

Titulación	Tipo	Curso
Turismo	OP	4

Profesor/a de contacto

Nombre : Monica Molina Hoyo

Correo electrónico : monica.molina@uab.cat

Prerrequisitos

No hay prerrequisitos.

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Objetivos

La asignatura pretende ser una introducción a la aplicación del concepto de sostenibilidad o desarrollo sostenible en el mundo del turismo. El análisis abordará los principios del turismo sostenible y su aplicación práctica tanto desde el punto de vista de los destinos turísticos como de la empresa turística. Uno de los objetivos básicos será conocer los aspectos teóricos y prácticos de la gestión ambiental en el sector turístico, así como los aspectos relacionados con la sostenibilidad económica y social del desarrollo turístico.

A final de curso el alumno/a deberá:

1. Comprender el concepto de desarrollo sostenible y saber expresar su aplicación al ámbito del turismo.
2. Conocer los principios del turismo sostenible y las diferentes aplicaciones de este concepto en el sector turístico.
3. Conocer los principales impactos que provoca la actividad turística sobre el medio ambiente, la economía y la sociedad de los destinos y cuáles son los instrumentos para gestionar y reducir los impactos negativos.
4. Saber identificar y describir los instrumentos existentes para la mejora ambiental de los destinos y empresas turísticas.
5. Ser capaz de proponer buenas prácticas para la sostenibilidad del sector turístico.
6. Entender el turismo como un instrumento de desarrollo económico y social, que puede contribuir a la mejora económica ya la reducción de las desigualdades sociales en los destinos.

Resultados de aprendizaje

1. Desarrollar una capacidad de aprendizaje de forma autónoma.
2. Manejar las técnicas de comunicación a todos los niveles.
3. Planificar, organizar y coordinar el trabajo en equipo, creando sinergias y sabiendo situarse en el lugar de los otros.
4. Trabajo en grupo.
5. Planificar y gestionar actividades en base a la calidad y sostenibilidad.

6. Demostrar un comportamiento responsable con el medioambiente.
7. Identificar los factores determinantes del desarrollo turístico.
8. Identificar y relacionar los recursos turísticos y recursos territoriales.
9. Analizar elementos de geografía avanzada y de recursos territoriales y turísticos así como de las metodologías y técnicas existentes e impactos que genera el sistema turístico.
10. Identificar el medio ambiente como patrimonio turístico y determinar sus características.
11. Identificar y valorar el impacto social del turismo.
12. Identificar las nuevas formas de turismo (ecoturismo, turismo cultural,) y valorarlas.
13. Distinguir los instrumentos adecuados para aplicar políticas de turismo sostenible.
14. Identificar las políticas de ordenación y planificación turística de las entidades públicas.

Contenidos

1. Introducción

1.1. Definición y evolución del concepto de turismo sostenible

1.2. Principios fundamentales y dimensiones (ambiental, social, económica, cultural).

1.3. Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

1.4. Turismo regenerativo

2. Turismo y Sostenibilidad Ambiental

2.1. Cambio climático y turismo

2.2. Huella ecológica del turismo: consumo de recursos y generación de residuos

2.3. Biodiversidad

2.4. Buenas prácticas

3. Turismo y Sostenibilidad Económica

3.1. Creación de empleo digno y empoderamiento local

3.2. Economía Circular

3.3. Buenas prácticas

4. Turismo y Sostenibilidad Social

4.1. Diversidad, Equidad e Inclusión

4.2. Comunidades locales

4.3. Patrimonio natural y cultural

4.4. Buenas prácticas

5. Sostenibilidad turística de un destino

5.1. Plan de sostenibilidad turística

5.2. Certificaciones y sellos de sostenibilidad

5.3. Empresas turísticas sostenibles

5.4. Caso de estudio

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Clases teóricas	40	1,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
Tutorías	2	0,08	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
Actividades de aula	5	0,2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14

Estudio	60	2,4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
Trabajos	40	1,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14

Metodología

La asignatura tiene tres dinámicas de funcionamiento paralelas. Es importante tener en cuenta que esta asignatura tiene una alta dedicación práctica en el aula, por lo tanto, para su seguimiento la asistencia es obligatoria.

a) Metodología de la parte teórica de la asignatura

En clase se realizará la exposición de la materia teórica con diferentes soportes visuales, y se trabajará a partir del análisis de casos y el estudio de buenas prácticas nacionales e internacionales.

b) Metodología de la parte práctica de la asignatura

La asignatura contará con una importante parte práctica, a partir de un proyecto grupal que se desarrollará a lo largo del curso en el aula. Por otro lado, se realizarán trabajos prácticos, conferencias de expertos y salidas de campo.

c) Metodología del funcionamiento del Campus Virtual

La plataforma del Campus Virtual se empleará como medio para compartir documentación e información sobre el curso y para realizar las entregas de los trabajos prácticos y el trabajo grupal.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase, dentro del calendario establecido por el centro/titulación, para la cumplimentación por parte del alumnado de las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura/módulo.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen	20%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
Trabajos prácticos	40%	1,5	0,06	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
Proyecto Grupal	40%	1,5	0,06	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14

Evaluación Continua:

- 40% Proyecto grupal: Realización de un trabajo grupal que se irá desarrollando paralelamente a las sesiones para implementar los conocimientos adquiridos en clase. (El 30% de la nota será conjunta para todos los miembros del grupo, el 10% será individual y corresponderá a la presentación oral).
- 40% Prácticas en clase: Las clases serán eminentemente prácticas y se pedirá la realización de

- presentaciones, co-creación de contenidos y análisis de casos.
- 20% Examen de conocimientos básicos: Un examen final para valorar los conocimientos básicos en materia de turismo sostenible.

Para poder hacer promedio en la nota final, es necesario obtener al menos un 4 sobre 10 en cada una de las partes objeto de evaluación.

Evaluación Única:

- 50% Examen teórico: Esta prueba de evaluación comprenderá toda la materia del curso, incluyendo la teoría y toda la información complementaria que se encontrará en el Campus Virtual (videos, normativas, expert sessions, documentación adicional, etc.).
- 50% Proyecto individual: La realización del grupal, pero de manera individual.

Si la nota final no alcanza un 5, el estudiante tiene otra oportunidad de superar la asignatura mediante el examen de recuperación que se celebrará en la fecha fijada por el centro. En esta prueba se podrá recuperar el 50% de la nota correspondiente a la teoría. El proyecto no es recuperable.

La calificación de la asignatura será NO EVALUABLE cuando el estudiante se presente a menos de la mitad de las actividades de evaluación y/o no se presente al examen final.

Esta asignatura permite el uso de tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) exclusivamente en tareas de búsqueda bibliográfica o búsqueda de información y correcciones de textos o traducciones.

El estudiante tiene que (i) identificar las partes que han sido generadas con IA; (ii) especificar las herramientas utilizadas; y (iii) incluir una reflexión crítica sobre cómo estas han influido en el proceso y en el resultado final de todas las actividades.

La no transparencia del uso de la IA en la actividad evaluable se considerará falta de honestidad académica y comportará que la actividad se evalúe con un 0 y no se pueda recuperar o sanciones mayores en caso de gravedad.

En caso de que el estudiante cometa cualquier tipo de irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, este será calificado con 0, independientemente del proceso disciplinario que pueda derivarse de ello. En caso de que se verifiquen varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura será 0.

Bibliografía

- Bellato, L., Frantzeskaki, N., & Nygaard, C. A. (2022). Regenerative tourism: A conceptual framework leveraging theory and practice. *Tourism Geographies*, 25(4), 1026-1046.
- Cave, J., Dredge, D., & Thompson, L. (2022). *Regenerative Tourism and Development: Concepts, Contested Practices and Emerging Futures*. Routledge.
- Fennell, D. A. (2020). *Sustainable Tourism: Principles, Contexts and Practices* (3rd ed.). Routledge.
- Fusté-Forné, F & Hussain, A. (Eds.). (2025). *The Routledge Handbook of Regenerative Tourism*. Routledge.
- Goodwin, H. (2018). *Responsible Tourism: Using Tourism for Sustainable Development* (2nd ed.). Goodfellow Publishers.
- Hall, C. M. (2019). *Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships* (3rd ed.). Routledge.
- Hall, C. M., Scott, D., & Gössling, S. (2013). The primacy of climate change for sustainable international tourism. *Sustainable Development*, 21(2), 112-121.
- Higgins-Desbiolles, F. (2018). Sustainable tourism: Sustaining tourism or something more? *Tourism Management Perspectives*, 25, 157-160.

- Hutchins, G., & Storm, L. (2019). *Regenerative Leadership: The DNA of Life-Affirming 21st Century Organizations and Economies*. Wordzworth Publishing.
- Jamal, T. B., & Everingham, P. (Eds.). (2019). *Community-Based Tourism: Participatory Approaches to Responsible Tourism Development*. Routledge.
- Miller, G., & Twining-Ward, L. (2005). *Monitoring for a Sustainable Tourism Transition: The Challenge of Developing and Using Indicators*. CABI.
- Morrison, A. M., & Buhalis, D. (Eds.). (2024). *Routledge Handbook of Trends and Issues in Tourism Sustainability, Planning and Development, Management, and Technology*. Routledge.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2020). *Measuring the Sustainability of Tourism*. OECD Publishing.
- Pollock, A. (2019). *Flourishing Beyond Sustainability: Regenerative Tourism in a Living Systems Era*.
- REDS (Red Española para el Desarrollo Sostenible) & RTI (Instituto de Turismo Responsable). (2019). *Guía para un Turismo Sostenible: Retos del sector turístico ante la Agenda 2030*.
- Rieradevall Pons, J., & Gasol Martínez, C. (2023). *Economía circular. El camino hacia la sostenibilidad*. Servei de Publicacions de la UAB.
- Scott, D., Gössling, S., & Hall, C. M. (2016). *Tourism and Climate Change: Impacts, Adaptations and Mitigation*. Routledge.
- Scheyvens, R., & Cheer, J. M. (Eds.). (2026). *Tourism, the SDGs, and Partnerships*. Routledge.
- Wahl, D. C. (2016). *Designing Regenerative Cultures*. Triarchy Press.
- Yeoman, I., McMahon-Beattie, U., Fields, K., Albrecht, J., & Meethan, K. (Eds.). (2015). *Tomorrow's Tourist: Scenarios and Trends*. Routledge.

Software

-

Grupos e idiomas de la asignatura

La información proporcionada es provisional hasta el 30 de noviembre. A partir de esta fecha, podrá consultar el idioma de cada grupo a través de este [enlace](#). Para acceder a la información, será necesario introducir el CÓDIGO de la asignatura

Tipo de docencia	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(TE) Teoría	1	Inglés	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(TE) Teoría	2	Inglés	primer cuatrimestre	mañana-mixto