b) Sesiones de clases prácticas

Las sesiones prácticas estarán orientadas a la aplicación de los conocimientos adquiridos durante las clases teóricas. A lo largo del semestre se desarrollarán actividades individuales y en grupo, tales como resolución de casos, comentario y análisis crítico de lecturas, presentaciones orales, trabajos de campo, visitas técnicas, debates, dinámicas de aula y resolución de situaciones reales vinculadas a empresas y destinos turísticos.

Asimismo, en determinadas actividades se incorporarán metodologías activas, como el *flipped classroom*, en las que el alumnado asumirá un papel protagonista en la preparación y desarrollo de algunas sesiones, así como actividades orientadas al desarrollo de competencias transversales, el pensamiento crítico y la capacidad de comunicación.

c) Campus Virtual

La plataforma del Campus Virtual se utilizará como complemento de información y como medio de comunicación alternativo al aula entre el alumnado y el profesorado. En el Campus Virtual se pondrán a disposición materiales complementarios a los contenidos teóricos en formato digital, enlaces a páginas web, foros, el programa de la asignatura, así como las actividades prácticas (que también deberán entregarse a través del Campus Virtual) y las calificaciones.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación

para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen parcial 2	25%	2	0,08	CM14, CM15, KM17, KM18, KM19, SM21, SM22, SM23, SM24
Examen Parcial 1	25%	2	0,08	CM14, CM15, KM17, KM18, KM19, SM21, SM22, SM23, SM24
Asistencia y participació	10%	0	0	CM14, CM15, KM17, KM18, KM19, SM21, SM22, SM23, SM24
Proyecto y presentación oral	20%	6	0,24	CM14, CM15, KM17, KM18, KM19, SM21, SM22, SM23, SM24
Actividades Individuales	20%	2	0,08	CM14, CM15, KM17, KM18, KM19, SM21, SM22, SM23, SM24

EVALUACIÓN CONTINUA

Habrán dos exámenes parciales, que representarán el 50% de la calificación final (25% cada uno). El primer parcial se realizará durante el período establecido para los exámenes parciales sin docencia, mientras que el segundo parcial tendrá lugar en la fecha del examen final. En caso de no haber superado el primer parcial, el estudiante deberá realizar ambos exámenes ese mismo día. Será necesario obtener una calificación mínima de 4 sobre 10 en cada examen para poder calcular la nota media entre ambos.

El trabajo final en grupo representará otro 20% de la calificación final. Dicho trabajo deberá entregarse y presentarse en clase en la fecha acordada. Si el trabajo no obtiene una calificación mínima de 5 sobre 10, deberá revisarse (siguiendo las indicaciones del profesorado) y volver a entregarse el día del examen final.

Nota importante: el plagio, total o parcial, supondrá el suspenso de toda la asignatura.

Las actividades individuales representarán el 20% de la nota final.

La asistencia y participación representarán el 10% de la nota final.

Para superar la asignatura, el estudiante deberá obtener una calificación final mínima de 5 sobre 10.

NOTA IMPORTANTE: Esta asignatura prohíbe completamente el uso de tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) en todas las actividades de evaluación, salvo que se indique expresamente alguna excepción.

Cualquier trabajo presentado que contenga contenido generado mediante IA se considerará una conducta de deshonestidad académica y será calificado con un 0, sin posibilidad de recuperación. En los casos de infracciones de mayor gravedad, podrán adoptarse medidas disciplinarias adicionales.

Asimismo, si un estudiante comete cualquier irregularidad que pueda comportar una variación significativa en la calificación de una actividad de evaluación, obtendrá un 0 en dicha actividad, con independencia del procedimiento disciplinario que pudiera incoarse.

En caso de que se produzcan varias irregularidades en actividades de evaluación de la misma asignatura, la calificación final de la asignatura será de 0.

EVALUACIÓN ÚNICA

En lugar de la evaluación continua, el estudiante podrá optar por la evaluación única. Para ello, será obligatorio informar al Departamento de Servicios Académicos (<https://www.uab.cat/web/estudiar/tramits-en-linia/avaluacio-unica-1345895469629.html>) dentro de los plazos establecidos y adjuntar la documentación justificativa correspondiente.

La evaluación única consistirá en:

- a) Un examen final, que supondrá el 60% de la nota final e incluirá la parte teórica de la asignatura impartida en clase y publicada en el Campus Virtual.
- b) La entrega de un trabajo final, propuesto a lo largo del curso y entregado dentro del plazo establecido, que supondrá el 40% de la nota final. El estudiante deberá ponerse en contacto con la profesora al inicio del semestre para recibir información sobre el tema específico que deberá investigar.

La entrega de este trabajo será obligatoria para superar la asignatura, así como la presentación de un vídeo grabado, incluido mediante un enlace dentro del propio trabajo.

Todo trabajo que no obtenga una calificación mínima de 5 sobre 10 deberá ser revisado y entregado nuevamente (siguiendo las indicaciones del profesorado) en la fecha del examen de recuperación, siempre que el estudiante haya obtenido una nota mínima de 3,5 en el examen final.

Será necesario obtener una calificación mínima de 5 sobre 10 tanto en el examen como en el trabajo final para superar la asignatura.

NOTA IMPORTANTE: Esta asignatura prohíbe completamente el uso de tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) en todas sus actividades de evaluación.

Cualquier trabajo presentado que contenga contenido generado mediante IA se considerará una conducta de deshonestidad académica y será calificado con un 0, sin posibilidad de recuperación. En los casos de infracciones de mayor gravedad, podrán adoptarse medidas disciplinarias adicionales.

Asimismo, si un estudiante comete cualquier irregularidad que pueda comportar una variación significativa en la calificación de una actividad de evaluación, obtendrá un 0 en dicha actividad, con independencia del procedimiento disciplinario que pudiera incoarse.

En caso de varias irregularidades en actividades de evaluación de la misma asignatura, la calificación final de la asignatura será de 0.

EXAMEN DE RECUPERACIÓN

Los estudiantes tendrán la oportunidad de realizar el examen de recuperación de acuerdo con el calendario de actividades académicas, publicado en la guía del estudiante o en la página web de la Escuela.

CALIFICACIÓN DE NO EVALUABLE

La asignatura será calificada como NO EVALUABLE cuando el estudiante participe en menos de la mitad de las actividades de evaluación y/o no se presente al examen final.

Irregularidades en un acto de evaluación

La realización de cualquier irregularidad en un acto de evaluación (fraude académico, plagio o uso indebido de la IA, salvo que dicho uso esté expresamente autorizado) supondrá que dicho acto sea calificado con un 0.

En caso de que para superar la asignatura sea requisito imprescindible haber obtenido una calificación mínima en dicho acto de evaluación, o cuando se produzcan varias irregularidades en distintas actividades de evaluación de la misma asignatura, la calificación final de la asignatura será de 0.

Además, podrá iniciarse un procedimiento disciplinario contra el estudiante que incurra en cualquiera de estas irregularidades.

Bibliografía

Referencias básicas

Cooper, Christopher. (2016): *Essentials of tourism*. Editorial Pearson.

Cooper, Christopher, Fletcher, John, Fyall, Alan, Gilbert, David. & Wanhill, Stephen. (2018). *Tourism: Principles and Practice*. Pearson.

Fraiz Brea, Jose Antonio (2020). *Tendencias actuales del turismo en el mundo*. Síntesis

Lew, A. (21 gener 2017). Modeling the Resilience Adaptive Cycle. *Collaborative for Sustainable Tourism and Resilient Communities Blog*. <http://www.tourismcommunities.com/blog/modeling-the-resilience-adaptive-cycle>

Pacheco, Arévalo. & Jatzire, Georgina. (2020). *Modelos turísticos y desarrollo sustentable: Análisis teórico*. En: *Factores críticos y estratégicos en la interacción territorial. Desafíos actuales y escenarios futuros*. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C, Coeditores. <http://ru.iiec.unam.mx/5123/>

Pellejero Martínez, Carmelo; García Gómez, José Joaquín (2022). *Historia económica del turismo en España (1820-2020): de los viajeros románticos al pasaporte COVID*. Pirámide.

J. C Dua and Madhulika Bhargava. (2017). *Fundamentals Tourism Travel Management*.

Referencias complementarias

Azpelicueta Criado, María del Carmen; Cardona, José Ramón; Abril Sellarés, María (2018). La oferta turística de la ciudad de Ibiza en el siglo XXI: Patrimonio de la Humanidad y establecimientos de lujo. https://scholar.google.es/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=4ACgYmAAAAAJ&citation_for_view=4ACgYmAAAAAJ&citation_id=CAJwY3F1bWVnG5%2F12Uk

Lohmann, M., Beer, H. (2013). Fundamentos del turismo: qué hace que una persona sea un turista potencial y una región una potencial destinación turística. The Poznań University of Economics. <https://www.proquest.com/docview/1498088845?parentSessionId=hXG3fuFJlf3oRcFrhnprzf11wIYnG5%2F12Uk>

Olmos, Juárez, L.; García Cebrián, R. (2016) Estructura del mercado turístico. Madrid. Paraninfo

Stephen, P. (2019). Gestión del turismo. Nueva York: Routledge. <https://ebookcentral-proquest-com.are.uab.cat/lib/uab/detail.action?pq-origsite=primo&docID=5720600>

Webs oficiales:

Barcelona Turisme. www.barcelonaturisme.com

Departament d'Empresa i Coneixement (2002) Llei 13/2002 de 21 de juny. [Llei 13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya](http://www.llei13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya)

Institut d'Estudis Turístics (IET). www.iet.tourspain.es

ODS 2030. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

OMT (2017) El Codi Ètic Mundial. Ginebra. UNWTO. Organització Mundial del Turisme (OMT). www.unwto.org

Turisme de Catalunya. www.turismedecatalunya.com i www.catalunya.com

Turisme de Barcelona. www.barcelonaturisme.com

Albasud. Investigació i comunicació per al desenvolupament www.albasud.org

Software

Moodle se utilizará para el seguimiento y la evaluación correctos de la asignatura. El estudiante deberá utilizar procesadores de texto (Word) y programas para preparar presentaciones (como PowerPoint/Canva/Genially).

Grupos e idiomas de la asignatura

La información proporcionada es provisional hasta el 30 de noviembre. A partir de esta fecha, podrá consultar el idioma de cada grupo a través de este [enlace](#). Para acceder a la información, será necesario introducir el CÓDIGO de la asignatura

Tipo de docencia	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(TE) Teoría	1	Español	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(TE) Teoría	2	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto