

Titulació	Tipus	Curs
Administració i Direcció d'Empreses	FB	1
Economia	FB	1

Professor/a de contacte

Nom : Carles Gispert Pellicer

Correu electrònic : carles.gispert@uab.cat

Equip docent

Elisa del Sordo

Josep Font Cot

Damian Tojeiro Rivero

Joan Antoni Roncal Borrego

Yulia Ponomareva Minchenko

Ryan Federo Acosta

Nour Chams

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

Es tracta d'una assignatura de formació bàsica de primer curs. Per tant no hi ha cap prerequisit de coneixements previs.

Objectius

L'objectiu d'aquesta assignatura és introduir els conceptes bàsics de la gestió empresarial i comprendre com aquests interactuen en la creació de valor de les empreses i la seva posterior distribució.

Resultats d'aprenentatge

Administració i Direcció d'Empreses

- CM03 (Construir els models que permetin diagnosticar, pronosticar i simular problemes específics de les diverses àrees funcionals de l'empresa, incloent-hi el màrqueting, les finances i la comptabilitat, els recursos humans, les operacions i la producció, les tecnologies de la informació, i la recerca i el

desenvolupament.) Construir els models que permetin diagnosticar, pronosticar i simular problemes específics de les diverses àrees funcionals de l'empresa, incloent-hi el màrqueting, les finances i la comptabilitat, els recursos humans, les operacions i la producció, les tecnologies de la informació, i la recerca i el desenvolupament.

- CM04 (Impulsar equips multidisciplinaris i multiculturals, implementant projectes específics d'àrees funcionals de manera eficaç i ètica amb respecte als drets i deures fonamentals, la diversitat i els valors democràtics.) Impulsar equips multidisciplinaris i multiculturals, implementant projectes específics d'àrees funcionals de manera eficaç i ètica amb respecte als drets i deures fonamentals, la diversitat i els valors democràtics.
- CM05 (Idear solucions mitjançant la delegació de decisions i la provisió d'incentius per a una producció i consum d'acord amb la preservació de la biodiversitat, la transició ecològica i el desenvolupament sostenible.) Idear solucions mitjançant la delegació de decisions i la provisió d'incentius per a una producció i consum d'acord amb la preservació de la biodiversitat, la transició ecològica i el desenvolupament sostenible.
- KM04 (Reconèixer les teories, conceptes i relacions fonamentals que identifiquen els models d'empresa, tant des de la perspectiva de la propietat com de l'organització interna.) Reconèixer les teories, conceptes i relacions fonamentals que identifiquen els models d'empresa, tant des de la perspectiva de la propietat com de l'organització interna.
- KM05 (Assenyalar els mètodes i tècniques orientades a la gestió socialment responsable, impulsant el desenvolupament d'instruments objectius que permetin mesurar i valorar aquestes contribucions.) Assenyalar els mètodes i tècniques orientades a la gestió socialment responsable, impulsant el desenvolupament d'instruments objectius que permetin mesurar i valorar aquestes contribucions.
- KM06 (Classificar els diversos estils de lideratge orientats a la bona ordenació, planificació i gestió del temps.) Classificar els diversos estils de lideratge orientats a la bona ordenació, planificació i gestió del temps.
- SM04 (Avaluar de forma crítica el disseny i el funcionament de les organitzacions empresarials des de la perspectiva de la generació de valor aplicant les tècniques pròpies de les àrees funcionals de l'empresa, incloent-hi el màrqueting, les finances i la comptabilitat, els recursos humans, les operacions i la producció, les tecnologies de la informació, i la recerca i el desenvolupament.) Avaluar de forma crítica el disseny i el funcionament de les organitzacions empresarials des de la perspectiva de la generació de valor aplicant les tècniques pròpies de les àrees funcionals de l'empresa, incloent-hi el màrqueting, les finances i la comptabilitat, els recursos humans, les operacions i la producció, les tecnologies de la informació, i la recerca i el desenvolupament.
- SM05 (Interpretar els principals mecanismes d'incentius utilitzats en les empreses.) Interpretar els principals mecanismes d'incentius utilitzats en les empreses.
- SM06 (Idear modelitzacions apropiades al diagnòstic i a la resolució de problemes d'optimització en les diverses àrees funcionals de l'empresa, incloent-hi el màrqueting, les finances i la comptabilitat, els recursos humans, les operacions i la producció, les tecnologies de la informació, i la recerca i el desenvolupament.) Idear modelitzacions apropiades al diagnòstic i a la resolució de problemes d'optimització en les diverses àrees funcionals de l'empresa, incloent-hi el màrqueting, les finances i la comptabilitat, els recursos humans, les operacions i la producció, les tecnologies de la informació, i la recerca i el desenvolupament.
- SM07 (Comunicar de forma oral i escrita en català, castellà i anglès sintetitzant la feina feta que permeti defensar el valor d'un projecte empresarial.) Comunicar de forma oral i escrita en català, castellà i anglès sintetitzant la feina feta que permeti defensar el valor d'un projecte empresarial.

Economia

- CM10 (Impulsar equips multidisciplinaris i multiculturals i implementar projectes específics d'àrees funcionals de manera eficaç i ètica amb respecte als drets i deures fonamentals, la diversitat i els valors democràtics.) Impulsar equips multidisciplinaris i multiculturals i implementar projectes específics d'àrees funcionals de manera eficaç i ètica amb respecte als drets i deures fonamentals, la diversitat i els valors democràtics.
- CM11 (Idear solucions mitjançant la delegació de decisions i la provisió d'incentius per a una producció i consum d'acord amb la preservació de la biodiversitat, la transició ecològica i el desenvolupament sostenible.) Idear solucions mitjançant la delegació de decisions i la provisió d'incentius per a una producció i consum d'acord amb la preservació de la biodiversitat, la transició ecològica i el desenvolupament sostenible.

- KM06 (Reconèixer les teories, conceptes i relacions fonamentals que identifiquen els models d'empresa, tant des de la perspectiva de la propietat com de l'organització interna.) Reconèixer les teories, conceptes i relacions fonamentals que identifiquen els models d'empresa, tant des de la perspectiva de la propietat com de l'organització interna.
- KM07 (Assenyalar els mètodes i tècniques orientades a la gestió socialment responsable, impulsant el desenvolupament d'instruments objectius que permetin mesurar i valorar aquestes contribucions.) Assenyalar els mètodes i tècniques orientades a la gestió socialment responsable, impulsant el desenvolupament d'instruments objectius que permetin mesurar i valorar aquestes contribucions.
- KM08 (Classificar els diversos estils de lideratge orientats a la bona ordenació, planificació i gestió del temps.) Classificar els diversos estils de lideratge orientats a la bona ordenació, planificació i gestió del temps.
- SM07 (Interpretar els principals mecanismes d'incentius utilitzats a les empreses.) Interpretar els principals mecanismes d'incentius utilitzats a les empreses.
- SM08 (Comunicar de manera oral i escrita en català, castellà i anglès sintetitzant la feina feta que permeti defensar el valor d'un projecte empresarial.) Comunicar de manera oral i escrita en català, castellà i anglès sintetitzant la feina feta que permeti defensar el valor d'un projecte empresarial.

Continguts

L'assignatura es compon de dos blocs diferenciats:

BLOC I. L'EMPRESA

Dedicat a descriure les principals característiques del que s'entén com una empresa. Els principals temes abordats al llarg d'aquest bloc seran:

- Definicions
- Taxonomies i introducció a l'anàlisi de l'empresa des de diferents perspectives:

Perspectiva econòmica

Perspectiva jurídica

Perspectiva comptable

Perspectiva financera

BLOC II. ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Dedicat a presentar les principals decisions i dilemes de la gestió de les empreses. Els principals temes abordats de forma introductoria al llarg d'aquest bloc seran:

- Enumeració i identificació de les principals decisions empresarials
- Introducció a la presa de decisions:

Estratègia empresarial

Selecció de l'estratègia empresarial: Objectius de les empreses

Implementació de l'estratègia

Delegació de decisions

Decisions i competitivitat empresarial.

Avantatge competitiva

Determinants de l'avantatge competitiva

Les capacitats o habilitats directives

L'organització interna de l'empresa

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Estudi	84	3,36	CM03, CM04, CM05, CM10, CM11, KM04, KM05, KM06, KM07, KM08, SM04, SM05, SM06, SM07, SM08
Teoria y pràctica	49,5	1,98	CM03, CM04, CM05, CM10, CM11, KM04, KM05, KM06, KM07, KM08, SM04, SM05, SM06, SM07, SM08
Tutories i activitats programades	10	0,4	CM03, CM04, CM05, CM10, CM11, KM04, KM05, KM06, KM07, KM08, SM04, SM05, SM06, SM07, SM08

Al llarg del curs es desenvoluparan els diferents apartats del programa.

Al mateix al campus virtual hi haurà una sèrie de material de estudi i activitats que l'alumne ha de treballar prèviament a les classes i que serviran per motivar i millorar la comprensió del tema.

Al llarg de cada tema es proposaran una sèrie d'exercicis o activitats per reforçar els continguts esmentats.

Hi haurà unes hores cada setmana (tutories) per atendre de forma individualitzada als estudiants i solucionar els dubtes que puguin tenir.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè l'alumnat completi les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen final	45%	2	0,08	CM03, CM04, CM05, CM10, CM11, KM04, KM05, KM06, KM07, KM08, SM04, SM05, SM06, SM07, SM08
Activitats	30%	3	0,12	CM03, CM04, CM05, CM10, CM11, KM04, KM05, KM06, KM07, KM08, SM04, SM05, SM06, SM07, SM08
Examen parcial	25%	1,5	0,06	CM03, CM04, CM05, CM10, CM11, KM04, KM05, KM06, KM07, KM08, SM04, SM05, SM06, SM07, SM08

L'avaluació del curs consistirà en:

Examen parcial no eliminatori o exercici parcial de seguiment. S'avalua el contingut del Bloc I, resultant en una

nota que representa el 25% de la nota final del curs.

Seguiment del curs. El correcte seguiment del curs exigeix l'assistència a classe i la realització dels exercicis, proves i activitats programades per cada un dels temes. Al llarg del curs s'avaluaran tots aquests aspectes i resultaran en una nota que representarà el 30% de la nota final del curs.

Examen final. S'avaluen tots els continguts de l'assignatura. La nota de l'examen final representa el 45% de la nota final del curs. Per aprovar l'assignatura és necessari obtenir un mínim de 3,5 a l'examen final. Si la nota de l'examen final és inferior a 3,5 la nota màxima del curs serà de 3,5.

Aquesta assignatura no preveu el sistema d'avaluació única.

Tots els alumnes tenen l'obligació de realitzar les tasques avaluables. Si la nota de curs de l'alumne és 5 o superior, es considera superada l'assignatura i aquesta no podrà ser objecte d'una nova avaluació. En el cas d'una nota inferior a 3,5, l'estudiant haurà de repetir l'assignatura en el següent curs. Per aquells estudiants que la nota de curs sigui igual o superior a 3,5 i inferior a 5 podran presentar-se a la prova de recuperació. Els professors de l'assignatura decidiran la modalitat d'aquesta prova. Quan la nota de la prova de recuperació sigui igual o superior a 5, la qualificació final de l'assignatura serà d'APROVAT essent la nota numèrica màxima un 5. Quan la nota de la prova de recuperació sigui inferior a 5 la qualificació final de l'assignatura serà de SUSPENS essent la nota numèrica la nota de curs (i no la nota de la prova de recuperació).

Un estudiant que no es presenta a cap prova evaluable es considera no evaluable, per tant, un estudiant que realitza alguna component d'avaluació continuada ja no pot ser qualificat com "no evaluable".

Per a aquesta assignatura, es permet l'ús de tecnologies d'Intel·ligència Artificial (IA) exclusivament en tasques de suport. L'estudiant haurà d'identificar clarament quines parts han estat generades amb aquesta tecnologia, especificar les eines emprades i incloure una reflexió crítica sobre com aquestes han influït en el procés i el resultat final de l'activitat. La no transparència de l'ús de la IA en aquesta activitat evaluable es considerarà falta d'honestedat acadèmica i pot comportar una penalització parcial o total en la nota de l'activitat, o sancions majors en casos de gravetat.

La realització de les activitats d'avaluació està subjecta al que estableix aquesta guia docent, així com a la "[Política de la Facultat d'Economia i Empresa davant la detecció d'irregularitats durant la realització d'activitats avaluatives](#)", que regula les condicions de desenvolupament de les proves d'avaluació i els procediments aplicables en cas de detectar-se irregularitats. Es recomana a l'estudiantat consultar-ne el contingut.

Calendari d'activitats d'avaluació: Les dates de les diferents proves d'avaluació (exàmens parcials, exercicis en aula, entrega de treballs, ...) s'anunciaran amb suficient antelació durant el semestre. La data de l'examen final de l'assignatura està programada en el calendari d'exàmens de la Facultat. *"La programació de les proves d'avaluació no es podrà modificar, tret que hi hagi un motiu excepcional i degudament justificat pel qual no es pugui realitzar un acte d'avaluació. En aquest cas, les persones responsables de les titulacions, prèvia consulta al professorat i a l'estudiantat afectat, proposaran una nova programació dins del període lectiu corresponent."* **Apartat 1 de l'Article 115. Calendari de les activitats d'avaluació (Normativa Acadèmica UAB)**. Els i les estudiants de la Facultat d'Economia i Empresa que d'acord amb el paràgraf anterior necessitin canviar una data d'avaluació han de presentar la petició omplint el document Sol·licitud reprogramació prova [Sol·licitud de reprogramación de pruebas - e-Formularis](#)

Procediment de revisió de les qualificacions: Coincidint amb l'examen final s'anunciarà el dia i el mitjà en que es publicaran les qualificacions finals. De la mateixa manera s'informarà del procediment, lloc, data i hora de la revisió d'exàmens d'acord amb la normativa de la Universitat.

Irregularitats en actes d'avaluació: Sense perjudici d'altres mesures disciplinàries que s'estimin oportunes, i d'acord amb la normativa acadèmica vigent, *"en cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0"*. **Apartat 10 de l'Article 116. Resultats de l'avaluació. (Normativa Acadèmica UAB).**

Bibliografia

Per cada tema està prevista l'elaboració d'uns apunts disponibles al campus virtual.

També per cada tema, al final d'aquests apunts hi ha una col·lecció d'exercicis, una bibliografia específica i un glosari dels termes més importants a estudiar.

Altres llibres relacionats:

ALEGRE, L.; C. BERNÉ y C. GALVE (2000): "Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional". 2a Ed. Ariel Economía. [Nota: darrera edició identificada]

GARCÍA MÁRQUEZ, F.P. et. al. (2013): "Dirección y gestión empresarial" 1a Ed. McGraw-Hill [Nota: darrera edició identificada]

GARRIDO, S.; CUADRADO, M.R. (2019) "Fundamentos de gestión de empresas" Editorial Universitaria Ramón Areces

GARRIDO, S.; CUADRADO, M.R. (2019) "Casos prácticos de gestión de empresas" Editorial Universitaria Ramón Areces

HEIFETZ, R.; M. LINSKY (2021): "Liderazgo sin límites" Editorial Reverte

KUGLIN, F. A.; J. HOOK. (2007): "Building, Leading, and Managing Strategic Alliances : How to Work Effectively and Profitably with Partner Companies" Ed. AMACOM [Nota: darrera edició identificada]

PIN, J.R.; STEIN, G. (2020): "Liderar personas con inteligencia artificial" 1.ª Ed. Mc Graw-Hill

RANDALL S. KROSZNER AND LOUIS PUTTERMAN (2009): "The Economic Nature of the Firm: A Reader", 3rd Edition. Cambridge [Nota: darrera edició identificada]

TRIADO IVERN, X.M.; APARICIO CHUECA, P.; JARÍA CHACON, N. (2011): "Administración de la empresa. Teoría y práctica". Mc Graw Hill. [Nota: darrera edició identificada]

WORLD BANK (2019) "Doing Business 2020" Document digital accessible a:
<https://espanol.doingbusiness.org/es/reports/global-reports/doing-business-2020>

WORLD ECONOMIC FORUM (2020) "Global Competitiveness Report Special Edition 2020: How Countries are Performing on the Road to Recovery" Document digital accessible a:
<https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2020>

Programari

No es preveu la utilització de programari específic en aquesta matèria.

Grups i idiomes de l'assignatura

La informació proporcionada és provisional fins al 30 de novembre.
A partir d'aquesta data, podreu consultar l'idioma de cada grup a través d'aquest [enllaç](#). Per accedir a la informació, caldrà introduir el CODI de l'assignatura

Tipus de docència	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(TE) Teoria	1	Espanyol	primer quadrimestre	matí-mixt
(PAUL) Pràctiques d'aula	1	Espanyol	primer quadrimestre	matí-mixt
(PAUL) Pràctiques d'aula	2	Català	primer quadrimestre	matí-mixt

(TE) Teoria	8	Anglès	primer quadrimestre	matí-mixt
(PAUL) Pràctiques d'aula	51	Català/Castellà	primer quadrimestre	tarda
(TE) Teoria	52	Català	primer quadrimestre	tarda
(PAUL) Pràctiques d'aula	52	Català	primer quadrimestre	tarda
(TE) Teoria	2	Català	primer quadrimestre	matí-mixt
(PAUL) Pràctiques d'aula	8	Anglès	primer quadrimestre	matí-mixt
(TE) Teoria	4	Anglès	primer quadrimestre	matí-mixt
(PAUL) Pràctiques d'aula	4	Anglès	primer quadrimestre	matí-mixt
(TE) Teoria	51	Català/Castellà	primer quadrimestre	tarda
(TE) Teoria	60	Espanyol	segon quadrimestre	matí-mixt
(PAUL) Pràctiques d'aula	60	Espanyol	segon quadrimestre	matí-mixt