

Titulació	Tipus	Curs
Turisme	OB	4

Professor/a de contacte

Nom : Anna Zinenko

Correu electrònic : anna.zinenko@uab.cat

Equip docent

Anna Zinenko

Inmaculada Diaz Soria

Equip docent (extern a la UAB)

Anna Zinenko (Anna.Zinenko@uab.cat)

Inmaculada Diaz Soria (Inmaculada.Diaz@uab.cat)

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

Per a cursar aquesta matèria s'han d'haver superat totes les matèries bàsiques i obligatòries del 1er curs i és IMPRESCINDIBLE haver superat com a mínim dos tercers parts dels crèdits ECTS (és a dir 160 crèdits).

Objectius

El TFG (Treball Final de Grau) es la culminació d'un aprenentatge de quatre cursos on es veuen reflectides les competències adquirides, així com la seva aplicació i desenvolupament i esta orientat a avaluar l'assoliment i la consolidació integrada de les competències específiques i transversals associades al programa formatiu d'aquest títol de Grau.

Consistirà en la realització d'un treball de recerca i/o pràctic relacionat amb la creació o millora d'un projecte, producte o empresa turística o el desenvolupament de tasques de recerca relacionades amb algun aspecte de la indústria turística, supervisat per part d'un/a director/a o tutor/a.

El TFG es realitzarà per parelles (2 persones). L'avaluació però serà individualitzada.

Aplicar de forma integrada els coneixements i competències adquirits al llarg del estudis de grau, mitjançant un treball original i inèdit.

Resultats d'aprenentatge

1. Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge autònom.
2. Manejar les tècniques de comunicació a tots els nivells.
3. Prendre decisions en contextos d'incertesa i ser capaç d'avaluar i preveure les conseqüències d'aquestes decisions a curt, mitjà i llarg terminis.
4. Planificar i gestionar activitats partint de la qualitat i la sostenibilitat.
5. Tenir visió de negoci, captar les necessitats del client i avançar-se als possibles canvis de l'entorn.
6. Demostrar un comportament responsable amb el medi ambient.
7. Demostrar un comportament ètic i d'adaptació a diferents contextos interculturals.
8. Tenir orientació de servei al client.
9. Adaptar-se als canvis tecnològics que vagin sorgint.
10. Integrar coneixements i habilitats per elaborar un treball acadèmic o professional en l'àmbit del sector turístic.

Continguts

Consistirà en la realització d'un Pla d'Empresa i/o Treball de Recerca relacionat amb la creació o millora d'un projecte, producte o empresa turística o el desenvolupament de tasques de recerca relacionades amb algun aspecte de la indústria turística.

Es recomana que tots els TFG tinguin un element integrat de sostenibilitat i els seus tres pilars (econòmic, social i ambiental) en realitzar projectes de recerca o en desenvolupar plans de negocis. Cal tenir en compte l'Agenda 2030 dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). S'encoratja els estudiants a investigar o desenvolupar solucions per contribuir als objectius i indicadors específics dels 17 objectius integrats i indivisibles de l'ONU.

Dedicar atenció adicional a la igualtat de gènere depenent del tipus de TFG:

- Treball de recerca: com a línia de recerca específica (per exemple, les diferències de gènere: barreres i oportunitats en el sector turístic) o bé com una reflexió sobre els diferents aspectes de la perspectiva de gènere presents en la temàtica escollida.
- Pla d'empresa: la perspectiva de gènere ha d'estar integrada de manera transversal en la ideació i el desenvolupament de productes o serveis turístics, així com en l'estratègia empresarial, la cultura corporativa, el model organitzatiu i la resta d'àmbits rellevants del projecte.

A) Treball de recerca

Tema 1: Introducció. Elaboració de la Proposta de Recerca incloent els eixos transversals

- L'objectiu d'aquesta part és que l'estudiant mitjançant la seva immersió en el mètode científic, planifiqui i dissenyi una proposta de recerca com a base per a l'elaboració del Treball Final de Grau. Això implicarà: la identificació del tema i una primera aproximació a l'estat de la qüestió, la justificació de la recerca, la definició de les preguntes de recerca i dels objectius, així com una primera revisió dels mètodes i enfocaments existents, un pla sobre com es preveu incorporar la sostenibilitat i la perspectiva de gènere, i l'elaboració d'un pla de treball. En finalitzar aquesta fase, l'alumnat haurà de presentar una proposta provisional de recerca mitjançant el lliurament d'un primer esborrany del capítol d'introducció, que inclogui les referències bibliogràfiques utilitzades per elaborar l'estat de la qüestió.

Tema 2: Anàlisi del marc teòric

- En la segona part, l'objectiu és que l'alumnat aprengui i posi en pràctica tècniques de cerca d'informació acadèmica i empírica a través de plataformes i eines fiables, i que es formi en els conceptes clau del seu tema d'estudi. Al final del mòdul, l'alumnat presentarà un capítol de marc teòric elaborat de manera rigorosa a partir de l'exploració de referències acadèmiques sobre l'àmbit del tema de recerca escollit, incloent-hi la bibliografia utilitzada. El lliurament incorporarà, a més, el capítol d'introducció actualitzat amb les millores pertinents.

Tema 3: Proposta metodològica de la recerca

- Un cop assolits els objectius dels temes anteriors, l'alumnat elaborarà una proposta metodològica que inclogui la descripció del seu cas d'estudi (dades generals que en permetin la contextualització i la justificació de la seva elecció). A més, desenvoluparà el capítol de metodologia, especificant i justificant l'ús de les diferents tècniques de recollida de dades i dels mètodes d'anàlisi. Aquest lliurament constarà, a més, dels dos capítols anteriors actualitzats.

Tema 4: Interpretació de resultats i reflexió sobre la consecució dels objectius

- A partir de la proposta presentada en el tema anterior, l'alumnat desenvoluparà un o diversos capítols (segons el projecte) d'interpretació dels resultats obtinguts de l'anàlisi de les dades recollides. Aquest lliurament incorporarà, a més, una discussió dels resultats sota una lògica de triangulació (entre diferents dades i en relació amb la literatura acadèmica analitzada en el marc teòric). Finalment, s'espera un primer esborrany del capítol de conclusions en què l'alumnat reflexioni sobre com el seu treball dona resposta als objectius de recerca definits inicialment. Entre les tasques que haurà de dur a terme en aquest tema, caldrà acabar de localitzar les dades per al seu tractament i anàlisi, elaborar conclusions, comparar-les, aplicar els coneixements adquirits al problema plantejat i finalitzar un primer esborrany del Treball Final de Grau format per tots els capítols lliurats fins al moment, degudament actualitzats.

Tema 5: Coherència del treball, limitacions, propostes i futures línies de recerca

- Aquest darrer lliurament parcial ha d'incorporar unes conclusions finals ben estructurades, amb una revisió sobre com els objectius han estat assolits o no al llarg del projecte, una reflexió crítica sobre l'aplicació dels eixos transversals (sostenibilitat i perspectiva de gènere), així com una reflexió sobre les limitacions del treball i les futures línies de recerca. Aquest lliurament haurà d'incorporar la totalitat del treball, incloent-hi la portada, el resum, l'índex, la bibliografia i els annexos.

B) Treball pràctic o Pla d'empresa

Tema 1: Introducció. Elaboració de la Proposta

- L'estudiant haurà de sintetitzar la seva idea de negoci i el seu model. Haurà de ser capaç de definir, estructurar i justificar una idea de negoci com a base per a l'elaboració del seu Treball Final de Grau. Això implicarà donar resposta a què farà (necessitat que satisfà), formular la seva proposta de valor indicant a qui s'adreça (segment de mercat al qual es dirigeix) i descriure la proposta de com ho durà a terme (solució). Així mateix, l'estudiant haurà de justificar la rellevància econòmica i social del projecte emprador mitjançant una primera aproximació a l'entorn i al sector en què s'emmarca la idea de negoci. En aquesta fase inicial també s'incorporaran els eixos transversals, establint de quina manera la proposta integra criteris de sostenibilitat i perspectiva de gènere. Al final d'aquesta part, l'estudiant

haurà de presentar una proposta inicial del pla d'empresa mitjançant el lliurament d'un primer esborrany del capítol d'introducció, incloent-hi les fonts utilitzades per fonamentar la idea de negoci.

Tema 2: Anàlisi de l'entorn general i específic

- On operarà la nova empresa o projecte emprenedor, en el qual s'utilitzaran diverses eines d'anàlisi treballades al llarg del Grau. En aquesta segona part, l'objectiu és que l'estudiant desenvolupi una anàlisi rigorosa de l'entorn en què operarà l'empresa o projecte emprenedor. Per fer-ho, haurà d'identificar i analitzar els factors de l'entorn general mitjançant eines com l'anàlisi PESTEL, així com estudiar l'entorn específic a través de l'anàlisi de la competència, del sector i de les dinàmiques del mercat. A més, l'alumnat haurà de treballar amb fonts d'informació fiables i contrastades, tant acadèmiques com professionals (informes sectorials, bases de dades, estadístiques), amb la finalitat de comprendre en profunditat el context en què s'insereix la seva idea de negoci. Al final d'aquest mòdul, l'estudiant presentarà un capítol d'anàlisi de l'entorn elaborat de manera rigorosa, incorporant les eines d'anàlisi utilitzades i les fonts consultades. Aquest lliurament incorporarà, a més, el capítol d'introducció actualitzat amb les millores pertinents.

Tema 3: . Anàlisi del mercat i pla de màrqueting

- En aquesta part, l'estudiant haurà de descriure i quantificar el segment o els segments de mercat als quals s'adreça, així com comentar l'estratègia de posicionament i establir un pla de màrqueting coherent amb les necessitats del segment i amb l'anàlisi de l'entorn realitzada. Així mateix, s'elaborarà el model de negoci, especificant com l'empresa crearà valor i justificant les decisions adoptades. A més, es desenvoluparà el pla de màrqueting, on es definirà l'estratègia de posicionament i s'establiran les polítiques de producte, preu, distribució i comunicació, coherents amb l'anàlisi realitzada prèviament. Aquest lliurament constarà, a més, de l'actualització dels capítols anteriors, assegurant la coherència global del projecte i la correcta articulació entre l'anàlisi de l'entorn, el mercat i la proposta empresarial.

Tema 4: Pla d'operacions, organització i viabilitat econòmica

- A partir de la proposta desenvolupada en el tema anterior, l'estudiant elaborarà els aspectes operatius i organitzatius del projecte, així com l'anàlisi de la seva viabilitat econòmica i financera. D'una banda, desenvoluparà el pla d'operacions, en el qual es recolliran totes les decisions relacionades amb la producció o la prestació del servei. D'altra banda, definirà l'estructura organitzativa i els recursos humans necessaris per a la posada en marxa del projecte, incloent-hi els perfils professionals, les funcions, el nombre de treballadors i el sistema de remuneració. Finalment, elaborarà el pla economicofinancer, que inclourà els estats financers inicials (balanç i compte de resultats), el pressupost de tresoreria, les amortitzacions i les previsions econòmiques al final del primer exercici. A partir d'aquestes dades, l'estudiant realitzarà una anàlisi de la viabilitat del projecte, interpretant els resultats obtinguts. Aquest lliurament inclourà, a més, una valoració crítica de la viabilitat del negoci i un primer esborrany complet del Treball Final de Grau, integrant tots els capítols desenvolupats fins al moment.

Tema 5: Conclusions, limitacions, propostes i alternatives futures

- Aquesta darrera part ha d'incorporar unes conclusions finals ben estructurades, en les quals l'estudiant reflexioni sobre el grau d'assoliment dels objectius plantejats a l'inici del projecte i sobre la viabilitat global de la idea de negoci. Així mateix, s'hi inclourà una reflexió crítica sobre l'aplicació dels eixos transversals, especialment en relació amb la sostenibilitat i la perspectiva de gènere. També s'hauran d'identificar les principals limitacions del pla d'empresa, així com els riscos associats al projecte. Finalment, l'estudiant proposarà possibles millores, alternatives estratègiques i futures línies de

desenvolupament del negoci, com ara l'expansió a nous mercats o la incorporació de nous productes o serveis. Aquest lliurament haurà d'incorporar la totalitat del treball, incloent-hi la portada, el resum, l'índex, la bibliografia i els annexos.

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Classes teòriques	24	0,96	2, 4, 8, 9, 10
Treball Personal	211	8,44	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
Reunions de seguiment	45	1,8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

Idiomes

Grau de Turisme: Català/Castellà/Anglès

Grau de Turisme en Anglès: Anglès

Principals continguts metodològics:

- Classes magistrals amb perspectiva aplicada
- Treball autònom amb seguiment del treball
- Tutories supervisades
- Realització del pla d'empresa o del treball de recerca
- Curs/os asíncron/s preparat/s pel Servei de Biblioteques de la UAB.

El tema del Treball Final de Grau serà establert i confirmat pel Coordinador/a de l'assignatura del Treball de Final de Grau entre els temes que proposi l'alumne.

A cada estudiant se li assignarà un tutor/a de Treball de Final de Grau.

Seràn funcions del tutor:

- Ajudar a definir les característiques del TFG i el seu pla de treball.
- Orientar l'alumnat en el desenvolupament del TFG.
- Acompanyar l'alumnat en el compliment dels objectius formatius, orientar-lo sobre els mínims que ha d'assolir i proporcionar-li suport en l'elaboració del TFG.
- Fer el seguiment del TFG mitjançant reunions i entrevistes periòdiques amb l'alumnat.
- Vetllar pel compliment de la normativa del TFG i del programa.
- Elaborar els informes de valoració dels diferents lliuraments i valorar l'autorització del lliurament final.

Nota: S'informarà l'alumnat, dins del calendari establert pel centre o per la titulació, de la necessitat d'emplenar les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i de l'assignatura.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè l'alumnat completi les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Sessions presencials	5%	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
Lliuraments del treball escrit	80%	0,5	0,02	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
Presentació oral	15%	4,5	0,18	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

El sistema d'avaluació s'organitza en 2 mòduls principals:

A) Mòdul de formació (5%):

Aquest mòdul avalua l'assistència i participació a:

- Les sessions d'orientació i classes programades
- Curs/os asíncron/s obligatori/s dissenyat/s pel Servei de Biblioteques de la UAB. La data límit de lliurament serà la corresponent al segon lliurament parcial.

B) Mòdul d'execució (95%):

Aquest mòdul consistirà bàsicament en les tutories programades presencials i on-line i el lliurament i defensa oral del Treball Final de Grau.

El desglossament és el següent:

- 80% Avaluació del Projecte escrit (per part del tutor/a)

S'estructura de la manera següent:

- 1r lliurament parcial (10%)
- Pla d'empresa (E): Formulari E1, capítol d'introducció (producte, anàlisi de l'entorn) i cronograma.
- Treball de recerca (R): Formulari R1, capítol d'introducció i pla de la recerca.
- 2n lliurament parcial (15%)
- Pla d'empresa (E): Formulari E2, apartats sobre el mercat i el preu, i capítol d'introducció actualitzat.
- Treball de recerca (R): Formulari R2, capítol del marc teòric i capítol d'introducció amb l'estat de la qüestió actualitzat.
- 3r lliurament parcial (15%)
- Pla d'empresa (E): Formulari E3, apartat sobre els recursos i lliuraments anteriors actualitzats.
- Treball de recerca (R): Formulari R3, capítol de metodologia i lliuraments anteriors actualitzats.
- 4t lliurament parcial (20%)
- Pla d'empresa (E): Formulari E4, capítol de viabilitat econòmica i financera i lliuraments anteriors actualitzats.
- Treball de recerca (R): Formulari R4, primer esborrany del TFG amb tots els capítols (incloent-hi els resultats i les conclusions).
- Lliurament final (40%): Basat en la qualitat del TFG lliurat i en la implicació de l'alumnat al llarg del procés.

Els criteris d'avaluació inclouen:

- Creativitat, originalitat i rellevància del tema.
- Estructura i coherència del treball.
- Redacció, ortografia i estil.
- Fonts d'informació i qualitat de la bibliografia.

- Definició dels objectius i anàlisi del context teòric o de l'empresa.
- Metodologia, interpretació dels resultats i proposta de valor.
- Implementació dels eixos transversals (sostenibilitat i perspectiva de gènere).
- Conclusions i reflexió crítica en relació amb els objectius.
- Dinàmica de l'estudiant.

- 15% - Avaluació de la Defensa Oral (per part del Tribunal Avaluator)

Tot l'alumnat, independentment de la nota del treball escrit, té l'obligació de defensar el seu TFG davant del Tribunal Avaluator.

Condicions:

- Temps de presentació de l'alumnat sobre el procés, les decisions adoptades i les seves reflexions crítiques sobre el tema treballat: 7 minuts.
- Suport visual opcional (es poden utilitzar diapositives o altres elements, però no és obligatori).
- Un cop finalitzada la presentació, el tribunal formularà preguntes per valorar l'autoria i la comprensió del treball per part de l'alumnat.

Els criteris d'avaluació de la defensa inclouen:

- Claredat de l'exposició, llenguatge verbal i no verbal, i disseny del contingut visual.
- Contingut (que la presentació permeti comprendre fàcilment el procés de desenvolupament del treball, les decisions metodològiques i la relació entre les conclusions o la proposta de valor i els objectius plantejats).
- Capacitat d'oferir respostes sòlides i argumentades, basades en criteris tècnics i en les dades del propi treball, a les preguntes formulades pel tribunal.
- Reflexió crítica sobre el treball realitzat, que permeti al tribunal constatar que l'alumnat domina la temàtica desenvolupada.

Els TFG es poden realitzar en la modalitat d'Aprenentatge Servei (ApS). En aquest cas, el TFG compta amb dos tutors/es (un/a tutor/a acadèmic/a i un/a altre/a de l'entitat col·laboradora) i cada estudiant signa un conveni amb l'entitat per definir el marc d'aquesta col·laboració.

L'avaluació dels TFG en modalitat ApS inclou, a més dels criteris anteriors:

- L'explicació del context de l'ApS: l'entitat amb la qual es col·labora, el servei que presta i la descripció de la necessitat que l'ApS pretén donar resposta.
- La coherència entre la necessitat identificada i la resposta aportada.
- La reflexió crítica sobre la resposta aportada i el seu impacte (graú d'execució, col·lectiu beneficiari, difusió dels resultats del treball al territori, etc.).

Pautes de Defensa i Lliurament

- Hi haurà una única convocatòria oficial per al lliurament i la defensa del TFG (la data exacta s'anunciarà en el calendari acadèmic).
- La versió final del TFG s'haurà de lliurar tant al tutor o tutora com al coordinador o coordinadora en format electrònic, a través de Moodle, abans de la data límit establerta.
- El Tribunal Avaluator serà designat per la Direcció d'Estudis del Centre i serà l'únic responsable

d'assignar la qualificació final.

- Si l'estudiant no segueix les pautes establertes, no ha realitzat satisfactòriament els lliuraments parcials o no es disposa d'evidències suficients per verificar-ne l'autoria, el tutor o la tutora podrà decidir no autoritzar el lliurament final del treball escrit.

L'avaluació del TFG és individual, fins i tot quan el projecte es realitza en parella.

Aquesta assignatura no preveu l'avaluació única.

D'acord amb la normativa acadèmica de la UAB (capítol II, article 261), el Treball Final de Grau no té opció de recuperació. Suspendre el TFG implica haver-se de matricular novament de l'assignatura en un altre curs acadèmic.

Ús de la IA

Aquesta assignatura permet un ús restringit de les tecnologies d'Intel·ligència Artificial (IA). La IA és, en aquesta assignatura, exclusivament una eina d'assistència, amb un ús responsable i conscient autoritzat en tasques com la generació d'idees (*brainstorming*), les revisions gramaticals o el suport en la cerca de bibliografia i fonts d'informació. El seu ús com a eina de generació de continguts està prohibit.

L'estudiant haurà d'identificar clarament en quines parts del treball ha intervingut l'ús autoritzat de la IA, especificar les eines utilitzades i incloure una reflexió crítica sobre com l'ús d'aquesta tecnologia ha influït en el procés i en el resultat final de l'activitat. La manca de transparència en l'ús de la IA generativa en aquesta activitat avaluable es considerarà una falta d'honestat acadèmica i podrà comportar una penalització parcial o total en la qualificació del treball, o sancions més greus en els casos de major gravetat.

En el cas que la temàtica del TFG estigui relacionada amb el disseny o l'anàlisi d'eines d'IA, el seu ús estarà autoritzat en el marc del treball empíric, sempre que s'acompanyi de la descripció obligatòria dels processos realitzats i d'una reflexió crítica sobre aquests.

Bibliografia

Cada TFG disposa de bibliografia específica en funció de la seva temàtica. Tanmateix, a continuació s'ofereixen algunes referències d'interès per a l'elaboració del treball:

- Centre d'Iniciatives Emprenedores Universitàries - UAB (CIEU) (n.d.). Recursos bibliogràfics. <https://webs.uab.cat/cieu/recursos-bibliografics/>
- Durberry, R. (2017). *Research Methods for Tourism Students*. Routledge.
- Enrique, A. M., & Barrio, E. (2018). Guía para implementar el método de estudio de caso en proyectos de investigación. In *Propuestas de investigación en áreas de vanguardia* (pp. 159-168). Editorial Tecnos. <https://ddd.uab.cat/record/196118>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation*. John Wiley & Sons.
- UAB (n.d.). TFG y TFM. *Aprendizaje-Servicio*. <https://www.uab.cat/es/aprendizaje-servicio/tfg-tfm-en-curs>
- UAB (n.d.). Cómo citar y elaborar una bibliografía. *Servicio de Bibliotecas*. <https://www.uab.cat/es/bibliotecas/cc/citaciones-bibliografia>
- UAB (n.d.). ¿Cómo hacer el TFG o TFM? *Servicio de Bibliotecas*. <https://www.uab.cat/es/bibliotecas/como-hacer-tfg-tfm>
- UAB (n.d.). Dipòsit Digital de Documents (DDD). <https://ddd.uab.cat>
- Veal, A.J. (2018). *Research Methods for Leisure and Tourism*. Pearson.

Programari

NA

Grups i idiomes de l'assignatura

La informació proporcionada és provisional fins al 30 de novembre.
A partir d'aquesta data, podreu consultar l'idioma de cada grup a través d'aquest [enllaç](#). Per accedir a la informació, caldrà introduir el CODI de l'assignatura

Tipus de docència	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(TFG) Treball de fi de grau	1	Català/Castellà	anual	matí-mixt
(TFG) Treball de fi de grau	2	Anglès	anual	matí-mixt