

Titulació	Tipus	Curs
Comptabilitat i Finances	OP	4

Professor/a de contacte

Nom : Montserrat Llonch Casanovas

Correu electrònic : montserrat.llonch@uab.cat

Prerequisits

Per al seguiment de l'assignatura es recomana haver cursat Història Econòmica.

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Objectius

- Estudiar la relació entre empresa i creixement econòmic.
- Avaluar i comparar la construcció de les capacitats organitzatives en àmbits espacials i temporals ben definits (nacions o regions), per entre la relació entre determinades formes d'empresa i la intensitat del creixement econòmic.
- Analitzar l'evolució de l'empresa en els darrers dos segles i, per tant, estudiar-ne els canvis experimentats en grandària i forma.
- Comprendre el comportament dinàmic de l'empresa, mitjançant la contrastació de la teoria amb la realitat històrica.
- Avaluar els condicionants entre els sistemes financers i els models de gran empresa en perspectiva històrica.
- Identificar els factors determinants de les transformacions (com el canvi tecnològic, la dotació de recursos, la demanda potencial, l'estructura de mercat, el sistema financer, marc institucional...) en la magnitud, estructura i en l'organització de les empreses.
- Examinar les diferències entre homes i dones en el món empresarial i el mercat de treball.

Resultats d'aprenentatge

- CM24 (Analitzar les desigualtats per raó de sexe o gènere i els biaixos de gènere en l'àmbit de coneixement propi.) Analitzar les desigualtats per raó de sexe o gènere i els biaixos de gènere en l'àmbit de coneixement propi.
- CM25 (Analitzar la dinàmica de funcionament intern de les empreses a llarg termini.) Analitzar la dinàmica de funcionament intern de les empreses a llarg termini.
- KM19 (Reconèixer els determinants dels patrons del comerç internacional, les relacions monetàries i els factors que determinen la competitivitat de les empreses.) Reconèixer els determinants dels patrons del comerç internacional, les relacions monetàries i els factors que determinen la competitivitat de les empreses.

- SM23 (Valorar l'evolució dels mercats de treball i de capital en l'evolució de l'empresa durant el procés de desenvolupament econòmic.) Valorar l'evolució dels mercats de treball i de capital en l'evolució de l'empresa durant el procés de desenvolupament econòmic.
- SM24 (Valorar l'existència i dinàmica de models empresarials nacionals i internacionals a llarg termini.) Valorar l'existència i dinàmica de models empresarials nacionals i internacionals a llarg termini.

Continguts

Bloc I. L'EMPRESA EN LA PRIMERA REVOLUCIÓ INDUSTRIAL

1. L'EMPRESA EN EL CAPITALISME PROPIETARI

1.1. Orígens del sistema de fàbrica i de la nova empresa industrial

1.2. Les noves dimensions de l'empresa industrial

1.3. La forma predominant d'empresa

1.4. L'empresa en el comerç i en les finances

Bloc II. SEGONA REVOLUCIÓ INDUSTRIAL I GRAN EMPRESA MODERNA: L'EMERGÈNCIA DEL MERCAT DE CAPITALS

2. PRECEDENTS DE LA GRAN EMPRESA MODERNA I LA MODERNITZACIÓ DEL SISTEMA FINANCER

2.1. Els ferrocarrils i els nous reptes de la complexitat del negoci

2.2. La Segona Revolució Industrial i la integració del mercat internacional

2.3. La modernització del sistema financer

3. LES ESTRATÈGIES DE CREIXEMENT I LA NOVA COMPETÈNCIA

3.1. Estratègies de creixement

3.2. La nova competència

3.3. Les noves tècniques de comercialització

3.4 L'emergència de les multinacionals

4. DESENVOLUPAMENT DE LA GRAN EMPRESA I DIVERSITAT DE FORMES DE FINANÇAMENT

4.1. EE.UU: dels trusts a la gran empresa multidivisional. El paper de la borsa

4.2. Gran empresa i capitalisme cooperatiu a Alemanya. La importància de la banca.

4.3. El Japó: un model d'integració empresarial i financera.

Bloc III. ALTRES FORMES D'EMPRESA A OCCIDENT

5. CONTINUÏTATS I CANVIS: EMPRESA FAMILIAR I PIMES

5.1. L'empresa familiar: les complexitats

5.2. Les petites i mitjanes empreses i el fenomen dels districtes

Bloc IV. L'EMPRESA EN LA DARRERA GLOBALITZACIÓ CAPITALISTA

6. L'EMPRESA EN ELS PROCESSOS RECENTS I REEIXITS D'INDUSTRIALITZACIÓ

6.1. Les economies d'industrialització recent: trajectòries, paradigmes de transferència de tecnologia i formes d'empresa

6.2. L'empresa emergent a la Xina.

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Ampliació (cerca) de materials complementaris	14	0,56	SM23, SM24
Estudi del material i elaboració de treballs	55	2,2	CM25, KM19, SM24
Assistència a seminaris i conferències	22	0,88	CM25, KM19, SM23
Teoria: classes magistrals, estudi de cas i classe invertida	32,5	1,3	CM25, KM19, SM23, SM24
Resolució d'exercicis, presentacions a classe i debats	17	0,68	CM24, CM25, KM19, SM23

1. Lliçó magistral

El professor realitzarà una conceptualització analítica i una síntesi actualitzada de cada un dels temes d'estudi. L'objectiu d'aquesta activitat és facilitar la transmissió de coneixements i la motivació per a l'anàlisi històrica, que s'enfoquen per tal de potenciar un aprenentatge actiu i cooperatiu.

2. Metodologies innovadores com classe inversa

S'implementarà la metodologia de la classe inversa a fi d'incentivar als estudiants en l'anàlisi de diferents temàtiques, com l'empresa familiar i els canvis organitzatius de la producció.

3. Sessions pràctiques

L'objectiu d'aquestes sessions és fomentar, a més dels coneixements específics de l'assignatura, la millora i l'adquisició de diverses competències transversals per part de l'estudiant. A l'aula es treballaran problemes o qüestions plantejades en relació amb diferents aspectes del temari que cada alumne haurà treballat prèviament amb les lectures o materials indicats.

4. Treball individual dels alumnes a partir de lectures i recerca d'informació.

El treball dirigit es complementa amb el treball individual o en grup autònom. L'objectiu d'aquesta activitat és potenciar la independència de l'estudiant en el procés d'aprenentatge i dotar d'eines analítiques que fomentin la seva capacitat crítica.

5. Tutories

El professor de l'assignatura estarà a disposició de l'alumnat en els horaris establerts per a resoldre els dubtes.

6. Campus Virtual de l'assignatura

El Campus Virtual compta amb tota la informació rellevant per al seguiment de l'assignatura i els diferents tipus de materials que el professor considera bàsics per avançar en el procés d'aprenentatge.

7. Ús de la Intel·ligència Artificial

Ús restringit.- Per a aquesta assignatura, es permet l'ús de tecnologies d'Intel·ligència Artificial (IA) exclusivament en tasques de suport, com la cerca bibliogràfica o d'informació, la correcció de textos o les traduccions o altres situacions, sempre que estiguin indicades pel docent. L'estudiant haurà d'identificar clarament quines parts han estat generades amb aquesta tecnologia, especificar les eines emprades i incloure una reflexió crítica sobre com aquestes han influït en el procés i el resultat final de l'activitat. La no transparència de l'ús de la IA en aquesta activitat avaluable es considerarà falta d'honestedat acadèmica i pot comportar una penalització parcial o total en la nota de l'activitat, o sancions majors en casos de gravetat."

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè l'alumnat completi les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen parcial 2, prova escrita	30%	1,5	0,06	CM25, KM19, SM23, SM24
Pràctiques	15%	5,5	0,22	CM24, CM25, KM19, SM23
Examen parcial 1, prova escrita	30%	1,5	0,06	CM24, CM25, KM19, SM23, SM24
Treball d'assaig i/o presentació oral	15%	1	0,04	CM25, SM23, SM24

Sistema d'avaluació

L'avaluació constarà de quatre tipus d'activitats.

1. (30%)- Examen parcial
2. (40%)- Examen final
3. (15%)-Presentació oral i/o treball d'assaig. La concreció de l'activitat es farà en funció de la grandària i de les característiques del grup.
4. (15%)- Pràctiques d'estudis de cas sobre empreses, debats.

L'assignatura es considerarà superada si es compleixen els dos requisits següents:

- 1r-la qualificació mitjana de l'assignatura és igual o superior a 4,9 i,
- 2n-la nota de l'examen final és igual o superior a 4.
- Si un/una estudiant compleix el primer requisit però no compleix el segon tindrà una qualificació mitjana de l'assignatura de 4,5 i podrà anar a la prova de recuperació d'acord amb el que s'estableix a l'apartat "Procés de Recuperació" que trobareu més endavant.
- Si un/una estudiant compleix el segon requisit però no compleix el primer, o no compleix cap dels dos, tindrà la qualificació global de l'assignatura que sorgeixi de l'aplicació directa de les ponderacions anteriors, i podrà anar a la prova de recuperació d'acord amb el que s'estableix a l'apartat "Procés de Recuperació" que trobareu més endavant.

Procés de Recuperació

*"Per participar al procés de recuperació l'alumnat ha d'haver estat prèviament avaluat en un conjunt d'activitats que representi un mínim de dues terceres parts de la qualificació total de l'assignatura o mòdul." **Apartat 3 de l'Article 112 ter. La recuperació (Normativa Acadèmica UAB).*** Els estudiants i les estudiants han haver obtingut una qualificació mitjana de l'assignatura entre 3,5 i 4,9. La data d'aquesta prova estarà programada en el calendari d'exàmens de la Facultat. L'estudiant que es presenti i la superi aprovarà l'assignatura amb una nota de 5. En cas contrari mantindrà la mateixa nota.

ATENCIÓ:

1. Un/a estudiant es considera "No Avaluable" en aquesta assignatura si ha realitzat menys del 30% de les activitats d'avaluació. "La qualificació de NO AVALUABLE implica exhaurir tots els drets inherents a la matrícula de l'assignatura".
2. Es poden reprogramar només els exàmens parcials i finals, sempre de forma excepcional i després d'haver

obtingut el vist i plau explícit del/la Coordinador/a de Grau. Tots els altres tipus de proves realitzades durant el curs NO es reprogramaran.

3. Aquesta assignatura No preveu el sistema d'avaluació única

Calendari d'activitats d'avaluació

La data de l'examen parcial i final de l'assignatura està programada en el calendari d'exàmens de la Facultat.

"La programació de les proves d'avaluació no es podrà modificar, tret que hi hagi un motiu excepcional i degudament justificat pel qual no es pugui realitzar un acte d'avaluació. En aquest cas, les persones responsables de les titulacions, prèvia consulta al professorat i a l'estudiant afectat, proposaran una nova programació dins del període lectiu corresponent". Apartat 1 de l'Article 264. Calendari de les activitats d'avaluació (Normativa Acadèmica UAB)

Els estudiants i les estudiantes de la Facultat d'Economia i Empresa que d'acord amb el paràgraf anterior necessitin canviar una data d'avaluació han de presentar la petició omplint el següent formulari: e-Formulari per a la reprogramació de proves.

Procediment de revisió de les qualificacions

Coincidint amb l'examen final s'anunciarà el dia i el mitjà en que se publicaran les qualificacions finals. De la mateixa manera s'informarà del procediment, lloc, data i hora de la revisió d'exàmens d'acord amb la normativa de la Universitat.

Irregularitats en actes d'avaluació

Sense perjudici d'altres mesures disciplinàries que s'estimin oportunes, i d'acord amb la normativa acadèmica vigent, "en cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, s'ha de qualificar amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura és 0." Apartat 11 de l'Article 266. Resultats de l'avaluació. (Normativa Acadèmica UAB).

La realització de les activitats d'avaluació està subjecta al que estableix aquesta guia docent, així com a la "[Política de la Facultat d'Economia i Empresa davant la detecció d'irregularitats durant la realització d'activitats avaluatives](#)", que regula les condicions de desenvolupament de les proves d'avaluació i els procediments aplicables en cas de detectar-se irregularitats. Es recomana a l'estudiantat consultar-ne el contingut.

Bibliografia

LECTURES OBLIGATÒRIES

MANUAL DE REFERÈNCIA DE L'ASSIGNATURA.

- VALDALISO, Jesús M.; LÓPEZ, Santiago (2007), *Historia Económica de la Empresa*, Barcelona: Crítica.

- PALAFOX, Jordi (ed) (2014). *Los tiempos cambian. Historia de la economía*. València: Tirant Humanidades, cap. 4 (108-140), cap. 8 (230-253) i cap. 10 (280-308)

<https://biblioteca-tirant-com.are.uab.cat/cloudLibrary/ebook/show/9788416062195>

MANUAL DE REFERÈNCIA INTERNACIONAL

- JONES, Geoffrey; ZEITLIN, Jonathan (2008), *The Oxford Handbook of Business History*. Oxford; New York : Oxford University Press.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

- BAUMOL, William J.; LITAN, Robert E; Schramm, Carl J.(2007), *Bad Capitalism and the Economics of Growth and Prosperity*. New Heaven: Yale University Press.

<https://ebookcentral-proquest-com.are.uab.cat/lib/uab/detail.action?pq-origsite=primo&docID=3420392>

- BLACKFORD, Mansel G. (1998), *The Rise of Modern Business in Great Britain, the United States and Japan*. Chapel Hill.

<https://web-p-ebshost-com.are.uab.cat/ehost/ebookviewer/ebook?sid=4049d815-147c-4300-8619-130e375e7c>

- CARNEVALI, F.(2005), *Europe's Advantage: Banks and Small Firms in Britain, France, Germany and Italy since 1918*. Oxford- New York: Oxford University Press.

<https://web-p-ebshost-com.are.uab.cat/ehost/ebookviewer/ebook?sid=fa490579-0f60-4fcc-93aa-b3dd7b39b8e>

- CATALAN, Jordi; MIRANDA, José Antonio; RAMON, Ramon (eds) (2011) *Distritos y clusters en la Europa del Sur*. Madrid: Lid.

<https://ebookcentral-proquest-com.are.uab.cat/lib/uab/detail.action?pq-origsite=primo&docID=6883325>

- CHANDLER, Alfred D. (1987), *La mano visible. La revolución en la dirección de la empresa norteamericana*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

- CHANDLER, Alfred D. (1991), "La lógica permanente del éxito industrial", *Harvard Deusto Business Review*, nº 45, 117-129. (disponible amb autenticació)

- CHANDLER, Alfred D. (1996), "Los fundamentos del capitalismo gerencial en la industria alemana" en CHANDLER, Alfred D., *Escala y diversificación : la dinámica del capitalismo industrial*. Zaragoza : Pressas Universitarias de Zaragoza, 657-705.

- COLPAN, Asli M.; HIKINO, Takashi; Lincoln, James R. (ed) (2010), *The Oxford Handbook of Business Groups*. Oxford: Oxford University Press.

<https://web-s-ebshost-com.are.uab.cat/ehost/ebookviewer/ebook?sid=f55b1ce8-9d5f-4c9d-afcf-409f3ece4011>

- COMÍN, Francisco (1996), "La empresa pública en la España contemporánea: formas históricas de organización y gestión" en COMÍN, F.; MARTÍN ACEÑA, P. (ed), *La Empresa en la historia de España*. Madrid: Civitas, 349-367.

- DEI OTTATI, Gabi (1996). "El distrito industrial y el equilibrio entre cooperación y competencia", *Información Comercial Española*, 754, 1996, 85-95.

- DORE, Ronald (2005), *Capitalismo bursátil, capitalismo del bienestar. Japón y Alemania versus los anglosajones*. Madrid: Akal, 31-52 y 201-217.

- FREEMAN, Chris; LOUÇÃ, Francisco (2002) *As time goes by: from the industrial revolutions to the information revolution*. Oxford: Oxford University Press.

<https://ebookcentral-proquest-com.are.uab.cat/lib/uab/detail.action?pq-origsite=primo&docID=3052743>

- JONES, Geoffrey (2005), *Multinationals and Global Capitalism: From the Nineteenth to Twenty-First Century*. Oxford: Oxford University Press.

<https://oxford-universitypressscholarship-com.are.uab.cat/view/10.1093/0199272093.001.0001/acprof-97801992>

- LAMBERT, Juha-Antti; LUBINAITÉ, Sandra; OJALA, Jari; TIKKANEN, Henrikki (2021), The curse of agility: The Nokia Corporation and the loss of market dominance in mobile phones, 2003-2013, *Business History*, 63, 4, 547-605.

- PIORE, Michael J.; SABEL, Charles F. (1990), *La Segunda Ruptura Industrial*. Madrid: Alianza.

- POLLARD, S. (1987), *La génesis de la dirección de la empresa moderna*. Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

- YOSHIMORI, Masaru (1993), \"Claves de la competitividad japonesa\", ***Harvard-Deusto Business Review***, 56, 1993, 20-30.

Programari

El programari recomanat és Word, Excel i Power Point.

Grups i idiomes de l'assignatura

La informació proporcionada és provisional fins al 30 de novembre.

A partir d'aquesta data, podreu consultar l'idioma de cada grup a través d'aquest [enllaç](#). Per accedir a la informació, caldrà introduir el CODI de l'assignatura

Tipus de docència	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(TE) Teoria	10	Català	segon quadrimestre	matí-mixt
(PAUL) Pràctiques d'aula	101	Català	segon quadrimestre	matí-mixt